

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2022年5月24日）  
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名（仮称）	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2022年5月24日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場における旅行会社招請事業	旅行会社（造成担当者）を招請し、消費単価の高い旅行商品や地方への訪問を促す周遊旅行を体験する機会を提供することで、商品造成に繋げる。	2022年6月上旬	企画競争
2022年5月24日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場における共同広告事業	旅行会社や航空会社等を対象とした共同広告を実施し、造成された商品の販売促進を図る。	2022年6月中旬	企画競争
2022年5月24日	クアラルンプール事務所	マレーシア市場におけるインフルエンサー招請事業	旅行情報収集時の情報源においてSNSの利用率が高いため、各ターゲット層に訴求力のあるインフルエンサーを招請し、訪日再開後の日本の現状と共に、訪日マーケティング戦略に則り各ターゲットに対し定めたパッション・コンテンツを訴求する。	2022年6月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (24 May 2022)  
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
24 May, 2022	Kuala Lumpur Office	Familiarization (FAM) Trips for Malaysian Travel Agents	To inspire and lead to product development by formally inviting travel agencies (person(s)-in-charge) to experience high-expenditure travel products and excursions that will encourage visits to Japan's rural areas.	Early June 2022	Proposal Competition
24 May, 2022	Kuala Lumpur Office	Joint Advertising within the Malaysian Market	To carry out joint advertising with travel agencies, airline companies and etc. to promote sales of products offered.	Mid June 2022	Proposal Competition
24 May, 2022	Kuala Lumpur Office	Familiarization (FAM) Trips for Malaysian Influencers	The usage of SNS for information gathering during trip planning is very high. Thus, influencers who appeal to each target audience are to be invited to promote the current state of Japan after the borders reopen, as well as to appeal the passions and contents as determined for each target by the marketing strategy.	Mid June 2022	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances