

『超級任天堂世界』園區擴張 『咚奇剛國度』將在2024年春季開幕 全新主題「PLAY WILD!」暴露本能的超興奮體驗! 規模進一步擴大的全球首個*體驗內容初次亮相

日本環球影城為進一步提高、深化在2021年3月開模後連日人氣旺盛的『超級任天堂世界』的體驗價值，將進行園區擴張、全球首個*以在世界中大受歡迎的「咚奇剛」為主題的區域『咚奇剛國度』將開幕。在今天舉行的「新區啟動發布會」上，宣布開幕日期為「2024年春季」。同時，除了介紹新區域的名稱『咚奇剛國度』以及貫穿該區域的全新遊樂設施『咚奇剛的瘋狂礦車』外，還首次發布了一段展示了一些體驗的預告視頻。

加上全新區域後，『超級任天堂世界』的佔地面積擴張了1.7倍，園區的魅力也倍增。



* 出自任天堂品牌的角色以及其世界觀為主題的設施的本公司調查。

「咚奇剛」是由以任天堂代表董事宮本茂為首的創意團隊打造的世界知名遊戲系列。被世界所熟知的角色的個性和行為受到了從小朋友到大人、幾代人的喜愛，現在這個世界將作為現實生活的體驗而呈現出來。在以「咚奇剛」為主題世界首次*登場的『咚奇剛國度』，將提供全新遊樂設施等可以全身享受的主題樂園體驗。自從在「超級任天堂世界」推出以來，以其創新和新穎不斷吸引和興奮眾多賓客的「智慧手機聯動主題樂園體驗」也將在新區域實現。除了讓大家可以像咚奇剛和他的朋友們一樣調動全身、動起來的「活動」之外，我們還會通過美食、購物等綜合體驗向大家提供超興奮・超感動的體驗。

體能、競爭、挑戰、成長，以及團結！充滿讓人全身動起來、將人類的“玩樂”本能激發至極限的活動的區域已擴張、2024 年春季開幕！

日本環球影城 CEO 的 J.L. Bonnier 提到「我們非常高興距離我們宣布與任天堂建立全球合作關係七年多後，擴張區域『咚奇剛國度』最早將於 2024 年春季開幕。我們對通過與任天堂代表董事宮本茂以及任天堂各位人才的密切合作創造的全新區域的品質充滿信心。子啊不斷為社會帶來創新的任天堂、Universal Destinations & Experiences 以及日本環球影城之間的合作中，正在準備一個讓世界驚嘆的主題樂園體驗。我們期待著有一天能夠為每個人提供規模更大的體驗。」。



關於園區擴張的影響，日本環球影城 CMO 的村山卓提到「與日本世界知名娛樂品牌任天堂共同打造的『超級任天堂世界』連日迎來很虛海外客人。不僅來自策略市場的亞洲，還有大量來自北美和大洋洲的客人。我們相信通過區域擴張將使體驗價值翻倍，更讓世界著迷」。此外，也表達了幹勁「我們認為這個新區域不僅將成為日本環球影城遊客數量進一步擴大的催化劑，還將對日本乃至全世界產生影響，創造就業機會並吸引海外遊客。通過這個區域的體驗我們希望許多人變得“超元氣”，讓世界充滿活力」。



充滿新創意的主題樂園體驗 POWER UP!

Universal Creative 的 Executive Vice President & Chief Creative Officer 的 Brian Robinson 首次公佈了『咚奇剛國度』的全新體驗內容的部分魅力「我們不斷超越客人的想像力，為他們提供他們從未想像過的體驗，並繼續提供真正令人興奮的感動。在『超級任天堂世界』中，可以像瑪利歐一樣跳躍、擊中問號方塊、收集金幣，並在彩虹路上競爭。在全新的『咚奇剛國度』中更大幅提高了具有互動性“玩樂體驗”。正如在『超級任天堂世界』採用創新技術推出全球首個※以任天堂遊戲世界為主題的遊樂設施一樣，新區域也將實現充滿創新的乘車遊體驗，作為適合家庭的遊樂設施登場。Universal Creative 開發了不受傳統遊樂設施和景點理念的束縛的創新過山車設計，提供像在破碎的軌道上跳躍一樣不可預測的體驗，以及視覺上內心的體驗。這是一款只能從這裡創造出來的創新過山車，我很期待想讓粉絲們來體驗」。



通過區域擴張，除了提高影城整體吸引力、更提高遊客容量和就業能力，不僅滿足日益增長的入境旅遊需求，也將振興國內和地方經濟。敬請期待全新區域開幕前的後續全新資訊。

* * *

■登場者介紹



J.L. Bonnier
President & Chief Executive Officer of
Universal Studios Japan



Taku Murayama
Executive Officer & Chief Marketing
Officer of Universal Studios Japan



Brian Robinson
Executive Vice President & Chief Creative
Officer, Universal Creative

* * *

關於日本環球影城

日本環球影城為 COMCAST NBC Universal 完全持有。日本環球影城不只是國內遊客也是眾多海外遊客所到訪的地方，今後將以成為娛樂界的地標為目標前進。在「將世界最好呈現給你」的強烈信念下，日本環球影城除了有荷里活的人氣電影之外，把世界上各種人氣娛樂項目及品牌的主題以非常真實的方式呈現在遊樂設施及表演項目當中，遊客也可以盡興的享樂於季節活動中，日本環球影城提供世界最高品質的娛樂，為前來的遊客製造出世界最好的回憶。所有客人都可以通過只有在這裡才能找到的“超感動·超興奮”的難忘體驗來突破自我並變得“超元氣”。

自 2001 年開幕以來不斷的創新，近年來除了有獲得超高人氣的「哈利波特魔法世界」外，還有穿梭在「侏羅紀公園」區域的飛行式雲霄飛車「飛天翼龍」，還有超人氣區域「迷你兵團樂園」在這裡有像迷你兵們一樣超越想像“調皮百厭”「迷你兵團調皮百厭乘車遊」，在任天堂享譽世界的角色們和其世界觀為主題的娛樂設施的新園區「SUPER NINTENDO WORLD™」中，可以在現在中全身心釋放玩樂的本能，感受前所未有的“玩樂體驗”等等，陸續推出的世界級娛樂盛宴，不斷的進化、成長。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)
Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © 2023 Sesame Workshop

© 2023 Peanuts Worldwide LLC

© 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ3110902

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

* * *