

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2026年3月13日）
独立行政法人国際観光振興機構 マニラ事務所

Announcement of preliminary schedule of Proposal Competition (March 13, 2026)
Japan National Tourism Organization Manila Office

No.	業務名(仮称) Name of Project	業務概要 Overview of Project	提案募集の公示 予定時期 Preliminary Schedule of Proposal Competition	備考 Remarks
1	2026年度フィリピン市場におけるOTAと連携した広告事業 Online Advertising Project in Collaboration with OTA in the Philippine Market for FY 2026	OTAと連携した広告を実施し、日本の地方部を中心とした旅行商材の販売促進を図ることを目的とする。 The objective is to promote the sales of Japan's regional travel products by implementing advertising initiatives in collaboration with OTA	2026年4月上旬頃 Around early April 2026	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。

※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

*Name of the projects and the schedule of public notice may subject to change.