

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年4月26日）
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

| 公表日 | 業務担当部署等 | 業務名（仮称） | 業務概要 | 提案募集の公示予定時期 | 備考 |
|------------|-------------|---|---|-------------|------|
| 2022年4月26日 | クアラルンプール事務所 | マレーシア市場における複数メディアを活用した広告及びオンラインキャンペーンによる訪日プロモーション事業 | <ul style="list-style-type: none"> ・市場ターゲットに対して訴求力の高いテーマを中心に、記事広告やバナー広告などを複数メディアに展開する。 ・旅行先としての興味・関心度向上を目指して、オウンドメディアを活用した消費者参加型のキャンペーンを実施する。 | 2022年5月中旬 | 企画競争 |

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (26 April 2022)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

| Announcement date | Department in Charge | Project Name (Tentative) | Task Overview | Period of Notice of Proposal Competition (Tentative) | Notes |
|-------------------|--------------------------|---|--|--|----------------------|
| 26 April, 2022 | JNTO Kuala Lumpur Office | Promotion of Japan travel through advertisements and online campaigns, utilizing multiple media in the Malaysian market | <ul style="list-style-type: none"> •To develop article advertisement, banner advertisement and etc. in multiple media, focusing on themes that are highly appealing to the market targets. •To implement a consumer-participation campaign using owned media, to increase interest and awareness of Japan as a travel destination. | Mid May 2022 | Proposal Competition |

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances