

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2023年12月21日）
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

| 公表日 | 業務担当部署等 | 業務名（仮称） | 業務概要 | 提案募集の公示予定時期 | 備考 |
|-------------|-------------|----------------------------------|---|-------------|------|
| 2023年12月21日 | クアラルンプール事務所 | マレーシア市場におけるオウンドメディアを活用した情報発信事業 | マレーシア市場において、JNTOが運営する3つのオウンドメディア（ウェブサイト、Facebook、Instagram）の運営を行うことにより、幅広い訪日旅行情報取得の機会を提供するとともに、各オウンドメディアの特徴を生かしながら、日本ファン層に向けて、継続的に情報発信することで将来の訪日に繋げる。 | 2024年1月中旬 | 企画競争 |
| 2023年12月21日 | クアラルンプール事務所 | マレーシア市場におけるPR会社を活用したメディア向け情報発信事業 | PR会社が有する専門的な知見や現地メディアとの幅広いネットワークを活用し、現地メディアとのネットワークを一層拡充するとともに、現地メディアが求めるトレンドを把握し、訪日観光関連記事・番組等の露出量の増加及び効果的な情報発信を行うことで、マレーシアからの訪日旅行者数の増加と旅行消費の拡大促進を図る。 | 2024年1月中旬 | 企画競争 |

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (21 Dec 2023)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

| Announcement date | Department in Charge | Project Name (Tentative) | Task Overview | Period of Notice of Proposal Competition (Tentative) | Notes |
|-------------------|--------------------------|--|--|--|----------------------|
| 21 December, 2023 | JNTO Kuala Lumpur Office | Information dissemination through owned media for the Malaysian market | To provide opportunities for the Malaysian market to acquire a wide range of information on Japan tourism using 3 of JNTO's owned media (Website, Facebook, Instagram), while utilising each owned media's features to continuously provide information to fans of Japan that will lead to their future visits to said country. | Mid January 2024 | Proposal Competition |
| 21 December, 2023 | JNTO Kuala Lumpur Office | Information dissemination for media in the Malaysian market through a public relations (PR) agency | To utilize knowledge and network of the industry as a PR agency to expand JNTO's network with local media, contribute towards increasing exposure on Japan tourism-related articles, series programs, etc. and disseminate information effectively based on in-depth understanding of trends sought after by local media, to ultimately increase the number of visitors to Japan, and encourage a rise in travel expenditure within Japan. | Mid January 2024 | Proposal Competition |

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances