



예매 한정 티켓 할인!

방문 희망일 6개월 전부터 선착순



파빌리온·행사 입장권 추첨 신청/공석 신청

각 추첨에서 제5순위까지 신청 가능(정원은 각 회당 최대 1개)

2024년 9월 25일 ~10월 6일	방문 3개월 전 ~2개월 전의 전날	방문 1개월 전 ~8일 전	방문 3일 전 ~1일 전	당일(행사장 내)
특별 조기 구매 할인 1일권 구입 특전 파빌리온/이벤트(방문 일시 예약 포함) 추첨 신청 기간	추첨 1회차 파빌리온/이벤트 추첨 신청 기간	추첨 2회차 파빌리온/이벤트 추첨 신청 기간	공석 예약(선착순)	1프레임 스와시 새로운 공식 예약 가능
10/7부터 10/12까지 순차적으로 결과 발표	결과 발표 2개월 전	결과 발표 7일 전	1프레임 예약 가능	

전매기부터 판매

티켓 개요	성인 (만 18세 이상)	청소년 (만 12-17세)	어린이 (만 4-11세)
개막권 2025년 4월 13일부터 2025년 4월 26일까지 1회 입장 가능	4,000엔	2,200엔	1,000엔
전반기권 2025년 4월 13일부터 2025년 7월 18일까지 1회 입장 가능	5,000엔	3,000엔	1,200엔
특별 조기 구매 할인 1일권 개최 기간 중 언제든지 1회 입장 가능 [판매 기간] 2023년 11월 30일~2024년 10월 6일	6,000엔	3,500엔	1,500엔
조기 구매 할인 1일권 개최 기간 중 언제든지 1회 입장 가능 [판매 기간] 2024년 10월 07일~2025년 04월 12일	6,700엔	3,700엔	1,700엔
여름 패스 (8월 31일까지 판매) 2025년 7월 19일부터 2025년 8월 31일까지 11시 이후 복수 입장 가능	12,000엔	7,000엔	3,000엔
전체 기간 패스 (10월 3일까지 판매) 2025년 4월 13일부터 2025년 10월 3일까지 11시 이후 복수 입장 가능	30,000엔	17,000엔	7,000엔
특별할인권 (개최 기간 종료까지 판매) 장애인 수험 등을 소지한 자 및 동반자 1인 구입 가능 개최 기간 중 언제든지 1회 입장 가능	3,700엔	2,000엔	1,000엔

개최 기간 중 판매

티켓 개요	성인 (만 18세 이상)	청소년 (만 12-17세)	어린이 (만 4-11세)
1일권 개최 기간 중 언제든지 1회 입장 가능	7,500엔	4,200엔	1,800엔
평일권 토, 일, 공휴일을 제외한 평일 11시 이후 1회 입장 가능	6,000엔	3,500엔	1,500엔
야간권 개최 기간 중 언제든지 17시 이후 1회 입장 가능	3,700엔	2,000엔	1,000엔

*가격은 세금 포함입니다. *연령은 2025년 4월 1일 기준으로 만 연령입니다. 3세 이하는 무료입니다. *입장권 티켓은 원칙적으로 전자 티켓입니다. 모바일이나 PC에서 구입하실 수 있습니다. 또한 여행 대리점이나 각종 티켓 판매 대리점 등에서도 구입하실 수 있습니다. *방문하시기 위해서는 원칙적으로 방문일시 예약이 필요합니다. *단체 할인권도 있습니다. *티켓에 대한 자세한 내용은 협회의 공식 웹사이트를 확인해 주세요.

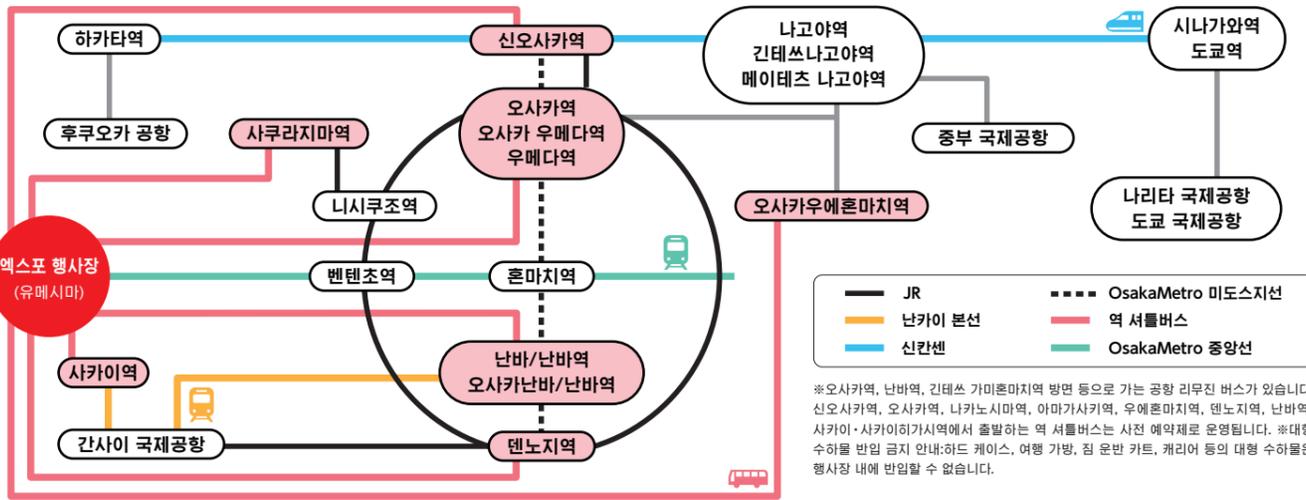
티켓 구입 페이지에 연결

엑스포 티켓



오시는 길

되도록 전철·버스 등의 대중교통수단을 이용해 주시기 바랍니다.



Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

지역 소개 영상과 이벤트 정보를 게재하고 엑스포 주제와 관련된 체험 상품 등을 구입할 수 있는 사이트입니다.

사이트 개설 기간: 2024년 4월 4일~2025년 10월 31일
URL: <https://www.expo2025travel.jp/page/3/ko>
지원 언어: 일본어, 영어, 중국어(간체·번체), 한국어



모든 생명과, 설레는 미래를 향해

2025년 일본 국제 박람회

Expo2025 Osaka, Kansai, Japan

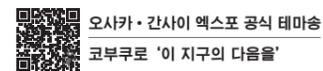


기간: 2025년 4월 13일(일)~10월 13일(월)

장소: 오사카 유메시마 개장 시간: 오전 9시~오후 10시

생명이 빛나는 미래사회 디자인
2025년 일본 국제 박람회(약칭 '오사카·간사이 엑스포')는 '생명'을 주제로 하는 엑스포로, 전 세계가 하나의 '장소'에 모이는 기회를 열어줍니다. 본 엑스포를 계기로 세계 각국의 다양한 가치관을 서로 나누고, 새로운 연결과 창조를 촉진하여 세계적인 위기를 극복하고자 합니다. 아울러 한 사람 한 사람의 생명을 지키며 생명 본연의 자세, 즉 삶의 방식을 되돌아 봄으로서 미래에 대한 희망을 세계에 보여주는 엑스포로 거듭나는 것이 목표입니다.

2025 오사카·간사이 세계 박람회 공식 웹사이트



2025 오사카·간사이 엑스포 공식 SNS



이 '캠플릿'은 경륜 협회의 자금 지원을 통해 제작되었습니다.
<http://jka-cycle.jp> 경륜 보조사업





해외 파빌리온

160개 이상의 국가, 지역, 국제기관이 최신 기술과 독자적인 문화를 소개합니다. 각국의 다양한 라이프 스타일, 기술 혁신, 전통 그리고 미래에 대한 대응책을 체험할 수 있습니다.



