

Thông báo từ VPĐD Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam

Ngày 21 tháng 5 năm 2021

Chiến dịch “Nhật Bản tôi yêu” giai đoạn 2

Công bố video sử dụng hình ảnh youtuber người Việt đang sống tại Nhật Bản

Với mục đích duy trì sự quan tâm, yêu thích với du lịch Nhật Bản cũng như khơi dậy nhu cầu đi du lịch Nhật Bản sau này tại thị trường Việt Nam, nơi du lịch Nhật Bản đang hứng chịu những khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, VPĐD Cơ Quan Xúc Tiến Du Lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam đã khởi động chiến dịch “Nhật Bản tôi yêu” từ ngày 5/5/2021. Trong giai đoạn 2 của Chiến dịch, youtuber người Việt đang sống tại Nhật Bản sẽ giới thiệu những nét hấp dẫn tại các địa phương của Nhật Bản.

Thông tin chi tiết: <https://www.japan.travel/vi/vn/nhatbantoiyeu/movie-phan-1/>

1. Tổng quan

Với Chiến dịch đang được thực hiện nhằm mục đích duy trì sự quan tâm, yêu thích với du lịch Nhật Bản cũng như khơi dậy nhu cầu đi du lịch Nhật Bản sau này tại thị trường Việt Nam, nơi du lịch Nhật Bản đang hứng chịu những khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, tất cả các hoạt động liên quan sẽ sử dụng từ khóa “Nhật Bản tôi yêu” (#nhatbantoiyeu).

Lần này, chúng tôi phối hợp cùng youtuber người Việt Nam đang sinh sống tại Nhật Bản để xây dựng video nhằm chia sẻ tình hình hiện nay tại các điểm đến du lịch của Nhật Bản và giới thiệu nét hấp dẫn của các vùng miền địa phương. Thêm vào đó, chúng tôi cũng đăng tải thông tin về các địa điểm xuất hiện trong video tại trang web chiến dịch nằm trong website tiếng Việt chính thức trên đây.

2. Địa điểm quay video

Tỉnh Ishikawa, tỉnh Gifu, tỉnh Toyama

※Video quay tại tỉnh Ishikawa dự kiến sẽ được công bố vào khoảng tháng 7.

3. Ý tưởng (concept) của video

Video được xây dựng với ý tưởng “Vùng miền địa phương – nơi đem đến những khám phá mới và cảm xúc trên mỗi bước đi”, nhằm mục đích truyền tải vẻ đẹp cuốn hút và giá trị làm hài lòng sự mong đợi của du khách Việt Nam khi đến du lịch Nhật Bản, với những trải nghiệm và khám phá đậm chất Nhật Bản đầy khác biệt so với khu vực thành thị mà du khách chỉ có thể cảm nhận tại điểm đến đó. Video lần này được chia làm 3 chủ đề: Thiên nhiên, Truyền thống, Ẩm thực, giới thiệu đầy sức tích sự hấp dẫn của các địa điểm xuất hiện trong video, đồng thời, các biện pháp phòng chống dịch vẫn được thực hiện nghiêm ngặt.

4. Thông tin nhân vật trong video



■Gokku Egao

Sinh ra và lớn lên tại tỉnh Đồng Tháp. Đến Nhật Bản từ tháng 4 năm 2017, hiện nay đang là sinh viên đại học, đồng thời hoạt động với vai trò youtuber. Thường quay các video giới thiệu tình hình cuộc sống du học tại Nhật Bản hoặc thông tin về du lịch và đăng tải thường xuyên trên kênh youtube.

Số lượng người đăng ký kênh: khoảng 167.000 người (thời điểm tháng 5/2021)

※Nội dung trên đây áp dụng cho thời điểm ngày 21/5/2021 và có thể sẽ thay đổi sau này.

【Thông tin tham khảo】

- Chiến dịch “Nhật Bản tôi yêu” giai đoạn 1 (Cuộc thi Ảnh và cuộc thi Viết)
<https://www.japan.travel/vi/vn/newstopics/chien-dich-nhat-ban-toi-yeu-giai-doan-1-khoi-dong-cuoc-thi-anh-va-cuoc-thi-viet-tu-ngay-5-thang-5-nam-2021/>
- Trang Facebook chính thức: Cảm nhận Nhật Bản (<https://www.facebook.com/camnhanhatban>)
- Tài khoản Instagram chính thức: visitjapan_vn (https://www.instagram.com/visitjapan_vn/)

【Liên hệ】 VPĐD Cơ quan Xúc tiến du lịch Nhật Bản (JNTO) tại Việt Nam

E-mail: vietnam_jnto@jnto.go.jp (Tiếng Nhật, tiếng Việt)