

Comic Fiesta 2023

訪日意向に関する来場者アンケート

JNTOクアラルンプール事務所

実施日：2023年12月23（土）～24日（日）

回答者数：233名

イベント名：Comic Fiesta 2023

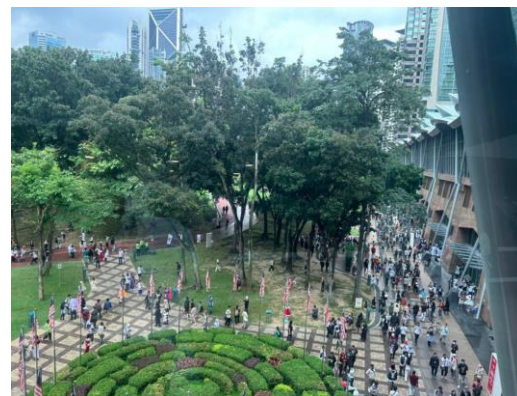
公式サイト：<https://comicfiesta.org/>

日時：2023年12月23日（土）～24日（日）

会場：KL Convention Centre, Kuala Lumpur

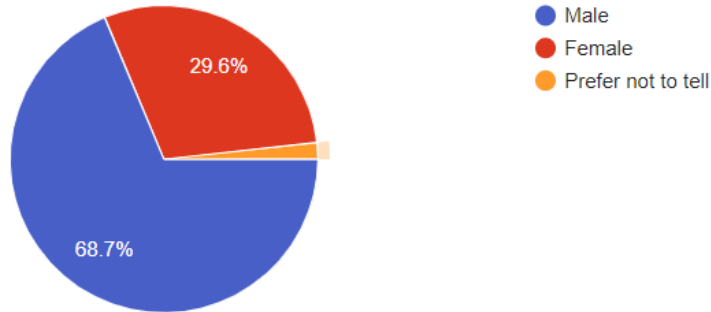
来場者数：後日更新 （前売券販売数：60,000人）

概要：マレーシア最大規模のコミック・アニメ・ゲームコンテンツイベント。例年コスプレイヤーやアニメファンで賑わう。会場内では企業によるグッズ販売や、アーティストのパフォーマンス、同人グッズ販売が行われている。



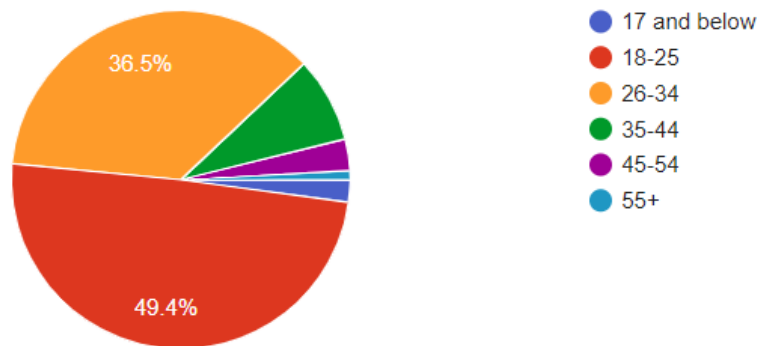
Gender

230 responses



What is your age?

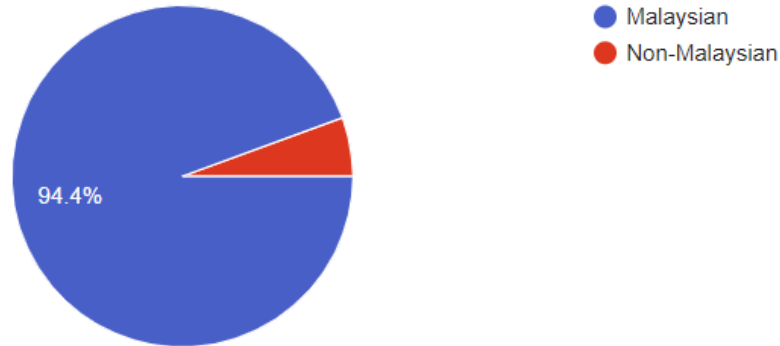
233 responses



回答者は男性が多い。
18～25歳が最も多く半数、34
歳以下が全体の85%以上を占
める。イベントの特性上か、若い
層が圧倒的に多い。

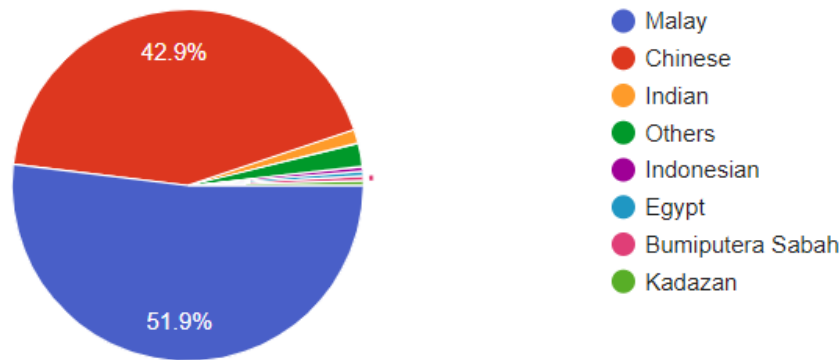
What is your nationality?

233 responses



What is your ethnicity?

233 responses

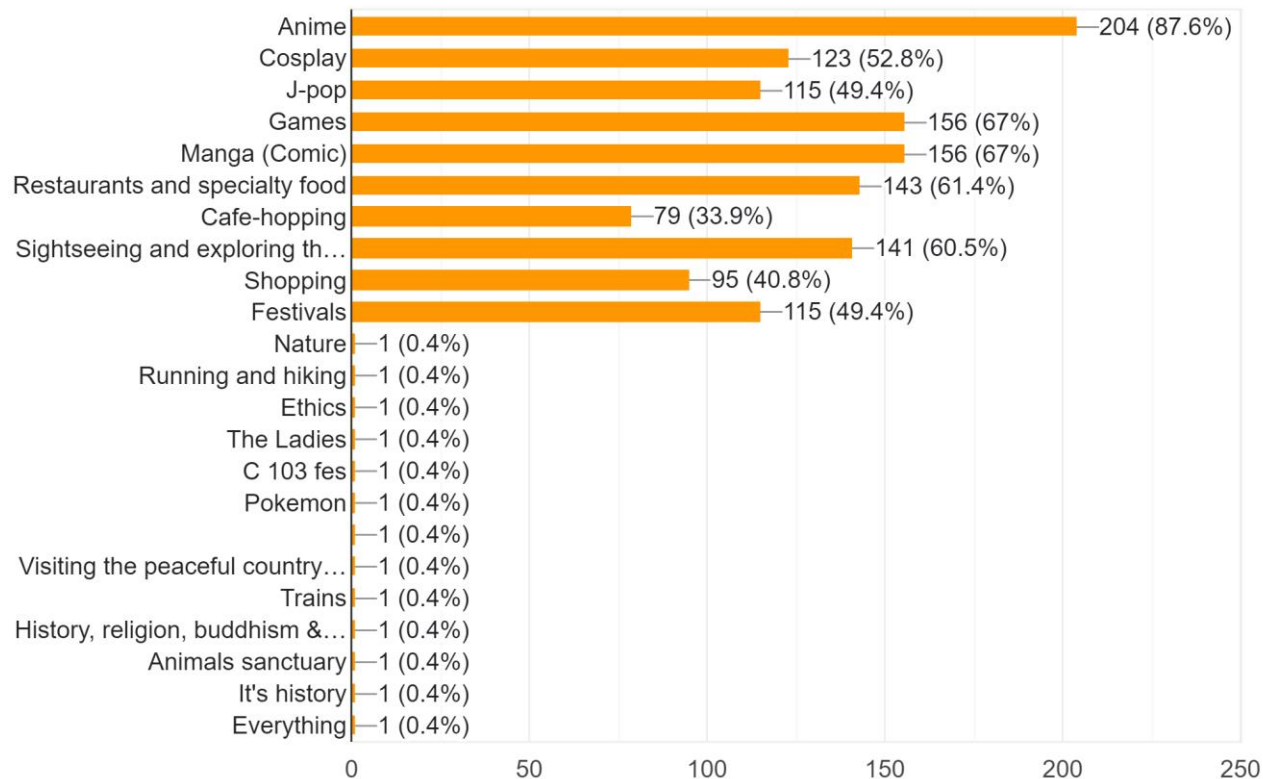


民族はマレー系が約52%で中華系よりも若干多い。ほとんどがマレーシア人だが、5%程度海外からの来場者もいた。

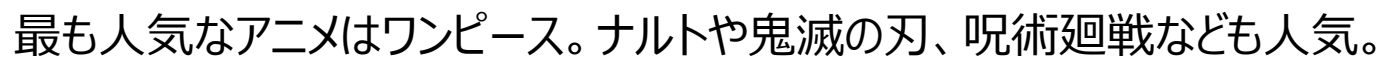
Q1.日本で興味があること

What interests you about Japan?

233 responses



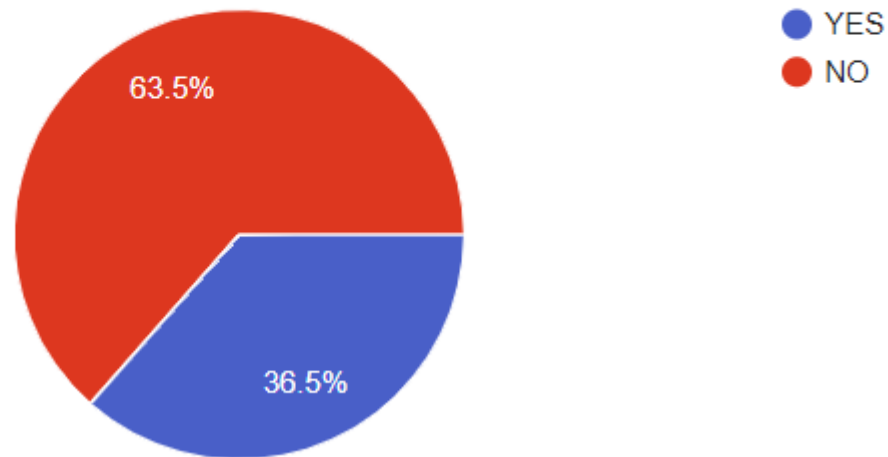
全体的にカルチャーコンテンツへの興味が高く、アニメへの興味が最も高い（87.6%）。次いで多いのはゲーム、漫画（67%）。



Q3.訪日経験有無

Have you ever been to Japan?

233 responses



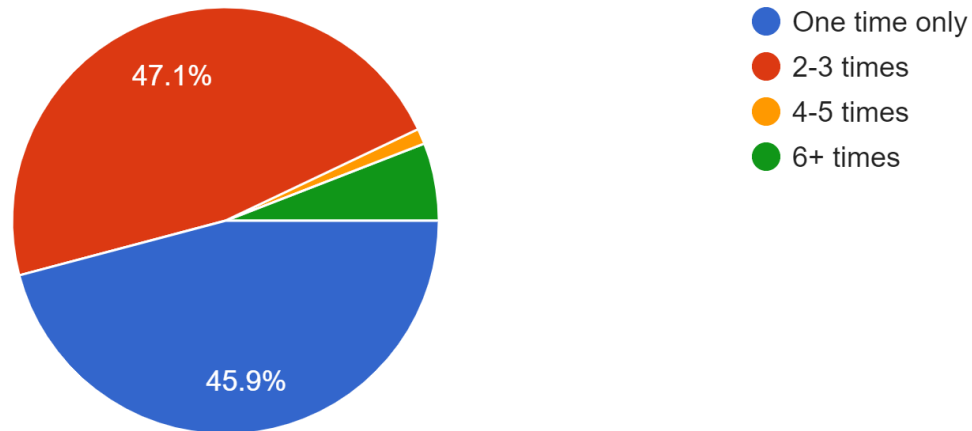
訪日経験有は36%。マレーシアの海外旅行経験者における訪日率が2割程度ということや、回答者の年代が若いことを考えると高い割合と言える。

Q4. 訪日回数

訪日経験有のみ

How many times have you been to Japan before?

85 responses



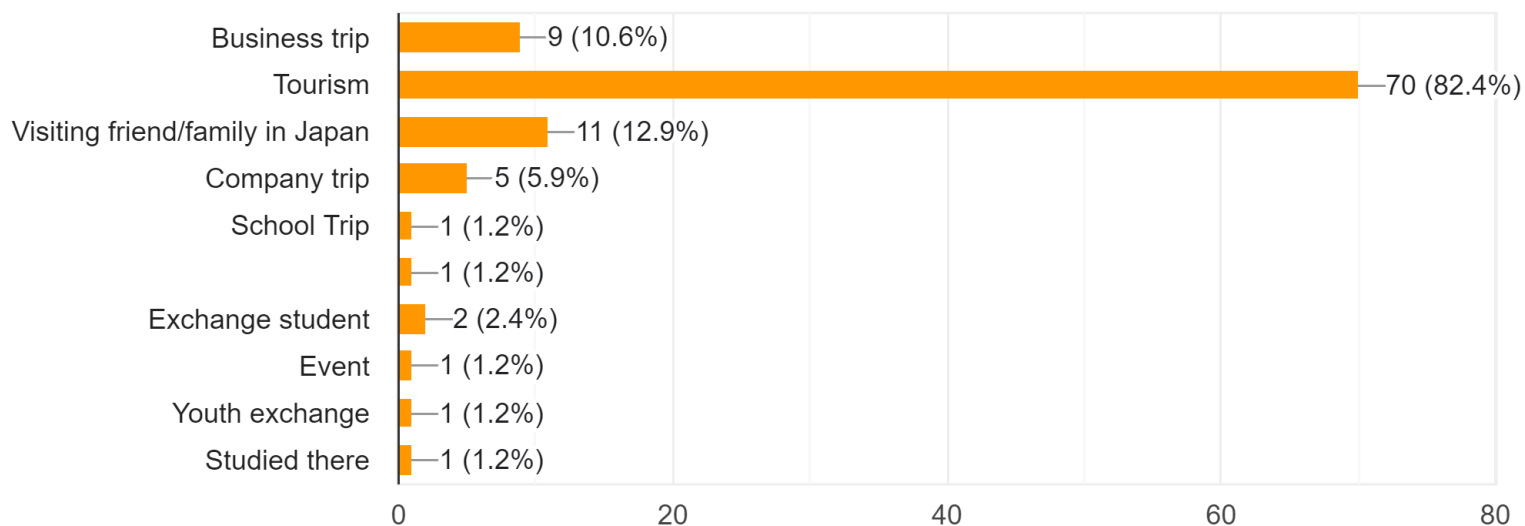
2～3回のリピーターが47.1%と一番多い。
6回以上のリピーターも6%程度いる。

Q5. 訪日目的

訪日経験有のみ

What was the purpose of your visit(s)?

85 responses



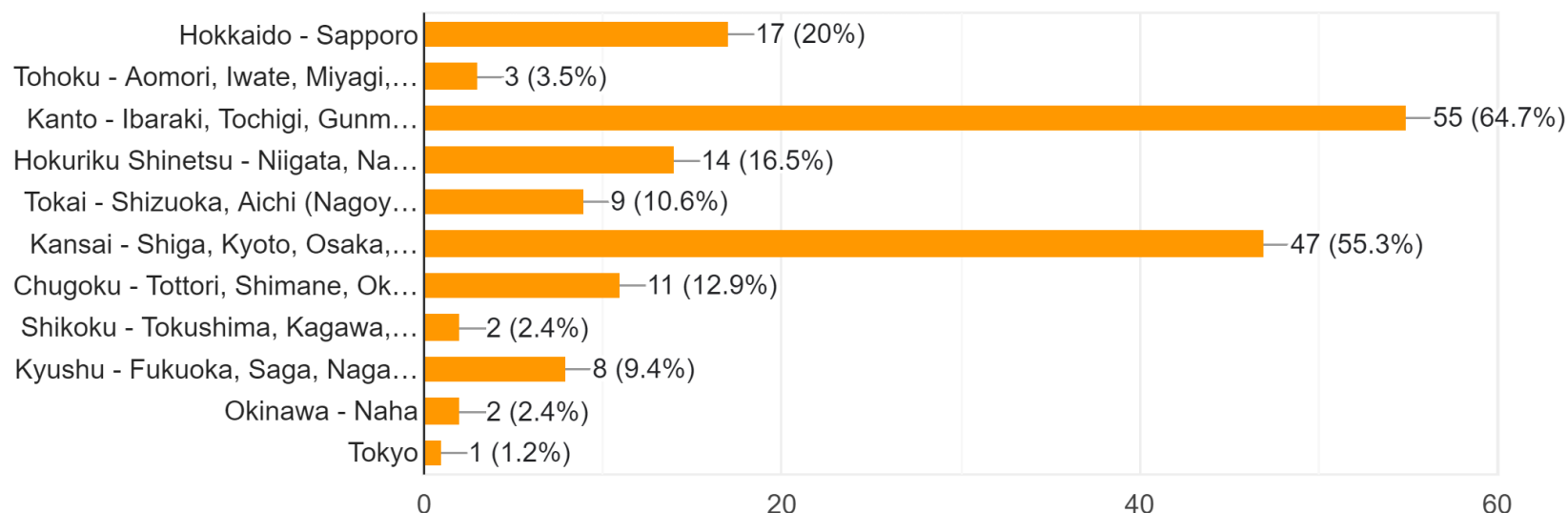
ほとんどが観光目的（82.4%）。続いて家族・友人訪問、出張。

Q6. 訪問経験エリア

訪日経験有のみ

Which areas or cities have you visited?

85 responses



他の旅行博同様に関東（64.7%）、関西（55.3%）、北海道（20%）の順に多い。
ただし、その次に北陸信越（16.5%）が多いのは他の旅行博でのアンケート結果とは異なる。

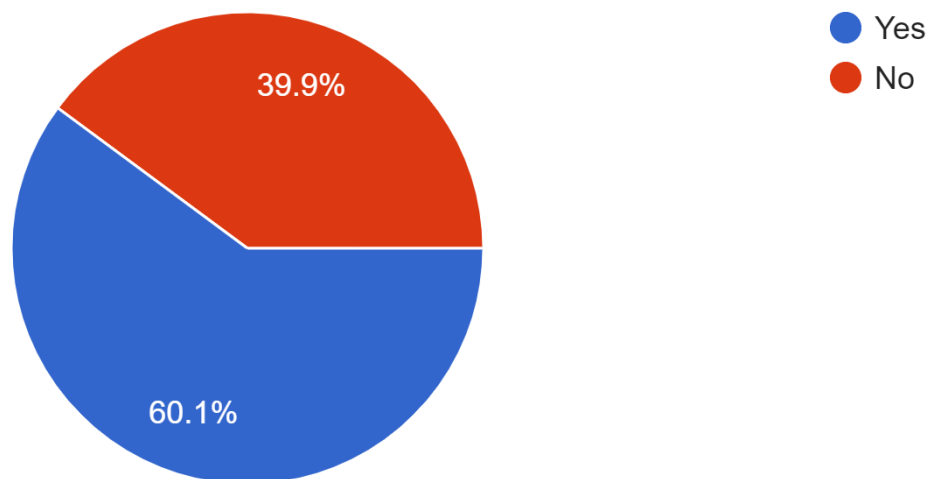
Q7. 1年以内に日本に行くことを予定しているか

訪日経験無のみ

日本政府観光局

Are you planning on visiting Japan within a year?

148 responses



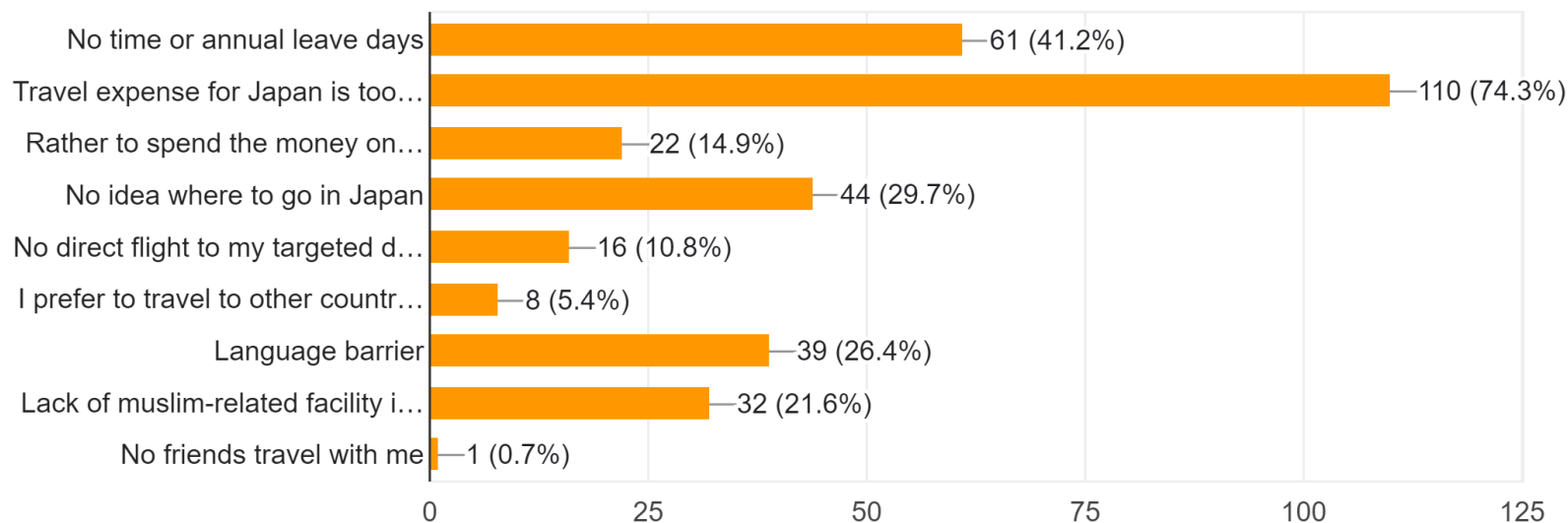
60%が1年以内の訪日を計画していると回答。

Q8. 訪日旅行への懸念点

訪日経験無のみ

What is your concern to travel to Japan?

148 responses



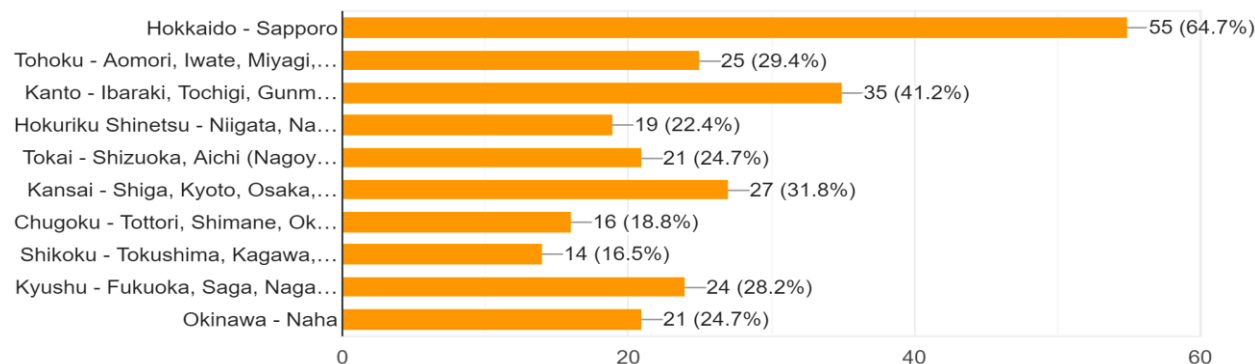
費用と回答した人が最も多い（74.3%）。
続いて時間（41%）、具体的に日本のどこに行けば良いかわからない（29.7%）と回答した人が多い。

Q9.次に行ってみたい日本のエリア

訪日経験有

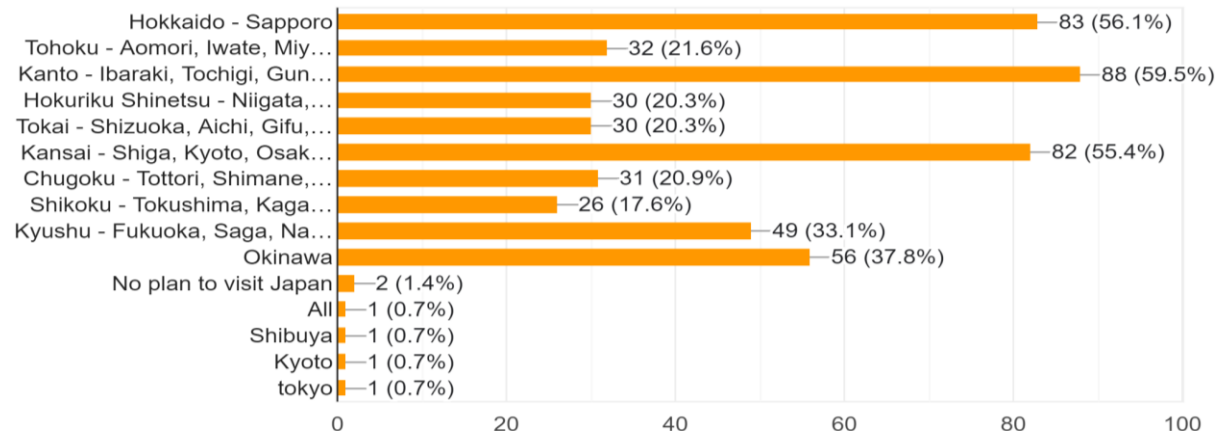
Which areas or cities are you interested to visit next?

