

PRESS RELEASE

報道関係各位

2024年11月29日

日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所

旅行会社向け「JNTO 訪日旅行商品企画コンテスト 2024」結果発表！

～地方観光やテーマ性に富んだ魅力的で新しい訪日ツアー18 商品を選出～

- JNTO ハノイ事務所は、ベトナム人旅行者を魅了する**新しい訪日旅行商品の企画促進を目的**とした、**旅行会社向け「JNTO 訪日旅行商品企画コンテスト 2024」を開催**しました。当コンテストには、全国から **27 社 76 商品**の応募があり、最終的に**“地方性”・“テーマ性”・“独自性”が高い 18 商品を選出**いたしました。
- 当コンテストで入賞した商品を企画した旅行会社を対象に、**広告支援費用総額約 10 億ベトナムドン**を提供し、**共同広告を展開、訪日旅行商品の販売強化**に繋げていく予定です。
- JNTO ハノイ事務所は、今後も旅行会社等と連携して、**訪日客増加および地方誘客促進を目指した訪日プロモーションを強化**してまいります。

■コンテスト概要

募集期間：2024年9月4日（金）～10月10日（木）

主催：日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所

後援：在ベトナム日本国大使館

対象：ベトナム国内の旅行会社

テーマ：“Nhật Bản - trải nghiệm địa phương, khám phá đa dạng”

（英訳：discover Japan's regions, embrace diversity）

応募数：27社 76商品 / 入賞商品数：18商品

コンテスト特設サイト：<https://www.japan.travel/vi/vn/thong-bao-ket-qua-cuoc-thi-thiet-ke-san-pham-du-lich-nhat-ban-jnto-2024/>



訪日旅行商品企画コンテスト 2024 キービジュアル

■JNTO ハノイ事務所長 松本 二実

ご応募 76 商品は、様々な工夫が凝らされ、人気のゴールデンルートでも新しいコンテンツを取り入れたり、テーマ性のある商品や地方の魅力を満喫する商品など、ベトナムの旅行者のニーズをとらえた多種多様な商品に大変感銘をうけました。これらの商品が、今後訪日旅行商品の新たなトレンドを生み出すことを願っております。

■在ベトナム日本国特命全権大使 伊藤 直樹

訪日旅行商品企画コンテストの入賞おめでとうございます。様々な観光ルート案を拝見し、訪日観光への関心の高さ、南北に長い日本の国土や四季を活かした多様な旅行商品の開発の可能性を改めて感じました。このような取組を通じて、ベトナムからの訪日者数が 2030 年までに 100 万人を超えることを期待します。また、これに伴い、両国の相互理解がさらに深まることを願っています。



～受賞商品紹介～

The Grand Award

STAR INTERNATIONAL SERVICES CORPORATION

“冬から春へ” 宮城～長野～金沢～京都

【評価ポイント】

- ▶東北から関西にかけて日本の冬と春を1度に楽しめる新しく、非常に付加価値の高い旅程
- ▶地方有名観光地を効巡りながら、新幹線乗車、スキー、パラグライダー、狛鼻溪の雪見船、旅館・温泉体験など多様な日本の体験コンテンツも豊富に組み込まれているなど、発想が面白く、良く企画が練られている。食事や地元名物料理がしっかりと組み込まれているなど、日本の魅力が詰まっている商品



The Excellent Award

VIETRAVEL(HCMC)

流氷砕氷船体験 札幌～小樽～旭川～網走～紋別



【評価ポイント】

- ▶雪、自然、文化、グルメなど冬の北海道の魅力がたくさん詰まっている商品
- ▶冬の北海道の王道コンテンツの中に層雲峡氷瀑まつりや千歳・支笏湖 氷濤まつりなどの地元の祭りも組み込まれており、老若男女、初訪日者からリピーターまで幅広い層が楽しめる内容になっている
- ▶他の類似コースに比べて、食事や宿泊施設もきちんと質が担保されており、細部までこだわりを感じる

LUA VIET TOUR

東北発見・日本の隠れた宝石 青森～秋田～岩手～宮城～福島～茨城



【評価ポイント】

- ▶国内乗継ぎ便を上手く利用した東北と北関東を効率良く周遊する新しい行程
- ▶ベトナム人の嗜好を意識した内容にしつつも、その土地のグルメや体験コンテンツなどもバランスよく取り入れた充実した商品となっている
- ▶サクラクオリティ認証ホテル（ホテル JAL シティ青森、ホテル日航つくば）も取り入れられており宿泊施設の品質も高い

Leading Sustainable Tour

日本のサステナブルツーリズムコンテンツを多く取り入れた商品

SAIGONTOURIST TRAVEL SERVICE CO., LTD (HCMC)

VIETRAVEL (HCMC)

VIET MEDIA (DU LICH VIET)

New Destination Tour

地方観光をメインとした新しいデスティネーション商品

SAIGONTOURIST TRAVEL SERVICE CO., LTD (HANOI)

SONG HAN TOURIST (HANOI)

FLAMINGO REDTOURS

Unique Tour

これまでに類を見ない独自性の高い商品

PERFECT TOURS (HOAN MY)

VJ LINKS

Outstanding Tour

新規性やテーマ性など他の商品に比べて特徴のある商品

VIETRANTOUR

BENTHANH TOURIST

TST TOURIST

VIETLUXTOUR

DREAM TRAVEL

MAYTRIP

KAISHI TRAVEL

※受賞商品の詳細情報はコンテスト特設サイトをご確認ください。

URL: <https://www.japan.travel/vi/vn/thong-bao-ket-qua-cuoc-thi-thiet-ke-san-pham-du-lich-nhat-ban-jnto-2024/>

【本件お問い合わせ先】日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所 E-mail: vietnam_jnto@jnto.go.jp（日本語、英語、ベトナム語共通）

Unit 4.09 on the 4th Floor, CornerStone Building,

16 Phan Chu Trinh Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam

TEL: +84-024-3719-5950

