

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2023年12月28日）
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名（仮称）	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2023年12月28日	クアラルンプール事務所	2024年度マレーシア市場における旅行博出展、商談会事業	1. マレーシアにて開催される旅行博へ出展し、旅行関心層に向けて日本各地の魅力的な観光コンテンツ等の訪日旅行情報を提供する。 出展旅行博 ①MITMペナン（2024年7月） ②MATTAクアラルンプール（2024年9月） 2. マレーシア・クアラルンプール及びペナンにて商談会を開催し、マレーシア側旅行会社と日本側パートナーとの関係維持及び関係強化を図り、訪日旅行商品の企画・造成に繋げる。	2024年2月上旬	企画競争
2023年12月28日	クアラルンプール事務所	2024年度マレーシア市場における旅行会社招請、セミナー事業	1. 旅行会社を招請し、消費単価の高い旅行商品や地方への訪問を促す周遊旅行を体験する機会を提供することで、商品造成に繋げる。また、ツアー後にマレーシアの旅行会社を対象としたセミナーを開催し、招請ツアーにて得られた情報を提供する。 2. マレー系旅行会社を対象とした訪日旅行セミナーを開催する。	2024年2月上旬	企画競争
2023年12月28日	クアラルンプール事務所	2024年度マレーシア市場におけるオンラインキャンペーン事業	1. 一般消費者から訪日旅行のアイデアを募集し、当選者をモニターとして日本に招請、体験談をウェブページに掲載する。ツアー終了後、景品をフックに投票型のオンラインキャンペーンを実施する。 2. 上記1で使用するランディングページを制作。	2024年2月上旬	企画競争
2023年12月28日	クアラルンプール事務所	2024年度マレーシア市場におけるインフルエンサー招請事業	航空会社と連携してインフルエンサーを招請し、食や豊かな自然等のパッションを中心に、就航都市をゲートウェイとした周遊ルートの魅力を発信することで、当該路線及び就航都市を含めた周辺地域の興味関心度の向上に繋げる。	2024年2月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (28 Dec 2023)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
28 December, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2024 Malaysia Market Travel Fair Exhibit and Business Meeting Project	<p>1. To exhibit at travel fairs in Malaysia, with the objective to provide the local travel interest communities with attractive tourism information on all of Japan's regions and stimulating demand for travel to Japan.</p> <p>List of intended Travel Fairs: ① MITM Penang (July 2024) ② MATTA Kuala Lumpur (September 2024)</p> <p>2. To organize business meetings in Kuala Lumpur and Penang to maintain and strengthen relationships between travel agents in Malaysia and partners in Japan, and leading to the planning and development of travel products to Japan.</p>	Early February 2024	Proposal Competition
28 December, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2024 Familiarization (FAM) Trip and Seminars for Malaysian Travel Agents	<p>1.To inspire and lead to product development by formally inviting travel agencies (person(s)-in-charge) to experience high-expenditure travel products and excursions that will encourage visits to Japan's rural areas and organizing a seminar for Malaysian travel agents to provide information obtained from the FAM trip.</p> <p>2.To organize a seminar on travel to Japan for Malay travel agents.</p>	Early February 2024	Proposal Competition
28 December, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2024 Online Campaign Project for the Malaysian Market	<p>1. To conduct online campaign by inviting general consumers to submit ideas for travel to Japan. Also invite the winners to Japan as travel monitors and post their travel experiences on the web page. After the tour, running a voting campaign with prizes.</p> <p>2. To create a landing page using for the above campaign project</p>	Early February 2024	Proposal Competition
28 December, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2024 Familiarization (FAM) Trip for Malaysian Influencers in FY2023	To invite Influencers under partnership with airlines to Japan to promote attractive travel itineraries centering on themes of interest (such as cuisine, abundant nature,etc.), with the aim of increasing interest to surrounding regional areas alongside the flight destination(s) and major gateway cities.	Early February 2024	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances