

MAGAZINE

VISA PLATINUM

NUMÉRO 19 - HIVER 2020-2021



LES VIES D'APRÈS

EDITO

LES VIES D'APRÈS

«**R**ien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme». Inspirant adage que cette célèbre formule pour accompagner la période de transition que nous traversons. Si, au dix-septième siècle, le chimiste français Antoine Lavoisier l'emploie à un usage scientifique, elle trouve aujourd'hui plus que jamais sa résonance. Alors que la consommation de masse et la gestion des déchets sont questionnées, l'*upcycling*^{*} prend tout son sens. Mais qu'est-ce que l'*upcycling* ? Autrement appelée « surcyclage », cette pratique à ne pas confondre avec le recyclage consiste à récupérer des matériaux dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en d'autres produits. L'objectif : réduire les effets polluants de la production et utiliser les nombreuses ressources déjà disponibles pour créer de la valeur plus durablement. Un procédé finalement ancestral, mais dont l'essor point depuis quelques temps. Les citoyens privilégient de plus en plus la seconde main et le réemploi ; 23 % d'entre eux affirment avoir déjà acheté un vêtement *upcyclé*¹. Véritable source d'inspiration et d'innovation, l'*upcycling* prend de l'ampleur, du vêtement à l'électronique.

Cet hiver, partez à la découverte de l'*upcycling* aux côtés de votre Assistant, toujours à la pointe des tendances. **Le dossier principal vous emmène dans les arcanes du secteur du luxe**, confronté plus que jamais à l'enjeu de la seconde main (p. 8-11). Vous pourrez ensuite mieux comprendre l'*upcycling* à travers **la maroquinerie végane** (p. 14-15), **le design** (p. 17) et **le high-tech** (p. 20-21). Ne manquez pas **les interviews de créatrices reines de l'*upcycling*** (p. 22-25).

Le Service Visa Platinum et son équipe d'experts continuent d'accompagner votre quotidien en vous proposant des inspirations shopping, nouvelles tendances et événements à venir dans votre région.

Votre équipe Visa Platinum

Depuis leur lancement, les magazines Visa Platinum sont imprimés sur du papier fabriqué en France respectant les certifications écologiques **PEFC** (Programme de reconnaissance des certifications forestières), **ECOLABEL** (label européen relatif au papier) et **Imprim'Vert** (label certifiant une impression respectueuse de l'environnement). Ces labels garantissent une gestion durable de toute la chaîne de fabrication du magazine, de la plantation de l'arbre à l'impression.



¹ Source : Yougov, 2020.

^{*} Upcycling signifie surcyclage.

SOMMAIRE



LES VIES D'APRÈS

08 DOSSIER : LUXE ET UPCYCLING*, UN MARIAGE NÉCESSAIRE
A priori contradictoires, luxe et *upcycling* se rejoignent dans une période de transition.

12 LES ALGUES, PRÉCIEUX PARASITES MADE IN FRANCE**
Polluantes mais non moins vertueuses, les algues font le bonheur des innovateurs qui cherchent à remplacer le plastique.

14 MAROQUINERIE VÉGANE : GLOIRE AU VÉGÉTAL
Ananas, maïs ou cactus sont autant d'alternatives au cuir qui révolutionnent la maroquinerie.

ÉLECTRONIQUE ET ÉLECTROMÉNAGER : DURABILITÉ PROGRAMMÉE 20
Dans l'électronique et l'électroménager, la tendance est à la réutilisation.

INTERVIEWS : LES REINES DE L'UPCYCLING 22
Rencontrez Gaëlle Constantini (mode) et Zhenya Tiam (bougies), deux créatrices inspirées !

PORTRAIT : MADEMOISELLE Y, ARTISTE BROCANTEUSE 23
Découvrez l'univers fantasque de Mademoiselle Y, japonaise amoureuse des puces parisiennes.



©Balenciaga Design ©Gaëlle Constantini ©Zhenya Tiam ©Marcin Rusak



RÉCRÉATIONS

18 SHOPPING « UPCYCLING »
Nos experts ont sélectionné pour vous le meilleur de la tendance *upcycling*.

26 AGENDA
Découvrez les quatre pages dédiées à notre sélection d'événements partout en France.

30 TENDANCES : PASSION UPCYCLING
6 découvertes à ne pas manquer !

LE SERVICE VISA PLATINUM

LE SERVICE VISA PLATINUM EN QUESTIONS 34
Rencontrez un autre porteur Visa Platinum, faites connaissance avec votre Assistant et découvrez les nouvelles fonctionnalités de votre application !

LES PARTENAIRES VISA PLATINUM 38
(Re)découvrez les offres des partenaires Visa Platinum.

LA NEWSLETTER VISA PLATINUM 40
Abonnez-vous à votre rendez-vous mensuel tendance !



Retrouvez votre magazine Visa Platinum sur www.visaplatinum.fr et rendez-vous sur votre **nouvelle application mobile** pour découvrir tous les services de la carte Visa Platinum.

NOUVEAU !
Rendez-vous page 36 pour en savoir plus.



Disponible sur
App Store

&

Disponible sur
Google play



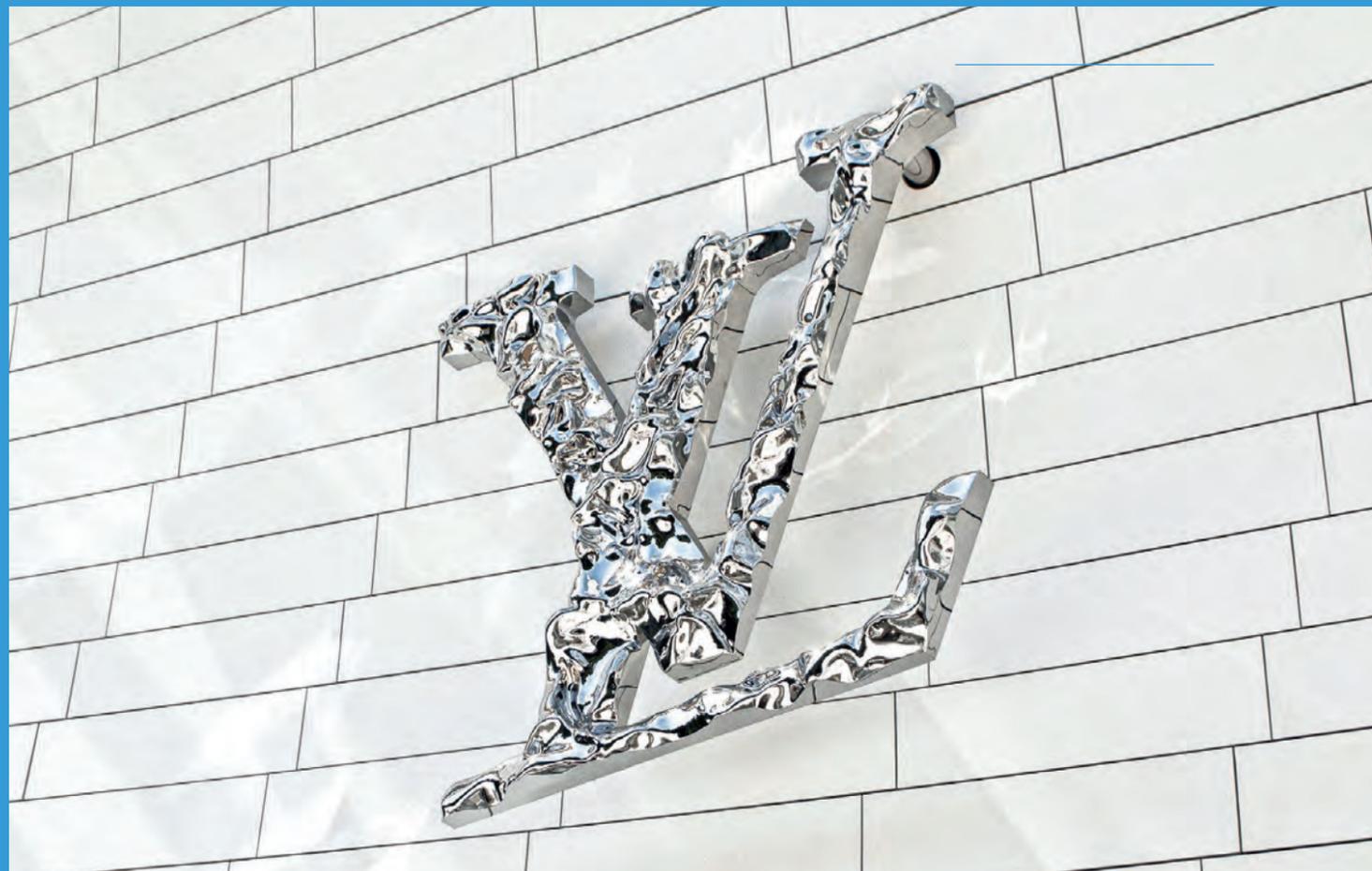
LES VIES D'APRÈS

Vaste sujet que les déchets. Les négliger, non. Les optimiser, oui. Les magnifier : encore mieux. Les décharges débordent et les rebuts déplaisent. Aux citoyens qui cherchent à s'en débarrasser ; aux entreprises qui manquent parfois de moyens pour en faire bon usage ; à la faune et à la flore qui étouffent sous leur poids. Certains y voient un trésor. Génies créatifs, ils repoussent les limites de l'inventivité. Pour une société plus responsable, durable et solidaire.

Votre magazine Visa Platinum vous propose de suivre ces créateurs qui font de l'*upcycling** leur fer de lance : mode, décoration, packaging, électronique... Ils créent de la valeur à partir de matières usagées du quotidien dans une démarche d'économie circulaire et surprennent par leur ingéniosité. Bonne lecture !

© Getty Images

*Upcycling signifie surcyclage.



DOSSIER : LUXE ET UPCYCLING,* UN MARIAGE NÉCESSAIRE

Luxe et upcycling semblent a priori antinomiques : quand l'un renvoie à des valeurs plutôt exclusives et opulentes, l'autre repose sur la seconde main et l'économie circulaire. Pourtant, le luxe est à un tournant de son histoire : alors qu'il est pointé du doigt pour son caractère polluant et peu éthique, les consommateurs réclament plus de responsabilité de la part des entreprises. Bousculés par de jeunes marques construites sur la responsabilité environnementale, les grandes maisons de luxe doivent repenser leurs modes de production ; et se tourner vers l'upcycling fait sens.

UN NOUVEAU DÉFI

Surproduction, traitements chimiques, émissions de gaz à effet de serre... Le luxe pèse lourd sur la planète. L'industrie de la mode est le deuxième secteur le plus polluant au monde derrière la pétrochimie : 20 % de la pollution industrielle de l'eau est liée au secteur de la mode¹. Le luxe est donc face à un enjeu de taille : demeurer exclusif tout en révolutionnant ses modes de production pour s'adapter aux aspirations sociétales d'aujourd'hui. Car, « dans ce secteur, on estime que 80 % de la valeur est constituée par la marque contre 20 % dans les autres industries. Il y a donc un fort risque réputationnel à être perçu comme un pollueur », précise Olivier Abtan, spécialiste du luxe et de l'expérience client². Futurs

consommateurs de luxe, les jeunes de la « Génération Z » (nés dans la décennie 2000) sont, en masse, sensibles à la responsabilité environnementale des entreprises dont ils sont clients³.

Face à cette demande, un vent de responsabilité souffle depuis quelques temps sur le luxe ; en 2019, LVMH, Kering, Hermès, Chanel et 29 autres entreprises du textile ont signé le « Fashion pact », charte visant à réduire leur impact environnemental. Toutefois, l'upcycling représente un vrai défi : comment continuer à faire rêver et garantir l'exclusivité avec des produits déjà usagés ?

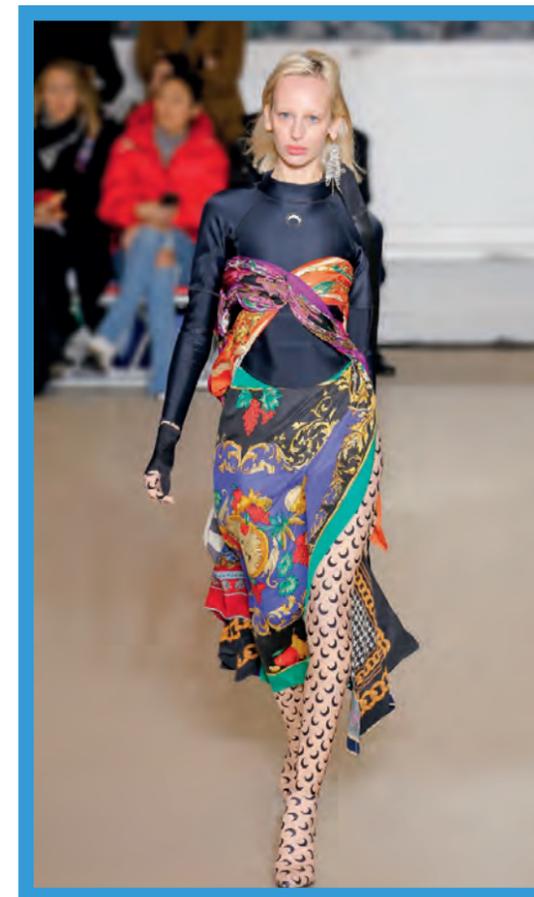
LES PRÉCURSEURS LANCÈRENT L'OFFENSIVE...

Mode : le boom de la seconde main

Les professionnels du luxe sont unanimes : la seconde main est vouée à exploser dans un futur proche⁴. Ce futur, pour de plus en plus de jeunes artistes, est déjà d'actualité. Si l'upcycling émerge timidement depuis plusieurs années, il a récemment pris son essor avec des créateurs qui ont su l'imposer comme argument principal de leurs collections. En tête des tendances, **Marine Serre**, lauréate en 2017 du Prix LVMH des jeunes créateurs, avec une collection de robes issues de tapis persans d'Ispahan. Chacun de ses défilés présente de plus en plus de pièces upcyclées, combinant inspirations urbaines, sportswear⁵ et orientales, à partir de vieux foulards ou ballons de gymnastique. « Être designer aujourd'hui, c'est savoir créer et produire autrement, affirme-t-elle. Pourquoi aller acheter du tissu en Chine ou en Italie, inventer des imprimés qu'il faudra changer l'année d'après, alors qu'il y a tant de tissu à réutiliser ? »⁶. Mais la véritable pionnière de l'upcycling est la française Maroussia Rebecq qui a créé la marque Andrea Crews dans les années 2000. Ses « sculptures textiles »⁷, telles qu'elle les revendique, sont autant d'assemblages de surplus de grandes griffes et de pièces trouvées en friperies. À travers le monde, elle bouscule les codes du luxe et invite à repenser les systèmes de production.

Une multiplication des concepts

Depuis Andrea Crews, les concepts fleurissent. Gaëlle Constantini appréhende le vêtement d'abord pour son usage, en écho à une tendance d'achat montante qui privilégie l'utilité d'un objet à sa possession⁸. La jeune créatrice recycle du linge de maison au profit de vêtements ajustables du 36 au 42. L'Atelier Gaëlle Constantini s'est récemment illustré



Marine Serre

en créant une collection capsule de pièces réalisées à partir d'anciens rideaux du Sénat (**pour en savoir plus, rencontrez Gaëlle Constantini page 22 !**). De son côté, le Hollandais **Duran Lantink** favorise la collaboration en parallèle de son atelier propre. Avec des stars comme la chanteuse américaine Janelle Monáe qui a propulsé son « pantalon-vagin » dans le clip de la chanson « PYNK » ; mais aussi avec des marques grand public telles que Lee, pour laquelle il a imaginé quatre pantalons fabriqués à partir de tissus de récupération – le jean étant le vêtement le plus polluant à fabriquer. Son objectif : économiser les matières, notamment le polyester conçu à partir de plastique, en n'utilisant que des stocks de produits à jeter. Son idéal : des vêtements-hologrammes uniquement digitaux pour sortir de la logique de production délétaire actuelle (nous ne serions donc vêtus que d'images digitales...).

Confort, éthique sociale et animale

L'upcycling s'accompagne souvent d'autres concepts autour de la solidarité et de l'inclusion. L'association **Renaissance** ▶



Andrea Crews

©Clarisse Croset for Unsplash ©Louis Vuitton ©Andrea Crews ©Marine Serre ©Vogue Runway

*Upcycling signifie surcyclage.

¹ Source : Fondation Ellen MacArthur, 2019. ² Propos issus d'une publication de Usinenouvelle.com, mise en ligne le 8/11/2019 par Adeline Haverland.

³ Source : étude du cabinet de conseil BCG, 2019.

⁴ Ils sont 91 % à l'affirmer dans le cadre de l'étude Ifop x Salon du Luxe Paris 2018. ⁵ Vêtements d'inspiration sport.

⁶ Propos issus d'une publication de Madame.lefigaro.fr, mise en ligne le 6/08/2018 par Marion Dupuis.

⁷ Propos issus d'une publication de Lesinrocks.com, mise en ligne le 11/12/2017 par Fleur Bulet. ⁸ Source : étude Ifop x Salon du Luxe Paris 2018.



VOUS SOUHAITEZ DÉCOUVRIR LES PRODUITS DE LA MARQUE UPCIRCLE ET FAIRE UN BEAU GESTE POUR LA PLANÈTE ?

Profitez de 25 % de réduction** sur le site www.upcirclebeauty.com avec le code VISA25

Aujourd'hui, 75 % des vêtements produits se retrouvent à la déchetterie.

a présenté à l'Institut du Monde Arabe, en 2020, 35 tenues couture *upcyclées* conçues par des ouvriers en réinsertion. Pour Pascal Morand, président de la Fédération de la haute couture et de la mode, « le développement durable revêt une nouvelle composante, qui est celle de l'intégration sociale, de l'insertion et de la réinsertion, de l'élévation des compétences ». Éthiques et poétiques, les doudounes FLWRDWN™ de la marque **Pangaia** sont garnies avec des fleurs séchées – un travail de recherche de près de 10 ans pour perfectionner la qualité thermique des végétaux. L'aérogel, matériau extérieur, est fabriqué à partir de papier recyclé. L'ensemble donne un blouson chaud, 100 % *upcyclé*, biodégradable mais aussi végan, à l'heure où les oies sont exploitées industriellement pour fabriquer de nombreux manteaux avec leurs plumes.

Un marché encore limité

Hors de la mode, l'*upcycling* peine à émerger dans les autres secteurs du luxe – automobile, hôtellerie, spiritueux... Seules la cosmétique et la joaillerie commencent à proposer des innovations. La marque de crèmes véganes américaine **Town & Anchor** invite ses clients à renvoyer leurs pots vides ; lesquels sont recyclés pour fabriquer des bijoux

L'innovation FLWRDWN™ par Pangaia : des fleurs séchées pour remplacer les plumes dans les manteaux



Le concept Town & Anchor : recycler les flacons en boucles d'oreilles de luxe

vendus sur la boutique en ligne aux côtés des soins. Une priorité pour l'entreprise, à l'heure où 3,5 millions de tonnes de plastique sont jetés chaque jour dans le monde. Les cosmétiques britanniques **UpCircle** donnent une seconde vie à des matières végétales déjà utilisées. UpCircle récupère les surplus de café, épices chaï et noyaux de fruits auprès d'artisans de bouche et en tire les meilleures vertus pour la peau : anti-oxydants, vitamines... Un processus de fabrication raisonné de réutilisation des déchets, alors qu'un tiers des produits alimentaires est généralement jeté.



...ET LES GRANDES MAISONS SUIVIRENT LE PAS

Les grandes maisons, au tournant de leur histoire

Comment associer croissance et responsabilité, quand l'une incarne l'excès et l'autre la prudence ? Près de 57 % des Français acheteurs du luxe estiment que luxe et développement durable sont contradictoires⁹ ; mais les attentes des plus jeunes d'entre eux en matière de responsabilité sont fortes. Jadis animés par la « parenthèse de plaisir » offerte par le luxe, ils sont aujourd'hui conscients de l'impact environnemental et social de cette industrie. Leur exigence de transparence et d'exemplarité est d'autant plus haute au vu des prix pratiqués dans le luxe : l'achat d'un bijou s'accompagne dorénavant de questions autour de son origine – les matières proviennent-elles d'une zone de guerre ? Quel est l'impact de leur production ? « Désormais, si [les maisons de luxe] souhaitent continuer à être créatrices de rêve, elles n'ont pas d'autre choix que de faire du bien, de protéger la planète et de s'inscrire dans la durée », assure Barbara Coignet, experte du luxe durable.¹⁰

Si de rares maisons ont anticipé la mouvance en faisant de l'écologie leur fer de lance – Stella McCartney et Patagonia

pratiquent l'*upcycling* depuis des années, le chemin vers la responsabilité est long. Chez **LVMH**, un fonds carbone a été mis en place et le groupe **Kering** transforme son impact carbone en valeur monétaire. Les deux groupes ont signé le « *Fashion pact* » en 2019, suivis par 27 autres, pour une mode plus durable, autour de trois thématiques : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Mais quid de l'*upcycling* chez ces géants détenant les maisons les plus prestigieuses, de Chanel à Gucci ? Le concept qui balbutie encore semble bénéficier d'une célébrité inédite depuis l'année dernière où il a fait l'objet de déclarations d'amour de la part de stars de la mode : **Giorgio Armani**, la maison **Saint-Laurent**, **Anna Wintour** et **Jean-Paul Gaultier**. Ce dernier déclarait en janvier 2020 à l'ouverture de son dernier défilé : « Quand j'étais enfant, ma mère me racontait comment elle reprenait les pantalons abîmés de mon père pour s'en faire des jupes. Ça m'a marqué. On peut aimer un vêtement à nouveau en le transformant ! C'est ce que je fais depuis mon premier défilé ». Un signe d'espoir pour une industrie particulièrement sujette au gaspillage : 75 % des vêtements produits se retrouvent à la déchetterie.¹¹

Des initiatives notables parmi les maisons historiques

Dans la maroquinerie, **Mulberry** a mis en place le projet

« *Made to last* » (« Fait pour durer »), permettant aux clients de rapporter leur sac à main en boutique pour le faire réparer, ou encore d'acheter un sac ramené par une star – les actrices Naomi Watts et Scarlett Johansson ont déjà joué le jeu. Côté beauté, le groupe japonais **Shiseido** a récemment intégré une nouvelle marque, **BAUM**, dont les packagings sont *upcyclés* en partenariat avec Karimoku Furniture, leader nippon des meubles en bois. Plus conceptuel, l'artiste russe Harry Nuriev a imaginé pour **Balenciaga Design** un sofa fabriqué à partir d'inventus textiles. Enfin, la tendance dans le luxe est aussi à la réutilisation sous forme de prêt. Les **Galleries Lafayette Haussmann** accueillent depuis peu la start-up Panoply, service de location de pièces de luxe disponibles à l'unité ou sous forme d'abonnement mensuel ; un système inspiré de l'Américain Rent The Runway.



Balenciaga Design

Le luxe ne représente que 5 à 10 % de l'industrie de la mode. Son poids en tant que prescripteur est en revanche colossal. Les grands noms ont le pouvoir de faire évoluer les consciences et d'insuffler le changement ; pourquoi pas d'influencer les autres secteurs du luxe (de l'automobile au vin) et les entreprises grand public.

⁹Source : Publication de *Vie-publique.fr*, mise en ligne le 22/11/2019 par Jean-Noël Kapferer.

¹⁰Propos issus d'une publication de *Monsieur.fr*, mise en ligne le 14/08/2019 par Hélène Claudel. ¹¹Source : Fondation Ellen MacArthur, 2019.

**Offre soumise aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.

LES ALGUES, PRÉCIEUX PARASITES MADE IN FRANCE*

En France, seulement 25 % du plastique serait recyclé; les 80 % restants se retrouveraient donc souvent dans des décharges sauvages ou dans les océans. On estime qu'1,5 milliards d'animaux marins sont tués chaque année par le plastique. Fortes de ce constat alarmant, des start-up émergent pour apporter des solutions alternatives au plastique à usage unique qui représente près de 40 % du plastique jeté¹; un enjeu d'autant plus pressant que la loi française interdit peu à peu ce type de plastique. Certains végétaux comme la pomme de terre ou le maïs offrent de riches possibilités pour remplacer le plastique, mais également les algues, qui parasitent par ailleurs nombre de côtes françaises. Portrait de trois start-up qui font des merveilles de ces végétaux marins souvent non désirés.



ERANOVA, « RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME »

Avec un nom de famille aussi évocateur, Philippe Lavoisier fait honneur au scientifique éponyme, auteur de la célèbre locution « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme ». En 2016, il crée la société Eranova spécialisée dans la transformation d'algues vertes en bioplastiques. Son but est de s'attaquer aux deux sources principales de la pollution : le plastique et les algues vertes. Ces végétaux, qui parasitent les littoraux notamment bretons et méditerranéens, se développent en masse en raison du réchauffement climatique. Leur prolifération provoque une

asphyxie de la faune et de la flore ainsi que des gaz toxiques pour les habitants. Eranova propose de répondre à cette double problématique en combinant l'usage de ces algues échouées et de plastiques recyclés, pour fabriquer des matériaux d'emballage et de construction; une technologie dite « blue bio », issue d'une biomasse marine. L'entreprise a souhaité se concentrer sur des algues n'ayant aucune utilisation jusqu'alors – les algues brunes et rouges étant déjà employées dans l'industrie pharmaceutique ou la cosmétique. L'Arabie Saoudite a contacté Eranova pour un projet ambitieux, la « blue valley », transition du pétrole vers l'algue présente en Mer Rouge. La phase industrielle de cette technologie, visant à remplacer le pétrole par l'algue verte, est en cours. À suivre !

©Sargasse Project ©Notpla ©Eranova



« SARGASSE PROJECT », D'UNE PIERRE DEUX COUPS

Depuis dix ans, le littoral de Saint-Barthélemy est envahi par la sargasse, une algue particulièrement nocive pour la santé et l'environnement car elle dégage de l'ammoniac et de l'hydrogène sulfuré en s'échouant sur les côtes. En s'accumulant, elle détruit les récifs coralliens et entraîne la mort d'espèces sous-marines. Elle cause également de forts maux de tête et nausées aux habitants de l'île. Face à cette problématique, l'entrepreneur barthéloéen Pierre-Antoine Guibout a mis au point un procédé d'asséchage de la sargasse pour la transformer à 100 % en papier d'emballage: le « Sargasse Project ». Son objectif à terme est de nouer des partenariats avec de grands industriels pour les inviter à remplacer leurs emballages plastiques, mais aussi des partenariats locaux pour créer une à deux fabriques de papiers et cartons 100 % sargasses dans les Caraïbes. Pierre-Antoine n'est pas le premier entrepreneur à recycler la sargasse; toutefois il est le seul à l'utiliser pure pour fabriquer des emballages. Le projet est en attente de l'homologation aux normes européennes commerciales et travaille à l'amélioration du processus de fabrication du papier pour réduire son impact environnemental. Une belle initiative permettant de répondre à deux problèmes environnementaux – le plastique et la sargasse – avec une seule et même solution !

NOTPLA, DURABLES BULLES

Pour faire face au défi environnemental représenté par les packagings à usage unique, la start-up franco-espagnole Notpla a imaginé un matériau à base d'algues brunes, comestibles et biodégradables, pour remplacer le plastique. Ainsi a-t-elle créé

« Ohoo », bulle de petite taille pensée pour contenir des sauces comme le ketchup proposé en fast-foods. Notpla se fournit en algues brunes originaires de Bretagne, une matière première durable qui pousse sans produit chimique, et qui, de plus, capture le CO₂. À la différence de certaines de ses congénères, cette algue n'est pas nocive, au contraire; sa culture est vertueuse. L'entreprise, dont la conviction est de « faire disparaître le packaging », comme sa signature l'indique, a été fondée en 2013 par le Français Pierre Paslier et l'Espagnol Rodrigo Garcia Gonzalez, rencontrés à Londres lors de leurs études de design. Après plusieurs levées de fonds et instauration de partenariats, Notpla a finalement mis au jour « Ohoo » en 2019. En parallèle, l'entreprise met au point des formulations pour remplacer les sachets, cartons d'emballage et films plastiques tels que nous les connaissons; à base d'algue brune, toujours. Après un premier partenariat avec le service de livraison de restaurants à domicile Just Eat, elle ambitionne d'autres liens avec des industriels en Europe et pourquoi pas outre Atlantique. Le début d'une belle avancée.



MAROQUINERIE VÉGANE : GLOIRE AU VÉGÉTAL

Les modes de vie végétarien et végan ne cessent de séduire. En France, 2,5 % de la population est végane et 28 % se dit « flexitarienne » (limitant sa consommation de viande, sans être exclusivement végétarienne**), une augmentation considérable de 5 points en une année. Les attentes en matière d'alimentation sont fortes, mais aussi en matière de mode. La fabrication du cuir est souvent synonyme de souffrance animale et d'enjeux sanitaires, le traitement de cette matière étant particulièrement toxique pour les ouvriers. Plusieurs grandes maisons se tournent maintenant vers la maroquinerie végane, de plus en plus upcyclée* pour éviter l'écueil du synthétique, polluant et sanitaire peu responsable. Les surplus végétaux permettent de créer une nouvelle alternative vertueuse au cuir animal. Du raisin à l'ananas, tour du monde de la maroquinerie végétale.

LES FEUILLES D'ANANAS, STARS DU FAUX CUIR

Matière la plus utilisée pour remplacer le cuir à ce jour, la feuille d'ananas offre de grandes possibilités en maroquinerie.

La technique a été mise au point il y a plusieurs années par l'entreprise espagnole Ananas Anam, à l'origine de la technologie brevetée Piñatex®. La société récupère les déchets de feuilles d'ananas de l'agriculture biologique et constitue une nouvelle chaîne de valeur, créant des emplois et utilisant une matière déjà existante pour l'upcycler dans la maroquinerie. Plus de mille marques dans le monde ont déjà opté pour cette alternative : les baskets Veja, au positionnement éco-responsable depuis leurs débuts, mais aussi la maison **Hugo Boss** qui a récemment conçu une collection de chaussures véganes pour homme, fabriquées à partir d'ananas et teintées à base de plantes. La marque de prêt-à-porter H&M a, elle aussi, fait appel à la technologie Piñatex®. Une jolie trajectoire pour l'entreprise espagnole, sollicitée du secteur du luxe à la grande consommation.



Chaussures en feuilles d'ananas Piñatex® Hugo Boss

DOUX CACTUS SOUS SES ÉPINES



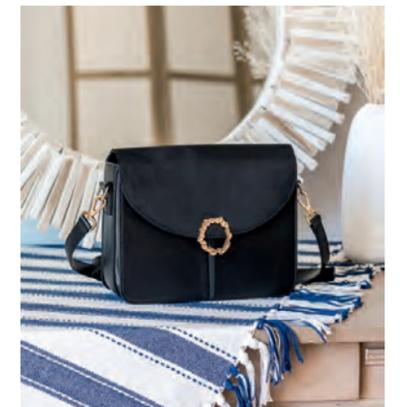
Portefeuille en faux cuir cactus Desserto



Le cactus est reconnu pour sa souplesse au toucher et sa capacité à répondre aux standards de la maroquinerie. La start-up mexicaine Desserto a fait le pari éco-responsable de la fabrication de faux cuir à partir de cactus nopal, une plante abondante au Mexique qui ne requiert pas beaucoup d'eau pour sa culture. L'entreprise le cultive de manière raisonnée dans l'état du Zacatecas, au centre du pays. Ses feuilles sont coupées, séchées et traitées sans produit chimique ; elles sont ainsi suffisamment malléables pour fabriquer des chaussures ou des sacs. L'objectif des deux entrepreneurs mexicains à l'origine du concept est d'inciter à la transition jusqu'aux fabricants automobiles qui utilisent du cuir à l'intérieur des voitures. Chez Desserto, l'upcycling se fait dans l'autre sens, ce qui est plutôt original : le végétal est cultivé pour la maroquinerie et les déchets sont vendus à des fins alimentaires.

RAISIN GARDÉ

À raison de 3 millions d'hectolitres de vin produits dans le monde en 2018¹, on peut aisément imaginer la quantité colossale de résidus de raisins qui partent à la déchetterie. Marie Viard-Klein, Bordelaise animée par le respect de l'environnement et des animaux, a créé **Minuit sur Terre** en 2017. Cette start-up récupère le marc de raisin auprès de viticulteurs pour en fabriquer des chaussures et des sacs à main. Le raisin, associé à des huiles végétales, est l'alternative au cuir la plus écologique jamais conçue, en plus d'être très résistante et imperméable. Minuit sur Terre utilise aussi des pommes, des céréales pour les semelles des chaussures et des bouteilles en plastique récupérées dans l'océan pour l'intérieur de ses sacs. Les produits sont fabriqués au Portugal ; un choix écologique de réduction des transports, mais aussi stratégique, privilégiant le savoir-faire portugais en matière de maroquinerie.



Sac à main en fibres végétales et plastique recyclé par Minuit sur Terre



Sneakers Veja en toile de coton et maïs

MAÏS, EUCALYPTUS & CHAMPIGNON

Des ingénieurs américains ont mis au point un matériau combinant des fibres de lin, d'huiles végétales et de maïs. Cette matière, perméable à l'air et résistante à l'eau, permet de remplacer le cuir des baskets. Plusieurs marques en ont récemment fait le choix : on la retrouve chez **Veja** ou Minuit sur Terre. L'eucalyptus se dote également de propriétés particulièrement résistantes ; le créateur allemand Fabian Stadler se fournit auprès d'agriculteurs et le transforme en faux cuir pour sa marque de ceintures véganes Noani. Enfin, les têtes de champignons tannées offrent une matière proche du daim, le « Muskin » ; l'entreprise italienne Grado Zero Espace, experte dans l'innovation durable, a mis au point cette technologie révolutionnaire. La capacité du champignon à rejeter l'humidité permettrait d'isoler la matière des bactéries et de pouvoir être utilisé comme semelle de chaussures ou bracelet de montre.

UPCYCLER* DEPUIS SON CANAPÉ

Chaque Français achète en moyenne 30 kilos de vêtements chaque année, mais 70 % de notre garde-robe n'est pas utilisée et seulement un quart des vêtements usés est recyclé¹. Quand on ne veut plus d'un vêtement, on a l'habitude de le revendre ou d'en faire don. Saviez-vous qu'il existe des services spécialisés dans l'upcycling*, vous permettant de revaloriser les pièces qui vous sont chères pour prévenir le gaspillage ? Zoom sur Tilli et Perpète, deux start-up en quête de textiles usagés.

TILLI, COUTURIER À DOMICILE

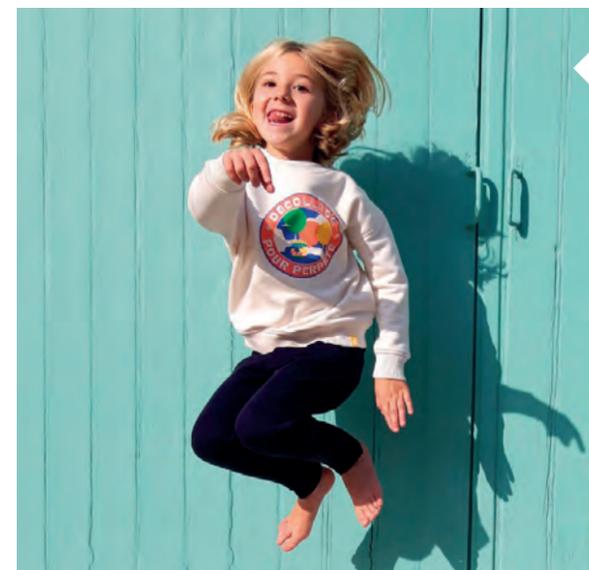
Beryl de Labouchere, co-fondatrice de Tilli, a l'idée du concept en cherchant à faire ajuster une robe pour un événement. Peu encline à solliciter une retouche au hasard, elle fait venir une couturière chez elle. Vient alors le déclic : il faut développer ce service en le facilitant pour les particuliers. Elle lance alors Tilli, première solution de couturier à domicile. Le principe est simple et personnalisé : vous faites venir un « Tilliste » à votre domicile et lui présentez les pièces que vous souhaitez transformer pour les réajuster ou leur donner un coup de jeune (couper, reteindre...). Après une prise de mesures et un temps d'échange, le couturier repart avec vos intentions ; vos nouvelles pièces *upcyclées* vous sont ensuite livrées chez vous. Présent à Paris, Marseille et dans 20 autres villes françaises, le service a l'ambition de se développer dans toute la France pour lutter contre le gaspillage et favoriser la créativité.



VOUS SOUHAITEZ TESTER LE SERVICE DE COUTURIERS À DOMICILE TILLI ?

Profitez de 15 € de réduction**

sur votre commande sur tilli.fr avec le code TILLI.GP15



PRENEZ PERPÈTE

Plus de 10 % des vêtements pour enfants sont jetés² ; une problématique environnementale et financière à considérer car les enfants grandissent et leurs vêtements deviennent vite obsolètes. Après avoir travaillé dans la mode de grande consommation, Sandra Héteau Dupont et Nathalie Parmentier ont choisi d'agir pour la planète et lancé Perpète, un service qui prolonge la durée de vie des vêtements pour enfants. L'entreprise propose des vêtements durables, résistants et lorsqu'ils sont devenus trop petits, vous pouvez les renvoyer. En échange, selon l'état du tissu, vous pouvez recevoir entre 15 % et 40 % du prix d'origine en bons d'achat. Les vêtements sont ensuite soit remis en vente en seconde main, soit recyclés pour fabriquer d'autres pièces. Une solution durable et efficace contre l'obsolescence, à perpétuité !

Rendez-vous sur perpete.co

©Tilli ©www.perpete.co

©Airbus

DESIGN : SECONDE MAIN, SEPTIÈME CIEL

Les entreprises des industries lourdes comme l'aéronautique peinent à recycler leurs matériaux. Le projet « A Piece of Sky » est né de deux salariés d'Airbus ; il donne une seconde vie aux avions de ligne envoyés à la casse, en les transformant en objets design, dans une dynamique d'économie circulaire et de démocratisation de l'art. Portrait d'un projet esthétique et engagé.

« Petit objet céleste du quotidien ou création unique fantastique s'invitent chez vous ». Ainsi sommes-nous invités à pénétrer dans l'univers de « A Piece of Sky », traduisez : « Un morceau de ciel ». Soucieux de l'impact environnemental de leur secteur d'activité, Anaïs Mazaleyrat et Jérémy Brousseau, salariés d'Airbus, lancent leur projet en 2019 : transformer des pièces d'avions de chasse destinés à la casse en objets d'art et de design. Incubés et soutenus par Airbus, ils montent un collectif éclectique de designers, artisans et ingénieurs autour d'une idée commune : démocratiser l'art et la passion de l'aviation dans une démarche de responsabilité et de revalorisation du patrimoine industriel.

Quand une aile d'avion devient bibliothèque, des hublots se transforment en meuble de bar et un réacteur en table basse. Entre 5 et 10 avions ont été recyclés en 2019, formant environ 2000 pièces de design. Dans les 20 prochaines années, 6000 Airbus arriveront en fin de vie. De quoi ravir le collectif « A Piece of Sky » !

Le fauteuil **Cloud** a été conçu à partir d'un radôme d'A380, abri permettant d'isoler des intempéries. Composée de matériaux composites, de bois, béton et d'un tissu confectionné sur mesure, cette pièce originale n'existe qu'en seulement deux exemplaires dans le monde. S'y asseoir promet de fortes sensations de rêve et de protection !



Comme son nom l'indique, la **table basse Window** met le hublot à l'honneur. Associé au bois clair et transposé dans un intérieur, il invite à l'évasion depuis son salon.



Les bielles sont d'invisibles pièces mais occupent pourtant le rôle crucial d'impulser et de transmettre les mouvements au sein d'un avion. À la manière d'un télescope, elles indiquent le chemin vers la lumière, transformées ici en élégants **lumières Rod Light** de différentes couleurs.

Commandez sur apieceofsky.airbus.com

*Surcycler/surcyclage.

¹Source : ADEME, 2017. ²Source : RTL, 2018.

**Offre soumise aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.

SHOPPING DURABLE



Laurent
Expert Shopping
Visa Platinum

a sélectionné pour vous le meilleur de l'upcycling* pour votre quotidien.

MER NATURE

« Notre histoire commence en vacances, sur une plage marseillaise jonchée de déchets. Ce jour-là, la graine est plantée, on lance Corail. » Adoptez les sneakers véganes Corail, fabriquées à partir de bouteilles en plastique ramassées dans la mer.

Corail – à partir de 129 €

🎁 15 € de réduction¹

sur l'ensemble du catalogue avec le code CORAILVISA



VOIR PLUS VERT

Afin de réduire les 10 millions de lunettes jetées chaque année en Europe, LunelVintage restaure d'anciennes montures en lunettes de soleil exceptionnelles ! Ces lunettes originales des années 20 à 90 sont d'une grande qualité et serties de verres solaires neufs.

LunelVintage – à partir de 67 €

🎁 -10 % de réduction¹

sur www.lunelvintage.com avec le code LUNELVP



CIRE MAGIQUE

Vous souhaitez passer à un mode de conservation de vos aliments plus durable ? C'est le moment de découvrir les emballages 100 % bio et écologiques MyLittleBee.fr. Le « Bee Wrap » est un tissu recouvert de cire d'abeille, adaptable à la forme de vos aliments, lavable et réutilisable à l'envi.

MyLittleBee.fr – à partir de 24,90 €

🎁 -25 % de réduction¹

sur la boutique en ligne avec le code PLATINUM

©Corail ©Lunel Vintage ©My Little Bee

©Faguo ©Herbarium ©Whirlpool



ÉLECTROMÉNAGER DURABLE

Whirlpool, leader de l'électroménager, vous propose ses 3 marques à prix VIP ! Profitez de réductions exceptionnelles sur les produits des marques Indesit, Hotpoint-Ariston et Whirlpool.

Whirlpool – à partir de 69 €

🎁 -10 à -50 % de réduction¹

sur un site web dédié à retrouver sur votre espace membre ou votre application mobile.



HERBIERS BUCOLIQUES

Herbarium propose des cadres-herbiers *Made in France*², délicats et colorés pour apporter de la poésie à votre intérieur. Pensées, marguerites, roses... Choisissez vos fleurs préférées et gardez-les près de vous pour l'éternité !

Herbarium – à partir de 75 €

🎁 -15 % de réduction¹

sur la boutique en ligne avec le code HBM15VISA



S'HABILLER ENGAGÉ

70 % des produits FAGUO sont conçus à partir de matières recyclées pour limiter leur empreinte carbone. Découvrez une large gamme de vêtements, chaussures et accessoires dans un style décontracté et contemporain. Pour chaque pièce achetée, FAGUO plante un arbre.

Faguo – à partir de 35 €

🎁 -15 % de réduction¹

sur la boutique en ligne avec le code VISA-15-DZH

... RETROUVEZ DE NOMBREUX AUTRES AVANTAGES PAGES 36 À 40 !

*Upcycling signifie surcyclage.

¹ Offres soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.

Covid-19 (Coronavirus) : en raison du contexte sanitaire en France dû à l'épidémie du Covid-19 et des mesures prises par les autorités, Visa se réserve la possibilité de modifier, adapter, repousser ou annuler le contenu des offres visées aux présentes. Visa espère vous faire bénéficier de ces offres, sous réserve de leur maintien par ses partenaires et de toutes décisions qu'ils pourraient prendre affectant les conditions de ces offres, ou par principe de précaution.

ÉLECTRONIQUE ET ÉLECTROMÉNAGER : DURABILITÉ PROGRAMMÉE

Alors que l'obsolescence programmée est reine depuis le début du siècle dernier, de nouvelles initiatives se développent au profit d'une électronique plus écologique : limitation des déchets, réduction des transports, économie des ressources... S'accompagnant souvent d'une démarche éthique et solidaire d'intégration. Quand on sait que 70 % des équipements électroménagers en France sont achetés suite à la panne d'un précédent appareil¹, cela donne envie de repenser les modes de consommation pour une plus grande durabilité. Et la demande est là, plus que jamais : près de 60 % des Français disent avoir acheté des produits de seconde main dans les 12 derniers mois².



PETITE HISTOIRE DE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Au regard de la loi française, l'obsolescence programmée désigne « l'ensemble des techniques par lesquelles un metteur sur le marché vise à réduire délibérément la durée de vie d'un produit pour en augmenter le taux de remplacement »³. Née au début du siècle dernier suite au développement de l'industrialisation et de la consommation de masse, elle se développe aux États-Unis lors de la Grande Dépression en 1929 pour relancer l'économie. Elle est ensuite popularisée à la période prospère de l'après-guerre par le designer industriel Brooks Stevens, pour lequel les objets de consommation (voitures, tondeuses, aspirateurs...) doivent être remplacés régulièrement pour être au goût de la mode ; il faut donc pour ce dernier « inculquer à l'acheteur le désir de posséder quelque chose d'un peu plus récent, un peu meilleur et un peu plus tôt que ce qui est nécessaire »⁴. Généralisée depuis, la pratique est de plus en plus décriée, surtout depuis 10 ans, à la suite d'études alarmantes quant à ses conséquences environnementales (déchets, pollution...). En 2015, l'obsolescence programmée est devenue un délit entraînant jusqu'à deux ans de prison. Des modèles alternatifs ont émergé ces dernières années ; vers un changement de paradigme ?

L'ENVIE DE REDONNER VIE

Le réseau Envie est né dans les années 1980 de la volonté d'aider les jeunes sans emploi et de limiter le gâchage généralisé. La communauté Emmaüs de Strasbourg constitue ce groupe autour d'une idée partagée, créer des emplois et lutter contre le gaspillage, au profit d'une société plus inclusive et respectueuse de l'environnement. Depuis, Envie récupère des déchets d'équipements électroménagers, les répare et les revend avec une garantie, un vrai plus qui incite à acheter d'occasion. L'association s'engage à embaucher et former des salariés exclus du marché du travail ; une manière de valoriser le travail humain, plutôt que l'usage de machines. Le réseau s'étend à mesure que la démarche



vertueuse d'économie circulaire séduit ; les structures Envie ne cessent de se développer partout en France, comptant une cinquantaine de magasins à ce jour. En 2015, Envie a élargi son activité au secteur médical ; le réseau récupère des dispositifs médicaux inutilisés, les fait reconditionner par des personnes en réinsertion et les redistribue à prix solidaires.

Dans le même esprit, Ecosystem organise la collecte, la dépollution et le recyclage des équipements électriques et électroniques et des petits extincteurs des professionnels comme des particuliers. Son objectif est d'engager les citoyens dans une dynamique de transformation de leurs pratiques vers plus de responsabilité. L'association a pu réemployer près de 575 000 appareils électroménagers jusqu'à présent, en lien avec Emmaüs qui collecte plus de 3 millions de mètres cubes de marchandises chaque année.



QUE FAIRE DE VOS APPAREILS OBSOLÈTES ?



1. Si votre appareil est en bon état et s'il fonctionne, vous pouvez en faire don à une association spécialisée ou à une ressource.



2. Si votre appareil est cassé ou en panne, vous pouvez l'apporter à la déchetterie.

3. Lorsque vous achetez un appareil neuf, le distributeur doit reprendre votre ancien appareil lors de l'achat ou de la livraison.

Source : envie.org

¹ Belle réussite.

² Source : Ifop/SMAART, 2019.

³ Propos issus d'une publication sur *Lemonde.fr*, mise en ligne le 5 mai 2020 par Vincent Fagot.

⁴ Source : *Environnement-magazine.fr*, 2016.

N'hésitez pas à contacter votre Assistant pour vous aider à trouver l'association la plus proche de chez vous ou organiser le transport de votre appareil usagé ! 

¹ Source : FNAC-Darty, 2019. ² Source : France 2, 2019.

³ Loi no 2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte - Article 99.

⁴ Source : « *Industrial Strength Design: How Brooks Stevens Shaped Your World* », sur Milwaukee Art Museum Biography : « *Instilling in the buyer the desire to own something a little newer, a little better, a little sooner than is necessary.* »

INTERVIEWS : LES REINES DE L'UPCYCLING*

Midas de la création, Gaëlle Constantini et Zhenya Thiam transforment des matières usagées en pièces uniques, remarquables pour leur vécu, leur design contemporain et leur démarche, celle de protéger la planète coûte que coûte en générant le moins d'impact possible. Les vêtements de la maison éponyme de Gaëlle Constantini ont vocation à célébrer tous les corps avec des matières upcyclées 100 % Made in France¹. Les bougies végétales de Zhenya Thiam, fondatrice de la marque Le Karithé, offrent un voyage olfactif sain et durable dans du verre upcyclé.



GAËLLE CONSTANTINI PRÊT-À-PORTER ENGAGÉ

Visa Platinum : Quel déclic vous a poussé à créer votre marque de vêtements ?

Gaëlle Constantini : Je travaillais dans la mode et j'étais passionnée par la confection des vêtements ; j'ai fait une formation de stylisme pour me lancer. J'ai créé ma marque en 2009, partant du principe qu'il existe déjà trop de vêtements. Au lieu de les jeter, j'ai voulu les transformer pour qu'ils puissent exister dans l'époque avec des formes plus contemporaines.

Comment travaillez-vous ?

Aujourd'hui, nous utilisons d'anciens rouleaux de maisons de confection de linge de maison. J'ai commencé à travailler à partir de vêtements *vintage* mais le linge de maison a l'avantage de proposer des matières uniformes en grandes quantités. Toute notre chaîne de production est pensée sous le prisme de l'écologie : les tissus que nous réutilisons sont fabriqués en France ; nous concevons nos vêtements en générant le moins de chutes possibles ; les chutes sont défilées pour être refilees ensuite. De plus, nous travaillons en économie circulaire : si la personne se lasse de son vêtement, elle peut le renvoyer, nous le déconstruirons pour créer une nouvelle pièce ou nous en ferons don à des associations. Nous adoptons aussi une démarche sociale : dans nos ateliers de fabrication, nous employons des personnes en insertion que nous faisons monter en compétence.

Quelle est votre vision personnelle de l'upcycling ? Quelle est votre valeur ajoutée ?

J'adopte une vision minimaliste du design. L'upcycling est un outil pour créer des pièces intemporelles dont on ne se



Collection capsule avec les rideaux du Sénat

lasse pas, qui évoluent dans le temps et qui s'adaptent au corps grâce à des tailles évolutives. Chez nous, les vêtements s'effacent au profit de la personne qui peut se les réapproprier en fonction de son propre style.

Quelle matière aimez-vous particulièrement travailler ?

Je privilégie les matières naturelles – lin, laine, coton, avec un parti-pris autour de la durabilité : si le vêtement est (malheureusement) jeté parce que la personne ne nous a pas contactés pour qu'on le récupère, il générera le moins de déchets possibles. Ce projet a été pensé sur toute la chaîne de valeur parce que la nature est ce qu'il y a de plus fondamental et je ne veux pas que ma création empiète sur la planète, quitte à freiner ma créativité.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre collection capsule créée à partir des rideaux du Sénat ?

L'entreprise de rénovation du Sénat nous a contactés car nous

" Je préfère freiner ma créativité qu'empiéter sur la nature."

faisons partie du réseau de l'industrie de rénovation textile. Nous avons pu récupérer une grande quantité de très beaux tissus que nous avons pu réutiliser pour créer des robes, des vestes, des pantalons...

Comment voyez-vous l'avenir de la mode ?

La nature va nous imposer la durabilité et nous n'aurons plus d'autre choix que de nous y conformer, y compris les gros acteurs. Je pense qu'on va tendre vers plus de simplicité, aussi bien au niveau des couleurs qui seront plus naturelles pour mieux se confondre avec la nature et donc mieux la respecter, que des formes qui honoreront davantage le corps de chacun.

Pensez-vous que l'upcycling est amené à se généraliser ?

Oui, pour une raison évidente: quand j'ai commencé à recycler en 2009, aucun atelier n'était en mesure de suivre nos productions. Aujourd'hui, ils se développent dans une dynamique industrielle !

Utilisez-vous personnellement l'upcycling dans votre vie quotidienne ?

Bien-sûr, j'essaie de modifier les choses. J'utilise mes anciens t-shirts pour coudre des lingettes démaquillantes lavables par exemple. Sinon, je vais beaucoup en friperie. J'adore chiner car les pièces sont uniques et les matières sont de qualité.

Quels sont vos projets futurs avec l'upcycling ?

J'ai l'ambition de sortir ma ligne pour la maison, uniquement à partir des chutes de nos productions et d'anciens vêtements comme des chemises ou des pantalons ; mais aussi des accessoires utiles au quotidien pour entrer dans une démarche 0 plastique : étuis, panières...

Retrouvez les créations de Gaëlle Constantini sur sa boutique en ligne www.gaelleconstantini.com ou dans les adresses indiquées sur son site Internet (rubrique « Où nous trouver ? »).



©Gaëlle Constantini Paris ©Zhenya Thiam

QUI A PLANTÉ UN ARBRE
N'À PAS VÉCU
INUTILEMENT

@LEKARITHÉ



ZHENYA THIAM BOUGIES DURABLES "LE KARITHÉ"

Visa Platinum : Quel déclic vous a menée vers l'upcycling ?

Zhenya Thiam : J'ai 24 ans. Après un parcours en école de commerce, j'ai voulu me lancer dans l'entrepreneuriat. Je suis une grande consommatrice de bougies, mais j'ai toujours trouvé que les produits manquaient de transparence. J'ai décidé d'y remédier en créant ma propre marque avec des ingrédients naturels, simples et sains : cire de soja, huile de coco... L'upcycling est venu naturellement car ma famille, originaire du Sénégal et de Guyane, a toujours eu des gestes écoresponsables. J'ai commencé à récupérer des contenants en verre auprès de mon entourage, puis j'ai mis en place un bac de récupération dans le dix-neuvième arrondissement de Paris. Chaque personne qui dépose un contenant bénéficie de réductions ou de petits cadeaux !

Vos bougies semblent assez singulières...

En effet. Déjà, leur cire est végétale et je travaille avec un parfumeur à Grasse qui n'utilise aucune matière controversée. Les parfums sont inspirés de mes origines et des senteurs que j'ai connues dans mon enfance: le bissap, la mangue, la passion... Chacun des contenants a eu une première vie, ce qui permet de réduire le cycle de recyclage du verre ; l'objectif est d'éviter le recyclage du verre qui consomme de l'énergie, en réutilisant directement les contenants. Je cache une citation africaine au fond de chaque bougie, ce qui permet à son propriétaire de la découvrir à mesure que la bougie brûle, et de le faire réfléchir. Je ne crois pas au hasard : s'il a choisi cette bougie, ce message lui est destiné !



" Je réfléchis toujours à un second usage possible."

Je fais partie d'un groupement de créateurs qui travaillent l'*upcycling* et nous sommes de plus en plus nombreux. Les produits surcyclés séduisent aussi bien pour leur qualité que leur ingéniosité : les consommateurs sont surpris des possibilités qu'on peut donner à une matière !

Quel est votre usage de l'upcycling dans votre vie quotidienne ?

Au lieu de jeter, je réfléchis toujours à ce que je peux faire, au deuxième usage que je pourrais donner à une matière. Quand j'achète, j'adopte la même démarche, en essayant de penser déjà à la seconde vie du produit.

Avez-vous d'autres projets à venir avec l'upcycling ?

Je souhaite obtenir du verre dans de plus gros volumes car mes commandes augmentent ; il me faut trouver un moyen de reproduire ce système à plus grande échelle : comment récupérer le verre, le retransformer, toujours dans une optique de rétrécissement du cycle de recyclage.

Quelle est votre vision personnelle de l'upcycling* ?

Pour moi, l'*upcycling* est une notion futuriste, tout en étant utilisée depuis de nombreuses années. Il suffit d'adopter une autre manière de consommer en réfléchissant toujours à un deuxième usage, pour le verre, le tissu... Chaque matière amène à réfléchir sur une autre utilisation !

Comment voyez-vous l'avenir de la bougie et de l'upcycling ?

Nous allons certainement revenir au naturel et revoir la qualité des produits que l'on consomme ; c'est une dynamique qui s'opère déjà en France : on achète en qualité plutôt qu'en quantité, au profit d'objets plus durables et plus sains. Une bougie en cire de soja dure quatre à cinq fois plus longtemps qu'une bougie chimique !

« CELUI QUI VEUT DU MIEL DOIT AVOIR LE COURAGE D'AFFRONTER LES ABEILLES. »

@LEKARITHÉ



DOUCES BOUGIES VÉGÉTALES

Vous avez envie de donner de la chaleur à votre intérieur cet hiver ?

Profitez d'une offre exclusive pour découvrir Le Karithé

Votre offre :** Bénéficiez de 15 % de réduction sur la boutique en ligne du Karithé avec le code KARITHEVISA. Rendez-vous sur www.lekarithe.fr.



*Upcycling signifie surcyclage.
 **Offre soumise aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.

PORTRAIT : MADEMOISELLE Y, ARTISTE BROCANTEUSE

Née à Osaka, Rie Yagura a amené avec elle à Paris un goût insatiable de l'ancien et une créativité sans limite. Férée d'objets, elle « tombe amoureuse » de pièces d'un autre temps et les célèbre en les transformant pour prolonger leur existence. Depuis trente ans, elle « donne du rêve » à des objets abandonnés, mais pour elle il ne s'agit pas tant de recyclage que de poésie...



MON IDENTITÉ

J'ai évolué entre deux mondes : le Japon, que j'ai quitté il y a trente ans, et l'Europe. Le décalage entre ces deux mondes si différents (l'un strict, l'autre léger) m'a donné le goût des choses uniques.



MES INFLUENCES

J'ai grandi dans la tradition japonaise avec ma famille et même si l'époque a changé, il est important pour moi de continuer de faire vivre les traditions ; la cérémonie du thé et le *kintsugi* (voir p. 30) m'inspirent beaucoup.



MON PROCESSUS DE CRÉATION

Je tombe amoureuse de tous les objets que je choisis. Puis les idées arrivent et je les transforme, tout en y restant toujours très attachée !



MES LIEUX DE PRÉDILECTION

Pendant des années, j'allais aux puces et brocantes tous les week-ends. Petit à petit, j'ai rencontré des collectionneurs auxquels je fais appel directement maintenant.



MON OBJET FÉTICHE

Depuis plusieurs années, je travaille sur le projet « Déclarations », un ensemble de cadres Napoléon III que je transforme à chaque moment-clé de ma vie (mariage, naissance...) pour en garder une trace et continuer de faire vivre ces magnifiques cadres.

© Rie Yagura www.mademoisellely.com



MADemoiselle Y

Témoin de sa créativité, son appartement-atelier parisien regorge d'objets insolites : têtes et bras de mannequins, lampes vintage, sièges design chinois... Sa boutique en ligne étonne aussi par les pièces que l'on peut y acheter : lampes-bras de baby-foot, sacs à main fabriqués à partir d'anciennes chemises ou tricotés à grosses mailles.

Découvrez son univers sur www.mademoisellely.com.

© Le Karithé

AGENDA

Covid-19 (Coronavirus) : en raison du contexte sanitaire en France dû à l'épidémie du Covid-19 et des mesures prises par les autorités, Visa se réserve la possibilité de modifier, adapter, repousser ou annuler le contenu des offres visées aux présentes. Visa espère vous faire bénéficier de ces offres, sous réserve de leur maintien par ses partenaires et de toutes décisions qu'ils pourraient prendre affectant les conditions de ces offres, ou par principe de précaution.



Solène
Experte Culture
Visa Platinum

a sélectionné pour vous les lieux incontournables de la saison.

TOUTE L'ANNÉE

OÙ RETROUVER
L'UPCYCLING PRÈS
DE CHEZ VOUS ?

PARIS



01 Sur de bons rails

La REcyclerie

Implantée au sein d'une ancienne gare, la REcyclerie a pour ambition de sensibiliser le public aux valeurs éco-responsables autour d'une ferme urbaine, d'un café-cantine et d'ateliers initiatiques.

PARIS



02 N'en jetez plus !

La Maison du Zéro Déchet

La Maison du Zéro Déchet est LE lieu associatif où découvrir les démarches zéro déchet, zéro gaspillage et passer à l'action (initiations, rencontres...).

HOUPLIN-ANCOISNE



03 Art & récup

L'Atelier d'Orel

Artiste spécialisée dans la décoration upcyclée, Orel ouvre les portes de son atelier à proximité de Lille le premier week-end de chaque mois pour faire découvrir ses créations.

QUIMPER



04 Déco recyclée

Rose Bunker

Boutique dédiée au design recyclé/upcyclé, Rose Bunker propose des pièces uniques et insolites pour les intérieurs les plus divers.

AIX-EN-PROVENCE – MARSEILLE



05 Seconde vie

La Nouvelle Mine

L'association La Nouvelle Mine revalorise les déchets par la création artistique et développe des actions de transmission autour du développement durable.

NANTES



06 100 % upcycling

Pirouette

Pirouette est une charmante boutique en ligne de prêt-à-porter, accessoires et décoration 100 % upcyclés ; un concept encore rare, favorisant la création de jeunes artistes.

HIVER 2020

DES PAYSAGES ENNEIGÉS
ÉPOUSTOULANTS

PYRÉNÉES



07 Dans les nuages

Cirque glaciaire de Gavarnie

Classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, le cirque glaciaire de Gavarnie est perché à 3000 mètres d'altitudes et promet des randonnées magnifiques entre sapins et montagnes.

ALPES DU NORD



08 « Ô Lac »

Lac d'Amour

Le temps semble suspendu au bord du Lac d'Amour, surplombé par le sommet de Pierre Menta. Il est accessible par la route du Treicol au cœur du très beau Massif du Beaufortain.

ALPES DU SUD



09 Majestueuse dame noire

Mont Viso

Sommet culminant des Alpes du Sud, le Mont Viso se laisse admirer pour sa paroi rocheuse noire imposante et ses alentours paisibles.

AUVERGNE



10 Le long du Puy

Vallée de Chaudesfour

La Crête du Coq et la Dent de la Rancune vous attendent pour de belles balades, riches en faune et en flore, au cœur du Massif auvergnat du Sancy.

VOSGES ALSACIENNES



11 Panorama vosgien

Gazon du Faing

Le sommet granitique du Gazon du Faing offre de somptueux paysages de sapins vosgiens enneigés, à l'image des cartes postales. Il abrite le Lac Noir en contrebas.

CÉVENNES



12 Le Point Sublime

Massif de l'Aigoual

Le parcours de la Dauphine mène au panorama du Point Sublime, au nom bien porté. Il promet de beaux points de vue sur le massif de l'Aigoual et la vallée de l'Hérault.

©La REcyclerie/Simon Lemarchand ©www.lamaisonduzerodechet.org ©www.latelierdorel.fr ©www.rose-bunker.fr ©La Nouvelle Mine ©Pirouette

PRINTEMPS 2021

LES PLUS BELLES VISITES EN FRANCE

METZ



13 Art en Lorraine

Centre Pompidou-Metz

Venez découvrir une autre manière d'aborder l'art contemporain à travers l'exposition « Aerodream. Architecture, design et structures gonflables, 1950-2020 » au Centre Pompidou-Metz du 30 janvier au 28 août 2021.

Offre : 2 invitations offertes, à demander à votre Assistant.*

PARIS



14 La collection d'agnès b.

La Fab

Découvrez le nouveau lieu d'exposition pensé par la styliste agnès b. pour accueillir son immense collection d'art contemporain (plus de 5000 œuvres) : Keith Haring, Man Ray, Ben...

PARTOUT EN FRANCE

PRINTEMPS
DES
POÈTES

2021

13 > 29 MARS

15 Plumes inspirées

Le Printemps des Poètes

Du 13 au 29 mars, Le Printemps des Poètes investit différents lieux en France pour faire découvrir les plus beaux textes sur le thème du désir.

PARTOUT EN FRANCE



16 Au vert

Rendez-vous aux jardins

Amoureux des plantes et des fleurs, venez parcourir les plus beaux parcs et jardins de France lors de ce rendez-vous annuel printanier des plus exquis, du 4 au 6 juin 2021.

PARIS



17... 89!

Colonne de la Bastille

Ce monument français emblématique, édifié en 1840, dévoile enfin ses secrets, en ouvrant les portes de sa mystérieuse crypte. Entrez dans l'Histoire !

PARIS



18 Nouvelles collections

Fondation Pinault à la Bourse du Commerce

Entièrement rénovée, la Bourse du Commerce de Paris abrite désormais la Collection Pinault d'art contemporain. Ouverture prévue au printemps !

Offre : 2 invitations offertes, à demander à votre Assistant, à partir du printemps 2021.*

VILLENEUVE D'AVEYRON



19 En couleurs

Maison de la Photo Jean-Marie Périer

Au cœur du charmant village de Ville-neuve-d'Aveyron, retrouvez les œuvres pop et colorées du photographe Jean-Marie Périer dans une magnifique bâtisse du 13^{ème} siècle.

ANGERS



20 Orange amère

Carré Cointreau

La distillerie Cointreau vous ouvre ses portes pour une visite du seul lieu de fabrication de sa liqueur d'orange. Apprenez-en davantage sur cette célèbre boisson à la recette secrète et dégustez-la sous des formes inédites !

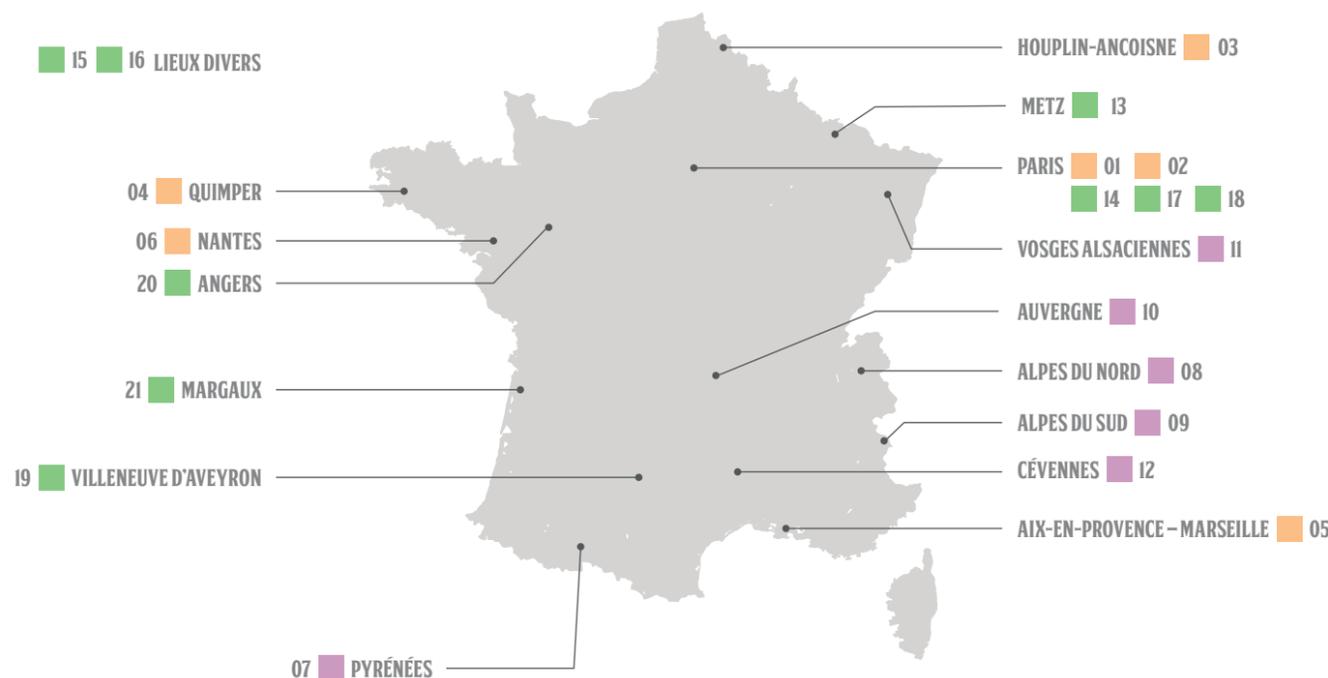
MARGAUX



21 Vins & merveilles

Château Lascombes

Visitez le superbe château Lascombes, recouvert de vigne, et découvrez les secrets de fabrication de ses vins réputés, au cœur de l'appellation bordelaise Margaux.



Pour plus de détails, contactez votre Assistant par mail à l'adresse serviceplatinum@visaplatinum.fr ou par téléphone au numéro indiqué au dos de votre carte.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

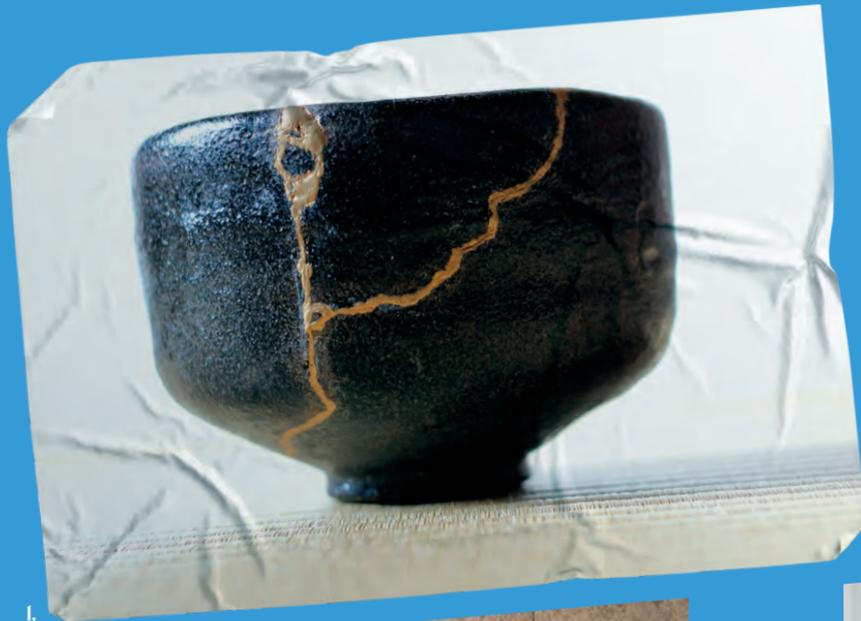
*Offres soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif.

Yutaka Murata, Pavillon du groupe Fuji, Osaka, 1970 / © Yutaka Murata / © Osaka Prefectural Expo 1970 Commemorative Park, Office

© La Fab agnès b. © Printemps des Poètes © Maxime Tétard © TAAA, NEM, PAG, Setec

© Jean-Marie Périer © Cointreau © www.chateau-lascombes.com © Frank Tournier

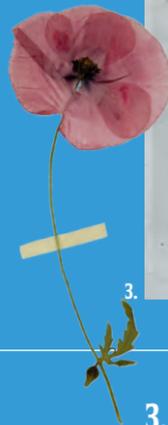
TENDANCES : PASSION *UPCYCLING**



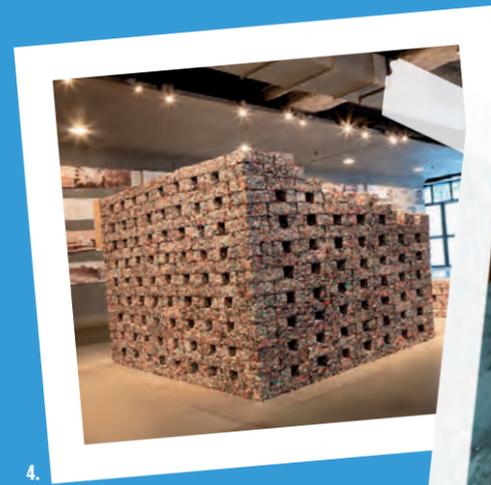
1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. L'ART DE L'IMPARFAIT

Le **kintsugi** revient en grâce et s'exporte en Occident. Cette technique japonaise signifiant « jointures en or » est née au quinzième siècle pour remplacer les attaches métalliques, peu esthétiques, utilisées jusqu'alors pour réparer la vaisselle. Inspirée du *wabi-sabi* qui prône la beauté de l'ancien et de l'imparfait (*souvenez-vous de votre magazine n°17!*), elle trouve son sens aujourd'hui pour ses vertus décoratives et écologiques.

2. POISSONS LOUPES

Saviez-vous qu'il est possible de fabriquer **des lunettes à partir d'écailles de poissons** ? C'est le défi que s'est donné le designer Erik de Laurens, soucieux de l'impact écologique du plastique sur les océans. Sa start-up biarrote Scale récupère des écailles auprès de mareyeurs et les transforme en un matériau biosourcé et biodégradable, la **SCALITE®**. Elle permettra de créer des montures de lunettes, des gobelets ou des ailerons de planche de surf.
www.scale.vision

3. DESIGN EN FLEURS

Issu d'une famille d'horticulteurs, le **designer polonais Marcin Rusak** connaît bien l'impact écologique de la culture horticole. Avec « White Perma », il offre une seconde vie aux fleurs coupées en les intégrant à ses créations, des meubles-sculptures poétiques et originaux.
www.marcinrusak.com

4. DE BRIQUES ET DE BROC

Le BTP est le premier producteur de déchets en Europe et chaque Français jette en moyenne 12kg de vêtements par an. Forte de ce double constat, la jeune architecte Clarisse Merlet a lancé le **projet FabBRICK** ; sa start-up récupère des surplus de textiles pour créer des briques à assembler et former différentes constructions comme des étals dans des magasins.
www.fab-brick.com

5. BOIRE DANS L'ORANGE

12 000 tonnes. C'est la quantité de déchets générés par la production de jus d'orange chaque année en France. En cause, le gâchis de 50 % du fruit qui est systématiquement jeté. **Repulp**, jeune entreprise marseillaise, a décidé de s'appuyer sur ces chiffres pour les transformer en économie vertueuse. Elle revalorise les peaux d'oranges pour en fabriquer de jolies tasses au look minimaliste et dont la durée de vie équivaut à celle du verre.
www.repulp.fr

6. NE PERDRE AUCUNE MIETTE

Martin Marescaux, jeune lillois, est parti d'un triste bilan : un tiers du pain que nous consommons est jeté. Il a donc lancé sa **gamme de bière « Pain de Minuit » pour la marque DrawYourBeer**, conçue à partir de pain sec récupéré auprès de boulangers, restaurateurs et particuliers, autodésignés comme « *gaspilleurs responsables* ». 3 tranches de pain permettent d'économiser jusqu'à 14 litres d'eau pour fabriquer la bière !
www.drawyourbeer.com

©Scale Vision ©Marcin Rusak Studio ©www.fab-brick.com ©Repulp ©Pain de Minuit/Draw Your Beer



VISA PLATINUM À VOTRE SERVICE

Le Service Visa Platinum a pour vocation de vous simplifier la vie. Bénéficiez des services pratiques de votre carte Visa Platinum : de vos tâches quotidiennes à vos exploits les plus extrêmes, une équipe d'Assistants est à votre disposition six jours par semaine.

Vous ne savez pas comment faire appel à votre Assistant ? Vous pensez ne pas en avoir besoin ? Tournez ces pages pour en apprendre davantage sur votre Service Visa Platinum !

01 | POURQUOI ? LE SERVICE PLATINUM PAR STÉPHANE



**PORTEUR DE LA CARTE
VISA PLATINUM DEPUIS 2018**

55 ANS

NANTES

**23 UTILISATIONS DU
SERVICE PLATINUM**

Visa Platinum : Comment utilisez-vous le Service Platinum ?

Stéphane : Je l'utilise pour les loisirs et les voyages. Quand je ne sais pas quoi faire, je pars des propositions de l'Assistant dont je suis sûr, il écoute... Note... Et prospecte, le top pour moi. Il m'avait trouvé une idée de voyage génial dans les Cinq Terres... Je n'ai pas encore trouvé le temps mais je garde l'idée en tête pour plus tard !

À quel(s) Assistant(s) faites-vous appel ?

Mes Assistants préférés sont Lucie et Solène. Comme elles connaissent bien mes goûts, j'ai confiance en leurs propositions et je sais qu'elles peuvent déboucher sur une très bonne aventure !

Qu'appréciez-vous particulièrement dans le Service Platinum ?

Quand je suis à l'étranger et que je stresse parce que

je ne sais plus où je suis, que je cherche mes papiers ; la rapidité de l'Assistant, son calme, sa prise en charge, ça m'aide !

Je suis beaucoup plus serein lors de mes voyages depuis que j'utilise le Service. Avant, je n'avais pas le temps d'organiser des voyages originaux, c'était trop compliqué, je me décourageais ; maintenant que j'ai le Service je ne reviendrais pas en arrière ! Et puis, on me propose ce qui me correspond : l'Assistant m'a déconseillé d'aller à Faro (Portugal) comme je ne parle pas bien anglais. Ou lors d'un voyage où j'allais d'île en île, il avait réservé pour moi une location de voiture dans chaque destination. Pas besoin de se prendre la tête, pour quelqu'un d'étourdi comme moi c'est génial !

Quelle est votre meilleur souvenir d'expérience réalisée par le Service Platinum ?

Sans hésiter les vacances à Montgenèvre dans les Hautes-Alpes : l'Assistant m'avait trouvé un appartement haut de gamme avec vue sur les pistes. On a pu assister aux feux d'artifice du 24 décembre depuis la fenêtre comme si on était à dix mètres, c'était inoubliable ! Sinon, quand je suis allé en Norvège (sur une idée de l'Assistant), j'ai eu plusieurs problèmes qu'il a pu régler pour moi, me traduire des termes que je ne comprenais pas... L'assurance d'avoir des gens derrière qui se démènent pour trouver des solutions, c'est un avantage indéniable qu'on ne trouve pas partout.

VOUS AUSSI, FAITES APPEL À VOTRE ASSISTANT VISA PLATINUM !

- 1. PAR TÉLÉPHONE :** au numéro indiqué au dos de votre carte Visa Platinum
- 2. PAR MAIL :** serviceplatinum@visaplatinum.fr
- 3. VIA L'ESPACE MEMBRE :** www.visaplatinum.fr
- 4. VIA L'APPLICATION :** à télécharger gratuitement sur le site www.visaplatinum.fr sur App Store ou Google

Une fois sollicité, votre Assistant vous envoie au plus vite des propositions personnalisées et chiffrées. Vous n'avez plus qu'à choisir et votre Assistant s'occupe du reste !

02 | QUI ? FAITES CONNAISSANCE AVEC VOTRE ASSISTANT

Ils s'appellent Alexandra, Antoine, Solène, Alimatou, Dario, Damien, Margaux, Juliette, Laurent, Lucie, Nicolò et ce sont les Assistants qui traitent vos demandes du lundi au samedi de 9 h à 21 h, hors jours fériés. Découvrez Nicolò, votre Expert Voyage Visa Platinum.

Nicolò, Expert Voyage Visa Platinum

Mon expérience :

Je travaille dans la conciergerie premium depuis plus de 8 ans et je suis Expert Visa Platinum depuis 4 ans.

Mes missions :

Ma mission principale est de trouver des **perles rares** pour les porteurs Visa Platinum : je déniche des idées de destinations **hors des sentiers battus**, notamment en Italie, ma spécialité puisque je suis originaire de Milan.

Mes passions :

Je suis passionné par **les voyages**, la plongée sous-marine et le ski.

Ma plus belle expérience de voyage :

J'ai fait un « **ski safari** » dans les Dolomites, en Italie du Nord. J'ai passé 3 jours skis aux pieds, en dormant dans un refuge différent chaque soir. Magique !

Mes recommandations pour cet hiver :

En ce moment, il faut favoriser la distanciation. **Je conseille donc vivement les Dolomites**, moins connues que les Alpes. L'hospitalité, les services et la gastronomie y sont très qualitatifs et le domaine skiable est immense avec 9 vallées ! Le coucher de soleil en refuge vaut le détour. Sinon, **en France, la Vallée Blanche de Chamonix** est magnifique. Je conseille d'y louer un chalet en famille et de découvrir cette vallée avec un guide, en toute sécurité.

Vous souhaitez faire une demande à votre Assistant ?
Pour le contacter, composez le numéro au dos de votre carte, envoyez-lui un mail : serviceplatinum@visaplatinum.fr ou rendez-vous sur votre application mobile !



Nicolò

Montagnes
des Dolomites

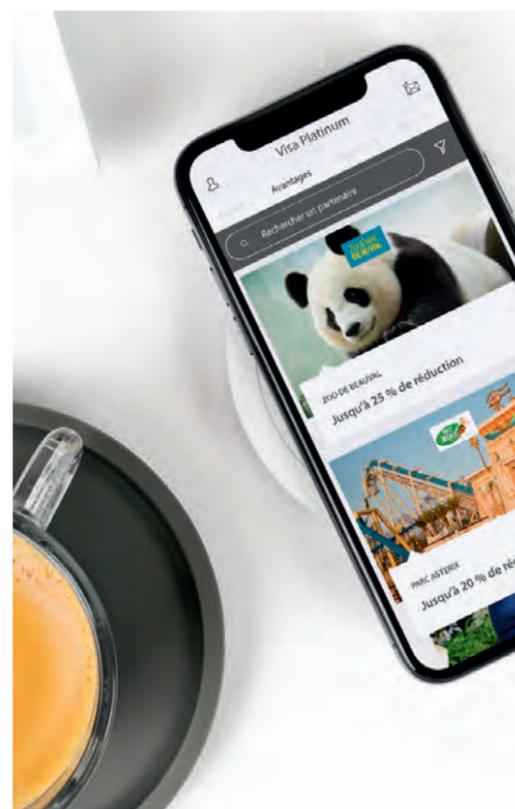


C'est moi !



03 | COMMENT ? DÉCOUVREZ VOTRE NOUVELLE APPLICATION VISA PLATINUM !

Grâce à son ergonomie et son design entièrement repensés, votre Application vous permet d'entrer en contact en un clic avec votre Assistant tout en accédant facilement à son carnet d'adresses et aux avantages négociés spécialement pour vous. Téléchargez-la sans plus attendre sur www.visaplatinum.fr, sur l'App Store ou Google Play.



RETROUVEZ EN QUELQUES CLICS :



VOS AVANTAGES

Bénéficiez de réductions* de -10 à -55 % sur de nombreuses marques mais aussi d'invitations pour des événements culturels ou de surclassements dans des établissements de qualité.



VOS INSPIRATIONS

Découvrez tous les mois les adresses sélectionnées par votre Assistant, partout en France : nouveaux restaurants, hôtels, spas, boutiques, événements et expositions incontournables ainsi que les tendances du moment en matière de gastronomie, culture, tourisme, bien-être...



LES INFORMATIONS SUR VOTRE CARTE

Retrouvez tous les Services que vous propose votre carte : assurances, assistance médicale et numéros d'urgence.



PRATIQUE !

Retrouvez vos numéros d'urgence dans la rubrique "Mon compte" / en cas d'urgence : carte perdue ou volée - besoin d'une assistance médicale - déclarer un sinistre assurance.



« JE CHERCHE UN RESTAURANT HORS DES SENTIERS BATTUS PRÈS DE MON LIEU DE VACANCES »

Je fais une recherche dans l'onglet « Inspirations » en appliquant le filtre de localisation à droite. Je découvre un restaurant locavore avec uniquement des produits en provenance des fermes voisines, installé dans un ancien dépôt de gare. Parfait !



« JE CHERCHE UN CADEAU D'ANNIVERSAIRE ÉCO-RESPONSABLE »

Je fais une recherche dans l'onglet « Avantages » et parcours les offres qui me sont proposées. Je profite de mon offre spéciale de -15 % de réduction sur la marque de prêt-à-porter responsable Faguo.



« JE VEUX MODIFIER UN VOYAGE AU DERNIER MOMENT »

Je fais appel à mon Assistant en appuyant sur la cloche en bas de mon écran et effectue ma demande depuis mon application. Mon Assistant revient vers moi avec des propositions sur mesure respectant mes critères et mon budget, dans les délais définis ensemble.

Je peux retrouver à tout moment l'historique de mes demandes et leur statut dans l'onglet « Mes requêtes » en haut à droite de mon application.



Votre Assistant peut vous accompagner dans l'utilisation de votre application. N'hésitez pas à le contacter au numéro indiqué au dos de votre carte ou par mail : serviceplatinum@visaplatinum.fr

Téléchargez sans plus attendre votre application Visa Platinum sur www.visaplatinum.fr, sur l'App Store ou Google Play.



©Discount by CV Maker, ©Idea by Numero Uno, ©Credit Card by Ricki Tri Putra, ©localisation by Raphaël Buquet from the Noun Project ©John Paul

TEMPS GAGNÉ + ARGENT ÉCONOMISÉ =

DES PARTENAIRES EN LIGNE POUR UN HIVER COCOONING

Audrey et Romain se préparent pour un hiver cosy à la maison. Leur Assistant a sélectionné pour eux le meilleur des offres bien-être pour leur permettre de rendre leur quotidien le plus confortable possible.



DE BONS CRUS À DEGUSTER

Pour des accords mets et vins explosifs !

Depuis quelques mois, Romain s'est découvert une passion : les vins de Bourgogne. Pour enrichir sa cave et composer les meilleurs accords mets et vins, il profite de son offre spéciale chez Lavinia, caviste en ligne (6 bouteilles de Gevrey-Chambertin : 450 €).

: 45 €¹ | : 1 heure¹

🎁 Offre : -10 % de réduction sur le site lavinia.fr et en boutique, utilisables en avoir sur votre première commande avec le code VISA2020.



LA BANDE SON PARFAITE

Pour rêver, danser ou se concentrer en musique

Pour accompagner chaque moment de la journée, les enceintes portables JBL se déplacent de pièce en pièce. Grâce à leur Assistant, Audrey et Romain bénéficient d'une réduction exclusive sur les enceintes JBL (1 enceinte JBL Boombox, la plus puissante de la gamme : 499 €).

: 100 €¹ | : 1 heure¹

🎁 Offre : -20 % de réduction avec un code promotionnel à récupérer auprès de votre Assistant.

UN COACHING SPORTIF EN LIGNE

Pour garder la forme depuis son salon

Fan de sport, Audrey ne laisserait tomber ses entraînements pour rien au monde ! Cela tombe bien : son Assistant a négocié une offre exclusive chez FizzUp, programme de coaching en ligne adapté à chacun (abonnement annuel : 9,99 € par mois, soit 120 € par an).

: 94 €¹ | : 30 minutes¹

🎁 Offre : un mois premium offert et -70 % de réduction sur votre abonnement annuel FizzUp avec le code VISA.



LAVINIA

LENÔTRE
PARIS

JBL
by HARMAN

florajet

FIZZUP



DE DÉLICIEUX METS À SAVOURER

Sans perdre une seconde en cuisine

Gourmands et gourmets, Audrey et Romain sont amateurs de délices à faire livrer à leur domicile. Leur Assistant leur propose une offre chez Lenôtre, traiteur haut-de-gamme livrant partout en France (2 entrées « Saint-Jacques en gravelax » + 2 plats « Gambas et riz pilaf aux poivrons » + 2 desserts "Millefeuilles" : 80 €).

: 8 €¹ | : 2 heures¹

🎁 Offre : -10 % de réduction sur une sélection de produits sur la boutique en ligne Lenôtre grâce au code promotionnel VISA10.



© JBL / Florajet / Création © Marion Derel

UN CADEAU VÉGÉTAL POUR SES PROCHES

Livré en 24 heures partout en France

Pour faire plaisir à leurs proches, malgré la distance, Audrey et Romain choisissent Florajet qui livre plantes et fleurs en 24 heures, partout en France, 7 jours sur 7. Ils bénéficient toute l'année d'une remise exclusive (1 plante « Pachira Aquatica » : 49,90 €).

: 11,40 €¹ | : 30 minutes¹

🎁 Offre : -15 % de réduction et 9 € de frais de livraison au lieu de 12,90 € sur l'ensemble du site www.florajet.com avec le code VISAVIP.

Grâce à leur Assistant Visa Platinum, Audrey et Romain ont pu économiser du temps et de l'argent

: 260 €

Sur un budget initial de 1 204 €, soit 21,5 % d'économies.

: 5 H

Pour vous accompagner cet hiver, faites appel à votre Assistant et profitez de nombreux avantages grâce à nos marques partenaires, gagnez du temps et économisez de l'argent.

: Économie : Gain de temps

¹ Économie et gain de temps à titre d'exemple.

Offres soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr. Prix en vigueur à la date de publication du magazine et communiqués à titre indicatif. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

ABONNEZ-VOUS AUX NEWSLETTERS VISA PLATINUM

NE MANQUEZ AUCUNE DES OFFRES QUI VOUS SONT RÉSERVÉES

Toujours à l'affût de nouveaux lieux et d'événements partout en France, votre Assistant partage chaque mois ses trouvailles via deux newsletters dédiées. En plus des offres proposées dans ce magazine, vous y découvrirez de nouveaux avantages.

VOS AVANTAGES EXCLUSIFS

Des offres de saison au plus près de vos besoins : 2 mois d'abonnement offerts sur les e-books et titres de presse en ligne Youboox, -10 % de réduction chez Sport 2000...

Des réductions permanentes de -10 à -55 % valables toute l'année sur les univers Voyage, Gourmet, Shopping...

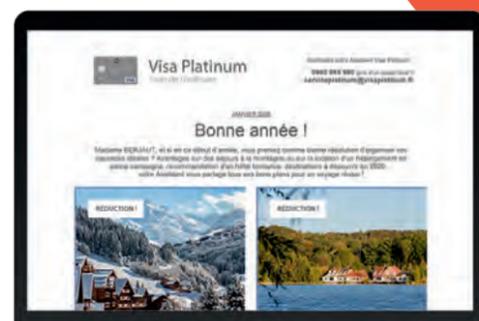
VOS INSPIRATIONS

La recommandation du mois : des boutiques de créateurs en région, des musées proposant des visites virtuelles...

La tendance du mois : l'infusion au maté, la cuisine vietnamienne, le velours dans la décoration, les soins par le son...

LES ASTUCES DE VOTRE ASSISTANT

Vous aider à trouver un artisan de confiance, organiser un voyage sur mesure, vous faire livrer un savoureux repas à domicile ou vous recommander les meilleurs restaurants en click-and-collect près de chez vous, utiliser votre nouvelle application...



COMMENT FAIRE POUR VOUS ABONNER ?

DEPUIS LE SITE :

1. Connectez-vous sur votre espace www.visaplatinum.fr
2. Cliquez sur la rubrique « Mon compte » en haut à droite
3. Cliquez sur l'onglet « Mes notifications » en haut à droite

DEPUIS L'APPLICATION MOBILE :

1. Rendez-vous dans l'onglet « Mon compte » en haut à gauche de votre écran
2. Faites défiler les rubriques vers la droite jusqu'aux Réglages
3. Dans la partie Notifications (iOS) / Paramètres de connexion (Android), cochez « Recevoir les animations digitales »

LES PARTENAIRES VISA PLATINUM

Votre carte Visa Platinum est le sésame pour un monde d'avantages. Voyage, shopping, gastronomie, culture, bien-être... autant d'univers à découvrir tout au long de l'année sur l'espace membre et l'application Visa Platinum ou auprès de votre Assistant. En voici un aperçu :



onepark

-15 % de réduction sur votre 1^{ère} réservation sur un site web dédié à retrouver depuis votre espace membre ou votre application Visa Platinum.



Les cinémas **PATHE GAUMONT**

Votre e-billet à partir de 8 € depuis votre espace membre ou votre application Visa Platinum.



AVIS

Jusqu'à -25 % de réduction sur un site web dédié à retrouver depuis votre espace membre ou votre application Visa Platinum.



florajet

-15 % de réduction et 9 € de frais de livraison sur le site www.florajet.com avec le code VISA VIP.



LES TABLES DE L'ASSISTANT

Une sélection des meilleures tables, partout en France, et de nombreux avantages, depuis votre espace membre ou votre application Visa Platinum.



CYRILLUS
PARIS

15 € offerts dès 69 € d'achat avec le code 6018 en boutique ou sur le site www.cyrillus.fr.



PRINTEMPS

-10 % de réduction dans les magasins Printemps avec un code-barre à retrouver sur votre espace membre ou votre application.



Whirlpool VP

Jusqu'à -50 % de réduction sur un site web dédié à retrouver depuis votre espace membre ou votre application Visa Platinum.

RETROUVEZ DE NOMBREUX AUTRES PARTENAIRES SUR L'ESPACE MEMBRE ET L'APPLICATION VISA PLATINUM.



Téléchargez gratuitement votre nouvelle application sur l'App Store, le Google Play Store ou sur le site www.visaplatinum.fr

Offres soumises aux conditions des offres Visa Platinum et aux conditions générales des partenaires Visa Platinum, sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Certaines ont une durée de validité limitée. Détails et conditions des offres auprès de votre Assistant Visa Platinum ou sur www.visaplatinum.fr

Covid-19 (Coronavirus) : en raison du contexte sanitaire en France dû à l'épidémie du Covid-19 et des mesures prises par les autorités, Visa se réserve la possibilité de modifier, adapter, repousser ou annuler le contenu des offres visées aux présentes. Visa espère vous faire bénéficier de ces offres, sous réserve de leur maintien par ses partenaires et de toutes décisions qu'ils pourraient prendre affectant les conditions de ces offres, ou par principe de précaution.

VISA PLATINUM AIME EDITH CARRON

L'univers coloré d'Edith Carron séduit, de la presse à la publicité, en passant par l'édition et l'animation. Elle aime choisir un objet et détourner son usage pour créer un nouveau monde autour, au crayon ou au pastel, avec un regard subtil et spontané. Pour Visa Platinum, dans une démarche d'upcycling*, elle réutilise un bouchon de champagne, symbole des vœux que votre Assistant pourra exaucer en 2021. Une belle année en perspective !



Retrouvez le travail et l'actualité d'Edith Carron sur www.edithcarron.com ou sur Instagram : @edith_carron

SA VISION DU SERVICE VISA PLATINUM ?

Vous permettre de passer un réveillon de rêve en haut des cimes, une Saint-Valentin originale, un séjour d'hiver sur-mesure, sont autant de services qu'Edith Carron apprécie de la part de Visa Platinum. Au cœur de ses envies, son Assistant reste à ses côtés en toutes circonstances !

©Edith Carron

Publication : Edité par Visa Europe Limited, société de droit anglais et gallois dont le siège est situé 1, Sheldon Square, London W2 6TT, Grande-Bretagne, immatriculée sous le numéro 5139966, agissant au travers de sa succursale française, située au 83-85, avenue de la Grande Armée, 75016 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 509 930 699. (Représentant légal : Michiel Wielhouwer)

Directeur de la publication : Michiel Wielhouwer

Équipe de coordination : Anne-Charlotte Genet, Joanna Kolber, Gwénaëlle Paris, Christophe Renard

Conception/Réalisation : Service Concierge dont le siège social est situé au 66 rue des Archives 75003 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le n°485281232

Sous la rédaction de Annabelle Dufraigne

Sous la direction créative de Marion Dorel, Annabelle Dufraigne

Coordination globale : Pauline Bardeau, Marion Grandou, Annabelle Dufraigne

Imprimeur : BMG - Bulls Market Group, 41 Rue Néricault Destouches, 37000 Tours. Imprimé en France

Dépôt légal : À Parution. Document non contractuel. Décembre 2020.

Le magazine, les marques, les logos, les visuels, les dessins, les textes ainsi que les contenus du présent magazine (c'est-à-dire, tout texte, photographie ou toute autre information sous quelque format et de quelque nature que ce soit) (ci-après les "Droits") sont la propriété exclusive de Visa Inc, Visa Europe Limited, de leurs partenaires et/ou de tiers et sont susceptibles, à ce titre, de faire l'objet d'une protection, par le droit d'auteur, droit des marques, droit des brevets, ou tout autre droit de propriété intellectuelle. En conséquence toute copie, modification, reproduction, distribution, publication, intégration sur quelque support que ce soit, adaptation, transfert ou cession, don en licence, sous-licence, don en garantie, transmission de toute autre manière sous quelque forme que ce soit, des Droits, sans l'autorisation expresse de leurs titulaires, sont susceptibles d'être qualifiés de contrefaçon.

Les avantages présentés dans ce magazine sont accessibles exclusivement, sauf mention expresse contraire, par l'intermédiaire de Service Visa Platinum, par le numéro de téléphone qui se situe au dos de votre carte du lundi au samedi de 9h à 21h hors jours fériés ou sur www.visaplatinum.fr.

Les offres contenues dans cet ouvrage sont valables du 1^{er} décembre 2020 au 1^{er} juin 2021, sauf mention expresse contraire, sont soumises aux conditions générales des partenaires et s'appliquent sous réserve de paiement par carte Visa Platinum. Les tarifs sont présentés à titre indicatif et s'entendent sous réserve de disponibilités et d'application au moment de la demande.

Covid-19 (Coronavirus) : en raison du contexte sanitaire en France dû à l'épidémie du Covid-19 et des mesures prises par les autorités, Visa se réserve la possibilité de modifier, adapter, repousser ou annuler le contenu des offres visées aux présentes. Visa espère vous faire bénéficier de ces offres, sous réserve de leur maintien par ses partenaires et de toutes décisions qu'ils pourraient prendre affectant les conditions de ces offres, ou par principe de précaution.

CONTACTEZ LE SERVICE VISA PLATINUM



Au 01 83 77 08 20*

Du lundi au samedi, de 9 h à 21 h, hors jours fériés

* Appel non surtaxé. Depuis l'international : coût d'une communication internationale vers la France.



serviceplatinum@visaplatinum.fr



www.visaplatinum.fr



Application Visa Platinum

En téléchargeant gratuitement votre application sur l'App Store, le Google Play Store ou sur le site www.visaplatinum.fr