

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2023年3月24日）  
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名（仮称）	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2023年3月24日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場におけるインフルエンサー招請事業	日本路線の復便、新規就航を好機と捉え、航空会社と連携してインフルエンサーを招請し、食や豊かな自然等のパッションを中心に、就航都市をゲートウェイとした周遊ルート魅力を発信することで、当該路線及び就航都市を含めた周辺地域の興味関心度の向上に繋げる。	2023年4月初旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合があります。

※公示予定時期については、都合により変更する場合があります。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (24 Mar 2023)  
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
24 March, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	Familiarization (FAM) Trips for Malaysian Influencers in FY2023	Utilizing the return of flight routes as well as new flights to Japan, influencers are to be invited under partnership with airlines to Japan to promote attractive travel itineraries centering on themes of interest (such as cuisine, abundant nature, etc.), with the aim of increasing interest to surrounding regional areas alongside the flight destination(s) and major gateway cities.	Early April 2023	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances