

JNTO ハノイ事務所からのお知らせ

2024 年 9 月 25 日

2024 年の訪日プロモーションキャンペーンメッセージ
“Nhật Bản - trải nghiệm địa phương, khám phá đa dạng”
(英訳 ; Discover Japan's regions, embrace diversity)
をテーマに、新たな訪日の魅力を知ってもらうための動画を制作！

- JNTO ハノイ事務所は、今年新たに訪日プロモーションのキャンペーンメッセージとして定めた“Nhật Bản - trải nghiệm địa phương, khám phá đa dạng”（英訳 ; Discover Japan's regions, embrace diversity）をテーマとした新たな訪日プロモーション動画を制作・公開しました。
- 2024 年 5 月 12 日にベトジェットエアによるハノイー広島間の直行便が就航し、ハノイ市から広島をはじめとする中国地方へのアクセスがこれまで以上に容易になったことで、ベトナム市場において注目が高まっている中国地方をメインに撮影を行いました。

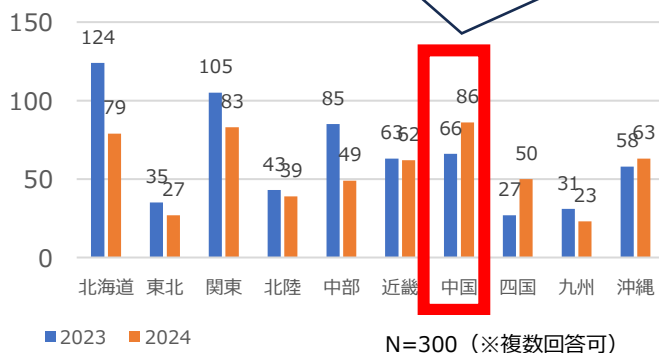
JNTO ハノイ事務所では本キャンペーンメッセージの主要テーマでもある「新たな日本の魅力」を知ってもらうための情報発信を強化しており、その一環として、ベトジェットエアによるハノイー広島間直行便就航によりベトナム市場で注目度が高まっている（※）中国地方にフォーカスして動画を制作しました。ベトナム市場において人気の高い日本独自の伝統や文化、美しい町並み・風景を感じられる観光コンテンツとして、備前長船刀剣博物館（岡山県）、倉敷美観地区（岡山県）、出雲大社（島根県）、足立美術館（島根県）等をピックアップし、動画に登場するベトナム人旅行者の目線でその魅力を一緒に発見していく内容となっています。動画視聴 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=vVZScxdUdiU>

動画について

「神の国・神話の国」で名高い出雲大社でのお参りから始まり、迫力ある職人技や江戸時代の名残が感じられる美しい町並み、日本独特の庭園美などを盛り込みました。直行便就航を追い風に、ベトナム人旅行者が次の行先として中国地方を選ぶきっかけとなることを目的としています。



（※）毎年 4 月に開催される Vietnam International Travel Mart (VITM) で JNTO が実施したアンケート結果では、希望訪問地域として今年はじめて中国地方が 1 位に選ばれました。



～“Nhật Bản - trải nghiệm địa phương, khám phá đa dạng”（Discover Japan's regions, embrace diversity）の由来～
 まだまだゴールデンルートが中心であるベトナムの訪日旅行市場において、日本各地の地域の魅力、日本でしか味わうことができない体験や経験、食や文化など観光コンテンツの多様性などの情報を発信していくことで、ベトナムの皆さんにこれまでと違った訪日旅行の魅力を発見して欲しい、という私たちの想いを込めました。今後も JNTO ハノイ事務所では、訪日旅行の多様性や奥深さをベトナム市場へ PR し、新たな訪日旅行の魅力を発信していきます。

【お問い合わせ】日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所 E-mail: vietnam_jnto@jnto.go.jp（日本語、英語、ベトナム語共通）