

Pan Pacific International Holdings Corporation

2022 年 11 月 30 日

應對訪日外國遊客的舉措

自 2022 年 10 月 11 日起,隨著對新冠病毒預防措施的放寬,對訪日外國遊客的「個人旅行」和「免簽證入境」的禁令已解除。日本政府設定出外國遊客年消費額超過 5 萬億日元的目標。為了恢復因新冠疫情造成的旅遊消費下降的局面,並宣布將在本財政年度末之前,啟動新的以旅遊事業立國的基本計劃。基於這種社會和經濟背景,PPIH 集團為了應對未來預計會進一步增加的外國遊客的需求,正在開展以下工作。

1. 完善面向訪日外國遊客的店鋪的接納體製

① 通過引進支付寶+ 來擴展多種海外支付服務

為了應對各種海外支付服務的需求,除了先前推出的「支付寶」中國支付的服務外,我們從 2022 年 6 月起,在訪日主要都市的店鋪已引進了海外支付「支付寶+」的服務。隨著「支付寶+」的引進,除了中國的「支付寶」以外、韓國的「Kakao pay」、泰國的「true money」、菲律賓的「G Cash」等亞洲主要電子支付服務都將可以使用。為訪日的外國客人更加方便,我們正在努力做好完善工作。今後,我們計劃進一步擴大引進店鋪的數量。

② 多語言對應

為了對應在國內主要都市各種國籍訪日外國客人的需求,我們正在積極招聘對應多種語言的外籍員工。此外,我們還推出了對應 14 種語言的三者間的口譯 App,在店鋪裏,創造了一個外國顧客沒有語言的煩惱,可盡情享受購物樂趣的環境。

③ 免稅支付

唐吉訶德、APITA、PIAGO 所有店鋪^{*1} 都配備了允許您在收銀機上免稅付款的設備。

④ 引入非接觸式支付服務

從 2022 年 12 月 1 日起,我們計劃在 PPIH 的所有門店引進應對國際品牌(Visa、Master、AMEX、JCB、DISCOVER、Diners)的觸摸支付。除了用人工收銀機外,我們還積極推動引進半自助支付和自助支付,我們將繼續努力提高店鋪的生產力,提高顧客購買的便利性和購物的滿意度。



人工收銀機的圖片



自助支付圖片



¹ 不包括 APITA、PIAGO 的一部分門店 (以食品店為中心的門店等)

【引入非接觸式支付的效果和優點】

- 不超過 15,000 日元的付款^{※2} 簽名、密碼不再需要確認。
- 付款時間縮短到 10 秒以下。
- 由於顧客和店員之間沒有卡片遞交的接觸，因此，對加強預防傳染病也起到了相應的作用。



非接觸支付圖片

2. 實施 向免稅顧客發放優惠券，並開展商業活動

① 開始向免稅顧客發放優惠券

從 2022 年 10 月起，針對免稅顧客，公司發放優惠“[折扣券](#)”。此優惠券是購買 10,000 日元（不含稅）以上的免稅商品可享受 5% 的折扣。

<優惠券>

【折扣詳情】：購買 10,000 日元（不含稅）以上的免稅商品可享受 5% 的折扣

【實施店鋪】：日本全國各地的唐吉訶德、APITA、PIAGO

【符合條件的人】：僅限免稅對象（包括有資格獲得免稅的臨時回國的日本人）

【對應語言】：英語、簡體中文、繁體中文、韓語、泰語

【發放方法】：國內外旅行社、訪日媒體和有宣傳影響人士的介紹



折扣優惠券圖片

② 實施與國際品牌信用卡等的支付活動

我們與 Visa、Master、AMEX、JCB、UnionPay（銀聯）等國際信用卡品牌以及海外支付服務聯合策劃和實施支付活動，並於 JCB 和 MasterCard 率先開始實施。今後也考慮實施 Visa、AMEX、UnionPay（銀聯）、支付寶+等的支付結算活動。在高達 10% 的免稅和日元貶值的推動下，還有 PPIH 折扣券的折扣以及國際品牌的現金返還等，我們將努力開展促銷活動，讓您以驚人的低價享受購物。

<正在進行的活動>

JCB Co., Ltd.

【實施期間】：2022 年 10 月 16 日 至 2023 年 4 月 15 日

【活動詳情】：購買 10,000 日元（不含稅）以上，在結算時可獲得 5% 的現金返還（每位會員僅限一次）。

【符合條件的人】：持有臺灣、韓國、泰國、越南、印度尼西亞和菲律賓發行的持 JCB 卡的人



JCB 活動公告 POP



JCB 廣告系列店鋪公告圖片

2 可能會根據您的卡或設備的狀態而有所改變

<即將推出的活動>

萬事達卡日本有限公司

【實施期間】：2023 年 1 月至 6 月（預定）

【活動詳情】：購買 10,000 日元（不含稅）以上，可獲得 1,000 日元的現金返還（每位會員僅限一次）

【符合條件的人】：持有在韓國、臺灣、中國和香港發行的萬事達卡的人

3. 推廣原創產品

唐吉訶德的自有品牌“[JONETZ] (Jounetsu)”煥然一新。2021 年，與客戶一起共同製作，其轉變為大眾品牌(PB)。以顧客喜愛的品牌為目標，公司根據顧客的反饋的意見對商品進行了改善 並提供興奮而驚喜的商品和包裝。因此，也得到了從來沒有的好評並獲得了“2022 年度最佳設計獎”。

今後，為了滿足訪日每位外國顧客的需求，公司繼續努力和開發只在 PPIH 集團才能購買到的原創品牌。

<免稅原創商品銷額前三>

烤奶油奶酪	紀念禮品用 T 恤	休足美人
		
在與森永製菓合作的唐吉訶德 APITA、PIAGO 店才購買得到烘焙點心。三種奶酪溶製而成，奶酪巧克力慢慢融化，就像是一個小芝士蛋糕。	帶有浮世繪圖印花、地名和漢字等圖案的 T 恤，非常適合作為紀念禮物。 ※照片示例之一	一張涼爽的腿部凝膠貼膜，可讓疲憊的雙腳恢復活力，緩解疲勞。24 片/包
參考價格:193 日元（含稅）	參考價格:1,047 日元（含稅）	參考價格:548 日元（含稅）

※2022 年 10 月免稅銷售業績※價格根據店鋪不同

4. 在訪日的主要城市開設門店

在外國遊客集中的人氣景點澀谷以及道頓堀等主要市區的站前，公司開業了許多唐吉訶德店鋪的新店。

最近，2022 年 10 月 28 日，離京都站步行 3 分鐘的地方，“唐吉訶德京都烏丸七條店”隆重開業了。該店開發了許多在 SNS 上“火爆”並深受 Z 世代歡迎的商品。以日式風格、京都特色設計的門店裝飾、可感受到 Donki 店內獨特的遊樂以及時尚的空間受到國內外顧客的喜愛。

此外，2022 年 11 月 25 日，將以“夜市 Donki”的概念，“唐吉訶德薄野店”已在北海道釧路市薄野開業。為了觀光和美食很多遊客光顧稱之為“日本三大娛樂區”薄野，也為了滿足這些遊客們的夜間購物的需求，公司新開了營業時間為 13:00 至 5:00 的專屬晚上營業的新店鋪。

今後，公司將以創建具有地區特色的地區店鋪為目標繼續努力，以便來日本的外國遊客無論去日本的哪個地方，都可以在唐吉訶德享受購物。

【唐吉訶德京都烏丸七條店】

店鋪信息：

https://www.donki.com/en/store/shop_detail.php?add=1&shop_id=653&pref=27



店口



Z 世代人氣化妝品



可體驗京都特色的店內

【唐吉訶德薄野店】

店鋪信息：

<https://ppih.co.jp/news/pdf/20221109news%20ver2.pdf?fsi=dSmxXFd5>



店鋪外觀形象圖



夜市風格的裝修



■相關媒體諮詢處

Pan Pacific International Holdings Corporation 廣告部

【E-mail】pr@ppih.co.jp