

2026 年 8 月 25 日 (TUE)



## 日本環球影城 25 週年 動漫與電影傳奇的夢幻聯名商品誕生！

『ONE PIECE』 × 『侏羅紀公園』  
『名偵探柯南』 × 『回到未來』

原作者尾田榮一郎老師、青山剛昌老師送上祝賀語！

日本環球影城為慶祝開業 25 週年，將於今年秋天推出將多年來與影城一同為遊客帶來無限感動與興奮的超人氣動漫作品、與影城最具代表性的遊樂設施及經典電影完美結合的全新特別聯名商品。



在熱帶樹木茂密的『侏羅紀公園』園區內、手持火雞腿與巨大霸王龍盡情狂歡的魯夫的設計完美融合了電視動畫『ONE PIECE』獨有的冒險精神，以及影城代表性『侏羅紀公園』園區的震撼世界觀，充滿玩味。

此外，在 25 週年特別活動『環球經典名車與明星典藏系列』中再度登場並掀起熱話的『回到未來』，則迎來『名偵探柯南』的江戶川柯南與阿笠博士以完美致敬經典電影海報的全新設計登場。這次跨越世代與作品界限的世紀合體，正是 25 週年日本環球影城才能實現的獨家限定特別設計。

電視動畫『ONE PIECE』自 2007 年起，每年均作為夏天的一大盛事，以壓倒性的規模與品質真實還原作世界觀，遊客彷彿與草帽小子一夥並肩冒險，投入極致興奮的體驗中。而今年迎來電視動畫播放 30 週年

的『名偵探柯南』，自 2017 年在『Universal Cool Japan』登場以來，每年都通過解開重重謎團的真實逃脫遊戲等設施，帶給遊客與柯南一同破案的刺激體驗。

**這些長年與影城並肩成長、在國內外均享負盛名的兩大動漫巨頭，與影城最具代表性的電影遊樂設施破天荒融合、完美呼應了日本環球影城 25 週年的主題 “Discover U!!!”。**

另外，在國內外均擁有狂熱人氣的恐怖漫畫世界級巨匠伊藤潤二老師的代表作『富江』，將與『萬聖驚魂夜』的象徵『街頭僵屍』展開首次夢幻合作以 25 週年聯名商品登場。**原作者尾田榮一郎老師、青山剛昌老師為日本環球影城 25 週年撰寫的祝賀語亦已同步公開！**跨越世代與作品限制的特別合作。將通過一系列獨家精品，為大家帶來怦然心動的全新發現與興奮體驗。



T 恤 / 手提袋 / 不鏽鋼水瓶



模型人偶 / 馬克杯 / T 恤

### 25 週年特別聯名商品 概要

< 商品陣容 > 『ONE PIECE』 × 『侏羅紀公園』  
『名偵探柯南』 × 『回到未來』  
『富江』 × 『街頭僵屍』

< 發售日期 > 2026 年 9 月 9 日 (WED)

< 販售地點 > 影城風格

- ※ 商品設計、販售店鋪及發售日期或會在無預先通知的情況下有所更改
- ※ 商品數量有限，售完即止
- ※ 購買時，必須出示購買者本人當日有效的入場券或全年入場券
- ※ 視乎當日現場人潮情況，影城可能會發放整理券

**原作者尾田榮一郎老師、青山剛昌老師 25週年祝賀語公開！**



## 炒熱25週年氣氛！“Discover U!!!” 扭蛋機於影城限定登場！



為慶祝25週年而設計的特別扭蛋機亦將隆重登場。外觀以電影拍攝現場的器材箱為靈感，裡面則塞滿了為影城歷史增添色彩的人氣珍藏道具。不知道會扭出什麼物品的緊張刺激感、與全新心頭好的邂逅、以及重溫昔日懷舊回憶的喜悅，為大家帶來“Discover U!!!”的體驗。

<發售日期> 2026 年 9 月 19 日 (SAT)

<販售地點> Cinema 4-D Store 前

※ 商品設計、販售店舖及發售日期或會在無預先通知的情況下有所更改

※ 商品數量有限，售完即止

## 開業以來的影城人氣角色！啄木鳥伍迪LINE貼圖初次登場！

自開業以來便深受廣大遊客喜愛的影城人氣角色啄木鳥伍迪&溫妮將首次化身為 **LINE 貼圖**登場。貼圖以 25 週年的主題設計為亮點，收錄了多款讓人忍不住想立即使用的生動表情與用語。  
不論是約好友一同去影城、還是在日常對話中，都能隨時隨地感受到 25 週年帶來的滿滿歡樂與期待。

<發售日期> 2026 年 8 月 25 日(TUE)15:00 左右

<購買方法> 於官方 LINE 應用程式內購買



啄木鳥伍迪 LINE 貼圖例

### <參考資料>

恐怖漫畫世界級巨匠伊藤潤二老師的傳奇恐怖作『富江』與『街頭僵屍』首度夢幻合作！

## 伊藤老師祝賀語同步送上



附貼紙筆記本

作品被翻譯成超過 30 個國家及地區語言，風靡全球無數粉絲的恐怖漫畫大師伊藤潤二老師，其筆下代表作『富江』與『萬聖驚魂夜』的象徵『街頭僵屍』展開破天荒的首次商品聯名合作。

由伊藤老師親自全新繪製的限定插畫中，擁有無限繁殖與復活能力的絕世美女『富江』，在僵屍大軍橫行、陷入大混亂的影城中，露出了高傲且不屑的冷笑。

率領大量喪屍闊步橫行街頭的姿態、以及專為本次合作而構思的『富江』經典對白均非常值得注目。是極具影城獨特世界觀的全新限定藝術圖。

印有這幅作品將會印製在 T 恤、鎖匙扣等豐富商品齊集。『富江』粉絲以及『萬聖驚魂夜』的擁躉絕對不能錯過。

<發售日期> 2026 年 9 月 9 日 (WED)

<販售地點> 影城風格

※ 商品設計、販售店舖及發售日期或會在無預先通知的情況下有所更改

※ 商品數量有限，售完即止

※ 購買時，必須出示購買者本人當日有效的入場券或全年入場券

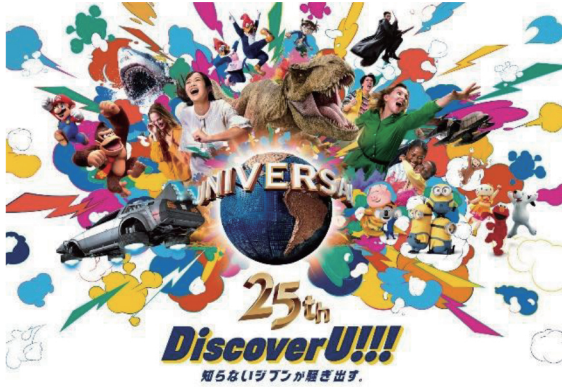
※ 視乎當日現場人潮情況，影城可能會發放整理券

## ■伊藤潤二老師 評語



日本環球影城邁向未來的 25 週年全新主題為 “Discover U!!!”

通過一系列超刺激的全新娛樂力量，為大家奉上“前所未見的自己正在沸騰”的特別一年！



日本環球影城於**2026年3月31日正式迎來開業25週年**。為答謝四半世紀以來廣大遊客的支持，影城將以25週年為契機，傾力打造一個充滿無限娛樂精彩的“特別一年”以表謝意。

影城25週年的全新主題定為“Discover U!!!”。在盛大慶祝週年的“Discover U!!!”主題蘊含了超越想像、至今“前所未見的自己”相遇“Discover You”與一同回顧影城25年來的發展步伐、重新發現娛樂的力量“Discover USJ”的兩重深層意義。

**日本環球影城一直期盼可以通過影城超刺激的娛樂力量，能徹底釋放本色、讓自己更加“怦然心動”、並在回歸日常生活時也能繼續延續這份熱情與高昂的情緒。**

敬請期待昂首邁進 25 週年的日本環球影城。

\*\*\*

## ■關於日本環球影城

日本環球影城為 COMCAST NBC Universal 完全持有。日本環球影城不只是國內遊客也是眾多海外遊客所到訪的地方，今後將以成為娛樂界的地標為目標前進。在「將世界最好呈現給你」的強烈信念下，日本環球影城除了有荷里活的人氣電影之外，把世界上各種人氣娛樂項目及品牌的主题以非常真實的方式呈现在遊樂設施及表演項目當中，遊客也可以盡興的享樂於季節活動中，日本環球影城提供世界最高品質的娛樂，為前來的遊客製造出世界最好的回憶。所有客人都可以通過只有在這裡才能找到的“超感動・超興奮”的難忘體驗來突破自我並變得“超元氣”。

自 2001 年開幕以來不斷的創新，近年來除了有獲得超高人氣的「哈利波特魔法世界」外，還有穿梭在「侏羅紀公園」區域的飛行式雲霄飛車「飛天翼龍」，還有超人氣區域「迷你兵團樂園」在這裡有像迷你兵們一樣超越想像“調皮百厭”「迷你兵團調皮百厭乘車遊」，在任天堂享譽世界的角色們和其世界觀為主題的娛樂設施的新園區「SUPER NINTENDO WORLD™」中，可以在現在中全身心釋放玩樂的本能，感受前所未有的“玩樂體驗”等等，陸續推出的世界級娛樂盛宴，不斷的進化、成長。在 2026 年影城將迎來開業 25 週年，並以“Discover U!!!”為主題，通過 25 年累積的超刺激娛樂力量帶來“讓未知的自己沸騰起來”的特別一年。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

TM and © 2026 Sesame Workshop

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ5120206

© Walter Lantz Productions LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

JAWS TM & © 2026 Universal Studios

WATERWORLD TM & © 2026 Universal Studios

SING TM & © 2026 Universal Studios

TM & © Universal Studios and U-Drive Joint Venture.

CG: ® & © Universal Studios and/or HarperCollins LLC. All rights reserved.



©尾田栄一郎 / 集英社・フジテレビ・東映アニメーション

©青山剛昌 / 小学館・読売テレビ・TMS 1996

© SCRAP All Rights Reserved.

© ジェイアイ / 朝日新聞出版

Universal elements and all related indicia TM & © 2026 Universal Studios. All rights reserved.

\*\*\*