

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2023年1月 30日）  
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名（仮称）	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2023年1月30日	クアラルンプール事務所	2023年度マレーシア市場における旅行博出展事業	マレーシアにて開催される旅行博へ出展し、旅行関心層に向けて日本各地の魅力的な観光コンテンツ等の訪日旅行情報を提供することで、訪日需要喚起に繋げる。  出展旅行博 ①MITMベナン（2023年7月） ②MATTAクアラルンプール（2023年9月） ③MATTAクアラルンプール（2024年3月）	2023年2月中旬	企画競争
2023年1月30日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場における旅行会社招請事業	旅行会社を招請し、消費単価の高い旅行商品や地方への訪問を促す周遊旅行を体験する機会を提供することで、商品造成に繋げる。	2023年2月中旬	企画競争
2023年1月30日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場におけるテーマ別オンラインキャンペーン事業	①テーマ別オンラインキャンペーン ・クアラルンプール事務所が運営するSNS（Facebook/Instagram）、ムスリムサイトを活用したキャンペーンを実施。 ・キャンペーンを通じて豊かな自然、地域の食、アウトドアアクティビティ等の主要テーマ/コンテンツを訴求し、訪日に興味関心度を高める。 ・キャンペーンの一部はマレーシア現地及び日系有力企業などとタイアップすることで日本の露出拡大を図る。  ②動画制作 ・上記①で使用する動画を制作。  ③ランディングページ制作 ・上記①で使用するランディングページを制作。	2023年2月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (30 Jan 2023)  
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
30 January, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	Malaysia Market Travel Fair Exhibit Project FY2023	<p>To exhibit at travel fairs in Malaysia, with the objective to provide the local travel interest communities with attractive tourism information on all of Japan's regions and stimulating demand for travel to Japan.</p> <p>List of intended Travel Fairs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① MITM Penang (July 2023)</li> <li>② MATTA Kuala Lumpur ( September 2023)</li> <li>③ MATTA Kuala Lumpur (March 2024)</li> </ul>	Mid February 2023	Proposal Competition
30 January, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	Familiarization (FAM) Trips for Malaysian Travel Agents	To inspire and lead to product development by formally inviting travel agencies (person(s)-in-charge) to experience high-expenditure travel products and excursions that will encourage visits to Japan's rural areas.	Mid February 2023	Proposal Competition
30 January, 2023	JNTO Kuala Lumpur Office	Themed Online Campaign Project for the Malaysian Market	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Themed Online Campaigns <ul style="list-style-type: none"> <li>• To host campaigns on official JNTO Kuala Lumpur SNS accounts (Facebook/Instagram) and on the JNTO JAPAN Welcome Guide for Muslim Travelers webpage.</li> <li>• To appeal main themes/contents of abundant nature, regional foods, outdoor activities, etc.and increase interest towards travel to Japan.</li> <li>• To collaborate partially with leading Malaysian or Japanese businesses and increase exposure on Japan.</li> </ul> </li> <li>② Video Production <ul style="list-style-type: none"> <li>• To produce promotional videos to be used for ①</li> </ul> </li> <li>③ Landing Page Production <ul style="list-style-type: none"> <li>• To create a landing page catering to ①</li> </ul> </li> </ul>	Mid February 2023	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances