

Strategisch plan

Samen groeien naar meer impact

2025-2027



Inleiding

In 2018 is Join Us opgericht om eenzaamheid bij jongeren tussen 12 en 30 jaar aan te kaarten en aan te pakken. Met meerdere goed onderbouwde programma's, sterke campagnes en een actief landelijk netwerk bereiken we veel bij jongeren. Met de programma's in 94 gemeenten hebben we al meer dan 10.000 jongeren sociaal versterkt en ruim 80.000 jongeren geactiveerd. Er is geen andere methodiek voor jongeren binnen Nederland die goed onderbouwd is. Wereldwijd zijn we de eerste die een gerandomiseerde effectiviteitsmeting doen op de aanpak van eenzaamheid bij jongeren. De campagnes die we voeren met partners als het ministerie van VWS, Odido, NS en M&M'S maakten indruk op miljoenen mensen.

Met zo'n 420.000 jongeren die zich langdurig eenzaam voelen, en een maatschappij die eenzaamheid lijkt te versterken, blijft ons werk ontzettend belangrijk. We hebben de hele samenleving nodig om eenzaamheid écht te verminderen, bespreekbaar te maken en ook preventief de sociale gezondheid van jongeren te verbeteren. We deden onderzoek hoe we onze impact kunnen vergroten en merkten dat er ook in andere domeinen, zoals bij bedrijven en het onderwijs bereidwillendheid is om eenzaamheid aan te pakken.

Om onze impact te vergroten en meer jongeren te helpen eenzaamheid te doorbreken hebben we naast onze huidige partners ook nieuwe stakeholders nodig. Dit betekent dat we naast gemeenten en sociaal werkorganisaties, ook intensief willen gaan samenwerken met het bedrijfsleven en onderwijs. Een eenvoudiger overdraagprogramma gaat ons hierbij helpen. Daarnaast ontwikkelen we een nieuwe tool voor jongeren, zodat zij sneller aan de slag kunnen wanneer ze eenzaamheidsgevoelens ervaren. De praktijkkennis en inzichten uit onze onderzoeken die we de afgelopen jaren opgedaan hebben zetten we in voor onze doorontwikkeling. Daarnaast blijven we actief om eenzaamheid meer bespreekbaar te maken, te groeien naar landelijke dekking en inzet van de omgeving om sociale gezondheid te versterken. In onze lezingen en workshops gaan we hier meer op inzetten.

Als organisatie worden we steeds steviger. Een opschalingsfase kent zijn uitdagingen, die we met de juiste tools, inzet en mensen gaan doorleven. Zodat we met al onze partners groeien naar steeds meer bereik onder jongeren en minder eenzaamheid. In dit meerjarenplan vertellen we meer over deze plannen en hoe we deze gaan realiseren.

Samen groeien we naar een sociaal gezonde samenleving.

Met vriendelijke groet,

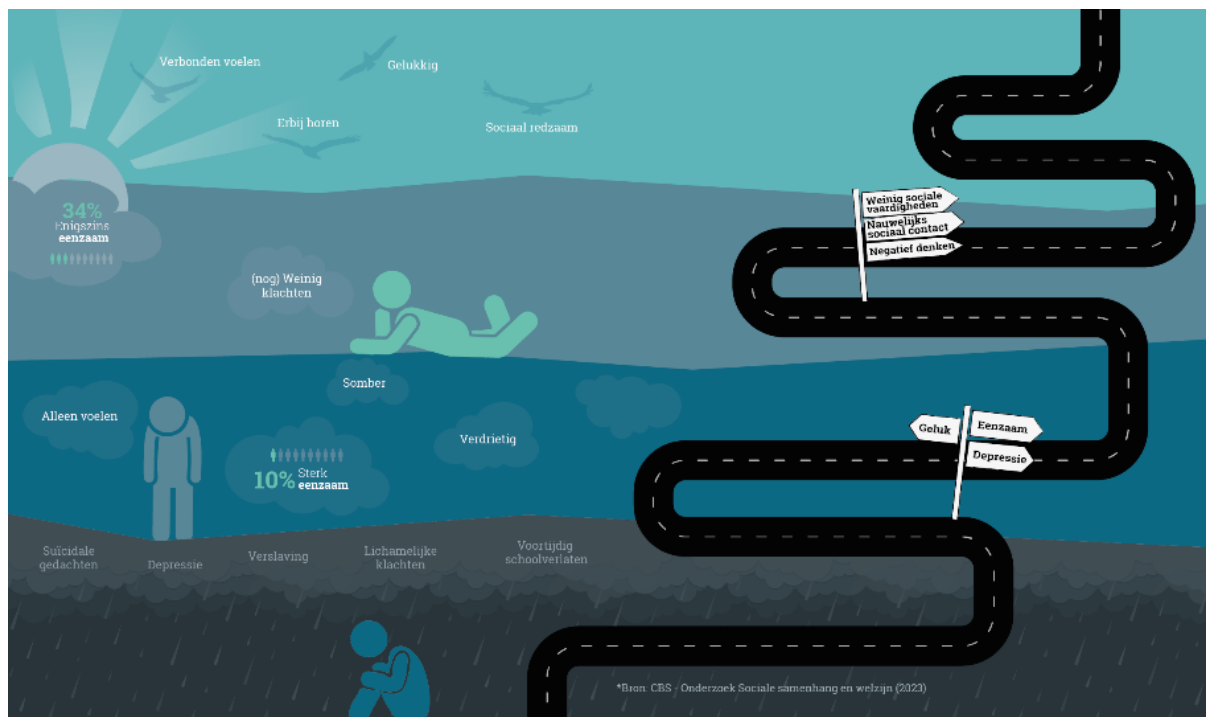
Jolanda van Gerwe
Directeur - bestuurder Stichting Join Us

Inhoud

Inleiding	1
Inhoud	2
1. Eenzaamheid bij jongeren	3
2. Doelstelling, missie en visie	5
3. Doelrealisatie: aanpakken eenzaamheid	7
3.1 Methodiek.....	7
3.2 Lokale samenwerking.....	9
3.3 Landelijke inzet	11
3.4 Doelstellingen eenzaamheid aanpakken.....	12
4. Doelrealisatie: aanpakken van eenzaamheid	16
4.1 Media en campagnes	16
4.2 Jongeren inzetten: Social Boosters (MDT)	17
4.3 Omgeving versterken.....	18
4.4 Mentale gezondheid versterken	19
4.5 Doelstellingen eenzaamheid aanpakken	20
5. Organisatiestructuur en governance	21
6. Samenwerken	24
7. Financiële ontwikkelingen.....	26
8. Risico's en risicobeheersing	26
9. Cultuur en gedrags- soft controls.....	28
10. Beleid risicobeheer financiële instrumenten.....	29
11. Toekomstverwachtingen	30
12. Bijlagen.....	31

1. Eenzaamheid bij jongeren

Op het eerste gezicht lijkt het vanzelfsprekend dat jongeren vrienden hebben. Toch voelt maar liefst 34% van de jongeren tussen de 12 en 30 jaar zich enigszins eenzaam¹. Voor de meeste jongeren werkt dit gevoel als een prikkel om actie te ondernemen en neemt dat gevoel weer af. Maar voor **ruim 420.000 jongeren (10%) lukt het niet om uit deze situatie te komen**. Zij raken verstrikt in een neerwaartse spiraal en krijg te maken met ernstige gevolgen zoals depressie, stress, angsten, gezondheidsproblemen en suïcidaliteit. Hoe langer eenzaamheid duurt, hoe complexer het wordt om dit patroon te doorbreken.



Figuur 1. Neerwaartse spiraal eenzaamheid

Eenzaamheid ontstaat door een combinatie van maatschappelijke en persoonlijke factoren. Onze huidige samenleving wordt gekenmerkt door een **individualistische, digitale en prestatiegerichte levensstijl**. Dit kan het voor jongeren uitdagend maken om op een natuurlijke manier contact te maken en op anderen af te stappen. Tegelijkertijd vergroten maatschappelijke uitdagingen, zoals **economische en sociale crisissen**, gevoelens van onrust en isolatie.

Naast deze bredere context spelen persoonlijke omstandigheden een cruciale rol. Factoren zoals beperkte sociale vaardigheden, negatieve denkbepelden, weinig toegang tot anderen of ingrijpende levensgebeurtenissen kunnen jongeren extra kwetsbaar maken voor eenzaamheid. Het is daarom essentieel dat gemeenten en andere betrokken partijen samenwerken om jongeren te ondersteunen bij het opbouwen van een netwerk en het versterken van hun sociale gezondheid.

¹ [CBS Sociale samenhang en welzijn. 2023](#)

Taboe

Eenzaamheid blijft een groot taboe, vooral onder jongeren. Uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid vaak nog wordt gezien als verkeerd, vreemd of iets om je voor te schamen (Dahlberg, 2007). Dit kan er vervolgens voor zorgen dat jongeren het moeilijk vinden om over eenzaamheid te praten terwijl juist het praten een eerste stap kan zijn om het te doorbreken. Volgens Schoenmakers (2021) zouden we eenzaamheid daarom niet als 'afwijkend' moeten bestempelen, maar als een normaal, alledaags verschijnsel.



“Lange tijd had ik het gevoel niet goed genoeg te zijn. Ik had altijd het idee dat leeftijdsgenoten liever met andere jongeren omgingen. Want die waren toch veel leuker dan ik. Door dat steeds zo te denken, ging ik er zelf in geloven. Anderen voelden dat ook aan en namen daardoor meer afstand van me. Langzaam trok ik me steeds verder terug. Ik was er, maar eigenlijk zag niemand me echt.”

“Bij Join Us heb ik ook geleerd een stukje schaamte los te laten. Het is makkelijker gezegd dan gedaan, i know! Maar op het moment dat het lukt en je durft je verhaal te vertellen, dan kunnen anderen je ook helpen.”

Rosie (19)

2. Doelstelling, missie en visie

Missie

JOIN US KAART EN PAKT EENZAAMHEID BIJ JONGEREN AAN EN VERSTERKT DE SOCIALE EN MENTALE GEZONDHEID

Visie

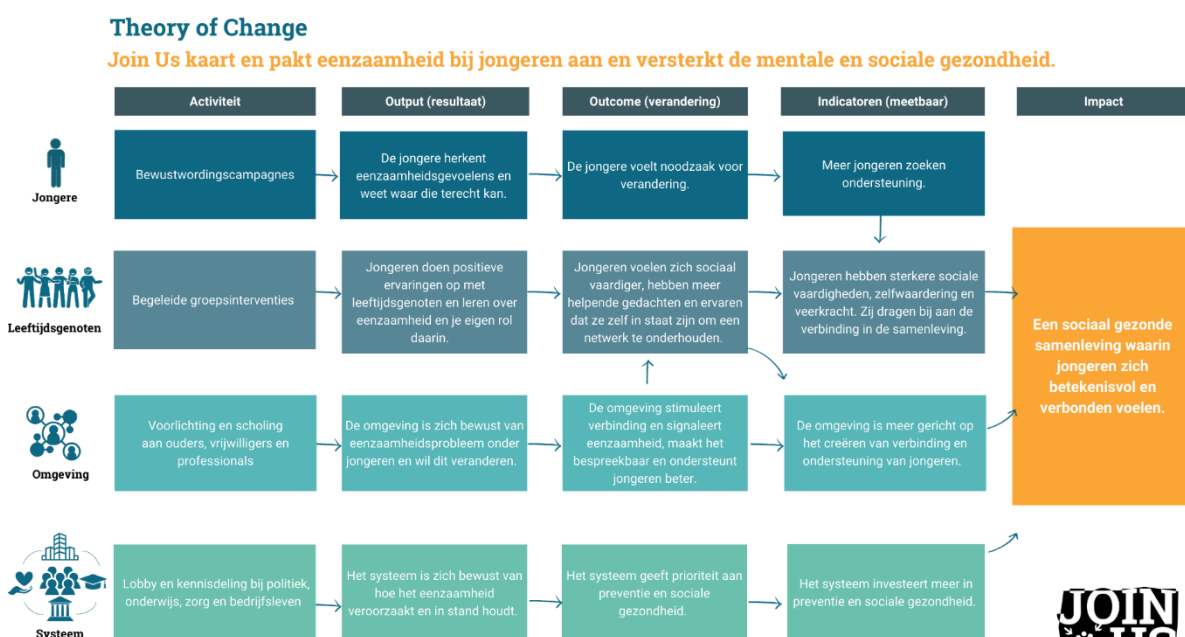
We zien een sociaal gezonde samenleving voor ons waarin jongeren zich betekenisvol en verbonden voelen.

Statutaire doelstelling

Join Us vermindert eenzaamheid bij voornamelijk jongeren (12-30 jaar) door het bevorderen van sociale redzaamheid en bewustwording in de samenleving over sociale gezondheid.

Theory of Change

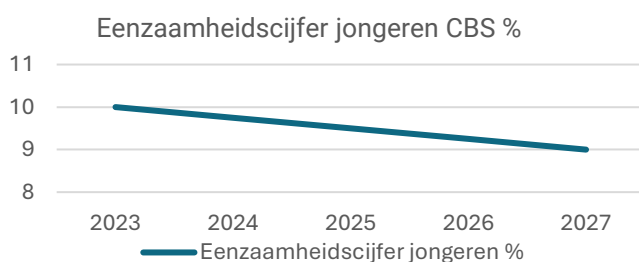
Het **aankaarten van eenzaamheid** vermindert het taboe op eenzaamheid waardoor jongeren eerder praten over hun gevoelens en zo nodig ondersteuning zoeken. Die ondersteuning vinden zij in **begeleide groepsinterventies**, waarbij jongeren met anderen leren hoe zij een passend netwerk opbouwen en behouden. De omgeving van jongeren volgt **voorlichting en scholing** waardoor zij eenzaamheid eerder herkennen en bespreekbaar maken, ook zetten zij zich in voor meer verbinding in de maatschappij. Met deze activiteiten, **lobby en kennisdeling** versterkt Join Us de preventie van sociale gezondheid via gemeenten, bedrijven en scholen.



Figuur 2. Theory of Change, zie bijlage voor grotere weergave

Doelrealisatie

Join Us streeft ernaar eenzaamheid onder jongeren te verminderen door onze kennis en expertise te integreren in reguliere organisaties. Hoewel we ons bewust zijn van onze beperkte invloed binnen deze maatschappelijke wisselwerking, zetten we ons in voor een ambitieuze doelstelling: een afname van 1% in langdurige eenzaamheid onder jongeren in Nederland over drie jaar, gebaseerd op CBS-data over sociale contacten en participatie.



Om deze doelstelling te realiseren werkt Join Us aan twee doelen:

- a) Aanpakken van eenzaamheid
- b) Aankaarten van eenzaamheid

In hoofdstuk 3 en 4 lichten we verder toe hoe we deze doelen momenteel realiseren en hoe we dat voor ons zien in de komende jaren.

3. Doelrealisatie: aanpakken eenzaamheid

Het meest is Join Us bezig met het aanpakken van eenzaamheid, daarvoor heeft Join Us een sterke werkwijze ontwikkelt en opgeschaald. We zien veel kansen voor de toekomst in het verder opschalen en uitbreiden van dit doel.

3.1 Methodiek

Om eenzaamheid te verminderen is het belangrijk dat jongeren op laagdrempelige plekken, in contact met anderen kunnen werken aan zichzelf. Join Us ontwikkelde twee methodieken met het volgende doel:

Jongeren die uitstromen bij Join Us voelen zich voldoende sociaal redzaam om een netwerk te ontwikkelen en behouden dat voldoet aan hun behoeften

Plezier en veiligheid vormen de basis van de methodieken. Vanuit daar maken jongeren contact met elkaar en leren zij van elkaar (peer-to-peer). We stimuleren jongeren tot persoonlijk leiderschap. Als de basis veilig is en goed is gelegd helpen we jongeren hun eigen gedrag beter te begrijpen. Zodat ze meer zicht krijgen op de ontwikkeling en in stand houding van hun eigen eenzaamheid. Vanuit die bewustwording werken jongeren aan hun eigen sociale uitdagingen.

Deze 'social challenges' zijn gebaseerd op de onderliggende mechanismen die eenzaamheid veroorzaken. Jongeren bepalen zelf aan welke doelen ze werken. Met ondersteuning op maat, passend bij de 'challenge'. Daarbij maken we gebruik van cognitief gedragstherapeutische technieken.



Figuur 3. Schematische weergave Join Us methodiek



Effectiviteit

De methodieken van Join Us, Join Us in real life en Join Us online, zijn beiden als goed onderbouwd beoordeeld en opgenomen in de databanken van [Movisie](#), het [Nederlands Jeugdinstituut](#) en [Loket Gezond Leven](#). Daarmee zijn dit ook meteen de enige onderbouwde methodieken in Nederland gericht op het aanpakken van eenzaamheid bij jongeren. Om de effectiviteit van de programma's van Join Us verder te onderzoeken voert Join Us wereldwijd de eerste gerandomiseerde studie naar eenzaamheids-interventies uit. Dit doet Join Us in samenwerking met de Universiteit van Utrecht en in opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. De resultaten hiervan delen we begin 2026 en zijn onderdeel van de PhD die Kyra Haerkens (onderzoeker bij Join Us) doet bij de Universiteit van Utrecht.

Impact

Zo'n 10.000 jongeren volgden de programma's van Join Us, zij ervaren na enkele maanden minder eenzaamheid en noemen dat ze beter in staat zijn om vriendschappen op te bouwen. Daarnaast voelen ze zich zelfverzekerder en in het algemeen gelukkiger. Ook zien we dat deelnemers minder moeite hebben met familie, vriendschap, onderwijs en werk en vrije tijd dan voor deelname. 88% van de jongeren is positief over de begeleiders en 82% van de jongeren beveelt het Join Us programma aan. Daarnaast activeerden we 80.000 jongeren door events, lezingen en workshops.

3.2 Lokale samenwerking

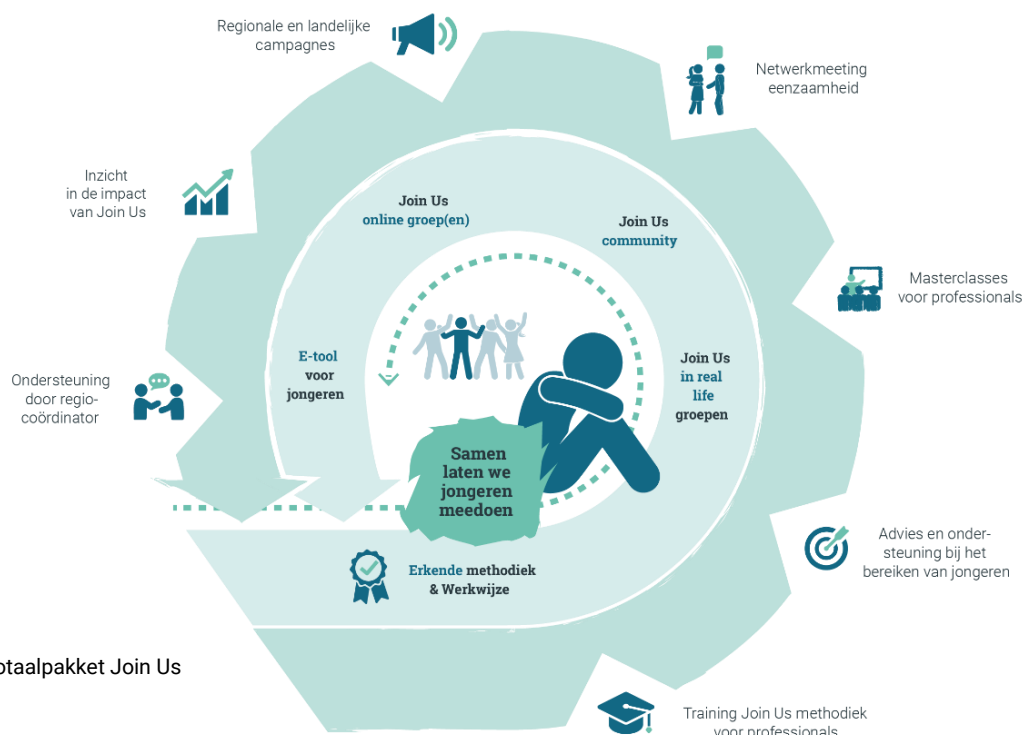
Join Us werkt samen met gemeenten en sociaal werkorganisaties. De afgelopen jaren groeien we naar een netwerk van 94 gemeenten waar jongeren preventief aan Join Us kunnen deelnemen. Gemeenten faciliteren het programma, sociaal werkorganisaties voeren het programma uit en Join Us borgt de kwaliteit (zie figuur 4). Op licentiebasis vindt de samenwerking plaats.



Figuur 4. Samenwerkingsmodel

Join Us totaalpakket

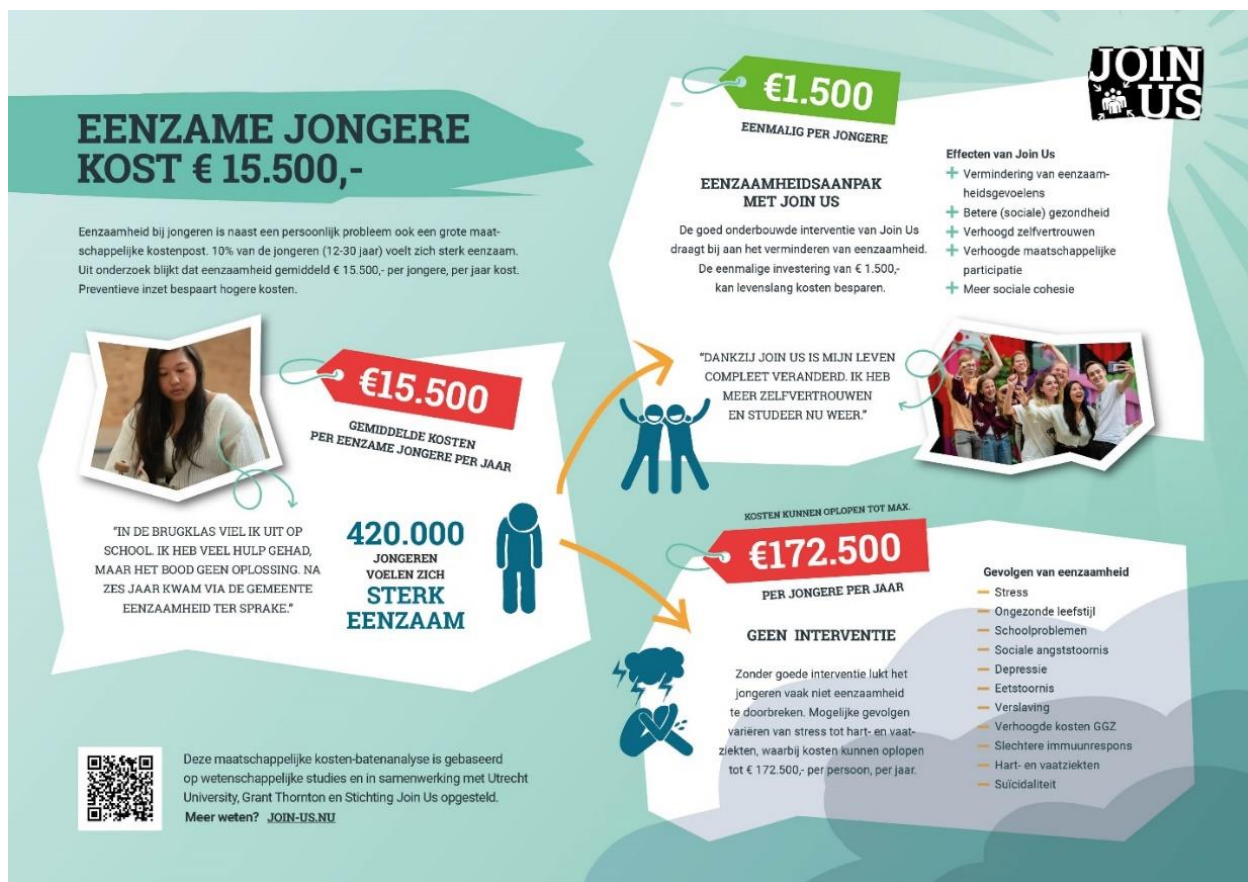
In 2023 en 2024 heeft Join Us geïnvesteerd in de basis van de programma's. Met het **totaalpakket voor gemeenten** (zie figuur 5) heeft Join Us een duidelijke propositie geïntroduceerd. Gemeenten kunnen eenvoudiger Join Us in real life groepen starten en ook online groepen draaien, de eerste gemeenten zijn hiermee gestart. Daarnaast zijn er in het hele land **regiocoördinatoren** aangesteld om lokaal de kwaliteit te kunnen borgen en zoveel mogelijk het lokale netwerk in te zetten. Masterclasses die online en op locatie worden gegeven ondersteunen de kwaliteitsborging. Daarnaast hebben we de **ICT-infrastructuur** van Join Us volledig vernieuwd, hiermee ondersteunen de begeleiders optimaal, rondom aanmeldingen, kennisdeling en **effectiviteitsonderzoek**.



Figuur 5. Totaalpakket Join Us

Uitdaging lokale samenwerking; preventie niet verankerd

Ondanks onze groei en positieve impact biedt samenwerking met gemeenten onvoldoende zekerheid voor landelijke dekking. Het gebrek aan wetgeving rondom preventie en financiële tekorten in de jeugdzorg maken dit uitdagend. Daarom is het cruciaal voor Join Us om nieuwe stakeholders te betrekken en de effectiviteit van onze preventieve aanpak te bewijzen. Onze recente maatschappelijke kosten-batenanalyse onderstreept dit: elke investering in preventie levert de samenleving tot tien keer zijn waarde op.



Figuur 6. Maatschappelijke kosten en batenanalyse, zie bijlage 2 voor grotere weergave



3.3 Landelijke inzet

Join Us online landelijk

Join Us online zetten we met name in op plekken waar Join Us nog geen in real life variant heeft en voor jongeren die niet in real life willen of durven deel te nemen. Join Us online is als goed onderbouwd bevonden door de wetenschappelijke commissie van Movisie. In 2025 en 2026 helpen we jaarlijks 400 jongeren in online groepen vanuit MDT gelden. We gebruiken deze tijd om te experimenteren en ons voor te bereiden op het lokaal en regionaal embedden van de Join Us online groepen, in de nieuwe Join Us licentie. Afhankelijk daarvan kijken we of een nieuwe MDT-aanvraag nodig is, of we voldoende dekking halen uit een nieuwe opzet met het geprotocolleerde programma.

Join Us community

In 2024 hadden we 147.000 unieke bezoekers, momenteel hebben we 4.000 actieve leden. Jaarlijks is er aanwas van 1.000 nieuwe leden en stromen er enkele honderden weer uit. We merken dat veel jongeren vooral de community bezoeken, ook zonder lid te worden, om te lezen over anderen die zich eenzaam voelen, en daar herkenning in vinden. In 2025 wordt de community volledig door partners en vrijwilligers gedragen. We hebben samenwerking met partners op inhoud en financiën, zoals: Odido, StayOke, Genderalliance, M&M's, SportCity, Young Capital, Gainsight en Uitjesbazen. Ook werken we met tien vaste vrijwilligers, zij zetten samen met jongeren vanuit MDT -Social Boosters- zich in om de community goed te modereren en content te plaatsen.

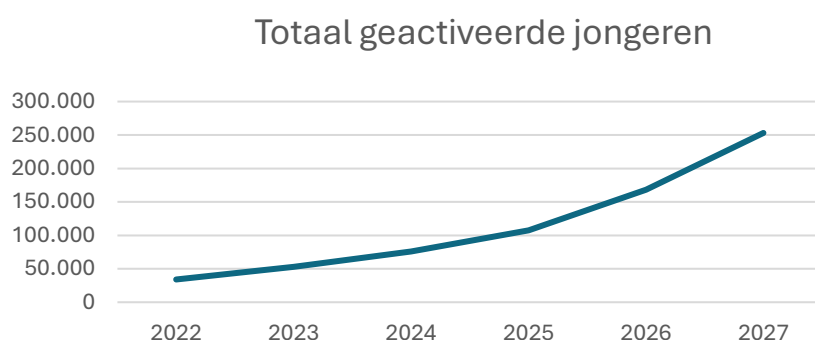
We onderzoeken in 2026 de voortgang van de Community, waarbij we ons afvragen of deze nodig blijft en binnen de dienstverlening van Join Us blijft passen. Ideaal gezien zou het deels worden vervangen door het platform "In je bol" (zie hoofdstuk 4) en zouden lokale community's nog sterker zijn voor jongeren. We kijken of we deze mee kunnen aanjagen. Tot we meer zicht hebben op wat het platform voor jongeren gaat betekenen rondom contact met elkaar en hoe we lokale community's meer kunnen aanjagen blijft onze community in de huidige opzet voortbestaan.

3.4 Doelstellingen eenzaamheid aanpakken

Tot en met 2027 wil Join Us 250.000 jongeren in Nederland activeren om eenzaamheid te doorbreken.

Om dat doel te bereiken zetten we de huidige werkwijze voort en zijn er enkele innovaties nodig. We zien de volgende kansen:

- Groei gemeenten
- Opschaalbaar geprotocolleerd programma ontwikkelen.
- Tool voor jongeren ontwikkelen waarmee ze zelf aan de slag kunnen.



Groei gemeenten

In 2027 wil Join Us actief zijn in minstens 125 gemeenten met haar huidige werkwijze, waarmee we in 2027 rekenen op 10.000 deelnemers. De waarde van onze preventieve aanpak en besparing op dure individuele GGZ trajecten moet voor iedereen duidelijk zijn. De resultaten uit de gerandomiseerde effectiviteitsstudie en de verdere aantoning van kosteneffectiviteit (2026-2027) dragen hieraan bij, net als de samenwerkingen met gemeenten, de Vereniging Nederlandse Gemeenten, Sociaal Werk Nederland en het ministerie van VWS. Daarnaast worden we mogelijk meegenomen in het Aanvullend Zorg en Welzijns Akkoord (AZWA), waardoor Join Us mogelijk in de toekomst ook in aanmerking kan komen voor financiering vanuit zorgverzekeraars.

Opschaalbaar geprotocolleerd programma (te ontwikkelen in 2025)

Het huidige programma van Join Us in real life wordt goed ontvangen door jongeren. Het is echter arbeidsintensief en de kwaliteit is moeilijk te borgen omdat begeleiders veel vrijheid hebben bij de invulling van de bijeenkomsten. We merken dat het geprotocolleerde programma, zoals we dat inzetten bij Join Us online, eenvoudiger overdraagbaar is. Het programma heeft een duidelijke handleiding en doel per bijeenkomst, waardoor verschillende begeleiders er mee kunnen werken. De kwaliteit van het programma is sterker geborgd en we zien dat het voldoet aan de behoeften van jongeren.

Om meer jongeren met een groepsinterventie te helpen is een nieuw, korter, geprotocolleerd programma wenselijk. We streven daarbij naar het volgende:

- Effectiviteit voor jongeren is vergelijkbaar of beter ten opzichte van huidige programma's.
- Beter bereik voor jongeren.
- Geprotocolleerd en eenvoudig overdraagbaar.

- Inzet op verschillende plekken (sociaal werk, zorg, bedrijven en scholen).
- Zowel online als in real life inzetbaar.
- Inzet op universele en geïndiceerde preventie.
- Start met een algemene workshop, daarna verdieping mogelijk voor jongeren.
- Een programma van ongeveer 2 maanden.
- Zowel in een Nederlands- als Engelstalige variant.
- Sterke ICT-ondersteuning op kwaliteitsborging.

Planning en doelen

Jaar	Ontwikkeling	Impactdoel
2025	Ontwikkeling	100 jongeren
2026	• Doorontwikkeling ahv effectiviteitsstudie • Opleiding ontwikkelen • Businesscase • ICT ontwikkeling	2.000 jongeren
2027	• Doorontwikkeling • Uitrol • Effectiviteitsmeting	4.000 jongeren
2028	Mogelijke uitrol buitenland	

Inzet stakeholders

Dit programma wordt zo ontwikkeld dat het breed uitgerold kan worden binnen verschillende domeinen. Denk aan werkgevers van grote organisaties waar veel jonge mensen werken, sociaal werkorganisaties of scholen. Jeugdprofessionals binnen deze organisaties kunnen trainingen volgen om het programma te mogen uitvoeren. De opschaling van Join Us is hierdoor een stuk eenvoudiger, waardoor we onze impact vergroten en meer jongeren helpen.

Jongeren tool (te ontwikkelen in 2026)

De kracht van Join Us is het inzetten van sterke groepsinterventies. Tegelijkertijd vormt dit voor veel jongeren ook een hoge drempel; niet iedereen durft deel te nemen aan groepsinterventies. De stap lijkt soms te groot. Om deze jongeren ook te kunnen helpen willen we in 2026 een tool ontwikkelen waarbij men zelf kan werken aan het versterken van de sociale redzaamheid. Gericht op het voorkomen én verminderen van eenzaamheid. Hierbij bouwen we voort op de kennis uit eerder door ons ontwikkelde modules zoals de stepguide, die al reeds in het effectiviteitsonderzoek is opgenomen.

Uitgangspunten tool:

- Effectiviteit voor jongeren is vergelijkbaar of beter ten opzichte van huidige programma's.
- Beter bereik voor jongeren.
- Zeer eenvoudig opschaalbaar.
- Hoge plezier en leerfactor (denk aan gamificatie).

- Jongeren kunnen dit zélf uitvoeren, mogelijk in contact met peers of ondersteuners in de buurt.
- Zonder kosten voor jongeren in te zetten.
- Inzet op universele en geïndiceerde preventie.
- Zowel in een Nederlands- als Engelstalige variant.
- Gericht op jongeren, maar ook beschikbaar voor andere doelgroepen.

Jaar	Ontwikkeling	Impactdoel
2025	Start oriëntatie en werving middelen	
2026	Ontwikkeling ahv effectiviteitsstudie ICT-ontwikkeling Businesscase voor stakeholders ontwikkelen + pilotpartners zoeken	500 jongeren
2027	Doorontwikkeling Uitrol + inzet stakeholders Eerste effectiviteitsmeting	10.000 jongeren
2028 -->	Mogelijke uitrol buitenland	

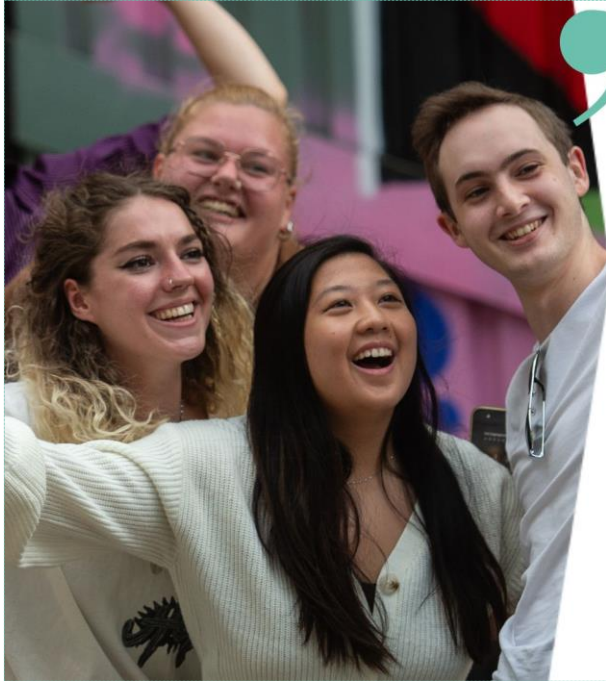
Inzet stakeholders

De tool voor jongeren kan breed uitgezet worden, via landelijke platforms, onderwijs, gemeenten en bedrijven. Hierbij denken we ook aan gezondheidsplatforms van zorgverzekeraars of bedrijven. Daarnaast onderzoeken we of we dit product aan de huidige partners, gemeenten en sociaal werkorganisaties, kunnen aanbieden, ter uitbreiding van dit aanbod.

Internationaal

We horen vaak dat de programma's van Join Us potentie hebben voor een internationale markt, met name omdat er weinig aanbod is rondom eenzaamheid. Zelf zijn we daarin nog voorzichtig; omdat we ook vooral dat wat we doen goed willen doen. Daarbij ligt nu eerste de focus op Nederland.

De geleerde elementen uit de effectiviteitsstudie en de nieuwe programma's zijn mogelijk erg interessant voor internationale doeleinden, met name als deze programma's eenvoudiger overdraagbaar zijn. Tot en met 2027 focussen we ons met name op Nederland, waarna we verkennen wat er mogelijk is in andere landen. Natuurlijk bekijken we daarbij bij directe aanvragen wel wat er mogelijk is.



“Vorig jaar meldde ik me aan bij Join Us omdat ik het moeilijk vond om contacten te leggen en te behouden. Een vriend wees me op Join Us nadat ik hem had verteld over mijn worstelingen met vriendschappen die vaak stukliepen.”

Door de bijeenkomsten van Join Us heeft Mason meer zelfvertrouwen gekregen.

“Ik durf sinds Join Us veel beter mijn grenzen te stellen en aan te geven waar ik behoefte aan heb in een vriendschap. Eerder deed ik dat niet. Ik heb nu echt de tools in handen om beter met mijn vriendschappen om te gaan. Ik heb het zelfs al aan iemand aangeraden. Ik merk dat ik nu echt makkelijker contact leg met mensen.”

4. Doelrealisatie: aanklaarten van eenzaamheid

Eenzaamheid heeft maatschappelijke en persoonlijke oorzaken. De huidige tijd, waarin individualisme en digitalisering een grote rol spelen, maakt contact leggen moeilijk, vooral voor jongeren. Daarom wil Join Us door gerichte campagnes te voeren de sociale gezondheid van jongeren in de maatschappij bevorderen en het gesprek over eenzaamheid aanmoedigen. We financieren deze campagnes deels door de samenwerking met partners en met steun van de Nationale Postcode Loterij.

4.1 Media en campagnes

Partnercampagnes

In 2024 was de [Stel je voor campagne](#) in samenwerking met NS en ProRail hier een mooi voorbeeld van. In de Week tegen Eenzaamheid voerden we een campagne op zes verschillende stations en was er een KletsCoupe. We moedigden reizigers aan elkaar te groeten en complimentjes voor elkaar achter te laten. De campagne werd goed ontvangen en kreeg ook in de media aandacht. Naast de campagne in samenwerking met NS en ProRail was Join Us in 2023 en 2024 onderdeel van de [Hey het is oké](#) campagne waarbij jongeren werden aangemoedigd te praten over eenzaamheidsgevoelens. Deze campagne had een goed bereik op social media door de inzet van influencers die het thema bespraken via hun kanalen en podcast. Een mooi voorbeeld hiervan is de podcast van Geuze & Gorgels. Eerdere jaren voerden we ook campagnes met partners zoals Odido, de song “[Alleen in de Pauze](#)”, is daar een geweldig voorbeeld van waarmee we veel [media-aandacht](#) ontvingen.



Campagne in samenwerking met NS en ProRail



Campagne in samenwerking met Odido (destijds T-Mobile) en Typhoon

Mediabereik en social media campagnes

Naast campagnes werkt Join Us ook actief samen met de media. In het najaar van 2024 publiceerde NOS stories het verhaal van Mareno. Hij deelde over eenzaamheidsgevoelens en zijn deelname aan Join Us. De video is meer dan 1,5 miljoen keer bekeken en zorgde voor honderden reacties van herkenning! Ook kwamen er n.a.v. de video veel nieuwe aanmeldingen binnen. In 2024 hadden we een mediabereik van bijna 7 miljoen. Landelijke kanalen zoals EenVandaag en NOS stories publiceerden verhalen van jongeren, ook waren er veel regionale publicaties in bijv. het Algemeen Dagblad en het Brabants Dagblad en deelden veel lokale media over Join Us binnen hun gemeente. Met onze campagnes op sociale media bereikten we in 2024 ruim **2,7 miljoen jongeren**. De website heeft gemiddeld 70.000 bezoekers per jaar.

We zien dat **40% van de deelnemers Join Us kent door campagnes en publicaties in de media**. Ook dragen de campagnes bij aan bewustwording en het activeren van de omgeving van jongeren!

4.2 Jongeren inzetten: Social Boosters (MDT)

Bij Join Us vinden we het belangrijk samen te werken met jongeren. Er zijn veel jongeren die hun talenten willen ontwikkelen en bij willen dragen aan een socialere maatschappij door het taboe op eenzaamheid te doorbreken. Zij kunnen meedoen met het MDT-programma Social Boosters. Zij werken aan hun persoonlijke ideeën om eenzaamheid bespreek te maken. Dit doen ze door bijv. content te creëren, events te organiseren en andere waardevolle activiteiten. Dankzij deze social boosters ontstaat er een sneeuwbal effect van jongeren die eenzaamheid bespreken maken samen met Join Us. Het Social Booster-programma wordt gefinancierd door Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT), via het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De eerste 104 jongeren hebben het Social Booster programma succesvol doorlopen. Zij hebben video's gemaakt voor op sociale media, een tijdschrift uitgebracht en geholpen met bovenstaande awareness campagnes.

”

Ik heb ervaren hoe ik echt iets waardevols kan bijdragen aan het sociale leven van anderen jongeren.”





4.3 Omgeving versterken

Om eenzaamheid te verminderen is de omgeving van jongeren ontzettend belangrijk. We versterken deze omgeving door het geven van workshops en lezingen over eenzaamheid (Join Us Academy). Deze worden met name gegeven bij zorg-en onderwijsinstellingen en sociaal werkorganisaties. In totaal versterkten we al ruim **10.000 professionals** en **vrijwilligers** met deze lezingen. Veel van hen geven aan meer bewustwording op het thema te hebben en eerder het gesprek aan te gaan met jongeren in hun omgeving; zo pakken zij eenzaamheid mee aan.

Binnen de Join Us academy bieden we lezingen en trainingen aan. Ook organiseren we jaarlijkse een learning event over eenzaamheid. De komende jaren breiden we de academy uit met nieuw aanbod dat nog beter is afgestemd op de behoefte van de doelgroep. Denk aan een sociale scan van een organisatie of een impacttool die een bedrijf kan inzetten om jongeren sociaal te versterken.

Ontwikkelen nieuwe workshops

In de Join Us Academy bieden we workshops aan voor jongeren én professionals. Om de impact van deze workshops te vergroten, ontwikkelen we in 2025-2026 een tool die tijdens de sessies wordt ingezet. Deze tool is geschikt voor alle doelgroepen en helpt deelnemers op een interactieve manier meer inzicht te krijgen in hun sociale gezondheid. Met de tool kun je:

- Ontdekken welk sociaal type je bent
- Je eigen netwerkkaart invullen en inzicht krijgen in je sociale behoeften
- Persoonlijk advies ontvangen om je sociale gezondheid te versterken

De anonieme gegevens uit de tool maken het mogelijk om onze impact te meten én bieden waardevolle inzichten in de sociale gezondheid van mensen in Nederland. Zo verrijken we onze workshops en stimuleren we deelnemers om ook zelfstandig aan de slag te gaan.

Jaar	Ontwikkeling	Implementatie	Impactdoel
2025 - Q2	Start oriëntatie en werving middelen		
2025 - Q3/Q4	Ontwikkelen van proof of concept, om de uiteindelijke tool te cocreëren.	Cocreatie in 5 workshops	250 professionals en jongeren
2026	Doorontwikkeling Eerste effectiviteitsmeting	Uitrol in alle lezingen, workshops en sociaal advies	5.000 professionals en jongeren
2028 -->	Mogelijke uitrol buitenland		

Advies voor bedrijven (te ontwikkelen in 2025-2026)

Voor bedrijven en onderwijs ontwikkelen we een sociale scan, die door een adviseur sociale gezondheid van Join Us uitgevoerd wordt. De impact-tool (die binnen de organisatie wordt uitgerold en ingevuld) levert belangrijke input voor de sociale scan. Op basis van de uitkomsten geeft de adviseur sociale gezondheid een advies en plan van aanpak om sociale gezondheid te versterken binnen de organisatie. Het advies kan meerdere onderdelen bevatten, zoals:

1. Workshops binnen de organisatie.
2. Training van alle leidinggevenden: wat kun jij doen om sociale gezondheid te versterken en hoe signaleer je eenzaamheid bij jongeren en maak je het bespreekbaar?
3. Join Us opleiding voor professionals die het geprotocolleerde programma gaan uitvoeren.
4. Verwijzing naar Join Us programma, of opzet geprotocolleerd Join Us programma.

Jaar	Ontwikkeling	Implementatie	Impactdoel
2025	Start oriëntatie en werving middelen		
2026	Ontwikkelen sociale scan o.b.v. impact tool, in cocreatie.	Eerste pilots	1.000 jongeren
2027	Doorontwikkeling Uitrol + inzet stakeholders Eerste effectiviteitsmeting	Grotere uitrol met 10 stakeholders	10.000 jongeren

4.4 Mentale gezondheid versterken

In je bol: dé online plek voor mentale gezondheid

[In je bol](#) wordt dé online plek voor mentale gezondheid, speciaal voor jongeren van 16 tot 27 jaar. Het platform wordt in opdracht van het ministerie van VWS en door Join Us, de Kindertelefoon/Alles Oké? Supportlijn, MIND Us, MIND, 113 Zelfmoordpreventie, Transformers Community en @ease ontwikkeld. Op 20 mei 2025 gaat het platform online. Het platform biedt een veilige, anonieme ruimte waar jongeren steun vinden, ervaren dat ze niet de enige zijn en zelf stappen kunnen zetten. Join Us is partner van dit platform en biedt alle content rondom eenzaamheid aan, daarnaast sturen we op collectieve inzet en peer-contact in het platform. We verwachten door de krachtenbundeling van alle partners meer jongeren te bereiken en vroegtijdig te kunnen ondersteunen.



4.5 Doelstellingen eenzaamheid aankaarten

De komende jaren wil Join Us nog meer aandacht vragen voor eenzaamheid bij jongeren, zodat we het taboe op het thema doorbreken. Dit zorgt ervoor dat eenzaamheidsgevoelens eerder herkend worden door jongeren en/of hun omgeving, waardoor ernstige gevolgen voorkomen kunnen worden. We willen dit bereiken door te werken aan de volgende doelen:

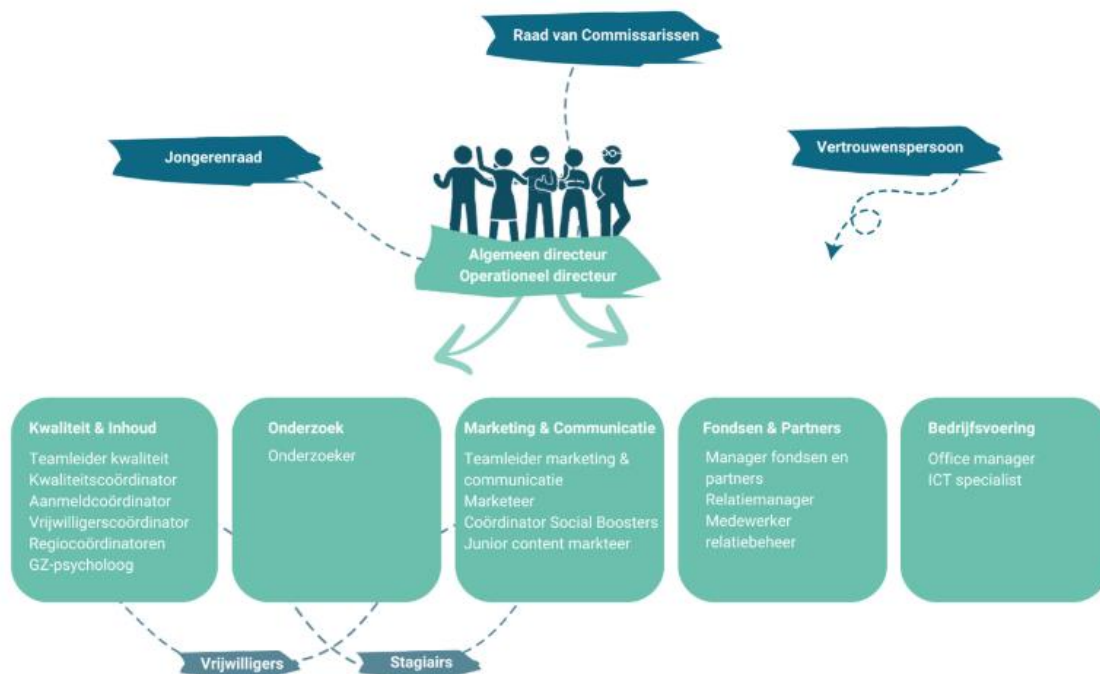
- **Mediabereik vergroten** door een proactieve mediabenedering waarbij we streven naar:
 - 2025: mediabereik van 7 miljoen
 - 2026: mediabereik van 8 miljoen
 - 2027: mediabereik van 9 miljoen
- **Campagnes:**
 - **Campagnes met partners:** Jaarlijks willen we tenminste drie grote campagnes publiceren samen met maatschappelijk partners, zoals Odido, M&M'S, NS en ProRail. De campagnes dragen bij aan het bespreekbaar maken van eenzaamheid, versterken van sociale gezondheid en het vergroten van de bekendheid van Join Us.
 - **Campagnes door Join Us:** Het bereik en aantal conversies dat voortkomt uit de campagnes die Join Us inzet op social media willen we vergroten. We streven daarbij naar het volgende bereik:
 - **2025:**
 - Snapchat: campagnebereik van 1,7 miljoen, CTR van 0,8%
 - TikTok: campagnebereik van 1,2 miljoen, CTR van 0,8%
 - META: campagnebereik van 400.000, CTR van 2,3%
 - **2026:**
 - Snapchat: campagnebereik van 2 miljoen, CTR van 0,9%
 - TikTok: campagnebereik van 1,5 miljoen, CTR van 1%
 - META: campagnebereik van 425.000, CTR van 2,35%
 - **2027:**
 - Snapchat: campagnebereik van 2,5 miljoen, CTR van 1%
 - TikTok: campagnebereik van 1,8 miljoen, CTR van 1,2%
 - META: campagnebereik van 450.000, CTR van 2,4%
- **Social boosters en impactmakers: 200 jongeren per jaar**
 - Naast 100 Social Boosters willen we ook 100 impactmakers per jaar activeren. Dit zijn jongeren die hun verhaal delen in de media, tijdens lezingen en op scholen.
- **Omgeving versterken**
 - In de komende jaren activeren we de omgeving van jongeren extra door inzet van meer lezingen en workshops. Met name bij bedrijven en sociale organisaties zien we veel kansen voor deze kennisdeling. In 2027 willen we 12.500 mensen activeren om zich in hun eigen omgeving in te zetten voor meer verbinding. We bieden hun tools om lokale community's op te richten, om oog te hebben voor elkaar en zo met ons eenzaamheid te verminderen.

5. Organisatiestructuur en governance

Kernwaarden

- **Altijd samen** → We werken altijd samen met jongeren, vrijwilligers en partnerorganisaties.
- **Impactvol** → Wij streven naar zichtbare impact en meetbare resultaten.
- **Gedurfd** → Wij denken groots en out-of-the box.

Join Us is een innovatieve ANBI Stichting, waarbij vele vrijwilligers actief zijn en lokale uitvoerders het programma uitvoeren. Zij worden ondersteund door het landelijk team. In het organogram hieronder is de organisatiestructuur van Join Us te zien.



Figuur 7. Organogram Stichting Join Us

Team

Het landelijke team bestaat uit **16 medewerkers** (13,5 FTE). Zij waarborgen de kwaliteit en vergroten het bereik onder jongeren. Directeur - bestuurder Jolanda van Gerwe en operationeel directeur Tine Daamen leiden een betrokken team, dat is verdeeld over focusteams zoals kwaliteit, communicatie en bedrijfsvoering.

Diversiteit staat centraal, met collega's van verschillende leeftijden, achtergronden en voormalig deelnemers die zijn doorgesloopt tot medewerker.

Met een moderne werkplek in 's-Hertogenbosch, ontwikkelmogelijkheden en een inclusieve, veilige werkomgeving krijgen medewerkers de ruimte om zich volledig op de missie van Join Us te richten.



We stimuleren medewerkers om bij te dragen via strategische sessies en groeiplannen. Join Us volgt de **CAO Sociaal Werk** als basis voor de arbeidsvoorwaarden en beloning van medewerkers.

Vrijwilligers

In 2024 zetten **105 vrijwilligers** zich in voor Join Us. We streven naar een inclusieve vrijwilligerscultuur waarin iedereen zich welkom voelt. Vrijwilligers krijgen training, begeleiding en waardering

De werving gebeurt vaak onder oud-deelnemers. Na een training en inwerkperiode werken vrijwilligers zelfstandig. Zij worden begeleid door de coördinator. Join Us zorgt voor een veilige werkomgeving, goede faciliteiten en vergoedt onkosten. Naast een formele gedragscode is er veel aandacht voor samenwerking, feedback en waardering.

Freelancers

Join Us werkt samen met freelancers, zoals regiocoördinatoren en begeleiders van online en sommige in real life groepen. Zij worden ingezet voor tijdelijke opdrachten. Freelancers werken zelfstandig, zonder gezagsverhouding, en hebben een duidelijk omschreven taak binnen een beperkt aantal uren. Naast Join Us hebben zij ook andere opdrachtgevers. De samenwerking wordt vastgelegd in een opdracht-overeenkomst, zodat deze volledig voldoet aan de wet- en regelgeving.

Stagiaires

We werken samen met verschillende onderwijsinstellingen voor middelbaar, hoger en universitair onderwijs voor het aanbieden van meewerk- en onderzoeksstages. Elke stagiair krijgt begeleiding van een stagebegeleider en werkt volgens een duidelijke stageovereenkomst. Waar van toepassing ontvangen zij een stagevergoeding. Join Us is tevens erkend als leerbedrijf voor Social Work vanuit de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven bieden we stageplekken aan.

Jongerenraad

De jongerenraad bestaat uit 8 tot 12 (oud)deelnemers. Zij adviseren over strategie, merkbeleid, evenementen en ontwikkelingen die jongeren direct raken. Hun diverse achtergronden zorgen voor een breed perspectief. Met minimaal negen bijeenkomsten per jaar, soms samen met de Raad van Commissarissen, bieden zij waardevolle inzichten en versterken zij de stem van jongeren binnen Join Us. Daarnaast vertegenwoordigen zij ons op evenementen en vormen zo de brug tussen organisatie en doelgroep. Hun werk is verankerd in het visiedocument Jongerenraad.

Raad van Commissarissen

In het kader van Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen heeft Join Us een bestuur en een raad van commissarissen (RvC). De RvC denkt, naast de toezichthoudende rol, actief mee, geeft advies en is betrokken bij activiteiten. De focus ligt op vier pijlers:

- Missie en strategie bewaken
- Ondersteunen van leiderschap

- Middelen en netwerk versterken
- Toezicht: beleid & risicobeheer.

De RvC komt minstens vijf keer per jaar bijeen en volgt het visiedocument (2022). Jaarlijks voeren zij gesprekken met het team om het functioneren van de directie te evalueren. Dit leidt tot een beoordelingsverslag als basis voor een functioneringsgesprek, aangevuld met een ontwikkelgesprek over strategische uitdagingen en groeikansen. De inzet van de RvC is vrijwillig en onbezoldigd.

De Raad van Commissarissen streeft naar borging van 80% van de volgende expertisegebieden: inzicht in de belevingswereld van jongeren, ervaring in ondernemerschap en groei, kennis van beleidsvorming bij overheden, expertise in corporate partnerships en fondsenwerving, financiële kennis, communicatie en branding, juridische en governance-inzichten, technologische innovatie en ervaring in personeelszaken. Deze brede expertise waarborgt een solide basis voor strategische besluitvorming en organisatieontwikkeling. De komende jaren worden extra leden geworven voor de Raad van Commissarissen, ter borging van de expertisegebieden.

Huidige Raad van Commissarissen:



Peter Francken
Voorzitter Join Us

Als adjunct-directeur in het voortgezet onderwijs, leidt Peter sinds 2018 de Raad van Commissarissen. Met zijn expertise in jongeren en strategie stimuleerde hij de groei van Join Us.



Lisa Jordan
Lid RvC

Lisa is managing director bij DRK en brengt expertise in op het gebied van opschaling en fondsenwerving. Sinds 2023 helpt ze Join Us met strategie en impactgroei.



Maarten Gielen
Lid RvC

Als directeur van IBN, brengt Maarten financiële en strategische expertise in. Sinds 2021 ondersteunt hij Join Us met governance, bedrijfsvoering en netwerk in de groeifase.



Eric Rath
Lid RvC

Als ondernemer en innovator, brengt Eric waardevolle inzichten en een sterk netwerk in. Sinds 2021 ondersteunt hij Join Us bij groei, innovatie en maatschappelijke impact.



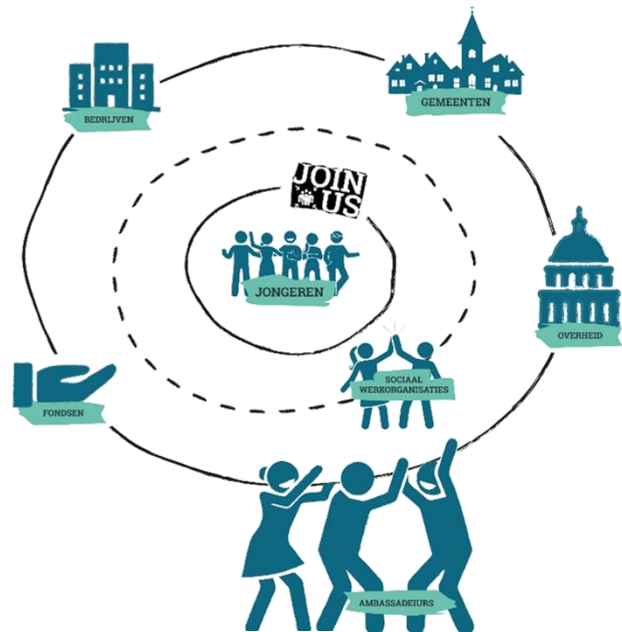
Marlou Jenneskens
Lid RvC

Marlou is expert in beleid en lobby en versterkt Join Us met haar strategische blik. Sinds 2021 helpt ze de organisatie groeien en impact vergroten. Daarnaast is ze regiocoördinator Gelijke Kansen, projectleider Rijke Schooldag en fractievoorzitter van D66 in Limburg.

6. Samenwerken

Samen laten we jongeren meedoen! Een groot landelijk probleem kun je alleen grootschalig aanpakken, met domein overstijgende samenwerkingen (zie figuur 8). De samenwerkingen bij Join Us zien er als volgt uit:

Samenwerkende partners, ruim 70 sociaal werkorganisaties voeren het Join Us programma uit. Lokale jongerenwerkers zijn de directe steun van jongeren. De 94 faciliterende gemeenten maken dit mogelijk, waarbij zij samen in hun lokale keten jongeren activeren om naar Join Us te gaan.



Figuur 8. Samenwerkingen

Verwijzpartners, Join Us heeft veel landelijke en lokale partners die jongeren verwijzen naar de activiteiten van Join Us. De Kindertelefoon, Luisterlijn, 113, MIND Us en @ease zijn hier enkele goede voorbeelden van. Op lokaal niveau zijn scholen, sociale teams en huisartsen belangrijk. Join Us verwijst in die keten jongeren weer door naar extra hulp als dat nodig is. Met vele van deze verwijzpartners wordt het landelijke platform In Je Bol voor informatie en laagdrempelige ondersteuning opgericht, Join Us is een van de zeven initiatiefnemers.

De landelijke overheid stimuleert de mentale gezondheid bij jongeren. Door samenwerking met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport kan Join Us veel jongeren begeleiden en de methodiek verder ontwikkelen. Samen met lokale overheden zijn dit de **beleidspartners** van Join Us.

Fondsen doen hetzelfde vanuit hun filantropische gedachten. Join Us werkt hierbij samen met onder andere het Oranje Fonds, de Noaber Foundation, Fonds 21, Anton Jurgensfonds, VSB, DRK, de Postcodeloterij en Univé Buurtfonds.

Met **kennispartners** ontwikkelen we de methodiek van Join Us en haken we in op belangrijke ontwikkelingen in de samenleving en wetenschap. We hebben hiervoor een doorlopende samenwerking met de Universiteit van Utrecht, een PhD-collega wordt ook door deze universiteit begeleidt. Daarnaast werken we samen met kennisinstituten zoals Movisie, het Nederlands Jeugd Instituut, Sociaal werk Nederland.

Bedrijven hebben steeds vaker een sociale missie, waarmee ze Join Us versterken door middelen of vrijwillige inzet van medewerkers. Een **partnership** met Join Us maakt het verschil voor jongeren en hen; want veel medewerkers van deze corporates willen anno 2024 óók graag betekenisvol zijn. We zijn trots op de samenwerking met Odido, Mentaal Beter, StayOkay, M&M'S, NS, Prorail, Gainsight en steeds meer andere bedrijven.



Figuur 9. Ambassadeurs Irene Moors en Typhoon

De **ambassadeurs** dragen Join Us uit. Het zijn onze fans, samen met de jongeren zelf. Samen met hen kaarten we eenzaamheid op grote schaal aan én roepen we jongeren op naar elkaar om te kijken. Typhoon is hierin de 'shining star', hij lanceerde in juni 2022 samen met Odido en Join Us de song ["Alleen In De Pauze"](#). Sinds september 2022 is ook Irene Moors actief als ambassadrice. Zij weet wat de effecten van eenzaamheid zijn vanuit haar naaste omgeving. Join Us betaalt haar ambassadeurs geen vergoeding.

Voor de **operationele bedrijfsvoering** werkt Join Us met vaste partners, zoals Theiner voor ICT-vraagstukken, Q42 voor webapplicaties en Mister Finance en Abel Accountants voor financiële bedrijfsvoering en accountantscontrole. Afhankelijk van de grote van de samenwerking voeren we eerst een offerte-proces.

In de **toekomst** willen we met meer partners samenwerken, op met name de impactdomeinen en funding. We ontwikkelen een partnerstrategie waarbij we proactief partners benaderen om dit verder uit te breiden.

Met onze partners werken we op verschillende manieren samen, de meer intensieve samenwerkingen zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Jaarlijks evalueren we deze samenwerkingen, dit bereiden we voor met impactverslagen. Andere samenwerkingen zoals met de ambassadeurs zijn gestoeld op wederzijds vertrouwen en mondelinge afspraken. Juist de combinatie van deze vormen van samenwerkingen maken het prettig samen werken en dynamisch.

In geval van een onenigheid in de samenwerking of een ander conflict volgen we onze klachtenprocedure. Dit betekent dat we actief het gesprek met elkaar aangaan. Met een open en transparante houding, gericht op wederzijds begrip en een constructieve dialoog, lossen we de meeste situaties succesvol op.



7. Financiële ontwikkelingen

We werken doelgericht toe naar een gezonde financiële balans, waarbij binnen enkele jaren minimaal de helft van onze inkomsten verwerven uit verkoop van Join Us licenties en andere diensten, zoals trainingen. In 2024 was deze verdeling 75% van inkomsten uit fondsen en 25% van inkomsten uit verkoop. De volgende uitgangspunten hanteren we:

- We verwerven financiële middelen om de impactdoelstellingen van Join Us te realiseren.
- Door te focussen op meerjarige partnerschappen met sponsors houden we kosten laag en vergroten we onze continuïteit.
- We streven naar een gezonde financiële balans door structurele financiering boven tijdelijke subsidies te verkiezen.

Een van onze kernactiviteiten is het creëren van bewustwording over eenzaamheid bij jongeren; deze activiteit is en blijft volledig afhankelijk van donaties en subsidies. Daarom wordt dit bewust projectmatig georganiseerd zodat we flexibel blijven bij veranderingen in financiering.

8. Risico's en risicobeheersing

Financiële risico's

Join Us is afhankelijk van diverse inkomstenbronnen. We werken samen met fondsen, subsidieverleners en betalende klanten zoals gemeenten. Het wegvallen van een of meerdere van deze inkomsten is een financieel risico.

Maatregelen:

- In 2024 zijn we voor de samenwerking met gemeenten overgestapt op doorlopende jaarcontracten die jaarlijks in januari verlengd worden. Doordat we dit qua proces hebben vereenvoudigd, is het veel overzichtelijker en kunnen we beter inspelen op mogelijke afhakers.
- De differentiatie van inkomstenbronnen zorgt ervoor dat we ons risico beperken mocht een samenwerking met een fonds of subsidieverstrekker eindigen.
- In 2024 zijn we gaan werken met latest estimates voorspellingen op basis van de maandrapportage. Waardoor we beter in kunnen spelen op veranderingen in inkomsten. En dus ook indien nodig aan de kostenkant tijdig maatregelen te nemen. Onze liquiditeitsbegroting zorgt ervoor dat we ook de liquiditeit goed in de gaten kunnen houden en tijdig actie kunnen ondernemen indien nodig.

Imago- en reputatierisico's

We werken met een kwetsbare doelgroep. Omdat we met veel partijen samenwerken in de uitvoering, hebben we niet alles zelf in de hand. Negatieve publiciteit is een risico. Ook al is het een situatie die wij niet in de hand hebben, en waar we niet verantwoordelijk voor zijn, kan ons imago er wel door geschaad worden.



Maatregelen:

In 2023 hebben we een crisiscommunicatie training gevolgd en een crisisplan opgesteld. Zodat we snel kunnen schakelen en mogelijke reputatierisico's kunnen aanpakken.

Kwaliteitsrisico's

De uitvoering van het programma wordt grotendeels gedaan door samenwerkingspartners, waarbij we afhankelijk zijn voor de kwaliteit van de uitvoering van de externe begeleiders en vrijwilligers.

Maatregelen:

- De begeleiders zijn verplicht de Join Us training te volgen, en jaarlijks bijscholing te volgens middels masterclasses. De kwaliteitscoördinatoren bij Join Us bewaken de kwaliteit via regiocoördinatoren.
- In Join Us Online is er een belangrijke rol voor ervaringsvrijwilligers. De vrijwilligerscoördinator zorgt voor de training en begeleiding van de vrijwilligers.

Operationele risico's

We zijn afhankelijk van externe leveranciers voor diverse bedrijfsonderdelen. Voor IT, online marketing, financiële- en personeelsadministratie etc.

Maatregelen:

- We werken samen met gevestigde (betrouwbare) partijen en veilige systemen
- Voor onze nieuwe ICT omgeving voor begeleiders en jongeren, hebben we gekozen voor Microsoft Azure hosting.
- In 2024 heeft er een externe audit door Deloitte plaatsgevonden om de veiligheid van het systeem en de gegevens te controleren. Iedere twee jaar of bij substantiële verandering ICT wordt deze audit herhaald.
- In ons privacy beleid lichten we toe welke gegevens we op welke manier gebruiken.

Strategische risico's

De fase waar Join Us zich in bevindt, brengt strategische risico's met zich mee. Het is van uiterst belang dat Join Us volledig blijft aansluiten op behoeften van huidige en toekomstige klanten. En dat we als organisatie de bijbehorende groei aankunnen.

Maatregelen:

- We gebruiken de effectief bewezen methode 'design denken' om het huidige product en nieuwe te ontwikkelen diensten volledig aan te laten sluiten bij de behoefte van de klant.
- We werken samen met strategische partners zoals DRK, die ons helpen onze toekomststrategie gedegen op te zetten en uit te voeren.
- We zorgen ervoor dat we actief betrokken blijven in belangrijke netwerken en belangrijke beleidsmakers (overheid etc).
- We nemen de personeelscapaciteit mee in de meerjarendoelen en -plannen om de druk op personeelsbezetting onder controle te houden. Een aantal rollen is makkelijk opschaalbaar, bijvoorbeeld de regiocoördinatoren.

9. Cultuur en gedrags- soft controls

Een veilige en inclusieve cultuur is essentieel voor Join Us. Daarom hanteren we een duidelijk integriteitsbeleid, met onder andere gedragsregels, een privacybeleid, klachtenprocedures en calamiteitenprocedures. Om veiligheid, respect en inclusie te borgen ondertekent iedereen die zich voor Join Us inzet dit beleid en overlegt vooraf een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG). Join Us heeft een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers, vrijwilligers en deelnemers die behoefte hebben aan advies of ondersteuning.

De naleving van het integriteitsbeleid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid, met extra verantwoordelijkheid van leidinggevend en directie, zij evalueren het beleid jaarlijks. Vanaf 2025 worden hierbij per kwartaal het team, de Raad van Commissarissen en de jongerenraad betrokken rondom de incidenten die hebben gespeeld. Deze worden anoniem nagelopen, inclusief vervolgacties en beleid. Jaarlijks doorlopen de leidinggevende en directie de volledige integriteitsprocedure en passen deze aan op de recente ontwikkelingen, situaties en huidige wet- en regelgeving.

Veiligheid

Om de veiligheid te waarborgen, hanteert Join Us een duidelijke calamiteitenprocedure, inclusief een 24/7 achterwacht voor vrijwilligers en begeleiders.

Diversiteit, inclusie & gelijkwaardigheid

Join Us streeft naar een samenleving waarin alle jongeren zich betekenisvol en verbonden voelen en in staat zijn om waardevolle sociale verbindingen te onderhouden. Join Us is daarvoor toegankelijk voor een zo breed mogelijke groep mensen en een afspiegeling van de maatschappij, zowel in de Join Us programma's (real life, online en community) als in de organisatie.

Na een begeleide evaluatie in 2024 hebben we bepaald welke stappen we als organisatie te zetten hebben in bovenstaand doel. We zetten mooie stappen naar een divers, inclusief en gelijkwaardig Join Us. Waarbij we de komende jaren verder werken aan diversiteitsthema's aan de hand van themasessies, kennisdeling en het bespreekbaar maken van dilemma's.

10. Beleid risicobeheer financiële instrumenten

In de komende jaren zullen we dit steeds opnieuw beoordelen met name bij subsidies en fondsen waarbij een risico bestaat dat we een deel van deze bijdragen terug moeten betalen.

De stichting streeft wel naar een algemene continuïteitsreserve. De hoogte van de continuïteitsreserve wordt gevormd om in tijden van tegenvallende inkomsten of onverwachte uitgaven toch te kunnen blijven voldoen aan de op de organisatie rustende verplichtingen. Voor de hoogte van de reserve streeft Join Us naar het opbouwen van een reserve van 1,5 maal de jaarlijkse operationele kosten. De opgebouwde reserve wordt niet belegd, maar op een spaarrekening gezet waardoor de middelen op korte termijn beschikbaar zijn.



11. Toekomstverwachtingen

Van alle jongeren voelt 10% zich sterk eenzaam, dat kunnen we met een goede inzet van zoveel mogelijk mensen en organisaties verminderen. Daarom zetten we ons in op het volgende:

We groeien van eenzaamheid bestrijden naar sociale gezondheid bevorderen

De toekomstplannen van Join Us zijn er op gericht om het belang van een goede sociale gezondheid te benadrukken. We richten ons op jongeren én hun omgeving en werken daarvoor samen met gemeenten, landelijke overheid, bedrijven en scholen.

Sterke omgeving met open gesprekken over eenzaamheid

Met campagnes, trainingen en workshops willen we de maatschappij wakker schudden en het thema eenzaamheid normaliseren. Als we er eerder en gemakkelijker over eenzaamheid kan het soms met de omgeving al opgepakt worden.

Join Us wil er zijn voor elke jongere die zich eenzaam voelt.

Voor hen die zich eenzaam voelen is er goede preventieve hulp, het liefst lokaal. Waar jongeren leren sociaal sterker te worden zodat zij zelf leren om een netwerk op te bouwen en te behouden. De gerandomiseerde studie die Join Us uitvoert draagt bij aan de verdere (internationale) ontwikkeling van deze goede hulp.

We kijken uit naar de toekomst en nieuwe samenwerkingen, om samen te bouwen aan **een sociaal gezonde samenleving waarin jongeren zich verbonden en betekenisvol voelen.**



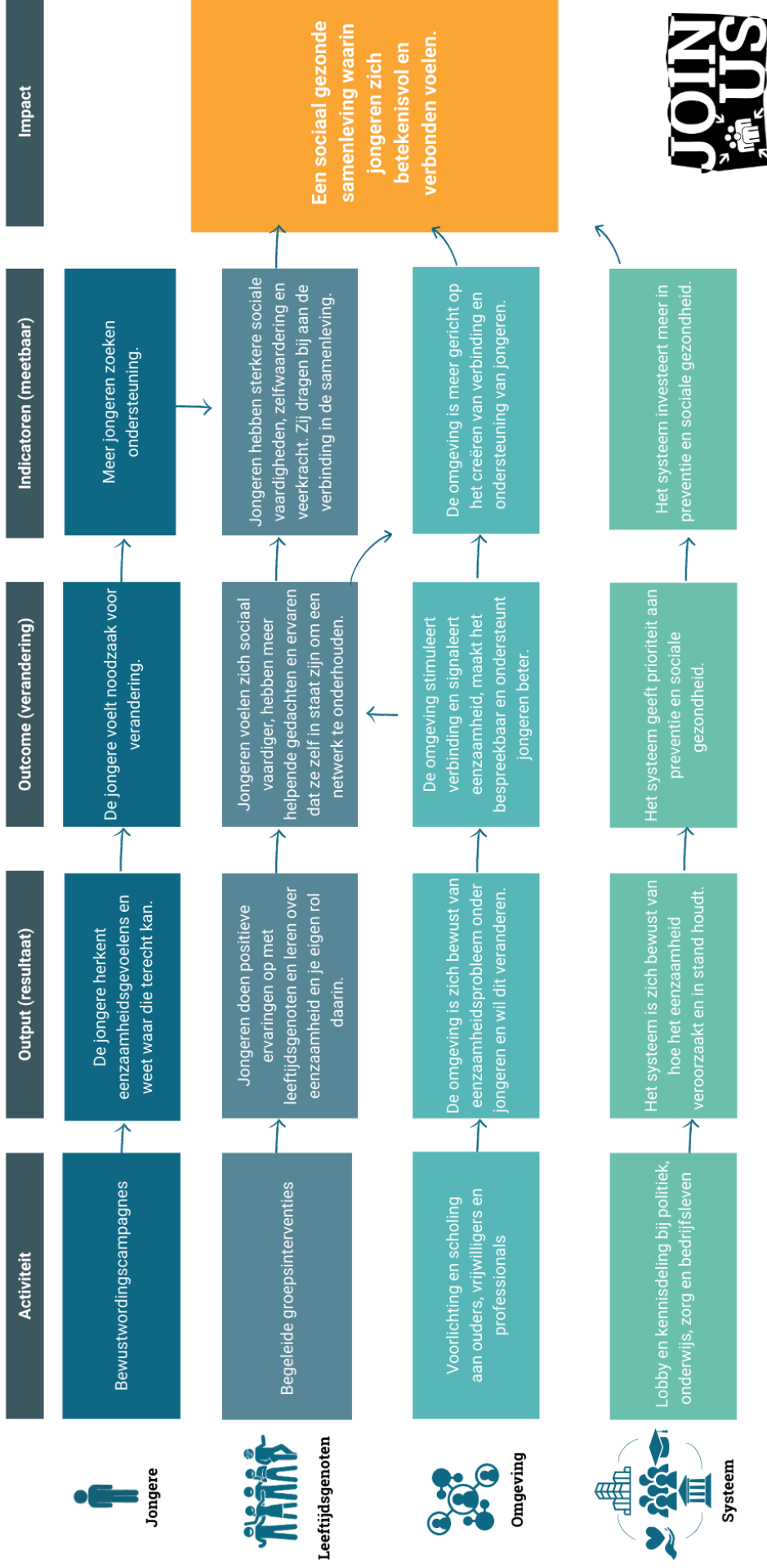
12. Bijlagen

Bijlage 1: Theory of change

Bijlage 2: Maatschappelijke kosten baten analyse

Theory of Change

Join Us kaart en pakt eenzaamheid bij jongeren aan en versterkt de mentale en sociale gezondheid.



JOIN US

EENZAME JONGERE KOST € 15.500,-

Eenzaamheid bij jongeren is naast een persoonlijk probleem ook een grote maatschappelijke kostenpost. 10% van de jongeren (12-30 jaar) voelt zich sterk eenzaam. Uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid gemiddeld € 15.500,- per jongere, per jaar kost. Preventieve inzet bespaart hogere kosten.



"IN DE BRUGKLAS VIEL IK UIT OP SCHOOL. IK HEB VEEL HULP GEHAD, MAAR HET BOOD GEEN OPLOSSING. NA ZES JAAR KWAM VIA DE GEMEENTE EENZAAMHEID TER SPRAKE."

€15.500
GEMIDDELDE KOSTEN
PER EENZAME JONGERE PER JAAR



420.000
JONGEREN
VOELEN ZICH
**STERK
EENZAAM**

Deze maatschappelijke kosten-batenanalyse is gebaseerd op wetenschappelijke studies en in samenwerking met Utrecht University, Grant Thornton en Stichting Join Us opgesteld.

Meer weten? [JOIN-US.NU](https://join-us.nu)



€1.500
EENMALIG PER JONGERE

**EENZAAMHEIDSAANPAK
MET JOIN US**

De goed onderbouwde interventie van Join Us draagt bij aan het verminderen van eenzaamheid. De eenmalige investering van € 1.500,- kan levenslang kosten besparen.

- Effecten van Join Us
- + Vermindering van eenzaamheidsgevoelens
 - + Betere (sociale) gezondheid
 - + Verhoogd zelfvertrouwen
 - + Verhoogde maatschappelijke participatie
 - + Meer sociale cohesie



"DANKZIJ JOIN US IS MIJN LEVEN COMPLEET VERANDERD. IK HEB MEER ZELFVERTROUWEN EN STUDEER NU WEER."



KOSTEN KUNNEN OPLOPEN TOT MAX.

€172.500

PER JONGERE PER JAAR

GEEN INTERVENTIE

Zonder goede interventie lukt het jongeren vaak niet eenzaamheid te doorbreken. Mogelijke gevolgen variëren van stress tot hart- en vaatziekten, waarbij kosten kunnen oplopen tot € 172.500,- per persoon, per jaar.



Gevolgen van eenzaamheid

- Stress
- Ongezonde leefstijl
- Schoolproblemen
- Sociale angststoornis
- Depressie
- Eetstoornis
- Verslaving
- Verhoogde kosten GGZ
- Slechtere immuunrespons
- Hart- en vaatziekten
- Suïcidaliteit