



世界最高を、お届けしたい。

NEWS RELEASE

2019年11月11日(一)

“享受在世界所羨慕的日本！”
『Universal Cool Japan 2020』決定舉辦！
“被世界喜愛的四大品牌”的“各作品史上首次的體驗活動”登場！
「進擊的巨人」「名偵探柯南」「雷朋三世」「魔物獵人」
2020年1月21日(二)～6月28日(日)期間限定舉辦^{※1}

日本環球影城從2015年首次舉辦以來至今已經第六年，每年都受到歡迎的「Universal Cool Japan 2020」決定將於2020年1月21日(二)～6月28日(日)^{※1}期間舉辦。

此次將於「Universal Cool Japan 2020」登場的4大娛樂品牌，不僅是日本國內且受到世界喜愛的日本代表作品，在過去的「Universal Cool Japan」活動也得到了廣大的支持。並且，集結了對於各個作品來說首次的遊樂設施體驗，能夠享受到專屬於此的“新體驗和新刺激”。

將登場的4大品牌為，世界觀的重現性和品質每次都受到原作者讚賞的「進擊的巨人」、「名偵探柯南」、去年首次登場即引發熱議的「雷朋三世」，再加上從「Universal Cool Japan 2018」以來睽違兩年的「魔物獵人」。並且，對於各個作品來說“史上首次”的遊樂設施登場。在「進擊的巨人」主題，可以體驗立體機動戰鬥的奔馳感的首個超體感VR飛車「進擊的巨人XR乘車遊」；在「名偵探柯南」主題，「名偵探柯南WORLD」中新登場的，在真實的聲音中進入故事、享受飛車體驗的故事主題雲霄飛車「名偵探柯南x荷里活美夢—乘車遊」；在「雷朋三世」主題，可以體驗以真人演出的角色人物，在眼前展現如同作品中驚人技能的「雷朋三世THE LIVE」；在「魔物獵人」主題，可以在VR的超臨場感中體驗互動式狩獵的次世代型體驗遊樂設施等等，可以享受到至今未曾體驗過的各作品史上首次的新次元體驗。

以日本環球影城的品質，實現對各個作品在真實世界的壓倒性投入感和臨場感，敬請期待終極進化的「Universal Cool Japan 2020」。



※1 「魔物獵人: Iceborne×Universal Studios Japan」遊樂設施的舉辦期間將於日後發表

進擊的巨人

【舉辦期間】 2020 年 1 月 21 日（二）～ 6 月 28 日（日）

◆『進擊的巨人 XR 乘車遊』



原作連載開始迎來 10 週年的「進擊的巨人」以史上首次的 XR 乘車遊登場。戴上 VR 眼鏡，世界 360 度延伸，真實尺寸的巨人們在眼前逼近的恐怖中，和調查兵團一起縱橫無盡地飛來飛去的感受，隨著雲霄飛車的重力和速度真實重現。“真正體驗”只有在「進擊的巨人」才能體驗到的戰鬥疾馳感的遊樂設施。

【區域】 太空幻想列車

【遊樂設施形式】 雲霄飛車（XR 乘車遊）

<關於「進擊的巨人」>

漫畫累積發行超過 8400 萬冊，翻譯成 18 種語言、在 180 多個國家出版，不只是日本國內，更持續衝擊著世界的作品（現在 1～29 卷、講談社刊）。其魅力在於作者諫山創所描繪的故事裡的世界。捕食人類的神秘「巨人」、被阻止巨人侵入的牆壁圍繞的人類居住地、為了對抗巨人開發的「立體機動裝置」等世界觀緊緊抓住了讀者的心。不用說動畫、遊戲，電影、廣告、與多家企業的合作企劃等，反響遍及各媒體，可以說是現在日本最受歡迎的漫畫之一。

名偵探柯南 WORLD

【舉辦期間】 2020 年 1 月 21 日（二）～ 6 月 28 日（日）

※「名偵探柯南謎離餐廳」的舉辦期間將於日後發表



可以從各個角度感受「名偵探柯南」世界的『名偵探柯南 WORLD』再進化。“史上最多 4 種真實世界”登場。

以和柯南一群人一起解謎的「名偵探柯南 THE ESCAPE」展開序幕，史上最初，在迴響的聲音中，一邊體驗飛車一邊進入故事的故事主題雲霄飛車「名偵探柯南 x 荷里活美夢—乘車遊」、圍繞園區解謎的真實偵探體驗「名偵探柯南謎離挑戰」、超乎想像的“美食x謎離”「名偵探柯南謎離餐廳」即將登場。

◆『名偵探柯南 THE ESCAPE』

【區域】舞台 18 【遊樂設施形式】密室逃脫

◆『名偵探柯南×荷里活美夢—乘車遊』

【區域】荷里活美夢乘車遊 【遊樂設施形式】雲霄飛車

※2020 年 4 月 8～22 日因維修將中止。另外，休止時間表可能無預期變更。

※「荷里活美夢 乘車遊～逆轉世界～」無法體驗

「荷里活美夢-乘車遊」由大和房屋工業株式會社贊助

◆『名偵探柯南謎離挑戰』

【區域】園區內各地 【遊樂設施形式】拉力賽

◆『名偵探柯南謎離餐廳』

【區域】倫巴底湖畔™ 【遊樂設施形式】娛樂型餐廳

<關於「名偵探柯南」>

全世界累積發行超過 2 億 3000 萬冊的推理漫畫。2019 年上映的劇場版『名偵探柯南：紺青之拳』票房收入突破 93 億日圓，在日本國內獲得 2019 年上半年日本電影票房收入第一名。而且，不只是日本、在世界 20 多個國家和地區也有很高的人氣，是世界級的娛樂品牌。在「Universal Cool Japan」活動中，2017 年以來每年都有登場，得到眾多觀眾的大力支持。

雷朋三世

【舉辦期間】2020 年 1 月 21 日(二) ～ 6 月 28 日(日)

◆『雷朋三世 THE LIVE』



在「Universal Cool Japan 2019」初登場、引起熱議的「雷朋三世」的世界，此次由真人角色演出，史上第一次的街頭實境娛樂表演登場。

能夠在眼前真實體驗雷朋一夥人以如同作品中的驚人技能出現的樣子。請和真實的雷朋一夥人一起盡情享受令人興奮的「雷朋三世」的世界。

【區域】Delancey Street (紐約區)

【遊樂設施形式】街頭表演

<關於「雷朋三世」>

自 1967 年原作開始連載、超過半個世紀以上，不僅日本國內也從世界各地得到廣大支持的超人氣作品。1971 年動畫化之後，經常推出電視動畫系列、電視特備節目、劇場版動畫，讓超越時代的粉絲們也能享受其中。今年從秋天到冬天完全原創的新作電視特備節目的放映、將在 12 月 6 日(五)全國上映的系列第一次的 3DCG 電影「雷朋三世 THE FIRST」等等，各式各樣的活動在世界 100 多個國家、地區展開^{※2}、掀起全新熱潮。

※2 TMS 娛樂有限公司調查

魔物獵人

【舉辦期間】預計 2020 年春天

◆史上第一個次世代型體驗遊樂設施 「魔物獵人世界:Iceborne×Universal Studios Japan」



引起世界狂熱的人氣作品「魔物獵人」，從『Universal Cool Japan 2018』以來、睽違兩年再登場。此次，作為全世界出貨量達到 280 萬套的狩獵動作遊戲「魔物獵人：世界」的超大型擴張內容，以 9 月 6 日發售後持續大受歡迎的「魔物獵人世界：Iceborne」為舞台，使用 VR 技術，讓人體驗前所未有的、讓人緊張到手心冒汗的互動狩獵。敬請期待在史上第一個次世代型體驗遊樂設施遇見全新的魔物獵人的世界。

遊樂設施的詳細情報將於日後發表。

<關於「魔物獵人」>

「魔物獵人」系列在 2004 年第 1 作發售以來，作為在雄偉的自然中面對巨大魔獸的狩獵動作遊戲，風靡全球，引起被稱為「魔獵現象（芒亨現象）」的社會現象的超人氣遊戲。好評發售中的「魔物獵人世界：Iceborne」是全世界出貨量達到 1,400 萬套的「魔物獵人：世界」的超大型擴張內容，保留深受好評的世界觀及遊戲性、再加入各式各樣的新要素。從「世界」的結局開始、展開更進一步的故事。

快速順暢地體驗 Cool Japan 遊樂設施的『Cool Japan Express 門票』

可以縮短遊樂設施的等待時間，快速流暢地體驗的「環球 Express 門票」推出 Cool Japan 限定版本。將於 2019 年 12 月 6 日（五）開售。想要順暢地體驗享譽日本的“Cool”的人，建議盡早購買。

【發售日】 2019 年 12 月 6 日(五)

※販賣券種、價格等詳細內容將於日後在官方網站上發表

“被世界喜愛的四大品牌”的“各作品史上首次體驗”中登場的『Universal Cool Japan 2020』遊樂設施、皆以日本環球影城的原創故事發展。

詳細情報將於今後陸續發表、敬請關注。

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

原作／青山剛昌「名探偵コナン」(小学館「週刊少年サンデー」連載中) © 2020 青山剛昌／名探偵コナン製作委員会

© SCRAP All rights reserved.

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

書・紫舟

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

* * *

關於日本環球影城

日本環球影城為 COMCAST NBC Universal 完全持有。日本環球影城不只是國內遊客也是眾多海外遊客所造訪的地方，今後將以娛樂界的地標為目標前進。在「將世界最好呈現給您」的強烈信念下，日本環球影城除了有荷里活的人氣電影之外，把世界上各種人氣娛樂項目及品牌的主題以非常真實的方式呈現在遊樂設施及表演項目當中，遊客也可以盡興的享樂於季節活動中，日本環球影城提供世界最高品質的娛樂，讓前來的遊客製造出世界最好的回憶。

自 2001 年開幕以來不斷的創新，近年來除了有獲得超高人氣的「哈利波特魔法世界」外，還有飛行在「侏儸紀公園」區域的飛行式雲霄飛車「飛天翼龍」，再來還有超人氣區域「迷你兵團樂園」在這裡有像迷你兵們一樣超越想像"調皮百獸"「迷你兵團調皮百獸乘車遊」等等，將接續推出世界最棒的娛樂饗宴，不斷的進化、成長。另外，日本環球影城針對打造任天堂在全球所驕傲的卡通人物及以那世界觀為主題的新園區「超級任天堂世界」的施工也在陸續進行中。

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR. (s19)
Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © 2019 Nintendo.

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

* * *

日本環球影城聯絡窗口（媒體報導刊登用）

日本環球影城(USJ LLC.) 香港推廣事務所

業務代表 Ms. Peggy Wong

Email: peggywong@jtrweb.com