

**JNTO 가 제작한 영상이 'The Drum Awards\*1'에서 은상을 획득  
~마케팅 · 미디어 업계 최대 규모의 어워드에서 일본의 관광 프로모션이 호평~**

- 일본정부관광국(JNTO)이 제작한 프로모션 영상이 혁신적인 캠페인이나 뛰어난 창의성을 표창하는 'The Drum Awards for Marketing APAC 2025'의 Sustainability/Responsibility 부문에서 은상을 수상했습니다.
- 지속 가능한 관광을 테마로 한 감정에 호소하는 스토리텔링이 높이 평가되었습니다.



"Oku-Matsushima -Where all roads lead home-"

YouTube 채널 @visitjapan 에서

JNTO 가 지속 가능한 관광을 테마로 제작한 프로모션 영상 "Oku-Matsushima -Where all roads lead home-"이 The Drum Awards for Marketing APAC 2025 의 Sustainability/Responsibility 부문에서 은상을 수상했습니다.

이 영상은 유엔 세계 관광 기구(UN Tourism)가 선정한 지속 가능한 관광 지역 조성에 힘쓰는 우수 지역으로서 '최고의 관광촌 2023'으로 인정된 미야기현 오키마쓰섬을 무대로, 일본 3 대 경관으로 손꼽히는 마쓰시마만의 절경을 포착하는 것이 목적인 사진가와 그 안내인 겸 호스트인 현지 굴 양식업자의 이야기를 통해 자연스럽게 녹아들듯이 현지의 커뮤니티와 연계하고 그 방문지에 긍정적인 영향을 창출하는 것의 중요성 등 JNTO 가 지향하는 지속 가능한 관광의 매력을 어필하고 있습니다.

이번 수상은 JNTO 가 추진하는 일본의 지속 가능한 관광의 매력 발신이 국제적인 마케팅 · 미디어 업계의 전문가들로부터 크게 평가받은 증거이자 일본의 숨겨진 매력이나 지속 가능한 활동에 대한 관심을 한층 높이는 중요한 계기가 될 것입니다. 앞으로도 일본의 지속 가능한 관광의 매력을 전 세계에 널리 알리는 것에 더해, 책임감 있는 여행자로서의 행동을 장려하는 등 지역의 환경 · 문화 · 경제의 지속 가능성을 높이는 활동을 추진하겠습니다.

## \*1 The Drum Awards 에 대해

The Drum Awards 는 영국에 본부를 둔 마케팅 및 미디어 업계를 선도하는 세계적 출판사(월간 활성 사용자 수 140 만 명 이상) The Drum 이 주최합니다.

2014 년에 창설된 이 상은 사람들을 하나로 잇고 영감을 주며 강력한 브랜드 성과를 가져온 우수한 마케팅 및 크리에이티브를 표창하는 상으로, APAC(아시아 태평양), 남북아메리카 대륙, EMEA(유럽, 중동, 아프리카)의 3 개 지역에서 운영되고 있으며, 각 지역에 맞게 경쟁 부문이 마련되어 있습니다. 다양한 업계의 주요 브랜드에서 선정된

영향력 있는 의사 결정자로 구성된 심사원들이 응모 작품을 국제적인 시점으로 평가합니다. 업계의 최전선에서 활약하는 기업이나 크리에이터에게 있어 매우 가치 있는 상입니다.

아울러 BBC StoryWorks Commercial Productions 와 제휴하여 일본 전국 10 개 지역의 인지도 향상을 위해 제작한 JNTO 의 캠페인 사이트 'Japan's Infinite Personalities'가 Government or Public Sector 부문에 노미네이트되었습니다.

캠페인 사이트의 퀴즈를 통해 개인 맞춤형 체험을 원하는 여행자의 요구와 지역의 매력을 매칭하는 방식으로 여행자의 지방 유치를 촉구한 점 등이 평가를 받았습니다.



'Japan's Infinite Personalities'  
JNTO 특설 웹사이트