

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（2024年12月24日）
（独立行政法人国際観光振興機構クアラルンプール事務所）

公表日	業務担当部署等	業務名(仮称)	業務概要	提案募集の公示予定時期	備考
2024年12月13日	クアラルンプール事務所	2025年度マレーシア市場におけるオウンドメディアを活用した情報発信事業	マレーシア市場において、JNTOが運営する3つのオウンドメディア（ウェブサイト、Facebook、Instagram）の運営を行うことにより、幅広い訪日旅行情報取得の機会を提供するとともに、各オウンドメディアの特徴を生かしながら、日本ファン層に向けて、継続的に情報発信することで将来の訪日に繋げる。	2024年12月下旬	企画競争
2024年12月13日	クアラルンプール事務所	2025年度マレーシア市場における旅行博出展、商談会事業	1. マレーシアにて開催される旅行博へ出展し、旅行関心層に向けて日本各地の魅力的な観光コンテンツ等の訪日旅行情報を提供する。 出展旅行博 ①MITMペナン（2025年7月） ②JAPAN EXPO MALAYSIA（2025年7月） ③MATTAクアラルンプール（2025年9月） 2. マレーシア・クアラルンプール及びペナンにて商談会を開催し、マレーシア側旅行会社と日本側パートナーとの関係維持及び関係強化を図り、訪日旅行商品の企画・造成に繋げる。	2025年1月中旬	企画競争
2024年12月13日	クアラルンプール事務所	2025年度マレーシア市場におけるインセンティブセミナー事業	インセンティブ旅行を取り扱う旅行会社を対象としたセミナーを開催し、訪日インセンティブ旅行を企画するために有益な情報提供を行う。	2025年1月中旬	企画競争
2024年12月13日	クアラルンプール事務所	2025年度マレーシア市場における旅行会社・航空会社との広告事業	マレーシア市場において、旅行会社、航空会社、オンライン旅行会社と連携した広告を実施し、訪日旅行の予約促進を図る。	2025年2月上旬	企画競争
2024年12月24日	クアラルンプール事務所	2025年度航空会社とのタイアップ事業	航空会社と連携してインフルエンサーを招請し、食や豊かな自然等のパッションを中心に、就航都市をゲートウェイとした周遊ルートの魅力を発信することで、当該路線及び就航都市を含めた周辺地域の興味関心度の向上に繋げる。また、共同広告を実施し、訪日旅行の予約促進を図る。	2025年2月上旬	企画競争

※件名については、仮称であり変更する場合がある。
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。

Notice of proposal competition and information of plan of public offering (24 Dec 2024)
(by Japan National Tourism Organization Kuala Lumpur Office)

Announcement date	Department in Charge	Project Name (Tentative)	Task Overview	Period of Notice of Proposal Competition (Tentative)	Notes
13 December, 2024	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2025 Information dissemination project through owned media for the Malaysian market	To provide opportunities for the Malaysian market to access a wide range of information on Japan tourism through JNTO's 3 owned media platforms (Website, Facebook, Instagram), while utilising each owned media's features to continuously provide information to fans of Japan fostering future visits to the country.	Late December 2024	Proposal Competition
13 December, 2024	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2025 Malaysia Market Travel Fair Exhibition and Business Meeting Project	<p>1. To exhibit at travel fairs in Malaysia, with the objective to provide the local travel interest communities with attractive tourism information about Japan's regions and stimulating demand for travel to Japan.</p> <p>List of intended Travel Fairs: ① MITM Penang (July 2025) ② JAPAN EXPO MALAYSIA (July 2025) ③ MATTA Kuala Lumpur (September 2025)</p> <p>2. To organize business meetings in Kuala Lumpur and Penang to maintain and strengthen relationships between Malaysia travel agents and Japan partners fostering the planning and development of travel products to Japan.</p>	Mid January 2025	Proposal Competition
13 December, 2024	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2025 Incentive Tours Seminar for Malaysian Travel Agents	To organize a seminar for travel agencies that handle incentive tours, providing valuable information to support the planning of inbound incentive tours to Japan.	Mid January 2025	Proposal Competition
13 December, 2024	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2025 Advertising Project with Travel Agencies and Airlines and Online Travel Agencies in the Malaysian Market	To conduct advertising campaigns in collaboration with travel agencies, airlines, and online travel agencies in the Malaysian market to promote bookings for travel to Japan.	Early February 2025	Proposal Competition
24 December, 2024	JNTO Kuala Lumpur Office	FY2025 Partnership Project with Airlines	<p>1. To invite Influencers to Japan under partnership with airlines to promote attractive travel itineraries based on themes of interest (such as cuisine, rich nature, etc.), with the aim of increasing interest to the surrounding regional areas alongside the flight destination(s) and major gateway cities.</p> <p>2. To conduct promotional campaigns in collaboration with airlines in the Malaysian market to promote bookings for travel to Japan.</p>	Early February 2025	Proposal Competition

※Subject names are tentative and are subjected to changes.

※Tentative period of notice might be changed due to unforeseen circumstances