85 responses



訪日経験無

148 responses



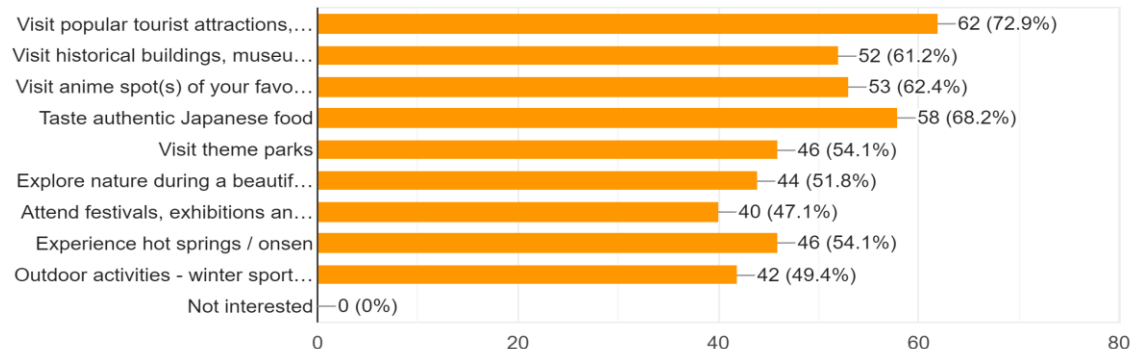
訪日経験無しの場合は関東、関西が選ばれる割合が高い。訪日経験有の場合は一番は北海道だがその他のエリアはそこまで大きな差がない傾向。

Q10.次回の訪日で日本でやりたいこと

訪日経験有

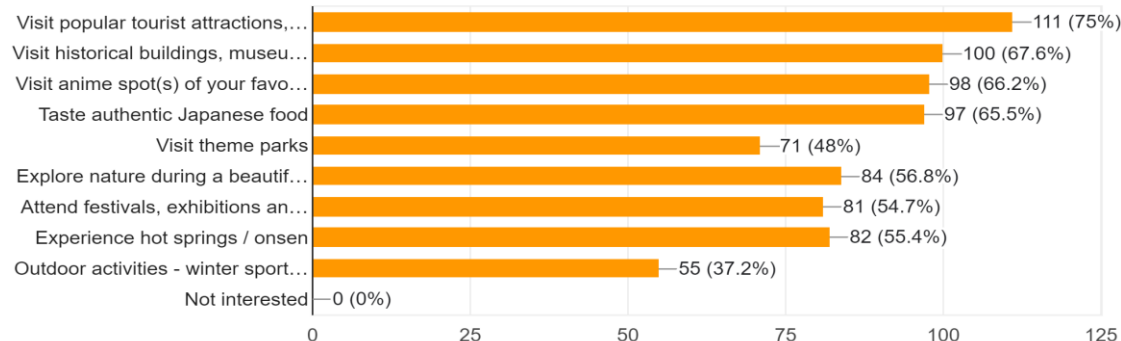
If you are hoping to go to Japan again soon, what would you like to do next time?

85 responses



訪日経験無

148 responses



訪日経験有無にかかわらず、人気の観光地訪問が一番人気。訪日経験有の方がアウトドアの関心が高い。

訪日経験無



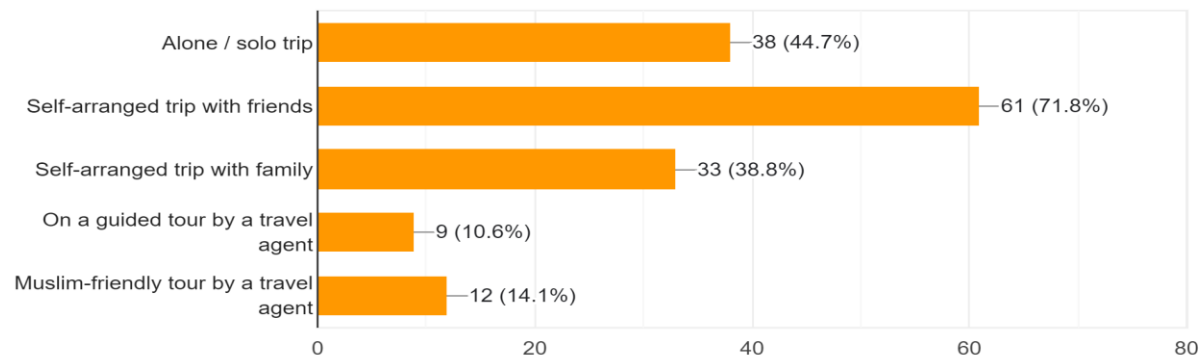
©日本政府観光局（JNTO）禁無断転載・複製

Q12.好みの旅行形態

訪日経験有

In general, how do you prefer to travel?

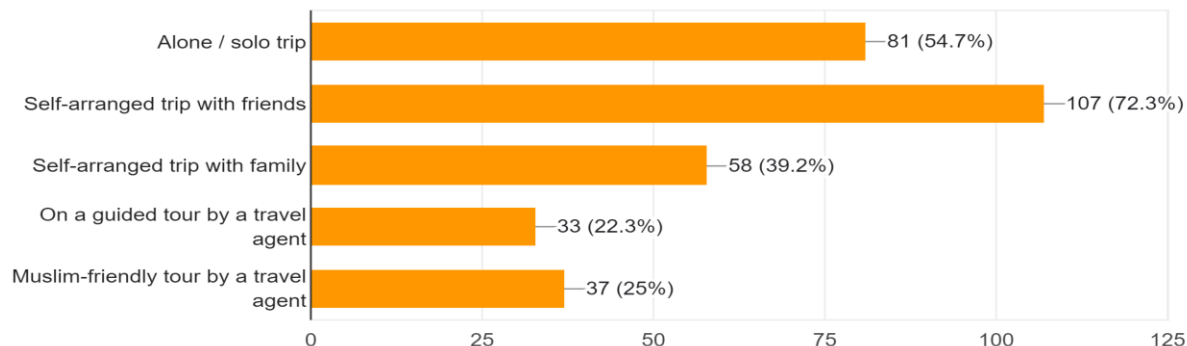
85 responses



訪日経験無

In general, how do you prefer to travel?

148 responses

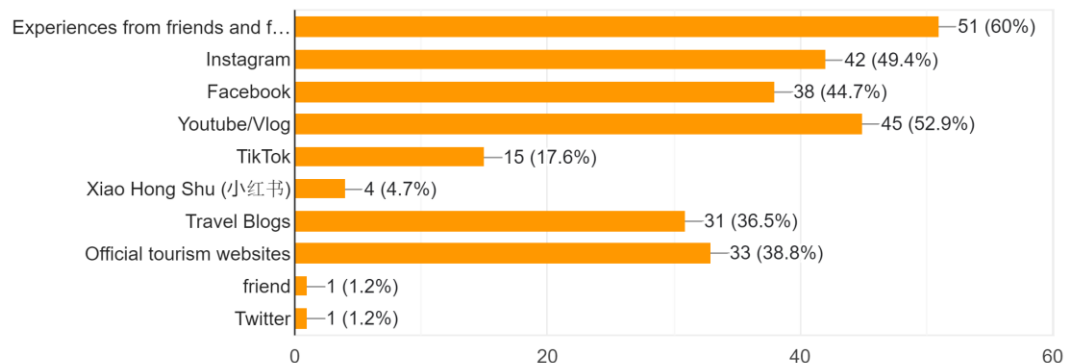


訪日経験有無にかかわらず、友人との個人手配旅行が最も人気で続いて一人旅が人気。通常の旅行博では家族旅行が一番多いが、年代や嗜好による差異が影響する結果となった。

Q13.訪日旅行の際の情報源

What do you use as sources of information and inspiration when planning your next trip to Japan?

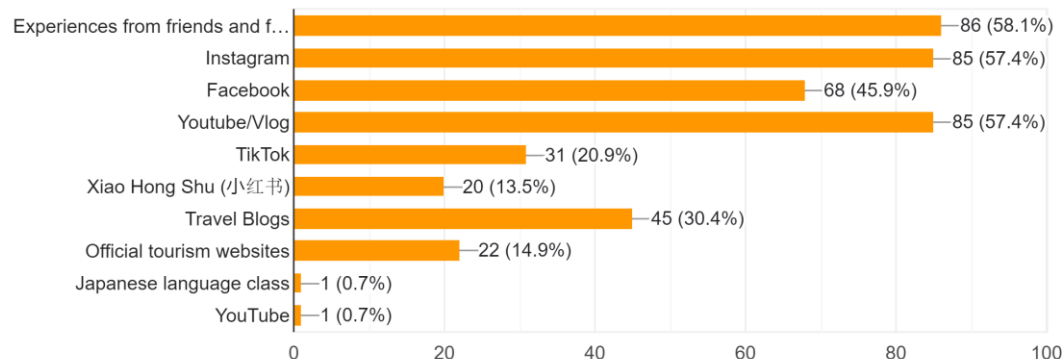
85 responses



訪日経験有

What do you use as sources of information and inspiration when planning your next trip to Japan?

148 responses



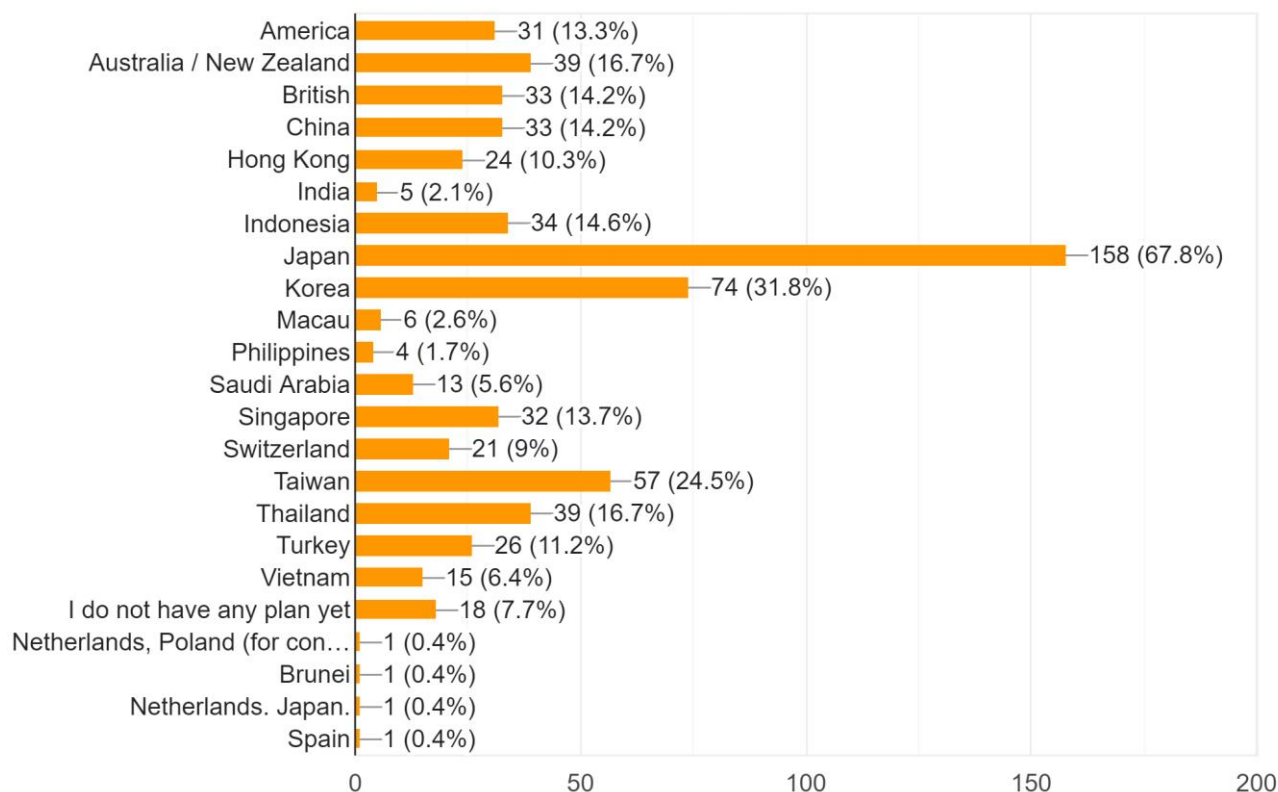
訪日経験無

訪日経験有無にかかわらず、情報源トップ3は口コミ、Instagram、Youtube。
訪日経験有の人は観光局等の公式ウェブサイトを活用する傾向。

Q14.次に訪れたい海外旅行先

Where would you like to go for your next trip abroad?

233 responses

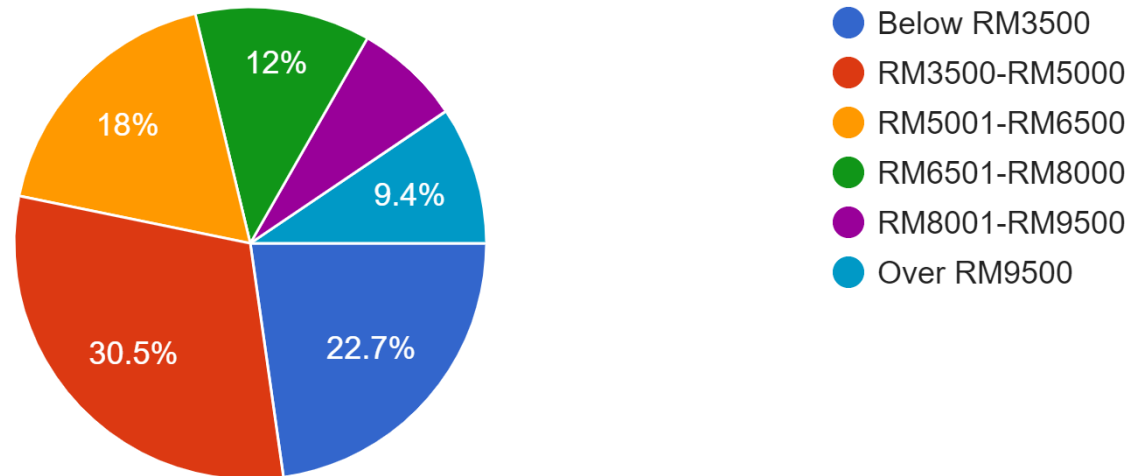


日本が最も人気（67.8%）。続いて韓国（31.8%）、台湾（24.5%）と東アジアが人気の傾向。

Q15.海外旅行の際の予算

What is your budget when planning a trip overseas?

233 responses



RM5000以下と答えた人が全体の半数以上。
(参考) 訪日旅行商品の平均価格：RM8000程度

- ・年代がかなり若いですが、訪日経験率もそれなりに高く、また近い将来に訪日予定がある人も多い。リピーターも多い。
- ・未訪日の人は東京、関西、北海道を好むが、リピーターの場合は地方への関心度も高い。
- ・旅行形態は友人または一人旅を好む。
- ・訪日の一番の目的は人気観光地巡りだが加えてアニメに関連するスポットへの訪問意欲も高い。
- ・訪日旅行の平均予算額はまだ低い。
- ・人気なアニメはワンピース、ナルト、鬼滅の刃等。