

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年2月17日）
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2022年2月17日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場におけるJapan Travel Fair開催による訪日プロモーション事業	BtoCイベント「Japan Travel Fair」をクアラルンプール市内の大型ショッピングモールでのオフライン開催、JNTOマレーシアサイト内に特設サイト開設によるオンライン開催のハイブリット形式で主催することで、幅広い消費者をターゲットに興味関心を向上させ、海外旅行再開後の訪日に繋げる。	2022年3月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (17 February 2022)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
17 February, 2022	JNTO Kuala Lumpur Office	Promotion of Japan travel in the Malaysian market through a Japan Travel Fair	To host the Japan Travel Fair in a hybrid format: offline at a large shopping mall in Kuala Lumpur and online through a special website on the JNTO Malaysia website, to raise interest in a wide target range of consumers and lead to future visits to Japan once international travel resumes.	Mid March 2022	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances