

ブルネイ日本文化祭 訪日意向に関する来場者アンケート

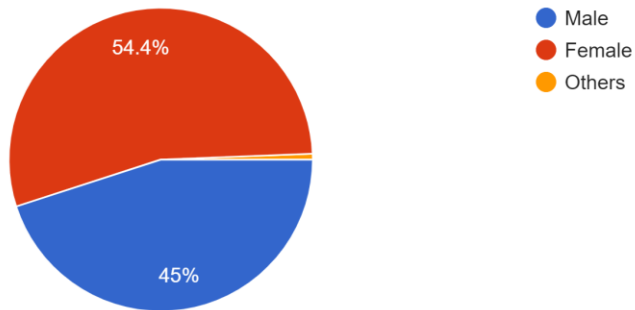
JNTOクアラルンプール事務所

実施日：2023年10月21（土）～22日（日）

回答者数：160名

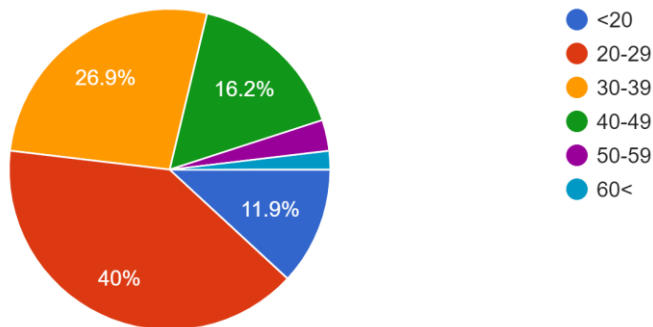
Gender

160 responses



Age

160 responses

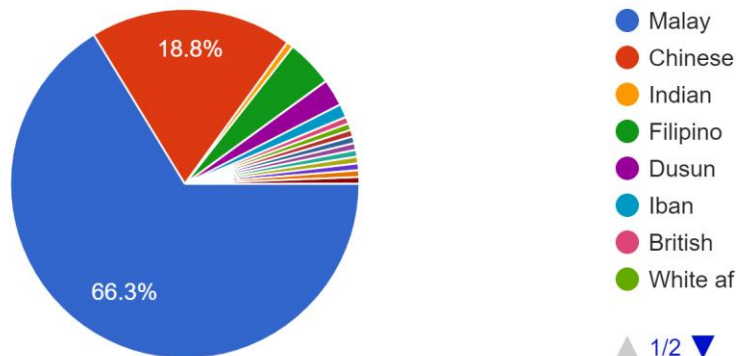


回答者は女性が若干多い。
30歳以下が50%以上を占める
等、イベントの特性もあってか
比較的若い層が多い。



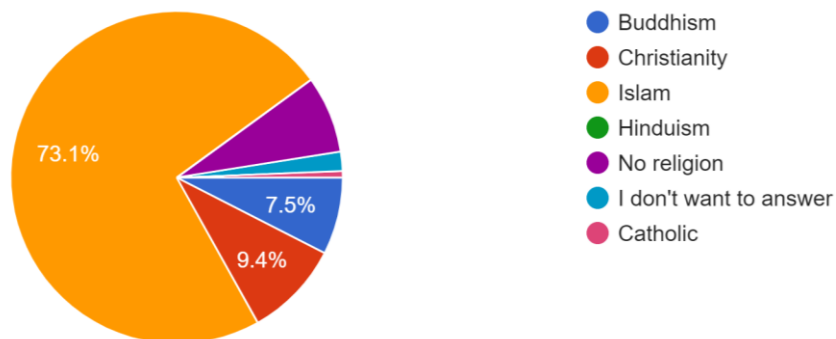
Ethnic group

160 responses



Religion

160 responses

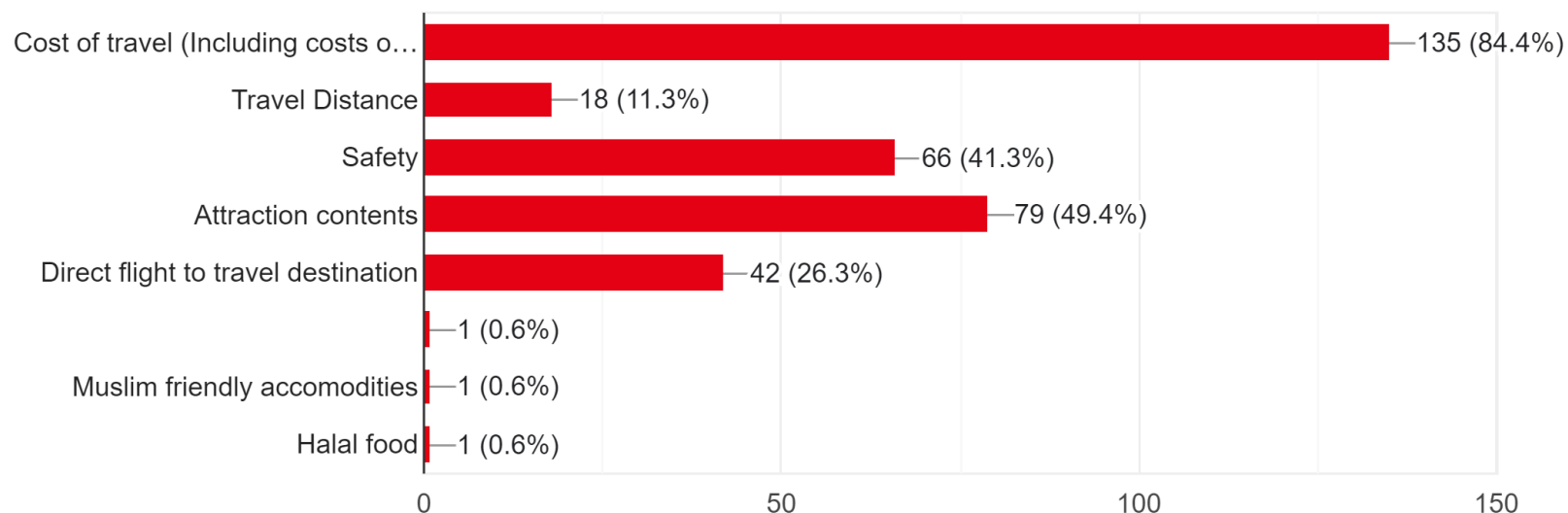


民族はマレー系が66%と大多数。マレーシアと異なりインド系はほぼおらず、代わりにフィリピン人やイギリス人も一定数いる。73%以上はムスリムで次いで多いのはキリスト教（約9%）。

Q1.海外旅行先を選ぶ際に優先する事項

Q.1 - Which of the following options do you prioritise most when choosing an international travel destination?

160 responses

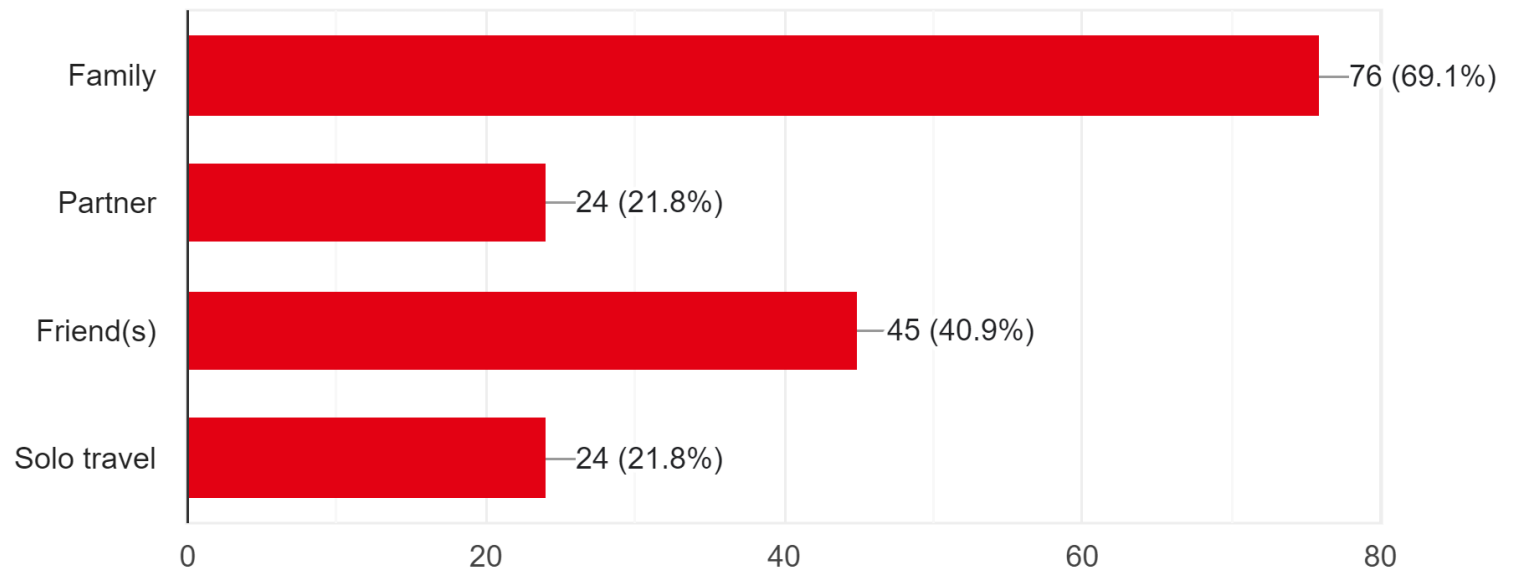


価格を気にするという人が最も多い（84.4%）。次いで多いのは観光コンテンツ。一方で、距離や直行便の有無はそこまで優先されていない。

Q1-1.旅行の同伴者

Q.1 - 1- When you travel, who do you usually go with?

110 responses



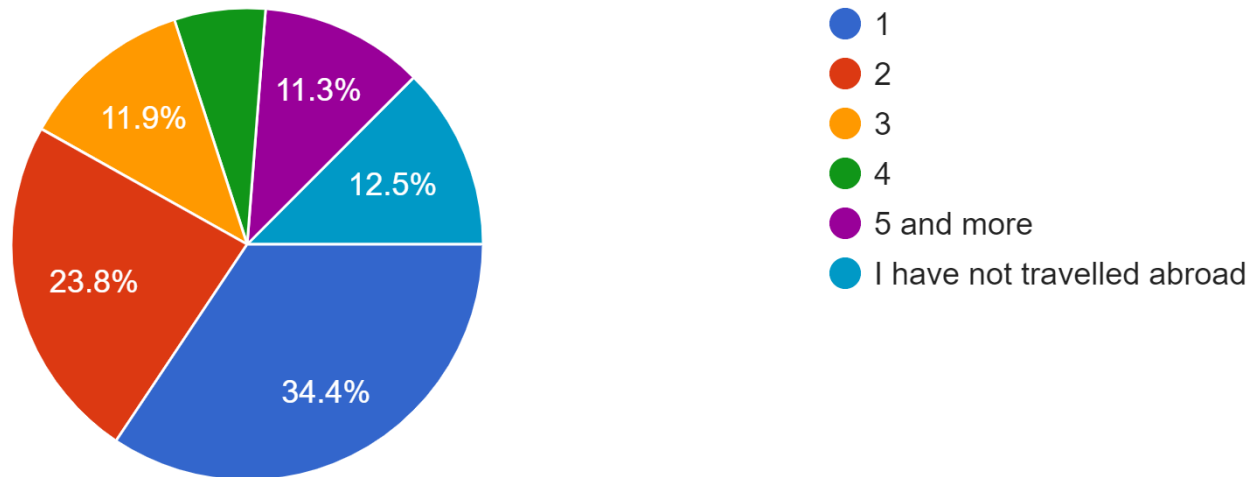
家族旅行が一番多い（69.1%）。続いて友人旅行が多い（40.9%）。マレーシアと比較して友人旅行、一人旅の割合が高い。

※途中から追加した問のため回答数が他の問と異なる。

Q2.1年に何回海外旅行に行くか

Q.2 - 1 - How many times a year do you travel abroad?

160 responses

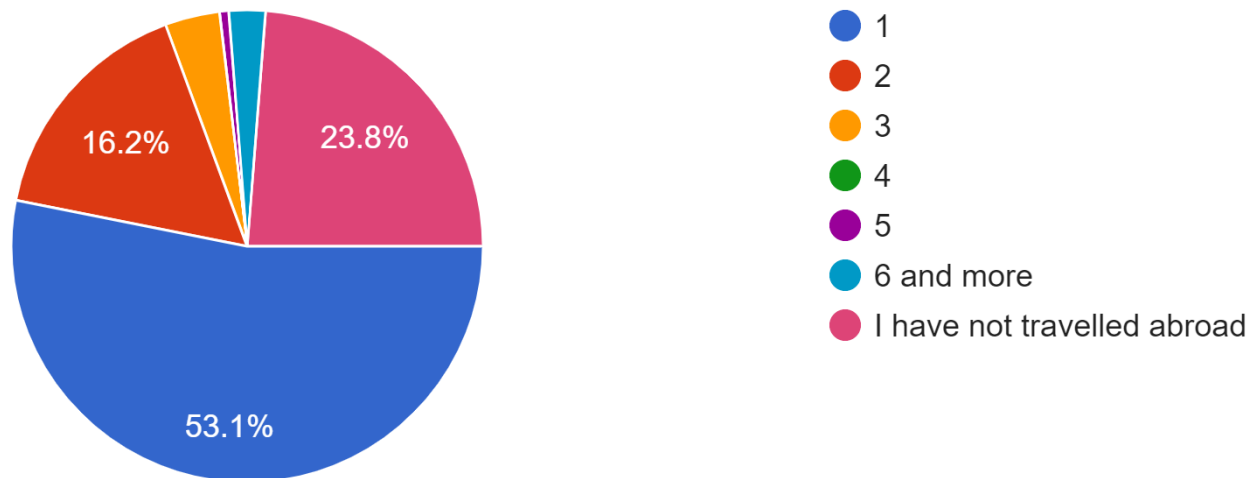


海外旅行に行かないと答えた人は約13%のみで、2回以上と回答した人が53%以上。ただし、海外旅行にはマレーシア（例：サラワク州ミリ、ブルネイ市内より車で2時間）も含む。

Q2-2.1年に何回、フライト5時間以上の 海外旅行に行くか

Q.2 - 2- How many times a year do you travel abroad for flights more than 5 hours?

160 responses

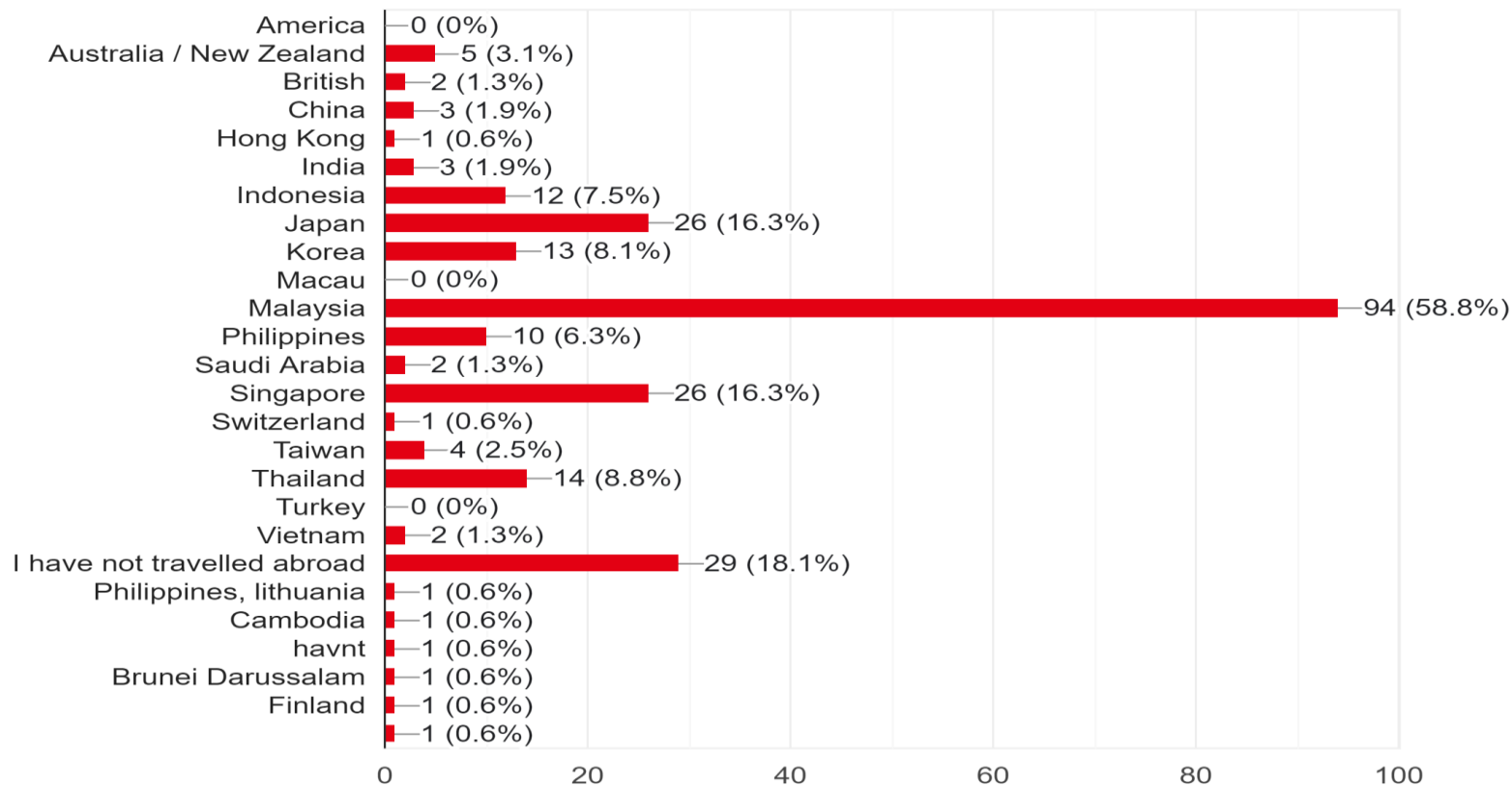


行かないと回答したのは24%のみで残りの75%以上は1回以上行くと回答。

Q3.コロナ禍後に行った海外旅行先の国

Q.3 - Where did you travel after the Covid19 Pandemic?

160 responses

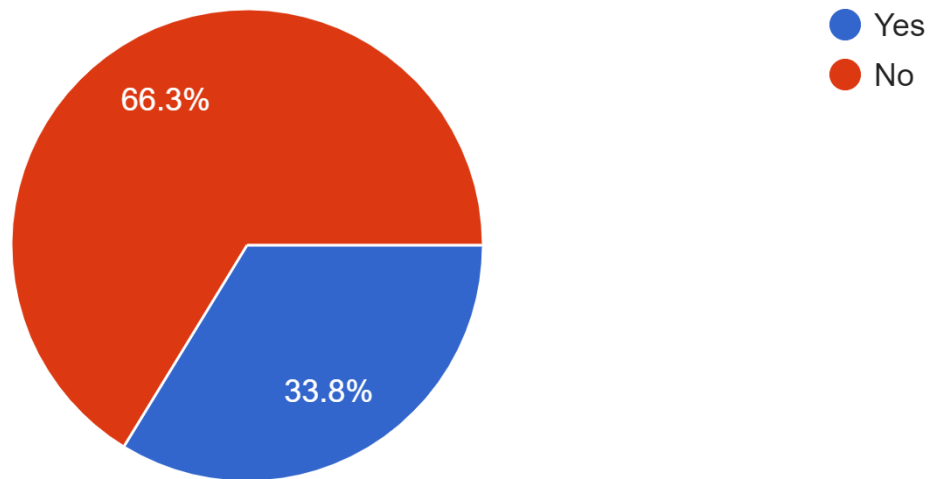


マレーシアが最も多く（58.8%）、続いて日本とシンガポール（16.3%）。
コロナ禍後まだ海外旅行に行っていないと回答したのは18%。

Q4.訪日経験有無

Q.4 - Have you been to Japan?

160 responses

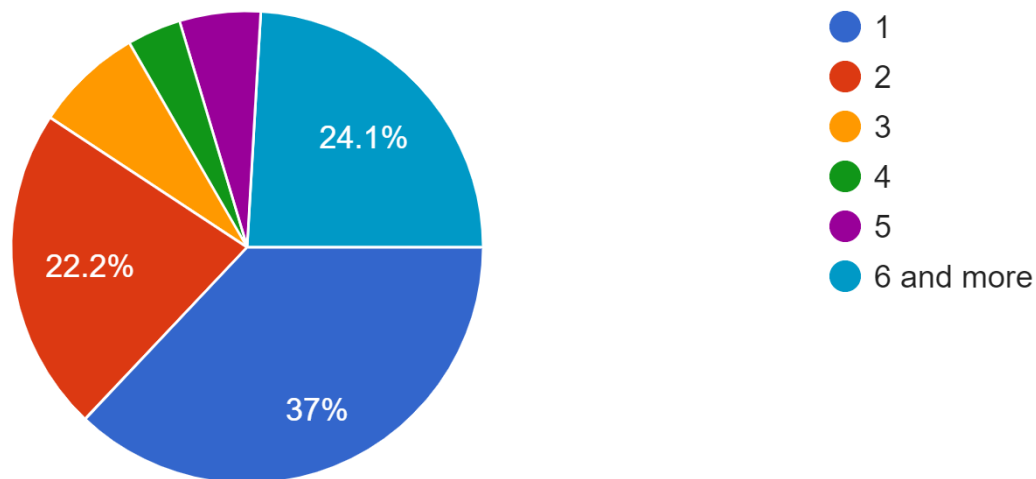


日本関連イベントの来場者にも関わらず、訪日経験があるのは34%のみ。

Q5. (訪日経験者向け) 訪日回数

Q.5 - 1- How many times have you been to Japan?

54 responses

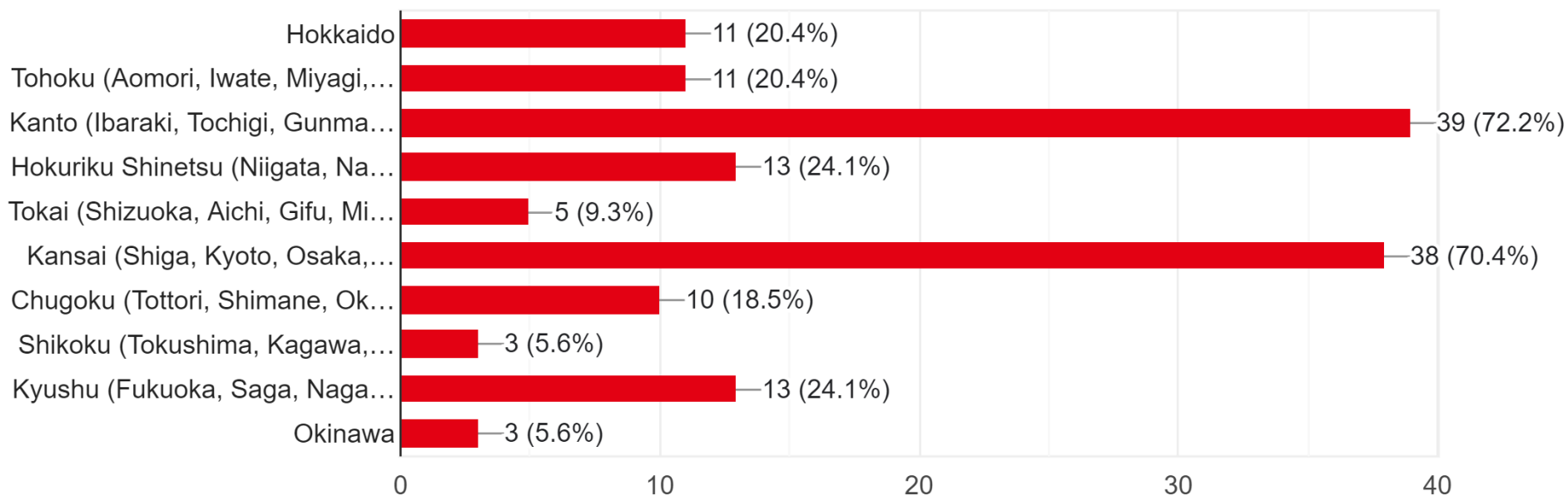


2回以上と答えた回答者が63%以上と、訪日経験者におけるリピーターは多い。

Q5-2. (訪日経験者向け) 訪日の際に訪れた地域

Q.5 - 2- Which region(s) did you visit?

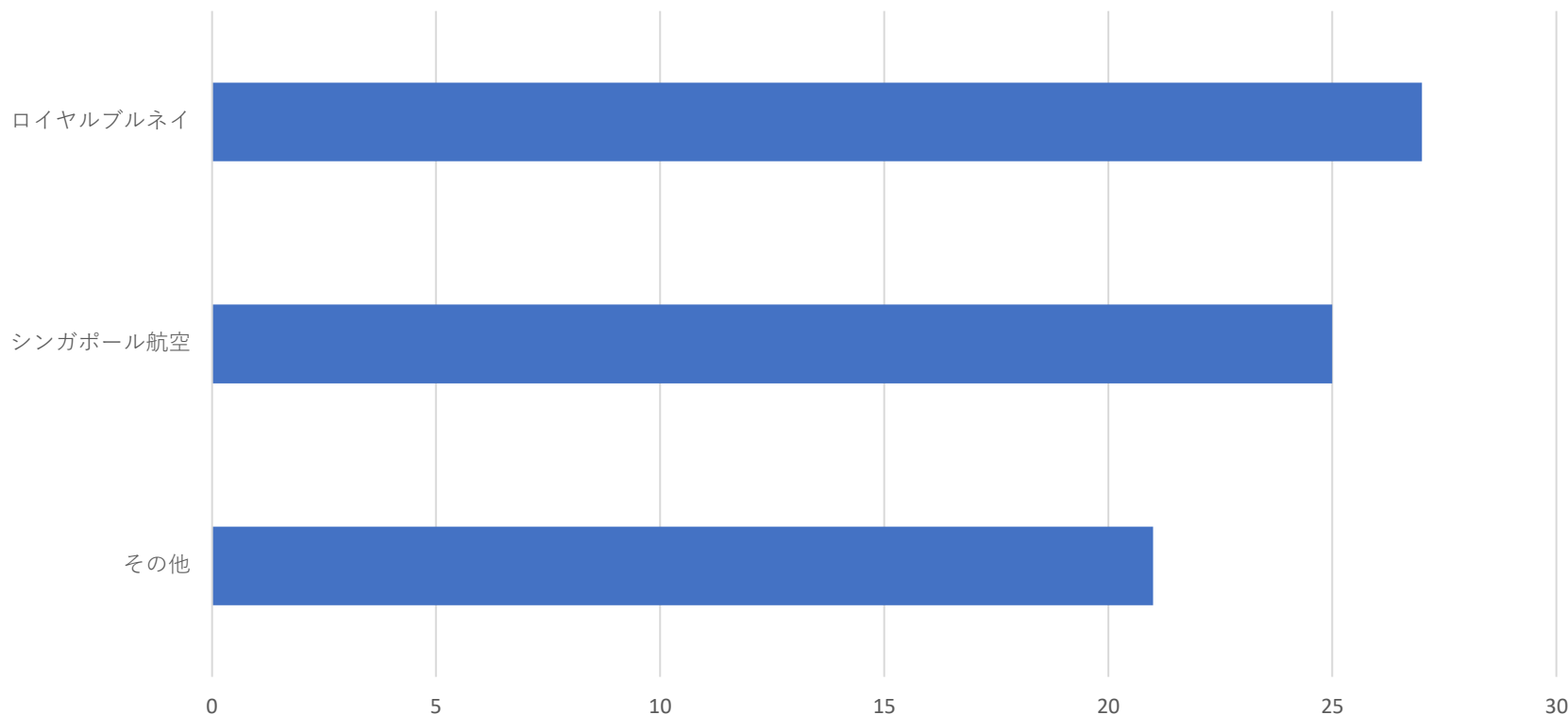
54 responses



関東・関西が圧倒的に多い（70%以上）。
留学や仕事をしている家族を訪れて九州や北陸に行ったことがあるという人も多かった。

Q5-3. (訪日経験者向け) 訪日の際に利用した航空会社

54 responses(自由記述、複数回答)



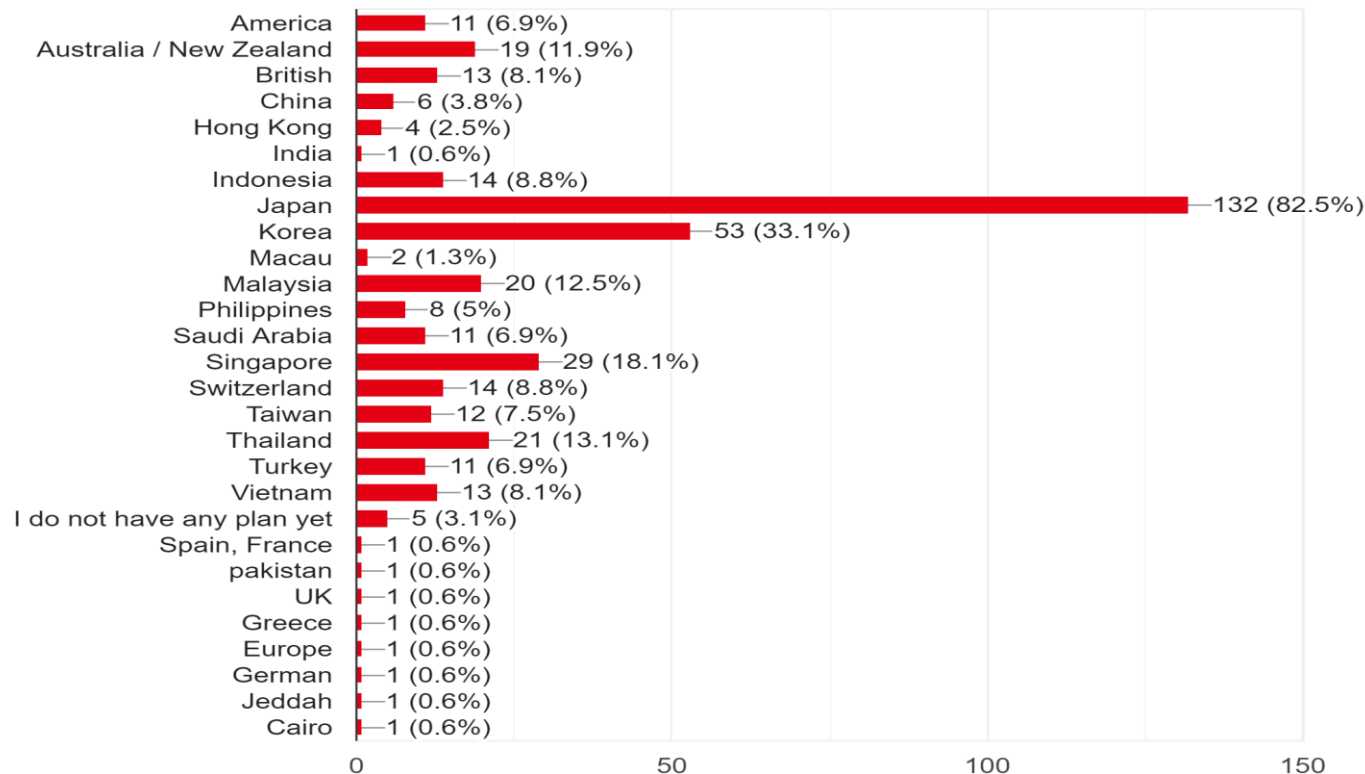
ロイヤルブルネイ（直行便）とシンガポール航空（シンガポール経由）利用者が多くを占める。
その他はANA、JAL、Scoot等の乗り継ぎ便。



Q6.次に訪れたい海外

Q.6 - Where would you like to go for your next trip abroad?

160 responses

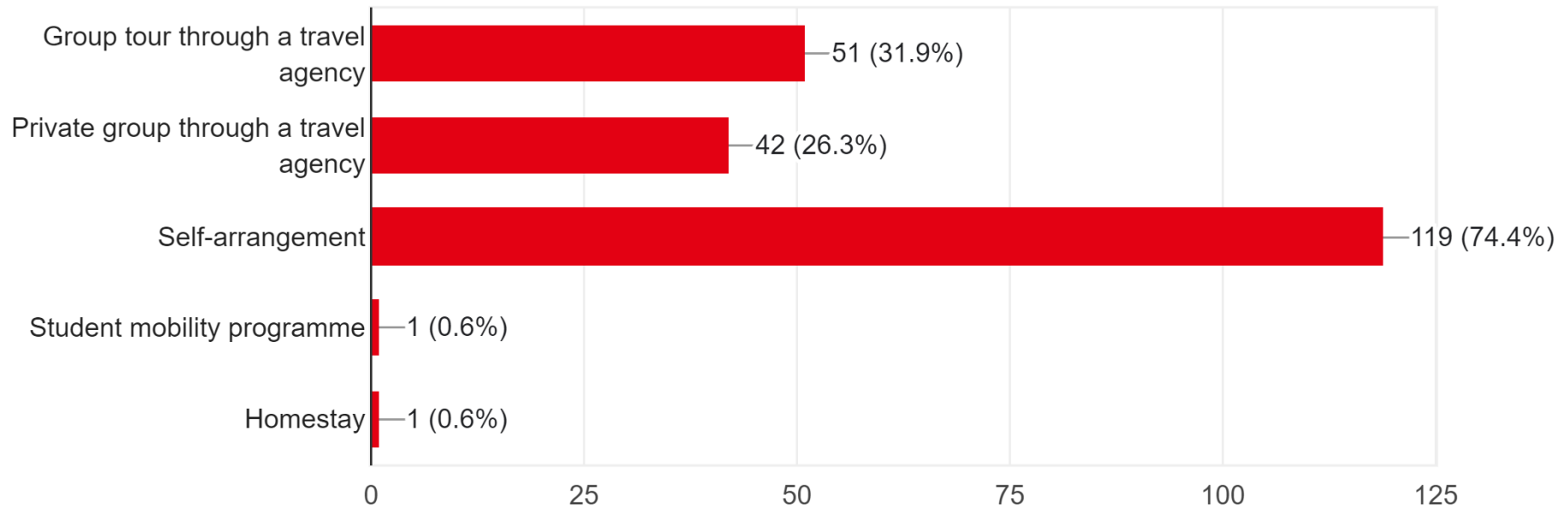


日本が圧倒的に多い（82.5%）。
続いて韓国（33%）、シンガポール（18%）。

Q7.訪日旅行の際の手配方法

Q.7 -What kind of travel arrangements do you prefer when going on a trip to Japan?

160 responses



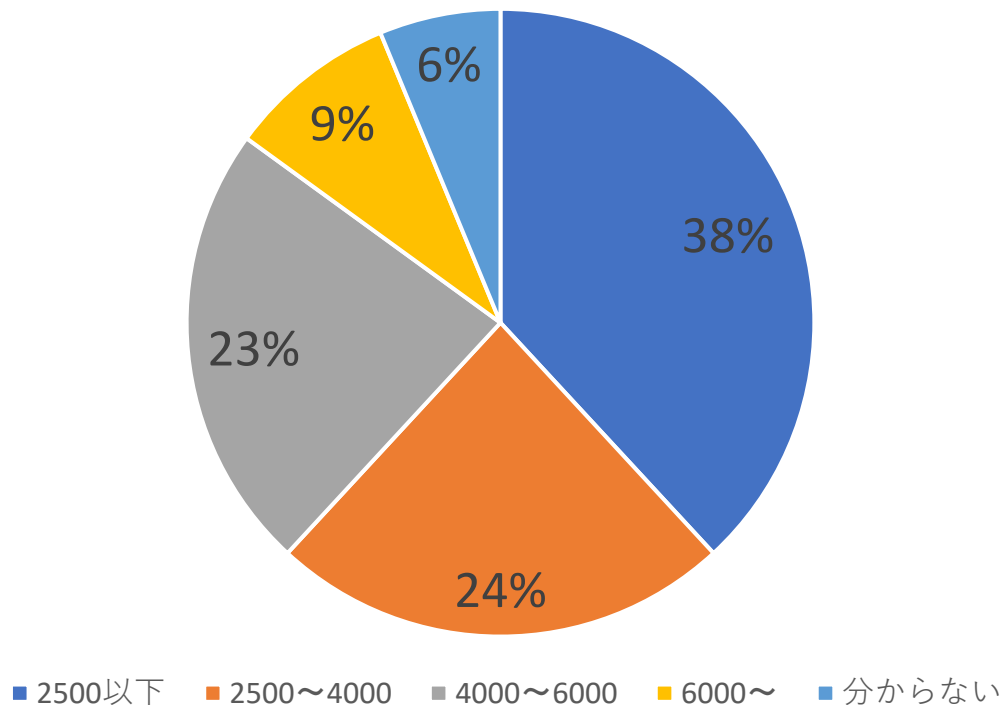
自己手配を選んだ人が74%と一番多い。しかしグループツアーを選択する人も31%あり一定の需要がある。



Q8.訪日旅行の際の予算

Q.8 - What is your budget when considering a trip to Japan? (B\$)

160 responses

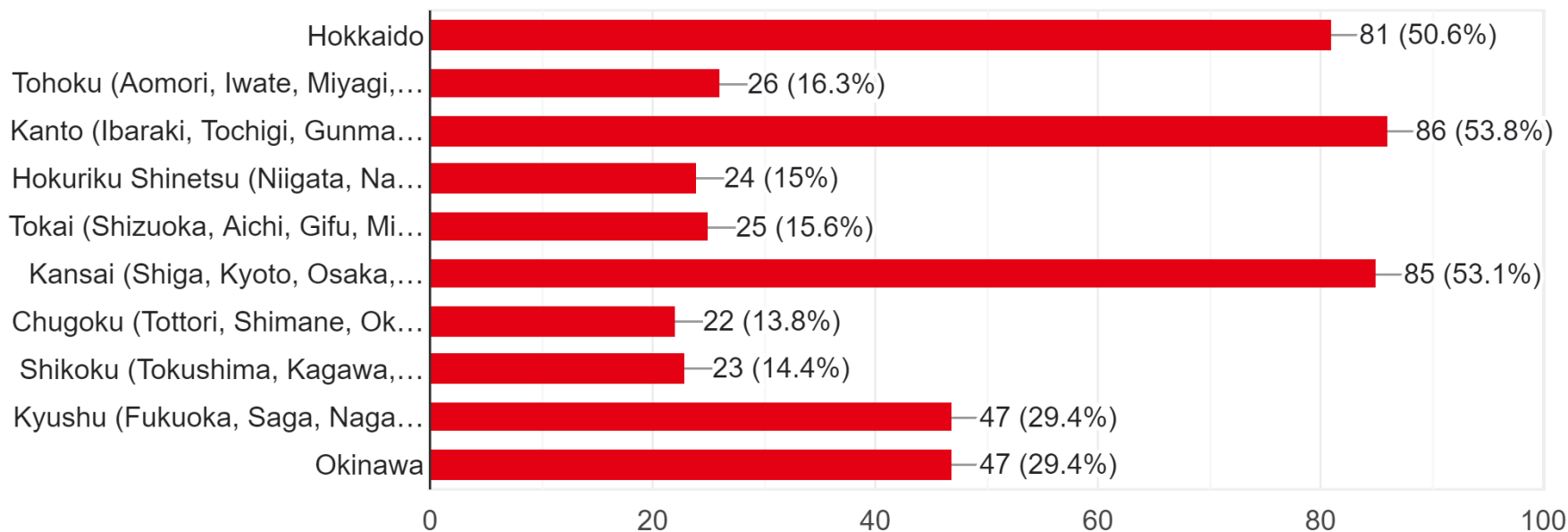


2500B\$ (約275,000円) 以上と答えた人が62%。
6000B\$ (約665,000円) 以上と答えた人も9%。

Q9.将来訪れたい日本のエリア

Q.9 - Which regions do you plan to visit for your future trip to Japan?

160 responses

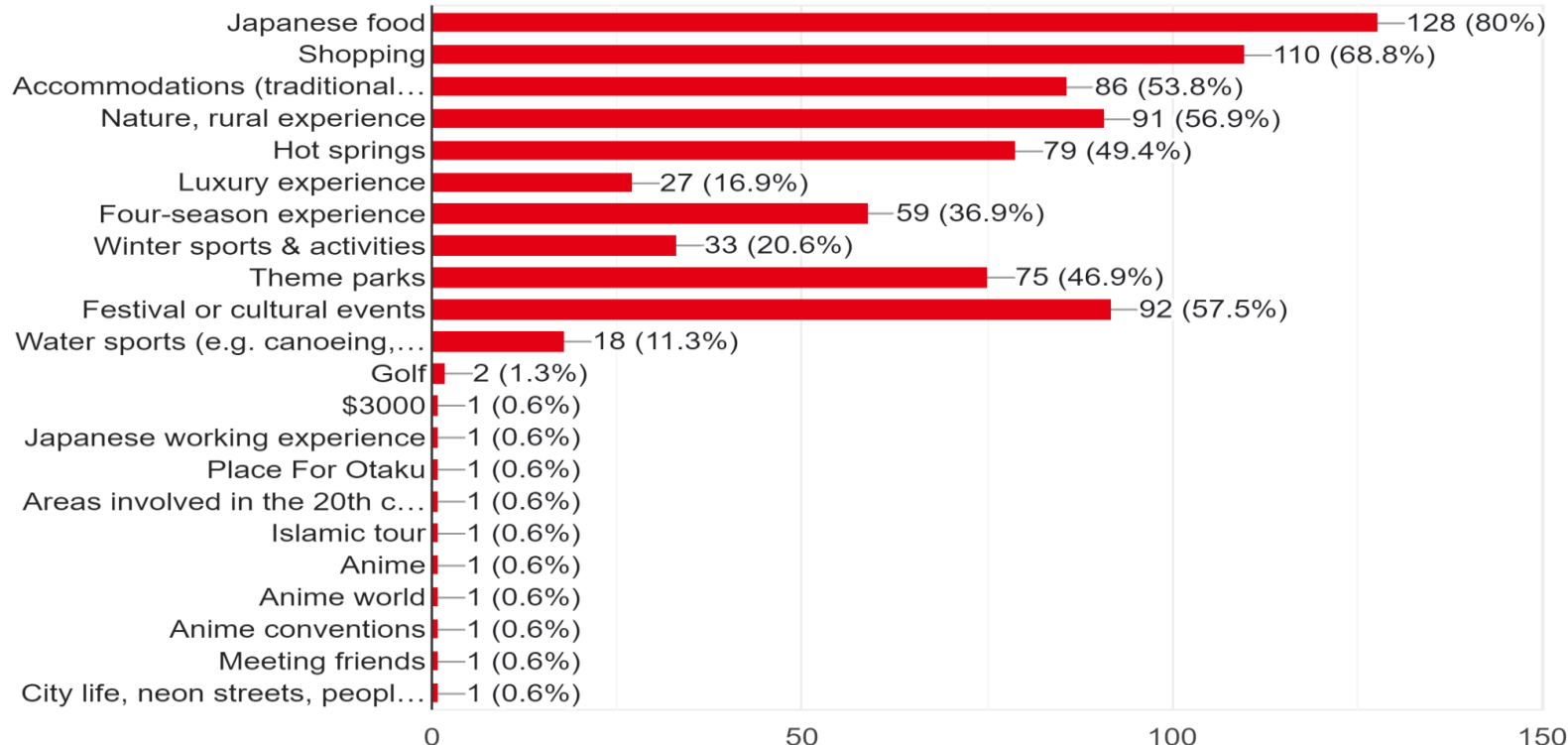


関東（53.8%）、関西（53.1%）、北海道（50.6%）の順で人気。
その他の地域では沖縄と九州も比較的に認知度が高い。

Q10.将来の訪日旅行で期待すること

Q.10 - What do you expect from your future trip to Japan?

160 responses

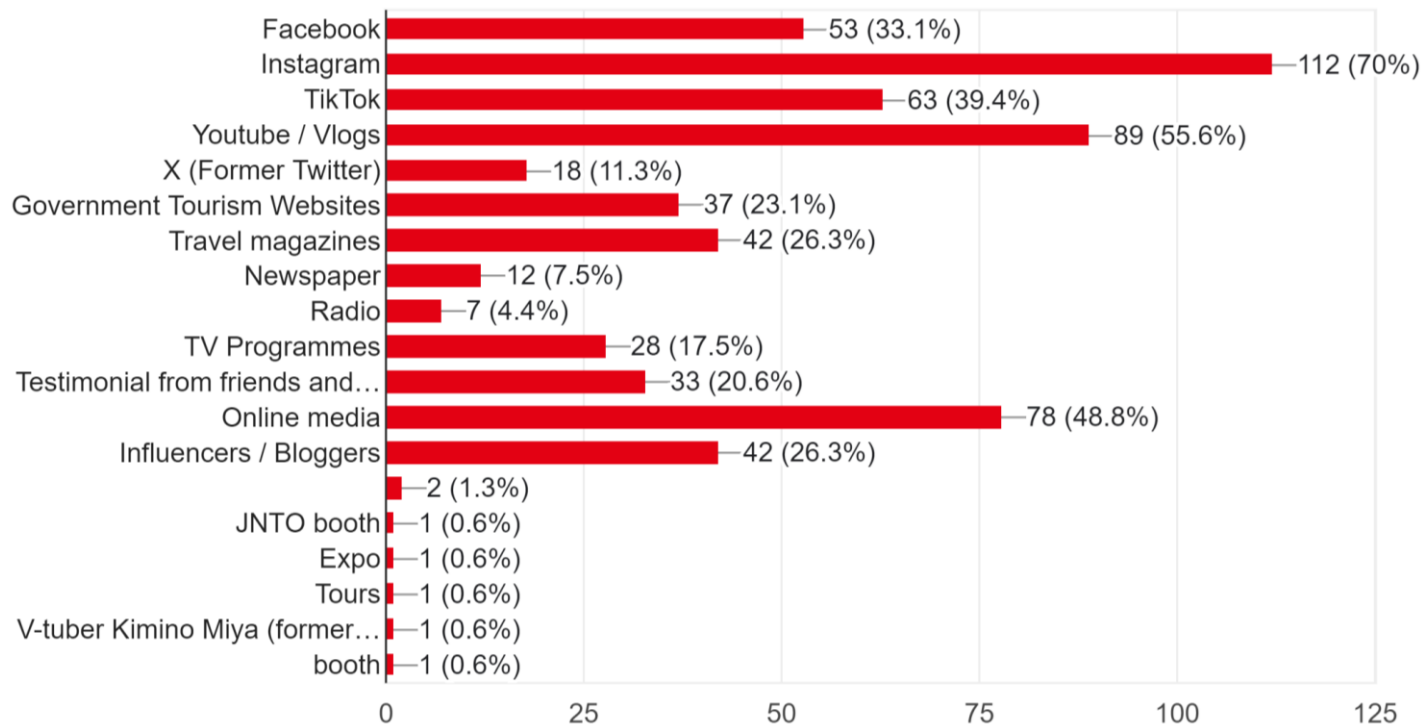


日本食が一番人気（80%）で続いてショッピング（68.8%）、祭り・文化イベント（57.5%）。マレーシアと比較して祭り・文化イベントやテーマパークの人気度が高い。

Q11.旅行検討時の情報収集元

Q.11 - Where do you get your travel information from?

160 responses



Instagramが一番利用されている（70%）。続いてYoutube（55.6%）。マレーシアと異なり、Facebookは低い結果となった（33.1%）。

- ・海外旅行への意欲が高く、近隣国含むと約87%が1年に一度以上海外に行く。
- ・訪日人気は非常に高いが未訪日者がまだ多い。
- ・旅行手配の方法は自己手配を好む。
- ・訪日旅行への平均予算額が高い。
- ・食やショッピング、文化イベントに関心が高い。
- ・情報収集はInstagramかYoutube。