

# 2025年 日本國際博覽會

## Expo2025 Osaka, Kansai, Japan

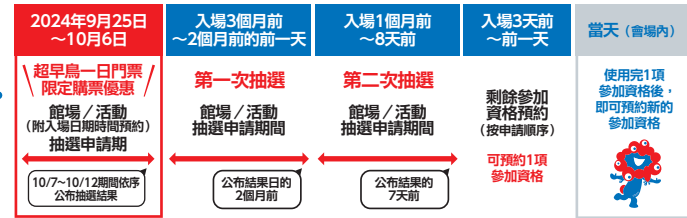


### 預售票限定優惠！

預計於入場日的6個月前開放售票，先搶先贏。



館場／活動參加資格抽選申請／剩餘參加資格申請  
最多可申請5項參加資格抽選 ※每次最多抽中1項參加資格



### 從預售期開始銷售

| 票券概要                     |                                                        | 成人<br>(年滿 18 歲及以上) | 學生<br>(年滿 12 歲 -17 歲) | 兒童<br>(年滿 4 歲 -11 歲) |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| 開幕門票                     | 從2025年4月13日到<br>2025年4月26日止可以入場一次                      | 4,000日圓            | 2,200日圓               | 1,000日圓              |
| 前期門票                     | 從2025年4月13日到<br>2025年7月18日止可以入場一次                      | 5,000日圓            | 3,000日圓               | 1,200日圓              |
| 超早鳥一日門票                  | 博覽會期間中任何日期可以入場一次<br>【銷售期間】<br>2023年11月30日～ 2024年10月6日  | 6,000日圓            | 3,500日圓               | 1,500日圓              |
| 早鳥一日門票                   | 博覽會期間中任何日期可以入場一次<br>【銷售期間】<br>2024年10月07日～ 2025年04月12日 | 6,700日圓            | 3,700日圓               | 1,700日圓              |
| 夏季通票<br>(銷售日期至 8 月 31 日) | 從2025年7月19日到<br>2025年8月31日止<br>11點以後可以不限次數入場           | 12,000日圓           | 7,000日圓               | 3,000日圓              |
| 全期通票<br>(銷售日期至 10 月 3 日) | 從2025年4月13日到<br>2025年10月3日止<br>11點以後可以不限次數入場           | 30,000日圓           | 17,000日圓              | 7,000日圓              |
| 特別折扣門票<br>(銷售至展期結束前)     | 持有身心障礙手冊等的人<br>和陪伴者1名可以購買<br>博覽會期間中任何日期可以入場一次          | 3,700日圓            | 2,000日圓               | 1,000日圓              |

### 展期期間銷售

| 票券概要 |                              | 成人<br>(年滿 18 歲及以上) | 學生<br>(年滿 12 歲 -17 歲) | 兒童<br>(年滿 4 歲 -11 歲) |
|------|------------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| 一日門票 | 博覽會期間中任何日期可以入場一次             | 7,500日圓            | 4,200日圓               | 1,800日圓              |
| 平日門票 | 星期六、日和國定假日除外，平日 11 點以後可以入場一次 | 6,000日圓            | 3,500日圓               | 1,500日圓              |
| 夜間門票 | 博覽會期間中任何日期 17 點後可以入場一次       | 3,700日圓            | 2,000日圓               | 1,000日圓              |

※價格含稅。※年齡為2025年4月1日時的足歲年齡。3歲以下免費入場。※入場票券原則上為電子票券。可透過智慧型手機或電腦購買。同時也能透過旅行社或代銷業者等購買。※原則上入場前需要預約入場日期時間。※提供團體優惠票券。※票券的詳細內容請至協會官網確認。

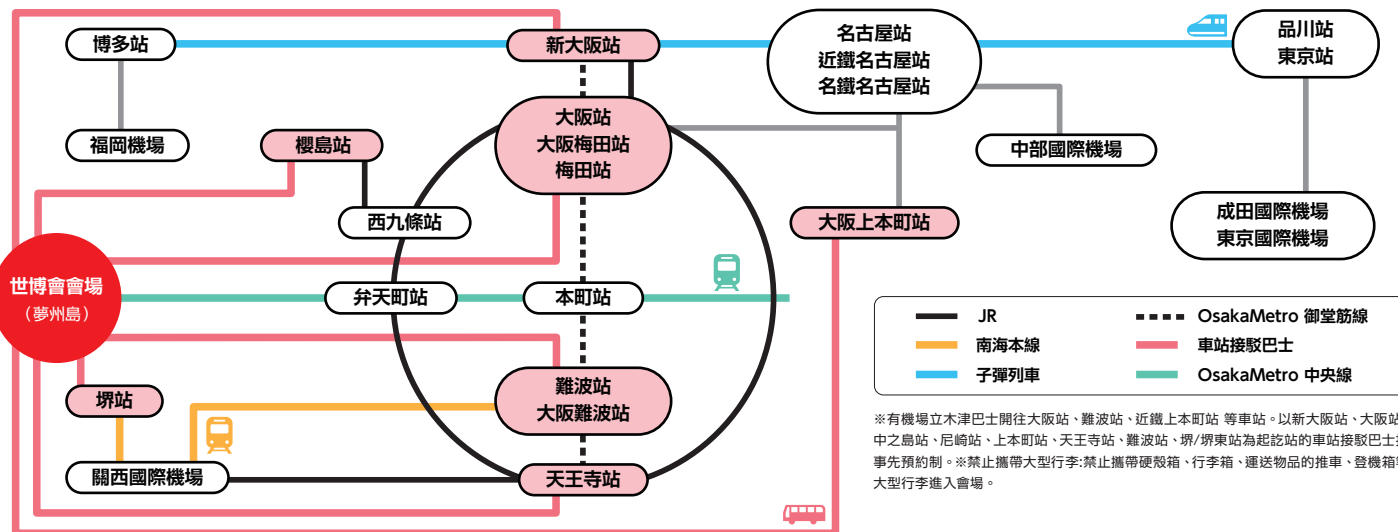
購票請掃碼

世博會票券



### 交通指南

請盡量搭乘電車、巴士等大眾運輸工具。



※有機場立木津巴士開往大阪站、難波站、近鐵上本町站等車站。以新大阪站、大阪站、中之島站、尼崎站、上本町站、天王寺站、難波站、堺/堺東站為起訖站的車站接駁巴士採事先預約制。※禁止攜帶大型行李：禁止攜帶硬殼箱、行李箱、運送物品的推車、登機箱等。大型行李進入會場。

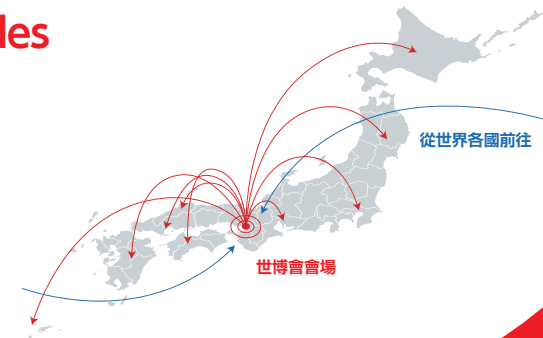
## Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

刊載各地的介紹影片和活動資訊、可購買與世博會主題有關的體驗商品等的網站。

網站開設期間：2024年4月4日～2025年10月31日

URL: <https://www.expo2025travel.jp/page/3/zh-hant>

支援語言：日文、英文、中文（簡體字／繁體字）、韓文



日期：2025年4月13日(日)～10月13日(一)

會場：大阪夢州島 開放時間：上午9:00～晚上10:00

主題：設計充滿生命光輝的未來社會

2025年日本國際博覽會(簡稱「大阪關西世博會」)是以「生命」為主題的世博會，將成為全世界匯聚「地」的機會。目的在於以本次世博會為契機，讓全球的多元價值觀互相交流，促進全新的連結與創造，藉由度過全球危機、守護每一個人的生命、重新找出生命的本質與生存方式，向全世界展現邁向未來的希望。

2025大阪・關西世博會官網



2025 世博會



大阪・關西世博會官方主題曲  
可苦可樂「地球的未來」

2025大阪・關西世博會官方社群網站



本「宣傳手冊」是由凱林賽贊助製作。  
<http://jka-cycle.jp> 凱林賽的贊助事業





## 外國館

超過160個國家、地區、國際組織聚集於此，介紹最新技術與獨特的文化。  
在此可以體驗各國的多元生活型態、技術創新、傳統以及邁向未來的措施。



愛爾蘭  
Creativity Connects People



美國  
想像可以攜手創造的未來



義大利  
藝術使生命重生



印尼  
和諧共榮：自然、文化、未來



烏茲別克  
知識庭園



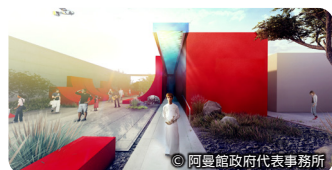
英國  
(大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國)  
"COME BUILD THE FUTURE" (共創未來)



澳大利亞、澳洲  
Chasing the Sun — 前往太陽大地



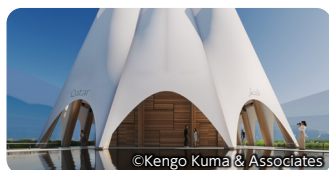
奧地利  
奧地利共和國：譜出未來



阿曼  
地球、水、人性



荷蘭  
共同點



卡達  
連結文化，塑造未來



加拿大  
再生(Regeneration)



科威特  
先見之明



沙烏地阿拉伯、沙烏地  
攜手共創美好未來



新加坡  
夢想・連結・未來



瑞士  
生命(Life)、地球(Planet)、  
擴增人類(Augmented Human)



西班牙  
黑潮



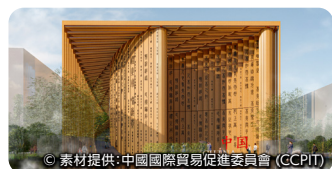
泰國  
連結人群，帶來至高無上的幸福



韓國、南韓  
With Hearts: Connecting Hearts,  
Lives in Bloom



捷克  
人生所需的才能與創造性



中國  
共同構建人與自然生命共同體  
— 綠色發展的未來社會 —



德國  
哇！德國



土庫曼  
Inspire Better Tomorrow



法國  
愛之讚歌



比利時  
水



波蘭  
波蘭共和國。開創未來的遺產



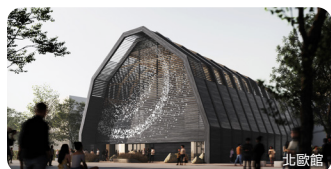
葡萄牙  
海洋：藍色對話



摩納哥  
Take Care of Wonder



盧森堡  
Doki Doki — 雀躍的盧森堡



北歐館  
(冰島、瑞典、丹麥、挪威、芬蘭)  
北歐社團



※刊登2024年6月公開透視圖時的局部國外場館影像與主題，今後可能會變更。  
※海外展館以日文字母順序排列。



## 大阪關西世博會官方主辦活動

### One World, One Planet.

暫稱

如果世上只有一個國家(星球)

預定於展期每天日落後舉辦



會場所有的音響、影像裝置以及來賓手上的裝置等，就像單一的大型生物細胞一樣運動發光，祈願將世上的各種想法連結在一起的時刻。

### THE HUMAN ORCHESTRA

暫稱

演奏出每個特色的未來交響曲

預計自開幕日起，連續8天在EXPO展示廳舉辦



由擁有不同個性的演奏者，奏出充滿自我風格的原創音樂，認同彼此的不同，進而產生共鳴，就成出美好未來的交響樂團。

※目前正在規劃以上2個企劃作為主要的企劃案。預計將另行公布詳細內容。※企劃內容有可能變更。

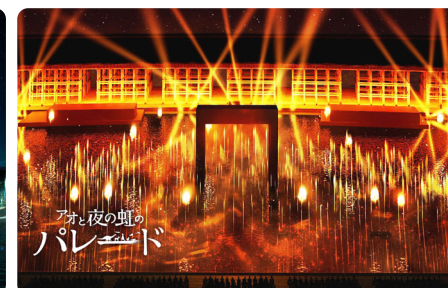
### 「水」與「空氣」的奇觀共演「藍天與夜間彩虹的遊行」

於大屋頂內的南側水面「水上廣場」舉辦，

由水、空氣、光、火焰、影像以及音樂交織而成的噴水秀。

在水面上打造出寬約200公尺、寬約60公尺、展演面積約8,800平方公尺的巨大舞台空間。

預定於展期的日落後，每天在水上廣場舉辦



(協辦、照片提供：三得利控股株式會社、大金工業株式會社)

### 各國紀念日/特殊紀念日活動



慶祝官方參與者前來共襄盛舉的日子，目的是加深對官方參與者的理解，有益增進國際親善，因此分別舉辦各國紀念日(國家/地區)與特殊紀念日(國際機構)。當天由官方參與者邀請國內外的賓客前來參加典禮與文化活動。

每天都會舉辦令人興奮  
雀躍的各項精彩活動，  
同時也能學習並有所感悟。



- 能夠接觸國外的各種文化、進行交流的活動
- 能透過世博會主題「設計充滿生命光輝的未來社會」的活動
- 以未來的主人翁——孩子與年輕人為主體的活動
- 推廣日本傳統文化、近代文化等的活動
- 推廣日本各地與魅力的活動
- 能夠體驗科學技術與創新數位科技的活動

等



## 專題館

### 專題項目(輝煌人生項目)

由活躍於世界第一線的8名製作人主導的新創館。  
讓所有訪客思考「生命」，並更新相關概念的場域。

#### 主題「生命的共鳴」 Better Co-Being

「生命的共鳴」是沒有屋頂和牆壁的場館。目的是讓隨著季節、氣候和時間變化的大自然和訪客們產生共鳴，打造攜手邁向未來的場域。請在此體驗與彩虹共創的裝置藝術及各式各樣的共鳴。



富田 裕章  
關西大學教授

#### 主題「振奮人心的生命」 生命遊樂場 水母館

從展期到展期，連接各式各樣的世界，掀起學習、遊戲、創造與「生存」的巨大改革。探索充滿玩心與希望的探索之旅，發掘共融的未來共創(創造性的民主化)社會。



中島 華子  
音樂家、數學研究者、STEAM 教育家

#### 主題「瞭解生命」 生命動態平衡館

「生命」是從單一細胞出發，存在於茁壯成長的過程當中。我們會將重新看「生命」所需的哲學與自然科學結合，邁向更好社會與地球的未來。從根本動搖你的生命觀，重新發現活著的意義與希望。



福岡 伸一  
生物學者、青山學院大學教授

#### 主題「生命的循環」 EARTH MART

透過食物思考生命。以底層起點的感覺，重新設定人們對食物先入為主的觀念與理所當然的看法，在地球有限的資源中，與世界各地的人們共享「分享食物」的喜悅、真實與感恩的心。



小山 篤堂  
廣播作家、京都藝術大學副校長

#### 主題「放大的生命」 生命的未來

繼1970年的大阪世界博覽會之後，歷經50年歲月，自設計構思的「生命」，不正是人類的未來嗎？由技術所構思的技術所設計的「生命」將指在技術(機器)裡的「生命」，擴張生命的可能性。



石黒 浩  
大阪大學教授、  
ATR 黑崎浩實驗室客座主任

#### 主題「鍛造生命」 null<sup>2</sup>

巨大的建築物變成液狀，導致周圍景色與人物資料，孕育出未知現象。  
將訪客們的身體數位化，變成有機體，並與自律動作的身體對話。  
這兩種體驗是前所未有的全新鏡像發明。



落合 陽一  
媒體藝術家

#### 主題「生命的孕育」 生命中的冒險

展現出奇幻、高尚、強而有力、惹人憐愛、美麗的生命光輝，以及與寄居在宇宙、海洋、大地的各種生命之間的連結。目的是完成從人類中心轉往生命中心的典範轉移，以及訴求守護孕育生命的重要性。



河森 正治  
動畫導演、機械設計師、視覺創作人

#### 主題「保護生命」 Dialogue Theater — 生命的存在 —

每一個人都不一樣，所以會產生「分歧」。然而，人是擁有心、能夠「對話」的生物。透過對話認同彼此、改變自己，未來的世界也會有所改變。在以森林為靈感的劇場中，實施心靈的對話。



河瀨 直美  
電影製作人

## 未來社會展示廳

將世博會會場打造成未來社會展示廳，引進先進技術與系統，實現未來社會的一部分。

### Future-Life 未來都市

未來都市即「幸福都市」。此場館是大規模的假想體驗館，在此能夠體驗到實現多元創新的「幸福都市」。



Smart Mobility  
飛天汽車  
「移動體驗區」整建了會場內的車站與會場外的車站。目標是用飛天汽車實現兩地點之間的往返。



Future-Life  
未來生活體驗中心  
(未來生活體驗&TEAM EXPO館)  
體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

### Future-Life 未來生活體驗中心 (未來生活體驗&TEAM EXPO館)

體驗未來生活與未來行動。由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。



### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。

### Ring-shaped Large Roof

完工後將成為全長約2km、建築面積(水平投影面積)約60,000m<sup>2</sup>、高12m(外側為20m)、內徑約615m的全球最大規模木造建築物。  
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會會場在海洋與天空包圍下的魅力。



### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.

### Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan logo.



## 國內館



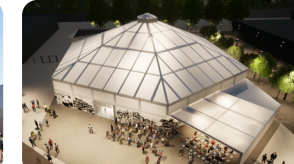
日本館  
Courtesy of the Ministry of Economy, Trade and Industry



女性館 In collaboration with Cartier  
目的是以「When women thrive, humanity thrives」為主題，透過女性們的體驗與觀點，讓所有人都能真正平等、互相尊重並且攜手同行，同時創造契機，打動能夠發揮所長的世界。



大阪健康照護館  
Courtesy of the EXPO 2025 Osaka Pavilion Association



關西館  
Courtesy of the UNION OF KANSAI Governments



## 民用館



NTT Pavilion "Natural"  
提供：日本電信電話株式會社



電力館 潛在可能性  
提供：電氣事業同業公會



Panasonic 集團展館「NOMO之園」  
提供：Panasonic 控股株式會社



三翼未來館  
提供：三翼大阪關西世博會館委員會



PASONA NATURE REVERSE  
提供：保聖那集團株式會社



BLUE OCEAN DOME (藍海穹頂)  
提供：特定非營利活動法人ZERI JAPAN



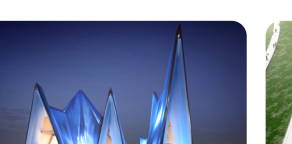
GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION  
提供：Bandai Namco Holdings Inc.



TECH WORLD  
提供：玉山數位科技株式會社



煤氣館 究極樂園  
提供：一般社團法人日本煤氣協會



飯田×大阪公立大學共同展館  
提供：飯田集團株式會社



ORA 外食館「家~UTAGE~」  
提供：一般社團法人大阪外食產業協會



Digital  
提供：日本電信電話株式會社



## 未來社會展示廳



Digital  
提供：日本電信電話株式會社



Virtual  
提供：NTT



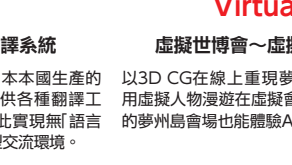
Green  
提供：RITE 大阪煤氣



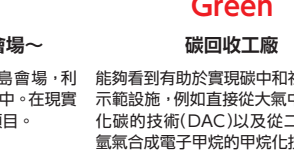
Smart Mobility  
提供：日立製作所



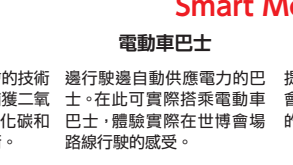
Digital  
提供：日本電信電話株式會社



Virtual  
提供：NTT



Green  
提供：RITE 大阪煤氣



Smart Mobility  
提供：日立製作所