



NEWS RELEASE

닌텐도를 테마로 한 새로운 에어리어가
세계 최초로 일본에서 막을 올린다!
“놀이”의 혁명이 될 혁신적인 정보가 전세계에 동시 공개
『SUPER NINTENDO WORLD』

유니버설 스튜디오 재팬은 닌텐도의 캐릭터와 그 세계관을 테마로 한 세계 최초※1의 장대한 에어리어 『SUPER NINTENDO WORLD』를 2020년 도쿄 올림픽 전에 오픈합니다. 2020년 1월 14일, 유니버설 스튜디오 재팬에서는 『SUPER NINTENDO WORLD』가 선사하는 완전히 새로운 엔터테인먼트 체험과 그 체험 가치를 더욱 향상시킬 유니버설 스튜디오 재팬의 최첨단 기술, 체험 콘셉트를 오픈 기념 뮤직 비디오로 발표했습니다.



『SUPER NINTENDO WORLD』는 유니버설 스튜디오 재팬에서 최초로 다층식 에어리어로서 등장합니다. 마리오 카트와 인기 캐릭터 요시를 테마로 한 온가족이 즐길 수 있는ライド 어트랙션 외에도 레스토랑, 상점 등이 가득한 테마 에어리어입니다.

※1 닌텐도 브랜드의 캐릭터 및 그 세계관을 테마로 한 시설 중 자사 조사에 의한 결과

새로운 이노베이션과 독창성으로 엔터테인먼트의 미래를 만든다!
활동성, 경쟁, 도전, 성장, 그리고 협동심! 전신을 움직여 인간의 본능을
깨우는 액티비티감 넘치는 에어리어로 탄생합니다.

게스트는 『SUPER NINTENDO WORLD』에서 현실 세계에 있으면서 마치 마리오처럼 전신을 구사하여 역동적인 액티비티를 체험할 수 있습니다. 이 신기술은 직접 스마트폰으로 유니버설 스튜디오 재팬의 애플리케이션을 다운로드 하여, 에어리어 내에서 구입할 수 있는 밴드(파워 업 밴드/Power Up Band)를 연동시킨 뒤, 전신으로 체험하는 혁명적인 방식입니다. 마리오가 게임 중에 수집하고 있는 코인을 여러분들도 획득할 수 있고, 그렇게 모은 코인으로 랭킹 경쟁을 하는 등, 온몸으로 도전하고, 경쟁하고, 성장하고, 게다가 친구들과의 협동심까지 실제로 느낄 수 있는 완전히 새롭고 최첨단의 혁명적인 테크놀로지입니다.

합동회사 유에스제이 사장 CEO J.L.보니에는 다음과 같이 말했습니다.

「닌텐도와의 제휴 발표로부터 3 년 이상이 흘러, 드디어 『SUPER NINTENDO WORLD』가 오픈할 해가 되어 매우 설레고 있습니다. 문화공로자로도 선출된 닌텐도의 대표이사 펠로 미야모토 시게로님, 재능 있는 닌텐도 식구들과 강한 연계를 통해 새로운 에어리어의 절대적인 퀄리티를 자랑할 수 있게 되었습니다. 세계 최고봉의 게임 브랜드인 닌텐도는 수십년에 걸쳐 항상 혁신적인 “놀이”로 세대와 국경을 뛰어넘어 놀라움과 즐거움을 전해왔습니다. 사회에 혁신성을 전파해온 닌텐도와 유니버설 스튜디오 재팬, 양사간의 콜라보레이션으로 이 세상을 놀라게 할 체험을 전해 드리겠습니다. 여러분에게 『SUPER NINTENDO WORLD』를 보여드리게 될 날이 기대됩니다.」

유니버설 스튜디오 재팬의 신기술로 테마파크는 스마트폰과 연동하는 새로운 시대로!



〈 사진 좌 : 유니버설 크리에이티브 부사장, 치프 크리에이티브 오피서 티에리 쿠 〉

『SUPER NINTENDO WORLD』 내에는 「물음표 블록」을 시작으로 익숙한 마리오 세계의 아이콘이 수십 곳에 설치되어 있습니다. 파워 업 밴드를 착용하고 물음표 블록을 실제로 치면서 체험을 하다 보면, 게스트는 마리오 게임 세계에서 실제로 코인을 모을 수 있습니다. 또한 애플리케이션에 설정된 다양한 퀘스트들을 달성하며 마리오 캐릭터의 스탬프를 획득할 수 있습니다. 게다가 스탬프로 코인을 획득하는 것도 가능합니다. 그렇게 모은 코인의 합계로 랭킹이 결정되기 때문에 다른 게스트분들과도 경쟁하며, 게임의 세계를 온몸으로 즐길 수 있게 됩니다.

그 밖에도 에어리어 내에는 「키 챌린지」라 불리는 어트랙션이 등장합니다. 「키 챌린지」를 클리어하고 입수하는 「키 (열쇠)」를 다른 게스트들과 협력하며 모은 후, 다양한 적들과 대결하는 「보스 배틀」에 도전할 수도 있습니다. 에어리어 내에서 얻게 될 경험들, 이 체험가치를 더욱 성장시키는 “새로운 시대의 테마 파크”를 게스트 여러분에게 전해 드리겠습니다.

테마파크에 최적화 된 게임의 즐거움이 있습니다. 실제 자신의 몸을 사용해 날고, 블록을 치고, 코인과 아이템을 모으는 등, 처음 경험해 보는 “놀이 체험”으로서 새로운 테마파크 체험을 전세계에 전하겠습니다.

유니버설 크리에이티브 부사장 치프 크리에이티브 오피서 티에리 쿠는 다음과 같이 말했습니다.

『『SUPER NINTENDO WORLD』는 당신 스스로 하나의 캐릭터가 되는 등신대의 실사판 비디오 게임이라고 생각해주세요. 게임의 세계에 들어가 실제로 게임을 플레이하고, 닌텐도의 상징인 버섯왕국, 피치성, 쿠파성, 마리오카트 등의 모험을 할 수 있는 것입니다. 게다가 오늘 기존 테마파크에는 없었던 완전히 새로운 “놀이 체험”에 대해 처음으로 공개합니다. 『SUPER NINTENDO WORLD』에서는 최첨단 기술로 현실과 게임의 세계를 완벽히 융합시켰습니다. 그 방법 중 하나가 “파워 업 밴드”입니다. 스마트폰의 오리지널 애플리케이션과 연동시키면, 맵에서 다양한 게임 요소를 확인하며 모은 코인과 스탬프, 획득한 스코어를 기록하고, 달성 정도와 랭킹을 확인할 수 있습니다. 예로 들어, 에어리어 내의 실제로 물음표 블록을 쳐서 코인을 모으고, 「키 챌린지」에 도전해 키를 획득하고, 다양한 어트랙션과 아이템으로 통해 펼쳐는 이 혁명적인 심리스 게임 플레이는 유니버설 스튜디오의 테마 파크에서 만드는 가장 혁신적인 체험이라고 할 수 있습니다.」

전일본, 전세계를 “기운 넘치게”! 유니버설 스튜디오 재팬의 새로운 도전 발표

일본이 세계에 자랑하는 훌륭한 엔터테인먼트 브랜드 「Nintendo」와 유니버설 스튜디오가 가진 세계 최고봉의 창조성에 의해 실현된 『SUPER NINTENDO WORLD』는 유니버설 스튜디오 재팬의 집객 확대의 기폭제가 될 것은 물론, 고용창출과 인바운드 활성화 등, 간사이뿐만 아니라 일본 전국, 그리고 전세계까지 셀 수 없을 정도의 경제 파급 효과를 창출할 것이라 생각합니다.

유니버설 스튜디오 재팬은 2020 년을 『SUPER NINTENDO WORLD 의 해』로 정하고, 2 월부터 브랜드 슬로건을 「NO LIMIT!」로 정했습니다. 일본을 넘어 전세계 여러분이 이 에어리어를 체험해 보시면 모두가 「기운」 넘치고 활기 넘치는 세계로 변해갈 것이라 생각합니다.

세계적인 아티스트와의 콜라보레이션, 오픈기념 MV 「WE ARE BORN TO PLAY」가 공개!



2020年1月14日(火)에 『SUPER NINTENDO WORLD』의 오픈을 기념하는 뮤직 비디오 「WE ARE BORN TO PLAY」가 전세계 동시 공개되었습니다. “마리오 게임의 세계를 현실화 하고 싶다”라는 마음을 표현한 영상입니다. 음악은 세계적인 히트 메이커로 알려진 댄스 뮤지컬 듀오 「Galantis」와 세계적으로 인기 상승세인 「Charli XCX」가 협업하여 제작된 작품입니다. 누구나 들으면 알 만한 세상에서 가장 유명한 게임 BGM 을 샘플링했으며, 편하게 들을 수 있는 음악과 역동감 넘치는 영상을 매치한 뮤직 비디오는 온몸으로 점프하며 블록을 치는 등 『SUPER NINTENDO WORLD』를 방문한 게스트의 체험모습을 풍부한 감성으로 표현한 작품입니다.

그 음악 타이틀인 「WE ARE BORN TO PLAY」 “우리들은 놀기 위해 태어난 거야”를 콘셉트로 태어날 때부터 내재되어 있는 놀이의 본능을 깨우쳤을 때의 감정, 표정을 풍부하게 표현해 『SUPER NINTENDO WORLD』의 “놀이 체험”에 대한 기대를 높이는 작품이 되었습니다.

■『SUPER NINTENDO WORLD』오픈기념 뮤직 비디오 개요

타이틀 : 「WE ARE BORN TO PLAY」 Galantis ft. Charli XCX

공개처 : <https://youtu.be/rrHGKXrgaMo>

* * *

유니버설 스튜디오 재팬에 대하여

유니버설 스튜디오 재팬은 국내뿐만 아니라 해외에서도 많은 게스트분들이 방문하시는 엔터테인먼트, 레저계의 거대 테마파크로서 입지를 다지고 있습니다. 「세계 최고를 전하고 싶다」라는 강한 집념 아래, 할리우드의 인기 영화부터 전세계 다양한 인기 엔터테인먼트 브랜드를 테마로 한 본격적인 어트랙션과 쇼, 게스트가 마음껏 즐길 수 있는 시즌 이벤트 등, 세계 최고 퀄리티의 엔터테인먼트를 제공하여, 방문하시는 게스트분들은 세계 최고의 체험과 추억을 경험하고 계십니다.

2001 년 개업 이래 혁신을 계속하여, 최근에는 「위저딩 월드 오브 해리 포터」의 절대적인 인기 뿐만 아니라, 「쥬라기 공원」 에어리어 일대를 활주하는 획기적인 플라잉 코스터 「더 플라잉 다이너소어」, 인기 에어리어인 「미니언 파크」의 미니언즈가 펼치는 상상을 뛰어넘는 “뒤죽박죽” 즐거운 「미니언 메이헴」 등 세계 최고의 엔터테인먼트가 계속해서 등장하며 더 큰 진화와 성장을 이룩하고 있습니다.