

La Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) comparte todas sus novedades MICE durante la feria IBTM World de Barcelona

Los eventos MICE en Japón están en continuo crecimiento. Por ello, JNTO promueve la expansión de este sector facilitando planes de acción, iniciativas sostenibles, variedad de viajes de incentivos y ciudades de excelencia que puedan generar nuevas ideas y oportunidades de negocio.

Imágenes



Este logro coincide con el anuncio de **varias ciudades japonesas que serán sedes de próximos congresos**, un hecho que reafirma el atractivo y el valor de estas prefecturas. Tokio acogerá en 2025 el **Congreso Mundial de la Federación Internacional de Sociedades de Fertilidad (IFFS 2025)** con una asistencia

prevista de más de 4.000 delegados. Asimismo, el **Congreso Mundial de Fisioterapia de 2025** prevé 4.500 participantes, incluidos 1.500 que llegarán desde fuera de Japón.

Experto en la materia, se han celebrado con éxito conferencias a gran escala en todo el país como el Congreso Mundial 2023 de la Federación Internacional de Automatización con 3.100 participantes o el 22º Congreso Internacional de Nutrición IUNS-ICN con 3.500 asistentes.

Etsuko Kawasaki, directora ejecutiva de la Japan Convention Bureau de la Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO), declaró: "Las tradiciones y la cultura únicas de Japón, el transporte público puntual y cómodo, el excelente servicio al cliente y las diversas atracciones culinarias han sido muy elogiadas tanto por los organizadores como por los participantes".

Tal y como se detalla en el "**Plan de Acción para la Expansión del Turismo Receptivo para la Nueva Era**" establecido en el Consejo Ministerial para la Promoción de Japón como "País Orientado al Turismo", uno de los principales objetivos de Japón es fomentar **las oportunidades de negocio** atrayendo al país un mayor número de reuniones y viajes de incentivo. En general, los viajes de incentivo a Japón se están incrementando, tanto los de corta como los de larga distancia. JNTO tiene previsto seguir reforzando sus actividades de promoción y apoyo a partir del próximo ejercicio.

SOSTENIBILIDAD, EXPERIENCIAS ÚNICAS Y COMPETITIVIDAD

Nuevo folleto digital y página web sobre iniciativas sostenibles y puntos fuertes de Japón

La JNTO ha publicado un **nuevo folleto digital** y ha introducido una **nueva página web** en la que se destacan las iniciativas sostenibles y los puntos fuertes de Japón con el fin de inspirar nuevas ideas para futuros eventos empresariales en el país:

<https://www.japanmeetings.org/why-japan/sustainability/>

Viajes de incentivo para refrescar el cuerpo y la mente

Japón ofrece una gran variedad de actividades y lugares para **viajes de incentivo**. JNTO ha seleccionado **49 actividades y experiencias** adecuadas a esta modalidad de viajes. Se ha valorado el entretenimiento y utilidad de estas acciones con un impacto positivo en el **trabajo en equipo**, la salud y el bienestar de todos los participantes. Desde estancias memorables en castillos hasta visitas a fábricas de sake, formación en artes marciales tradicionales, visitas de arte contemporáneo y meditación en templos de montaña. Japón sigue acaparando la atención con la **apertura de nuevas marcas de hoteles de lujo** por todo el país y la disponibilidad de lugares de gran importancia cultural para la celebración de **eventos exclusivos**. **Nuevas propuestas para incentivos:**

www.comunicacioniberoamericana.com

<https://www.japanmeetings.org/japan-incentive/contents/>

Japón: Competitividad académica e industrial

Japón es líder en diversidad de industrias, desde la ingeniería y la farmacéutica hasta la robótica y cuenta con una sólida comunidad académica. El folleto actualizado de la Oficina de Convenciones de Japón "Competitividad en la Academia y la Industria - Presentación de **Ciudades Excelentes**" ofrece una visión general de **16 grandes prefecturas japonesas**, perfilando las características y puntos fuertes de sus industrias locales y destacando las tendencias de la investigación académica. Cada sección detalla las industrias y los datos distintivos de una localidad, además de incluir comentarios de los organizadores de la conferencia que aportan valiosas perspectivas sobre los eventos anteriores:

<https://www.japanmeetings.org/promotional-resources/downloads.html?fname=academia2021.pdf>

Sobre JNTO

La Oficina Nacional de Turismo de Japón (JNTO) es un organismo administrativo independiente del gobierno japonés cuya función es la promoción de Japón como destino turístico. En 2019 viajaron a Japón un total de 130.243 turistas españoles, (+9,5% con respecto al año anterior). Tras la apertura de la primera delegación en España en marzo de 2017, la JNTO dispone de 24 oficinas en todo el mundo y está vinculada además a la Agencia de Turismo de Japón del Ministerio de Territorio, Infraestructuras, Transporte y Turismo. La oficina de Madrid tiene competencias para la promoción turística de Japón en España y Portugal, y entre sus funciones se encuentra la asistencia a los profesionales del sector turístico en la promoción y el desarrollo de nuevos destinos e itinerarios o la participación en ferias y encuentros turísticos profesionales. Aparte, se encarga de ofrecer información y material a los turistas que deseen o vayan a viajar al país, colaborar y proporcionar información sobre Japón a los medios de comunicación y periodistas, promocionar el país como destino MICE y la realización de estudios del turismo emisor español hacia Japón.

<https://www.japan.travel/es/es/>

Facebook: @VisitJapanES

Instagram: @VisitJapan_ES

Para más información, material gráfico y entrevistas:

Lucía Cardín - lcardin@cciba.net

Federico Pinilla - fpinilla@cciba.net

Teléfono: 91 575 71 21