아일랜드
Creativity Connects People



미합중국
함께 창출할 수 있는 미래에 대한 상상



이탈리아 공화국
생명을 되살리는 예술



인도네시아 공화국
조화의 변형: 자연, 문화, 미래



우즈베키스탄 공화국
지식의 풀



영국
(그레이트 브리튼 및 북아일랜드 연합 왕국)
"COME BUILD THE FUTURE" (함께 미래를 구축하자)



오스트레일리아 연방
Chasing the Sun - 태양의 대지로



오스트리아 공화국
오스트리아 공화국: 미래를 작곡하기



오만 왕국
지구, 물, 인간성



네덜란드 왕국
커먼 그라운드



카타르국
문화를 연결하여 미래를 만든다



캐나다
재생 (Regeneration)



쿠웨이트국
선견지명



사우디아라비아 왕국
함께, 더 나은 미래를 위해



싱가포르 공화국
꿈·연결·미래



스위스 연방 외무부 Presence Switzerland
생명(라이프), 지구(플래닛), 인간 확장(어그멘티드 휴먼)



스페인 왕국
구로시오



타이 왕국
최상의 행복을 위한 사람들의 연결



대한민국
With Hearts: Connecting Hearts, Lives in Bloom



체코 공화국
인생을 위한 재능과 창조성



중화 인민 공화국
자연과 함께 살아가는 커뮤니티의 구축
- 녹색 발전의 미래 사회 -



독일 연방공화국
와! 독일



투르크메니스탄
Inspiring a Better Tomorrow



프랑스 공화국
사랑의 찬가



벨기에 왕국
물



폴란드 공화국
폴란드 공화국, 미래를 개척하는 유산



포르투갈 공화국
해양: 무름의 대화



모나코 공국
Take Care of Wonder



북켄부르크 대공국
Doki Doki - 가슴 뛰는 북켄부르크



북유럽관
(아이슬란드, 스웨덴, 덴마크, 노르웨이, 핀란드)
노르딕 서클



※2024년 6월 기준, 투시도를 공표한 일부 해외 파빌리온의 이미지 및 주제 등을 게재하고 있습니다. 향후 변경될 가능성이 있습니다. 해외 파빌리온은 일본어 가나 순서로 표기되어 있습니다.



오사카·간사이 엑스포 공식 주최 행사

One World, One Planet.

[가칭]

세계가 만약 하나의 국가(별)였다면

개최 기간 중 일몰 후, 매일 실시 예정



회장 전체의 음향이나 영상 장치, 나아가 방문객이 보유한 디바이스 등이 마치 하나의 거대한 생명체의 세포처럼 연동되어 빛나기 시작한다. 온 세상의 마음을 연결하는 소원의 모멘트.

※현시점의 주요 기획(안)으로서 상기 2건을 기획 중, 상세 내용은 별도 발표 예정입니다. ※기획 내용은 변경될 가능성이 있습니다.

THE HUMAN ORCHESTRA

[가칭]

개개인의 개성이 연주하는 미래의 오케스트라

EXPO 홀에서 개막일부터 약 8일간 진행



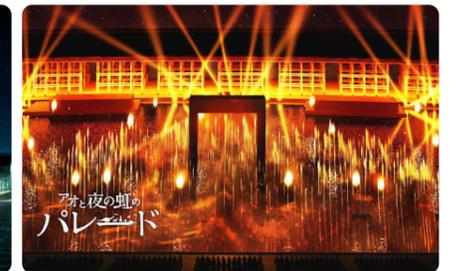
다양한 개성을 가진 개개인이 자신의 개성 넘치고 독창성 있는 소리를 연주하며, 그 차이를 서로 인정하고 공명시켜 아름다운 미래의 오케스트라로 어우러진다.

'물' 과 '공기' 의 스펙터클 쇼 '아오와 밤의 무지개 퍼레이드'

큰 지붕 링의 내부, 남쪽 수면 '워터 플라자' 에서 펼쳐지는 물, 공기, 빛, 불꽃, 영상, 그리고 음악이 빚어내는 수상 쇼.

수상 폭 약 200미터, 깊이 약 60미터, 쇼 구역 면적 약 8,800㎡의 거대한 무대 공간 조성.

워터 플라자에서 개최 기간 중 일몰 후, 매일 실시 예정



(협찬 및 이미지 제공: 산토리 홀딩스 주식회사, 다이킨 공업 주식회사)

내셔널 데이 / 스페셜 데이 등 행사



공식 참가자의 참가를 기념하는 날로 공식 참가자의 문화에 대한 이해를 심화시켜, 국제 친선의 증진에 기여하는 것을 목적으로 내셔널 데이(국가, 지역), 스페셜 데이(국제기관)가 개최됩니다. 당일에는 공식 참가자가 국내외 귀빈을 초청하여 진행하는 식전 및 문화 행사가 실시됩니다.

두근거리고 설렘 가득한 즐거움과 배움, 깨달음을 느끼실 수 있는 행사들이 매일 개최됩니다.



- 해외의 다양한 문화를 접하고 교류할 수 있는 행사
- 엑스포의 주제인 "생명이 빛나는 미래 사회의 디자인" 을 체험할 수 있는 행사
- 미래의 주역인 어린이와 청년이 주체가 되는 행사
- 일본의 전통문화, 근대문화 등을 알리는 행사
- 일본의 지역과 그 매력을 알리는 행사
- 과학 기술과 새로운 디지털 테크놀로지를 체험할 수 있는 행사

등

시그니처 프로젝트 (생명의 빛 프로젝트)

시그니처 파빌리온

각계에서 맹활약 중인 8명의 프로듀서가 주도하는 창조적인 파빌리온 방문하는 모든 사람들이 '생명'에 대해 사유하는 계기가 되어, 그 개념을 다시 생각해 볼 수 있는 곳입니다.

주제 '생명을 올려 퍼뜨리다'
Better Co-Being

'생명을 올려 퍼뜨리다'는 지붕도 벽도 없는 파빌리온 개념과 설계, 시간대에 따라 변화하는 자연과 인공물이 서로 공존하며 함께 미래를 향하는 것이 가능한 '생명의 빛'이라는 것을 목표로 합니다. 디지털 기술에 접목된 생지능을 비롯하여 다양한 공명을 느껴보세요.




미야타 히로아키
게이오기주쿠대학 교수

주제 '생명을 확장하다'
생명의 미래

70년 오사카 엑스포부터 50년이 지나, 나아가고 싶은 '생명'을 스스로 설계하는 것이 가능한 미래가 아닐까? 기술을 바탕으로 기술이 가능한 '생명의 빛'이라는 '생명' 기술(코어)에 '생명'의 가능성을 확장한다. '생명'.




이시구로 히로시
오사카 대학 교수,
ATR 이시구로 히로시 특별연구소 객원 소장

주제 '생명을 높이다'
생명의 놀이터 해파리관

개최 기간 전부터 개최가 종료된 후까지 다양한 세계와 연결되어 배움, 놀이, 창조, '삶'의 다양한 의미를 향유하게 한다. 쾌락적이고 원시적으로 가득 찬 '오락의 놀이터'로 '자연'과 '문화'로 움직이는 신채와 대항한다. 두 가지 체험은 전혀 없는 기술의 재발명이라 할 수 있다.




나카지마 사치코
음악가, 수학 연구자, STEAM 교육가

주제 '생명을 연마하다'
nul12

개최 기간 전부터 개최가 종료된 후까지 다양한 세계와 연결되어 배움, 놀이, 창조, '삶'의 다양한 의미를 향유하게 한다. 쾌락적이고 원시적으로 가득 찬 '오락의 놀이터'로 '자연'과 '문화'로 움직이는 신채와 대항한다. 두 가지 체험은 전혀 없는 기술의 재발명이라 할 수 있다.




나카지마 사치코
음악가, 수학 연구자, STEAM 교육가

주제 '생명을 알다'
생명 동적 평형관

'생명'은 단 하나의 세포에서 출발한 장대한 흐름 속에 있다. 하나의 세포에서 출발한 장대한 흐름 속에 있다. 하나의 세포에서 출발한 장대한 흐름 속에 있다. 하나의 세포에서 출발한 장대한 흐름 속에 있다.




후쿠오카 신이치
생물학자, 아오야마 가쿠인 대학 교수

주제 '생명을 키우다'
생명을 둘러싼 모험

무상하고, 존귀하고, 합치고, 사랑스럽고, 아름다운 생명의 빛과 우주·해양·대지에 깃든 모든 생명의 연계를 표현. 인간 중심에서 생명 중심으로의 패러다임 전환과 생명을 지키고 가꾸어가는 것의 중요성을 호소하는 것을 목표로 한다.




가와모리 쇼지
애니메이션 감독, 메카닉 디자이너, 미전 크리에이터

주제 '생명을 이어가다'
EARTH MART

음식을 통해 생명에 대해 사유하다. 슈퍼마켓을 둘러보는 듯한 감각으로 음식에 대한 선입견이나 고정관념을 깨트려주며, 지구라는 한정된 자연 속에서 전 세계의 사람들이 함께 '식사'하는 기쁨, 존귀함, 그리고 감사의 마음을 공유한다.




고야마 쿤도
방송작가, 교토예술대학 부학장

주제 '생명을 지키다'
Dialogue Theater - 생명의 증거 -

사람은 자기의 처분에 의해 '분단'을 낳는다. 그러나 사람은 마음을 가지고 있어 '대화'를 할 수 있는 생명이다. 대화를 통해 서로를 인정하고 자신이 변화함으로써 미래의 세계도 바뀔 수 있다. 숲을 모티브로 한 극장에서 마음의 대화를 나눈다.




가와세 나오미
영화작가

미래 사회 쇼케이스

엑스포 회장을 미래 사회의 쇼케이스로 간주해, 첨단기술이나 시스템을 도입하여 미래 사회의 일부분을 실현하는 것을 목표로 합니다.

Smart Mobility
하늘을 나는 자동차

'모빌리티 익스피리언스'에 행사장 내 포트를 정비하여, 행사장 외 포트와의 사이에서, 하늘을 나는 자동차의 2차원 간 운행의 실현을 목표로 하고 있습니다.



Future-Life
미래 도시

미래의 도시는 '행복의 도시'로, 다채로운 혁신으로 실현되는 '행복의 도시'를 거대한 스케일로 가장 체험할 수 있는 파빌리온입니다.



Future-Life
퓨처 라이프 빌리지 (퓨처 라이프 익스피리언스 & 'TEAM EXPO 파빌리온')

미래의 삶·미래를 향한 행동을 체험하고 미래 사회는 어떤 모습일지 다 함께 생각해 보며 공동 창조(co-create)를 실현하는 자리입니다.

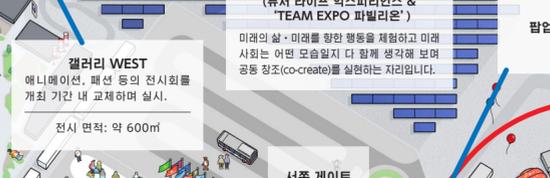


갤러리 WEST
애니메이션, 패션 등의 전시회를 개최 기간 내 교체하며 실시.

전시 면적: 약 600㎡



서쪽 게이트 버스 정류장



EXPO아레나 'Matsuri'

대형 라이브 이벤트, 영상 상영, 축제 등 야외 행사 실시.

수용 인원: 최대 16,000명 규모
지붕이 달린 무대, 대형 영상 장치



Green
시스템나눔

SDGs·기후 변화·자연 순환 등에 관한 전시, 체험·교육 프로그램 및 행사장 내부 투어를 실시합니다.



EXPO메세 'WASSE'

세계 규모의 과제를 해결하기 위한 대화 프로그램 및 비즈니스 교류, 기타 전시회, 상품 전시회의 거점.

건축 면적: 약 4,900㎡
수용 인원: 약 3,000명



고요의 숲

'고요의 숲'은 번잡한 행사장 한복판에서 한결 조용하고 차분하게 할 수 있는 곳입니다.



워터 플라자



갤러리 EAST
애니메이션, 패션 등의 전시회를 개최 기간 내 교체하며 실시.

전시 면적: 약 300㎡



EXPO 내셔널 데이 플랫폼 '레이 가든'

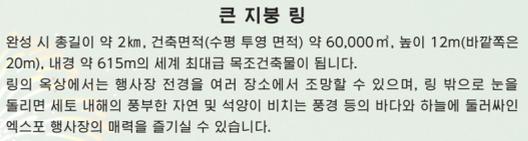
내셔널 데이·스페셜 데이 식전 행사, 그 외의 극장 특별행사의 실시.

좌석 수: 약 500석



큰 지붕 링

완성 시 총길이 약 2km, 건축면적(수평 투영 면적) 약 60,000㎡, 높이 12m(바깥쪽은 20m), 내경 약 615m의 세계 최대급 목조건축물이 됩니다. 링의 옥상에서는 행사장 전경을 여러 장소에서 조망할 수 있으며, 링 밖으로 눈을 돌리면 세토 내해의 풍부한 자연 및 석양이 비치는 풍경 등의 바다와 하늘에 둘러싸인 엑스포 행사장의 매력을 즐기실 수 있습니다.



팝업 스테이지 서쪽

팝업 스테이지 북쪽

팝업 스테이지 동쪽 내부

팝업 스테이지 동쪽 외부



동쪽 게이트 오사카 메트로 중앙선 유메시마 역



국내/민간 파빌리온



해외 파빌리온



시그니처 파빌리온



EXPO를 '사인 해'

음악, 연극, 예능, 미래형 엔터테인먼트 등의 극장 특별행사의 실시.

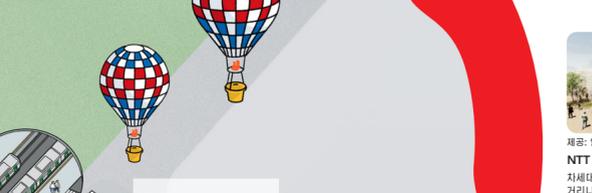
수용 인원: 약 1,900석
센터 스테이지를 활용, 대형 영상장치



EXPO 내셔널 데이 플랫폼 '레이 가든'

내셔널 데이·스페셜 데이 식전 행사, 그 외의 극장 특별행사의 실시.

좌석 수: 약 500석



EXPO 내셔널 데이 플랫폼 '레이 가든'

내셔널 데이·스페셜 데이 식전 행사, 그 외의 극장 특별행사의 실시.

좌석 수: 약 500석



EXPO 내셔널 데이 플랫폼 '레이 가든'

내셔널 데이·스페셜 데이 식전 행사, 그 외의 극장 특별행사의 실시.

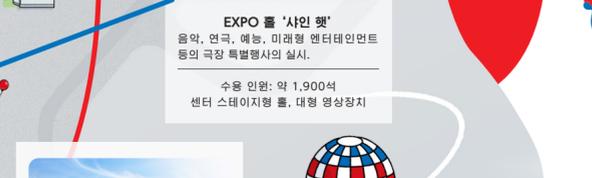
좌석 수: 약 500석



EXPO 내셔널 데이 플랫폼 '레이 가든'

내셔널 데이·스페셜 데이 식전 행사, 그 외의 극장 특별행사의 실시.

좌석 수: 약 500석



EXPO 내셔널 데이 플랫폼 '레이 가든'

내셔널 데이·스페셜 데이 식전 행사, 그 외의 극장 특별행사의 실시.

좌석 수: 약 500석



국내 파빌리온

일본관
Courtesy of the Ministry of Economy, Trade and Industry

우연스 파빌리온 in collaboration with Cartier

오사카 헬스케어 파빌리온
Courtesy of the EXPO 2025 Osaka Pavilion Association

간사이 파빌리온
Courtesy of the UNION OF KANSAI Governments

민간 파빌리온

NTT Pavilion "Natural"
자연 친화적 전파 수신회사

파나소닉 돔 파빌리온 "노오의 나라"
이코노믹 노오의 나라에서는 아이돌 한 명 한 명이 마음과 마음을 변화시키는 체험을 통해 "진심을 얻는 힘과 빛을 내는 힘"을 가질 수 있는 계기를 제공합니다.

파나소닉 돔 파빌리온 "노오의 나라"
이코노믹 노오의 나라에서는 아이돌 한 명 한 명이 마음과 마음을 변화시키는 체험을 통해 "진심을 얻는 힘과 빛을 내는 힘"을 가질 수 있는 계기를 제공합니다.

미쓰비시 미래관
미쓰비시 미래관은 지상에 떠 있는 미래와 같은 건물입니다. 지하와 강에서 파빌리온을 떠돌며 미지의 세계에서 새로운 우주로 향하는 생명의 빛을 통해 미래의 비전을 상상합니다.

미래 사회 쇼케이스

Digital
방문객을 위한 퍼스널 에이전트

Virtual
가상 엑스포~가상 행사장~

Green
카본 리사이클링 빅토리

Smart Mobility
수소선

미래 사회 쇼케이스는 엑스포 회장을 미래 사회의 쇼케이스로 간주해, 첨단기술이나 시스템을 도입하여 미래 사회의 일부분을 실현하는 것을 목표로 합니다.