

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2025年12月8日）
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名（仮称）	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2025年12月8日	クアラルンプール事務所	2026年度マレーシア市場における旅行博・イベント出展、商談会事業	1. マレーシアにて開催される旅行博・イベントへ出展し、旅行関心層に向けて日本各地の魅力的な観光コンテンツ等の訪日旅行情報を提供する。 出展旅行博 ①JAPAN EXPO MALAYSIA(2026年7月) ②MATTA Fairクアラルンプール(2026年9月) ③COMIC FIESTA(2026年12月) ④JAPAN Rail Fair2027(2027年1月) 2. マレーシアクアラルンプール、ペナン、ジョホールバルにて商談会を開催し、マレーシア側旅行会社と日本側パートナーとの関係維持及び関係強化を図り、訪日旅行商品の企画・造成に繋げる。 (開催時期:2026年8月)	2026年1月中旬	企画競争
2025年12月8日	クアラルンプール事務所	2026年度マレーシア市場におけるインセンティブセミナー事業	マレーシアクアラルンプールおよびペナンにてインセンティブ旅行を取り扱う旅行会社を対象としたセミナーをそれぞれ開催し、訪日インセンティブ旅行を企画するために有益な情報提供を行う。(開催時期:2026年7月)	2026年1月中旬	企画競争
2025年12月8日	クアラルンプール事務所	2026年度マレーシア市場におけるムスリム向けデジタルマーケティング事業	マレー系ムスリムを対象としたオンライン広告、国内主要都市の交通・商業施設等でのデジタルサイネージを活用した動画広告を実施する。	2026年1月中旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (8th Dec 2025)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
8th Dec 2025	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2026 Malaysia Market Travel Fair Exhibition, Events and Business Meeting Project	<p>1. To exhibit at travel fairs and events in Malaysia, with the objective to provide the local travel interest communities with attractive tourism information about Japan's regions and stimulating demand for travel to Japan.</p> <p>List of intended Travel Fairs: ① JAPAN EXPO MALAYSIA (July 2026) ② MATTA Fair Kuala Lumpur (September 2026) ③ COMIC FIESTA(December 2026) ④JAPAN Rail Fair 2027 (January 2027)</p> <p>2. To organize business meetings in Kuala Lumpur and Penang, Johor Bahru to maintain and strengthen relationships between Malaysia travel agents and Japan partners fostering the planning and development of travel products to Japan.</p>	Mid January 2026	Proposal Competition
8th Dec 2025	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2026 Incentive Travel Seminar for Malaysian Travel Agents	To organize a seminar in Kuala Lumpur and Penang for travel agencies that handle incentive tours, providing valuable information to support the planning of incentive tours to Japan.	Mid January 2026	Proposal Competition
8th Dec 2025	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2026 Digital marketing project for Malaysian Muslims	To implement online advertising campaigns targeting Malaysian Muslims, alongside video advertisements displayed on digital signage at transportation hubs and commercial facilities in major cities nationwide.	Mid January 2026	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances