

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（独立行政法人国際観光振興機構）

公表日	業務担当部署等	業務名（仮称）	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2019/12/10	香港事務所	香港市場におけるメディアミックスによるオリパラ前後の継続した訪日需要喚起のための訪日プロモーション事業	2020年の香港市場において、東京オリンピックパラリンピック前後の訪日客の落ち込み回避と、継続した訪日需要の喚起、香港からの訪日旅行を促進するために下記事業を実施する。 【リピーターに向けた訪日旅行喚起】 ① 紙媒体および屋外・交通広告を活用した広告宣伝 ② 旅行会社等との共同広告 ③ 航空会社との共同キャンペーン ④ 映像・クリエイティブ制作、広告宣伝の実施 【夫婦・カップルに向けた訪日旅行喚起】 ⑤ ウェディングツーリズム等特設ページによる情報発信、広告宣伝の実施 【若年未訪日層に向けた訪日旅行喚起】 ⑥ 特設ページによる情報発信、広告宣伝の実施	2020年1月初旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。また、その後の事情の変更等により実施しない場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

※本事業は、2019年度補正予算の成立を前提としており、事業実施には予算の国会での可決・成立が必要となるため、現時点で実施が確定しているものでないことを予めご了承ください。