

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2021年12月 15日）
 （独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2021年12月15日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場におけるオウンドメディアを活用した情報発信事業	マレーシア市場において、JNTOが運営する3つのオウンドメディア(ウェブサイト、Facebook、Instagram)の運営を通じて、幅広い訪日旅行情報取得の機会を提供するとともに、各オウンドメディアの特徴を生かしながら、日本ファン層に向けて、明るく前向きな情報を継続的に発信することで将来の訪日に繋げる。	2022年1月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
 ※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (15 Dec 2021)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
15 December, 2021	JNTO Kuala Lumpur Office	Information dissemination through owned media for the Malaysian market	To provide opportunities for the Malaysian market to acquire a wide range of information on Japan tourism using 3 of JNTO's owned media (Website, Facebook, Instagram), while utilising each owned media's features to continuously provide upbeat and positive information to fans of Japan that will lead to their future visits to said country.	Mid January 2022	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances