

7 Januari 2026

JNTO KL Melancarkan Kempen “Jepun Untukmu” bagi Menginspirasi Pelancong Muslim Malaysia Melawat Jepun

Video kempen ini menampilkan Tokyo, Nikko dan Gunung Fuji, daripada mercu tanda ikonik hingga permata tersembunyi yang mampu memberi inspirasi kepada pelancong kali pertama ke Jepun.



Kuala Lumpur, Malaysia – Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office (JNTO KL) melancarkan kempen baharu bertajuk Jepun Untukmu, yang bertujuan meningkatkan kesedaran dan pertimbangan Jepun sebagai destinasi pelancongan mesra Muslim dalam kalangan pelancong Malaysia. Video kempen ini mengikuti perjalanan pempengaruh pelancongan dari Malaysia, Hamiza Hamidon dan Amirul Haniff, ketika mereka menjelajah Jepun sambil mendokumentasikan pengalaman mesra Muslim, di samping meneroka tarikan ikonik dan lokasi tersembunyi.

Kempen ini menampilkan Jepun sebagai destinasi yang mesra, mudah diakses dan selesa untuk pelancong Muslim yang ingin menikmati penemuan budaya serta percutian yang santai. Ia menampilkan jadual perjalanan yang dirancang dengan teliti, membawa pengunjung merentasi bandar-bandar, kawasan luar bandar dan pengalaman budaya Jepun. Perjalanan ini turut menonjolkan beberapa mercu tanda ikonik Jepun di Tokyo, Nikko dan Gunung Fuji, termasuk Shibuya Sky, Jambatan Shinkyo dan Kuil Nikko Toshogu.

Fokus utama kempen ini adalah untuk mempamerkan ketersediaan kemudahan mesra Muslim di seluruh Jepun bagi mengurangkan kebimbangan pelancong kali pertama ke Jepun. Antara



Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur office (JNTO KL)

1st Floor, Chulan Tower, 3 Jalan Conlay, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia

TEL: 03-27124770

URL: <https://www.japan.travel/en/my>

FOR IMMEDIATE RELEASE



Japan National
Tourism Organization

lokasi makanan yang ditampilkan termasuk restoran dengan menu mesra Muslim seperti barbeku halal dan wagyu. Video ini turut mengetengahkan masjid dan ruang solat seperti Tokyo Camii dan Masjid Fujikawaguchiko.



Kempen ini juga menyoroti penginapan mesra Muslim, keindahan alam semula jadi serta mercu tanda budaya, selain kemudahan pengangkutan tempatan yang menghubungkan destinasi-destinasi utama di Jepun. Kesemua lokasi ini dipersembahkan sebagai sebahagian daripada pengalaman perjalanan semula jadi, sekali gus menampilkan Jepun sebagai destinasi utama pilihan pelancongan Muslim.

Halaman Jepun Untukmu di laman web JNTO KL berfungsi sebagai panduan untuk pelancong Muslim Malaysia, dengan menampilkan video kempen serta sorotan destinasi bagi membantu anda merancang jadual perjalanan percutian ke Jepun sendiri.

Untuk maklumat lanjut dan menonton video kempen, layari:

<https://www.japan.travel/en/my/jepun-untukmu/>

Tentang Pejabat Pertubuhan Pelancongan Nasional Jepun Kuala Lumpur (JNTO KL)

JNTO ialah organisasi kerajaan tanpa keuntungan dari Jepun, dan pejabat JNTO Kuala Lumpur terlibat dalam pelbagai usaha di Malaysia untuk mempromosikan Jepun sebagai destinasi utama dalam perancangan percutian rakyat Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila layari: <https://www.japan.travel/en/my/>

Hubungan Media: info_kul@jnto.go.jp



Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur office (JNTO KL)

1st Floor, Chulan Tower, 3 Jalan Conlay, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia

TEL: 03-27124770

URL: <https://www.japan.travel/en/my>