



2026 年 6 月 2 日 (TUE)
NEWS RELEASE

日本環球影城的“超元氣”，從天空走向世界。 『環球影城禮品屋 關西國際機場店』

本日 2026 年 6 月 2 日(TUE) 開幕
日本國內機場首間常設官方商店誕生，將影城無盡的魅力傳遞到全世界！

日本環球影城（營運：USJ LLC）於本日 2026 年 6 月 2 日 (TUE)，在關西國際機場第一航廈（T1）翻新工程最終階段「Phase 4」中完成的國際線全新商業區內，開設了日本國內機場首間常設官方商店「環球影城禮品屋 關西國際機場店」。

今天，從開業 25 週年的影城前來、身穿 25 週年紀念特別服裝的 Woody Woodpecker 與 Winnie Woodpecker 亦在現場參加了開幕典禮。伴隨充滿活力的歡呼聲所舉行的“膠卷剪綵儀式”瞬間，引來聚集於店鋪前的國內外旅客熱烈歡呼。典禮結束後，許多旅客立即進入店內享受購物樂趣，為機場增添了嶄新的熱鬧氣氛。



本店位於設有眾多航空公司登機門的第一航廈國際線出境區。店內既提供能作為旅遊回憶外、亦有適合贈送於重要之人手信、可以滿足來自世界各地客人需求的豐富商品。此外，為了讓客人在機場逗留時享受更加特別的體驗，還設置了日本環球影城首個於影城外設置的周邊商品專用自動販賣機，同時也提供機場限定的可以用影城角色專屬原創相框拍攝的「Photo Booth」等，在機場亦能享受“NO LIMIT!”的娛樂體驗，在登機前有限的時間裡亦能感受到非日常體驗的“超元氣”。

主題樂園入場人數佔據全球第三名*的日本環球影城，今年迎來開業 25 週年的重要里程碑，正致力於進一步進化同加強向國內外宣傳魅力。為了成為來自世界各地旅客更優先選擇的旅遊目的地（Destination of Choice），影城正積極推動各項措施，作為其中一環開設了「環球影城禮品屋 關西國際機場店」。本店**不僅可以購買商品，更希望客人能將所包含的“超元氣”及其美好回憶帶回世界各地，進而成為將來首次到訪或再次到訪影城的契機。進一步連結到宣傳關西以至日本整體的魅力，為觀光業整體的進一步活化作出貢獻。**

※資料來源：2024 年 11 月發行 Themed Entertainment Association (TEA) 「2024 tea global experience index」，由 Entertainment + Culture Advisors (ECA), The Park Database 調查
<https://www.teaconnect.org/tea-global-experience-index>

機場限定商品登場！邂逅僅在這裡才有的心頭好！

在充滿開放感、如天空門戶般的店內，集氣了 MARIO、MINION、Hello Kitty 等一眾享譽全球的影城夥伴角色周邊商品。**關西國際機場店限定的絨毛玩偶與絨毛鑰匙圈等商品亦將全新登場。**無論是作為自己的回憶、送給身邊人的手信，亦或是旅行的實用小物，應有盡有。

【商品內容】

※商品內容可能有所變更，若商品售罄敬請見諒



關西國際機場店限定「好奇猴喬治」

絨毛鑰匙圈、絨毛玩偶



即使身處機場，也能感受影城世界觀的“興奮心動”體驗！

關西國際機場內設置了日本環球影城首個於影城外設置的周邊商品**專用自動販賣機**。客人可以輕鬆挑選購買值得收藏的周邊商品。此外，亦設有關西國際機場限定的全新「Photo Booth」。與以影城夥伴們為主題設計的相框一同，將登機前充滿興奮期待的心情留在回憶之中。



【設置地點】

■周邊商品專用自動販賣機（共 2 處）

- ①國際線出境區域（第一航廈 2 樓・安檢後／環球影城禮品屋旁）
- ②國內線出發樓層（第一航廈 2 樓・安檢前）

■拍照亭

國際線出境區域（第一航廈 2 樓・安檢後／環球影城禮品屋旁）

【客人購物感想】

- 「三天前去了日本環球影城。當時時間不夠，可以在機場選購商品真的太好了。下次來日本時也想再來看看。」（30 多歲・台灣客人）
- 「在找日本手信時，在這裡（新店）看到孩子們喜歡的角色，所以買了不少。回去後想馬上送給他們。」（30 多歲・德國客人）
- 「聽工作人員說是機場限定商品，買了好奇猴喬治的絨毛玩偶。非常可愛！」（40 多歲・台灣客人）

【店鋪資訊】

- 店鋪名稱：環球影城禮品屋 關西國際機場店
- 店鋪地點：關西國際機場 第一航廈 2 樓
國際線出境區域（安檢後）
- 營業時間：6:30~24:55（全年無休）

※可能因航班狀況而有所調整



■USJ LLC 商品事業部・部長

糊 憲一郎 致詞

能夠在關西國際機場這樣極具魅力的地方開設日本環球影城直營的常設官方商店，我感到非常高興。我們相信客人在影城所體驗到的難忘的“超元氣”及其珍貴回憶，將能以這間商店為起點，持續向世界各地擴散，成為重要的交流據點。此外，我們也希望這間商店能成為連結世界與旅客的新接點，為大家的旅程增添更多色彩，帶來更加豐富且特別的旅行體驗。



■關於日本環球影城

日本環球影城為 COMCAST NBC Universal 完全持有。日本環球影城不只是國內遊客也是眾多海外遊客所到訪的地方，今後將以成為娛樂界的地標為目標前進。在「將世界最好呈現給你」的強烈信念下，日本環球影城除了有荷里活的人氣電影之外，把世界上各種人氣娛樂項目及品牌的主題以非常真實的方式呈現在遊樂設施及表演項目當中，遊客也可以盡興的享樂於季節活動中，日本環球影城提供世界最高品質的娛樂，為前來的遊客製造出世界最好的回憶。所有客人都可以通過只有在這裡才能找到的“超感動・超興奮”的難忘體驗來突破自我並變得“超元氣”。

自 2001 年開幕以來不斷的創新，近年來除了有獲得超高人氣的「哈利波特魔法世界」外，還有穿梭在「侏儸紀公園」區域的飛行式雲霄飛車「飛天翼龍」，還有超人氣區域「迷你兵團樂園」在這裡有像迷你兵們一樣超越想像“調皮百厭”「迷你兵團調皮百厭乘車遊」，在任天堂享譽世界的角色們和其世界觀為主題的娛樂設施的新園區「SUPER NINTENDO WORLD™」中，可以在現在中全身心釋放玩樂的本能，感受前所未有的“玩樂體驗”等等，陸續推出的世界級娛樂盛宴，不斷的進化、成長。在 2026 年影城將迎來開業 25 週年，並以“Discover U!!!”為主題，通過 25 年累積的超刺激娛樂力量帶來“讓未知的自己沸騰起來”的特別一年。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

MINIONS TM & © 2026 Universal Studios.

© Nintendo

© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.EJ6060201

CG: © & © Universal Studios and/or HarperCollins LLC. All rights reserved.

© Walter Lantz Productions LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © 2026 Universal Studios.

* * *