

23 กุมภาพันธ์ 2024

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ

งานประกาศผลและพิธีมอบรางวัลผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศไทยดีเด่น Japan Tourism Award in Thailand 2023

จุดประสงค์ของงาน

พิธีมอบรางวัล “Japan Tourism Award in Thailand” ได้เริ่มมีมาตั้งแต่ปี 2010 ซึ่งจัดขึ้นเนื่องในโอกาสที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ ก่อตั้งครบ 50 ปี และการมอบรางวัลในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 11 แล้ว

นับตั้งแต่รัฐบาลญี่ปุ่นได้ประกาศเปิดประเทศอย่างเป็นทางการหลังจากวิกฤตการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19 จบลง จำนวนผู้มาเยือนญี่ปุ่นก็ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยจำนวนผู้มาเยือนจากประเทศไทยสูงถึง 995,500 คนในปี 2023 ซึ่งสูงที่สุดในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ขอขอบคุณชาวไทยทุกท่านที่เดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่น และขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกๆแขนงที่เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนให้ชาวไทยไปเยือนประเทศญี่ปุ่น มา ณ ที่นี้

ในปีนี้ พิธีมอบรางวัล “Japan Tourism Award in Thailand 2023” จัดขึ้นในวันพุธที่ 21 กุมภาพันธ์ 2023 โดยถือเป็นพิธีมอบรางวัลครั้งแรกที่จัดขึ้นหลังจากวิกฤตการแพร่ระบาดไวรัส Covid-19

ภายในงานมีการมอบรางวัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและอินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศไทยดีเด่นรวมทั้งสิ้น 41 รางวัล โปรดตรวจสอบรายชื่อผู้ได้รับรางวัลในเอกสารแนบ
หลังจากนี้ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ก็ยังคงมีความมุ่งมั่นจะดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้กับนักท่องเที่ยวไทยต่อไปในอนาคต

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ได้รับรางวัล Japan Tourism Award in Thailand 2023

1. Top Agent Award

รางวัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดีเด่นที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวประเทศไทยในประเทศไทยตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2022 ถึงตุลาคม ปี 2023 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ส่งนักท่องเที่ยวชาวไทยไปญี่ปุ่นจำนวนมาก รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

โดยในครั้งนี้มีผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่จำหน่ายสินค้าท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สินค้าท่องเที่ยวที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added), กรุ๊ปทัวร์ (Collective Tour), สินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (FIT) และ อินเซนทิฟทัวร์ (Incentive Tour) ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดอย่างเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 40 บริษัทที่ได้รับรางวัลนี้

2. Special Award

รางวัลแด่องค์กรหรือบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทย รวม
ทั้งสิ้น 1 รางวัล



รายชื่อผู้ได้รับรางวัล

1. Top Agent Award (รวม 40 รางวัล)

รางวัลแด่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดีเด่นที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวประเทศไทยในต่างประเทศตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2022 ถึงตุลาคม ปี 2023 รวมทั้งสิ้น 40 หน่วยงาน (เรียงตามตัวอักษร)

AM TOURIST CLUB CO., LTD.	MUSHROOM TRAVEL CO., LTD.
COMPAX WORLD CO., LTD.	N.S. TRAVEL & TOURS
BEST INTERNATIONAL TRAVEL & AGENCY CO., LTD.	PKG JOURNEY LINE CO., LTD.
BIG WORLD HOLIDAY CO., LTD.	PRO BOOKING CENTER CO., LTD.
BONDSTREET TOUR & TRAVEL	QUALITY EXPRESS CO., LTD.
DOSO TRAVEL CO., LTD.	REAL JOURNEY
EIKO JAPAN CO., LTD.	S.B.A. TRAVEL
ELITE HOLIDAY & AGENCY (THAILAND) CO., LTD.	SIAM ORCHARD GROUP CO., LTD.
FORMOSA JOURNEY LAND GROUP	SK ROYAL CO., LTD.
GLOBAL LINK INTERNATIONAL HOLIDAY CO., LTD.	ST DELUXE TOUR CO., LTD.
GLOBAL TOUR 1995	SUPERTRIPS
GS25 TRAVEL SERVICE CO., LTD.	THAITRAVELCENTER LIMITED
H.I.S. TOURS CO., LTD.	TRIPLE THREE TRAVEL CO., LTD.
IMAGE HOLIDAY (THAILAND) CO., LTD.	THAI TIAO NOK TOUR CO., LTD.
JAPAN ALL PASS CO., LTD.	UNITHAITRIP CO., LTD.
JAPAN VIEW (THAILAND) CO., LTD.	VACATION TRAVEL GROUP CORPORATION LIMITED
JTB (THAILAND) LIMITED	VEXPLORER TRAVEL
JUBILEE TRAVEL	WENDY TOUR BY WENDY ASIA CO., LTD.
KTC WORLD TRAVEL SERVICE	WORLD SURPRISE TRAVEL
LEELAWADEE HOLIDAY CO., LTD.	ZEGO TRAVEL CO., LTD.

2. Special Award

รางวัลแด่อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยปี
ได้แก่ “Go Went Go” (อินฟลูเอนเซอร์ท่องเที่ยว)

Facebook : <https://www.facebook.com/gowentgotravel> (Follower: ประมาณ 1.58 ล้านคน)

Youtube : <https://www.youtube.com/@Gowentgo> (Follower: ประมาณ 1.26 ล้านคน)

Tiktok : https://www.tiktok.com/@bas_gowentgo (Follower: ประมาณ 6.6 แสนคน)

Instagram : https://www.instagram.com/bas_gowentgo (Follower: ประมาณ 3 แสนคน)

Twitter : https://x.com/Bas_GoWentGo (Follower: ประมาณ 28,200 คน)



เหตุผลที่ได้รับรางวัล

คุณ “บาส-ภาณุภัทร์ สุกัลยารักษ์” เป็นอินฟลูเอนเซอร์สายท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก โดยได้ลงคลิปวิดีโอที่แสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ของสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละที่ทั่วโลกลงในช่อง YouTube “GoWentGo”

ในปี 2022 คุณบาสได้ให้ความร่วมมือในโปรเจกต์ Ready Set Go Japan ที่จัดขึ้นโดย องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) ในการนำเสนอข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของภูมิภาคคันทันไซ ชิโกะคุ และคิวกู ผ่านทางช่องทาง YouTube โดย คุณบาส-ภาณุภัทร์ สุกัลยารักษ์ ได้นำเสนอข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ตนเองมีมาประยุกต์ ส่งผลให้สามารถนำเสนอเสน่ห์ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ให้กับคนไทยเป็นจำนวนมากได้รับรู้

หลังจาก GoWentGo ได้เผยแพร่คลิปพา “เที่ยวชิโกะคุ” “เที่ยวคิวกู” ทาง YouTube มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมคลิปรวมมากกว่า 2.5 ล้านครั้ง และมีนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจสอบถามเกี่ยวกับชิโกะคุและคิวกูเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการทัวร์หลายแห่งหันมาจัดทำเส้นทางทัวร์ไปชิโกะคุและคิวกูโดยที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการตามรอยทริปของ GoWentGo กันมาก นับว่าเป็นการโปรโมทเสน่ห์ของภูมิภาคชิโกะคุและคิวกูให้ชาวไทยได้รู้จักกันอย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพเป็นอย่างยิ่ง

ชมคลิปวิดีโอของโปรเจกต์ Ready Set Go Japan และเที่ยวตามรอย GoWentGo ได้ที่เว็บไซต์ของ JNTO สำนักงานกรุงเทพฯ

<https://www.jnto.or.th/readyssetgojapan/gowentgo/>

