

皆さん、こんにちは！

2021年、私が韓国に赴任して約5ヵ月が過ぎましたが、コロナの影響で業界の皆様と直接お会いできないまま、今年を終えることになり、大変心苦しく思います。

ここ最近、韓国では、with コロナ体制や、トラベルバブルなど新たな政策によりアウトバウンドも動き始め、日本の水際措置も徐々に緩和され、光が差してきた矢先に、オミクロン株の発生により、状況が一変し、大変残念ながら訪日旅行の再開は来年以降に持ち越されることになりました。

現在、JNTOは訪日旅行再開に向けて、一般消費者の皆様と日本旅行への郷愁と期待を抱いて頂くため、Instagramやフェイスブックで、今の日本の観光地の情報を日々発信しております。また、韓国でも人気のあった日本ドラマの主人公を通じて「ドラマチックジャパン」映像や、障害のない旅行をめざす「FEEL FREE」with JAPANをキャッチフレーズとする映像をリリースしました。加えて、旅行業界の皆様向けに、質の高い日本旅行商品造成ができる専門家育成事業をオンラインにて実施しております。

また、マイス関係者向けにも、定期的にニュースレターの発信をさせていただいております。

コロナウイルスによる未曾有の災禍で大変厳しい状況ではございますが、我々のこういった活動が少しでも皆様にご貢献できるよう、引き続き、韓国人観光客誘致に尽力させていただき所存でございます。

2022年は、一日も早い新型コロナウイルス感染症の終息を願うとともに、皆様のご健勝と御多幸を心よりお祈り申し上げます。

ヨロブン、セヘボックマニバデウセヨ！！

2021年12月28日 日本政府観光局ソウル事務所所長
北澤直樹