

JAARVERSLAG 2025

Join Us

Stichting Join Us kaart
en pakt eenzaamheid bij
jongeren aan en versterkt
de mentale en sociale
gezondheid



Een overzicht van onze impact

Inhoud

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1 | Voorwoord
door oprichter Jolanda van Gerwe | 19 | Doelen en resultaten
deze doelen realiseerden we in 2025 |
| 2 | Hoogtepunten
deze impact maakten we samen | 22 | Kostenbaten analyse
dit kosten de gevolgen van eenzaamheid |
| 8 | Eenzaamheid bij jongeren
een urgente maatschappelijke uitdaging | 24 | Financiële ontwikkelingen
doelen en resultaten |
| 9 | Hier streeft Join Us naar
missie & visie | 26 | Partners & fondsen
op deze partners mochten we rekenen |
| 12 | Zo ziet onze organisatie eruit
maak kennis met ons team | 30 | Risico's & risicobeheersing
de risico's in beeld |
| 18 | Stakeholderscommunicatie
zo informeren we onze stakeholders | 34 | Toekomstvisie
van eenzaamheid bestrijden naar sociale
gezondheid bevorderen |



Voorwoord

In 2025 is eenzaamheid onder jongeren verder toegenomen, waardoor maar weer blijkt hoe belangrijk het is dat we samen blijven werken om zo nog meer jongeren sociaal te ondersteunen. Elke jongere die niemand heeft om mee te kletsen, leuke dingen mee te doen of te appen is er één te veel.

In 2025 activeerden we in 105 gemeenten meer dan 20.293 jongeren en namen er 6.715 jongeren deel aan onze programma's. Elk cijfer staat hierbij voor een dappere jongere die de stap naar minder eenzaamheid heeft durven zetten! Iedereen met diens eigen verhaal.

Die verhalen deelden jongeren in januari, tijdens het eervolle bezoek van Koning Máxima. Jongeren vertelden openhartig over hun gevoelens van eenzaamheid en de invloed van Join Us op hun zelfvertrouwen en sociale leven. Door het jaar heen zagen we hoe jongeren zichzelf en elkaar versterkten tijdens Join Us bijeenkomsten, events zoals Bevrijdingspop Haarlem, de Community Day en Social Friday.

Ook zetten we afgelopen jaar intern belangrijke stappen. De omvangrijke effectiviteitsstudie geeft ons met inmiddels 1.300 ingevulde vragenlijsten steeds meer informatie om onze programma's te versterken.

Daarnaast haalden we het CBF Keurmerk en werden we door de Postcode Loterij verrast. We zijn in 2025 meerjarig partner geworden.

Met Odido verlengen we de fijne samenwerking voor meerdere jaren. Dankzij mooie campagnes en twee nieuwe ambassadeurs, BENR en Duncan Tromp, kunnen we op een positieve manier aandacht vragen voor eenzaamheid én het belang van verbinding.

Afgelopen jaar bracht ook uitdagingen met zich mee, met name binnen ons online programma. Meer jongeren dan ooit meldden zich aan, maar tegelijkertijd stroomde een deel vroegtijdig uit of besloot niet te starten. Dat is allereerst teleurstellend voor de jongeren zelf en had daarnaast financiële impact op onze organisatie. Tegelijkertijd gaf het ons waardevolle inzichten in waar het programma beter kan. Met die lessen vernieuwen we het programma, zodat meer jongeren daadwerkelijk vinden wat zij zoeken.

In 2026 werken we nog intensiever samen met jongeren, onder meer bij de ontwikkeling van een passend en vernieuwd programma. Daarnaast breiden we de samenwerking met bedrijven verder uit met nieuw aanbod en versterken we onze verbinding met de eerstelijnszorg.

We horen graag wat je vindt van dit jaarverslag en onze ambities. Zie je kansen? Laat het ons weten. Veel leesplezier.

We doen het samen!

Jolanda van Gerwe
Directeur en oprichter Join Us



105

Gemeenten pakken
eenzaamheid bij
jongeren aan samen
met Join Us



De hoogtepunten

2025 in cijfers

- ✓ **2.147** deelnemers aan Join Us in real life en online
- ✓ **4.568** deelnemers aan de Join Us community
- ✓ **20.293** jongeren werden geactiveerd
- ✓ we groeiden van 92 naar **105** gemeenten
- ✓ en hadden een mediabereik van **9.039.564** miljoen
- ✓ **80** Social Boosters (MDT)
- ✓ **123** ervaringsvrijwilligers en impactmakers
- ✓ **78** Social Friday events in de Week tegen Eenzaamheid
- ✓ **6.548** ingevulde zelftesten
- ✓ **3** landelijke campagnes met partners
- ✓ **2** nieuwe ambassadeurs: Duncan Tromp en BENR
- ✓ **1** nieuwe maatschappelijke partner

Deze impact maakten we samen

Impactcijfers

Join Us voert impactonderzoek uit onder al haar deelnemers. Wanneer jongeren starten met hun deelname vullen zij een nulmeting in, waarin we vragen stellen over de mate en duur van hun gevoelens van eenzaamheid. Daarnaast brengen we in kaart in hoeverre zij moeite ervaren met het aangaan en onderhouden van vriendschappen.

Na elke zes bijeenkomsten vullen jongeren opnieuw een vragenlijst in. Op deze manier volgen we hun voortgang en meten we de impact die we samen realiseren. Bij uitstroom van het Join Us *in real life* of het Join Us *online* programma vullen jongeren nogmaals een vragenlijst in.

De jongeren die in 2025 uitstroonden gaven aan dat zij zich minder eenzaam voelen, minder moeite ervaren met vriendschappen en vaker het gevoel hebben onderdeel te zijn van een vriendengroep.

In 2026 ronden we het effectiviteitsonderzoek af, dat onderzoek geeft veel meer en beter inzicht in de effecten van de programma's van Join Us. Daarin meten we onder andere de effecten op eenzaamheid, angsten, depressieve gevoelens, negatieve gedachten en sociale vaardigheden.

82%
van de deelnemers
beveelt Join Us aan!

Gevoel van eenzaamheid neemt af

Uit impactonderzoek blijkt dat er een significante afname is in hoe vaak jongeren zich eenzaam voelen (d = 0,56)

Jongeren voelen zich vaker onderdeel van een vriendengroep

We zien een significante toename in het gevoel tot een vriendengroep te behoren. (d = 0,39)



Hier zijn we trots op

Join Us wint KHMW vertrouwensprijs



Fotocredits: Anja Robertus

Met veel plezier werd de KHMW Brouwer Vertrouwensprijs ontvangen, een prestigieuze onderscheiding voor initiatieven die bijdragen aan vertrouwen in de samenleving. Tijdens de feestelijke uitreiking namen jongeren en medewerkers van Join Us de prijs in ontvangst.

De jury sprak lovende woorden over de aanpak: *“Join Us geeft jongeren die zich eenzaam voelen kracht door hen met elkaar in contact te brengen. Omdat de nieuwe generatie onze toekomst is en hun welzijn ons allemaal raakt, wordt de tweede Brouwer Vertrouwensprijs toegekend aan Join Us.”*

Koningin Máxima bezoekt Join Us



In 2024 ontving Join Us het Appeltje van Oranje, een bijzondere erkenning voor de inzet tegen eenzaamheid onder jongeren. Naar aanleiding hiervan bracht Koningin Máxima in januari 2025 een werkbezoek aan Join Us. Tijdens het bezoek sprak zij met jongeren die openhartig vertelden over hun ervaringen en de positieve invloed van Join Us op hun zelfvertrouwen en sociale leven.

Ook ging de Koningin in gesprek met vrijwilligers en samenwerkingspartners over het belang van samenwerking in de preventieve aanpak van eenzaamheid. Het bezoek en de waardering van het Oranje Fonds benadrukken de kracht en impact van Join Us.

We groeiden naar 105 gemeenten



In 2025 bereikten we een mooie mijlpaal met de verwelkoming van de 100e gemeente die met Join Us aan de slag ging. En daar bleef het niet bij: in de loop van het jaar sloten nog vijf gemeenten zich aan bij onze aanpak tegen eenzaamheid onder jongeren. Daarmee groeide het aantal gemeenten **van 92 naar 105**.

Opvallend en veelzeggend is dat in 2025 slechts één gemeente stopte met deelname. Deze lage uitstroom onderstreept het structurele karakter van de samenwerking en het vertrouwen van gemeenten in de kwaliteit en impact van de aanpak van Join Us.

Hier zijn we trots op

Community day bij Stayokay in Soest



Eind mei vond bij Stayokay in Soest de tweede editie van de Community Day plaats. De dag werd georganiseerd door Social Boosters. Dit zijn jongeren die deelnemen aan het MDT-programma van Join Us en zich inzetten om verbinding tussen jongeren te versterken. Dat was voelbaar gedurende de hele dag. Van gesprekken rond het kampvuur tot samen dansen bij de silent disco: ruim 100 jongeren ontmoetten nieuwe mensen en genoten van ontspannen activiteiten. De Community Day liet zien hoe een veilige, laagdrempelige omgeving bijdraagt aan echte ontmoeting en onderlinge verbinding.

Partner van drie landelijke campagnes



In 2025 was Join Us partner in drie landelijke campagnes. De grootste **campagne** was **Gebruik je Stem**, ontwikkeld met Odido en MIND Us. De campagne riep jongeren, en hun omgeving, op om elkaar weer echt te spreken en te vragen hoe het gaat, in plaats van alleen te appen. Interactief stemgebruik draagt bij aan het tegengaan van eenzaamheid.

Daarnaast werkte Join Us samen met NS en ProRail aan de **Stel je voor-campagne** tijdens de Week tegen Eenzaamheid. Op vier stations en online zorgde de campagne voor nieuwe ontmoetingen.

Tot slot werd samen met M&M's aandacht gevraagd voor eenzaamheid via gezamenlijke **Get Togethers** en publicaties in magazines.

We ontvingen de CBF-erkenning



Met trots ontving Join Us de CBF-erkenning, hét keurmerk voor goede doelen in Nederland. Deze erkenning bevestigt dat we voldoen aan strenge kwaliteitseisen op het gebied van transparantie, professionaliteit en betrouwbaarheid. Het traject richting de erkenning bood waardevolle inzichten en droeg bij aan verdere professionalisering van de organisatie. De CBF-erkenning onderstreept dat Join Us een betrouwbare samenwerkingspartner is voor donateurs, gemeenten en andere betrokkenen die willen investeren in maatschappelijke impact.

Hier zijn we trots op

Meerjarig partner Postcode Loterij



Tijdens het netwerkevent *The Power of Postcodes* verraste Winston Gerschtanowitz ons met bijzonder nieuws. Vanaf nu mag Join Us zichzelf meerjarig partner van de Postcode Loterij noemen en ontvangt 300.000 euro per jaar. Hiermee kunnen we samen onze unieke aanpak tegen eenzaamheid onder jongeren verder uitbreiden en nog meer jongeren in Nederland helpen om weer verbinding te vinden en sociaal sterker te worden.

"Dankzij deze structurele bijdrage van de Postcode Loterij kunnen we onze aanpak uitbreiden naar nieuwe regio's én beter inspelen op de behoeften van jongeren," Jolanda van Gerwe, directeur van Stichting Join Us.

Bezoek staatssecretaris Thielen



Op 4 september bracht demissionair staatssecretaris Thielen een werkbezoek aan Join Us en Welzijnswijk in Hillegom. Tijdens het bezoek stond het belang van collectieve preventie van eenzaamheid onder jongeren centraal, evenals de maatschappelijke impact daarvan. Tijdens gesprekken met jongeren werd zichtbaar wat een veilige, laagdrempelige plek kan betekenen voor hun zelfvertrouwen. Zoals jongeren zelf aangaven: "Zorg ervoor dat er in elke stad, maar ook in elk dorp, iets is waar jongeren die zich eenzaam voelen terecht kunnen."

Het bezoek werd afgesloten met een bestuurlijk overleg over structurele verankering van deze preventieve aanpak in beleid.

Maar liefst 78 Social Friday activiteiten



Tijdens de Week tegen Eenzaamheid vond ook dit jaar de landelijke beweging Social Friday plaats, aangejaagd door Join Us.

Social Friday stimuleert jongerenwerkorganisaties in heel Nederland om op vrijdagavond in de Week tegen Eenzaamheid, een laagdrempelige, gezellige activiteit te organiseren voor jongeren waarbij ze nieuwe mensen kunnen ontmoeten.

In 2025 was Social Friday groter dan ooit: maar liefst 78 locaties deden mee. Dit laat zien dat steeds meer jongerenwerkorganisaties het belangrijk vinden om preventief eenzaamheid bij jongeren aan te pakken door laagdrempelige ontmoetingen te stimuleren.

Hier zijn we trots op

VGZ zorgvernieuwer gezondheid



Tijdens de verkiezing van de VGZ Zorgvernieuwer ontving Join Us een aanmoedigingsprijs in de categorie gezondheid. Met deze prijs erkent VGZ vernieuwende initiatieven in de zorg. De prijs werd in ontvangst genomen door operationeel directeur Tine Daamen en ervaringsvrijwilliger Chanel, die vertelde hoe Join Us haar hielp om sterker en zelfverzekerder te worden.

Tijdens de uitreiking werd het belang van preventie benadrukt: tijdige ondersteuning kan voorkomen dat jongeren vastlopen en zwaardere zorg nodig hebben. De erkenning onderstreept de waarde van de preventieve aanpak van Join Us.

Lancering In je bol



Op 8 oktober werd In je bol officieel gelanceerd. In je bol is hét startpunt om beter in je vel te zitten, voor iedereen tussen 16 en 27 jaar. Het platform is ontwikkeld samen met jongeren en is een initiatief van zeven organisaties, waaronder Join Us. In je bol biedt overzichtelijke, anonieme en laagdrempelige ondersteuning voor jongeren die vastlopen door stress, somberheid, eenzaamheid of andere mentale klachten.

De lancering vond plaats bij Yunity in Utrecht, in aanwezigheid van veel jongeren, Koningin Máxima en staatssecretaris Judith Tielen. Met In je bol dragen Join Us en partners bij aan toegankelijke ondersteuning bij lichte mentale klachten.

Stronger Together



Tijdens het learning event Stronger Together op 27 november stond de digitale leefwereld van jongeren centraal. Met 250 jongerenwerkers en professionals gingen we in gesprek over verbinding, technologie en eenzaamheid. De dag begon met een gezamenlijke bijeenkomst voor Join Us-begeleiders uit het hele land en bood ruimte voor kennisdeling, reflectie en nieuwe inzichten. In de middag volgde een interactief programma met talks, workshops en verdiepende sessies. De dag werd krachtig afgesloten door Typhoon, die met zijn keynote Liefde is de baas opriep tot menselijkheid, openheid en echte verbinding.

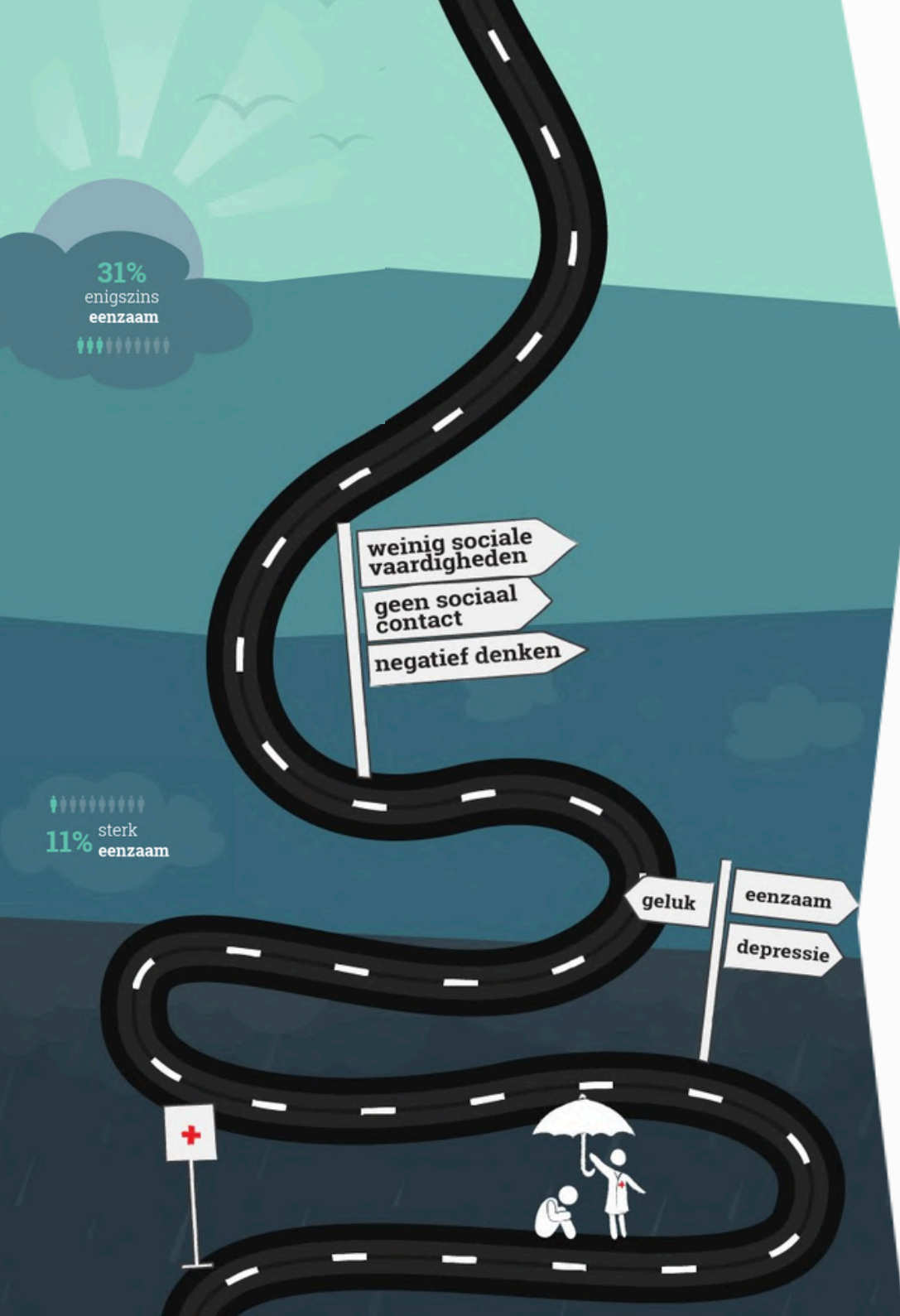
Een urgente maatschappelijke uitdaging

Eenzaamheid bij jongeren

Op het eerste gezicht lijkt het vanzelfsprekend dat jongeren vrienden hebben. Toch voelt maar liefst **31% van de jongeren tussen de 12 en 30 jaar zich enigszins eenzaam**. Voor de meeste jongeren werkt dit gevoel als een prikkel om actie te ondernemen. Maar voor **11% van de jongeren** lukt het niet om uit deze situatie te komen. Zij raken verstrikt in een neerwaartse spiraal en krijgen te maken met ernstige gevolgen zoals depressie, stress, angsten, gezondheidsproblemen en suïcidaliteit. Hoe langer eenzaamheid duurt, hoe complexer het wordt om dit patroon te doorbreken.

Eenzaamheid ontstaat door een combinatie van maatschappelijke en persoonlijke factoren. Onze huidige samenleving wordt gekenmerkt door een **individualistische, digitale en prestatiegerichte levensstijl**. Dit kan het voor jongeren uitdagend maken om op een natuurlijke manier contact te maken en op anderen af te stappen. Tegelijkertijd vergroten maatschappelijke uitdagingen, zoals economische en sociale crisissen, gevoelens van onrust en isolatie.

Naast deze bredere context spelen persoonlijke omstandigheden een cruciale rol. Factoren zoals beperkte sociale vaardigheden, negatieve denkbeelden, weinig toegang tot anderen of ingrijpende levensgebeurtenissen kunnen jongeren extra kwetsbaar maken voor eenzaamheid. Het is daarom essentieel dat gemeenten, bedrijven, het onderwijs en andere betrokken partijen samenwerken om jongeren te ondersteunen bij het opbouwen van een netwerk en het versterken van hun sociale gezondheid.



Hier streeft Join Us naar

Missie en visie

Missie

Join Us kaart en pakt eenzaamheid bij jongeren aan en versterkt de sociale en mentale gezondheid.

Visie

We zien een sociaal gezonde samenleving voor ons waarin jongeren zich betekenisvol en verbonden voelen.

Kernwaarden

- **Altijd samen:** We werken altijd samen met jongeren, vrijwilligers en partnerorganisaties.
- **Impactvol:** Wij streven naar zichtbare impact en meetbare resultaten.
- **Gedurfd:** Wij denken groots en out-of-the box.

Statutaire doelstelling

Join Us vermindert eenzaamheid bij voornamelijk jongeren (12-30 jaar) door het bevorderen van sociale redzaamheid en bewustwording in de samenleving over sociale gezondheid.

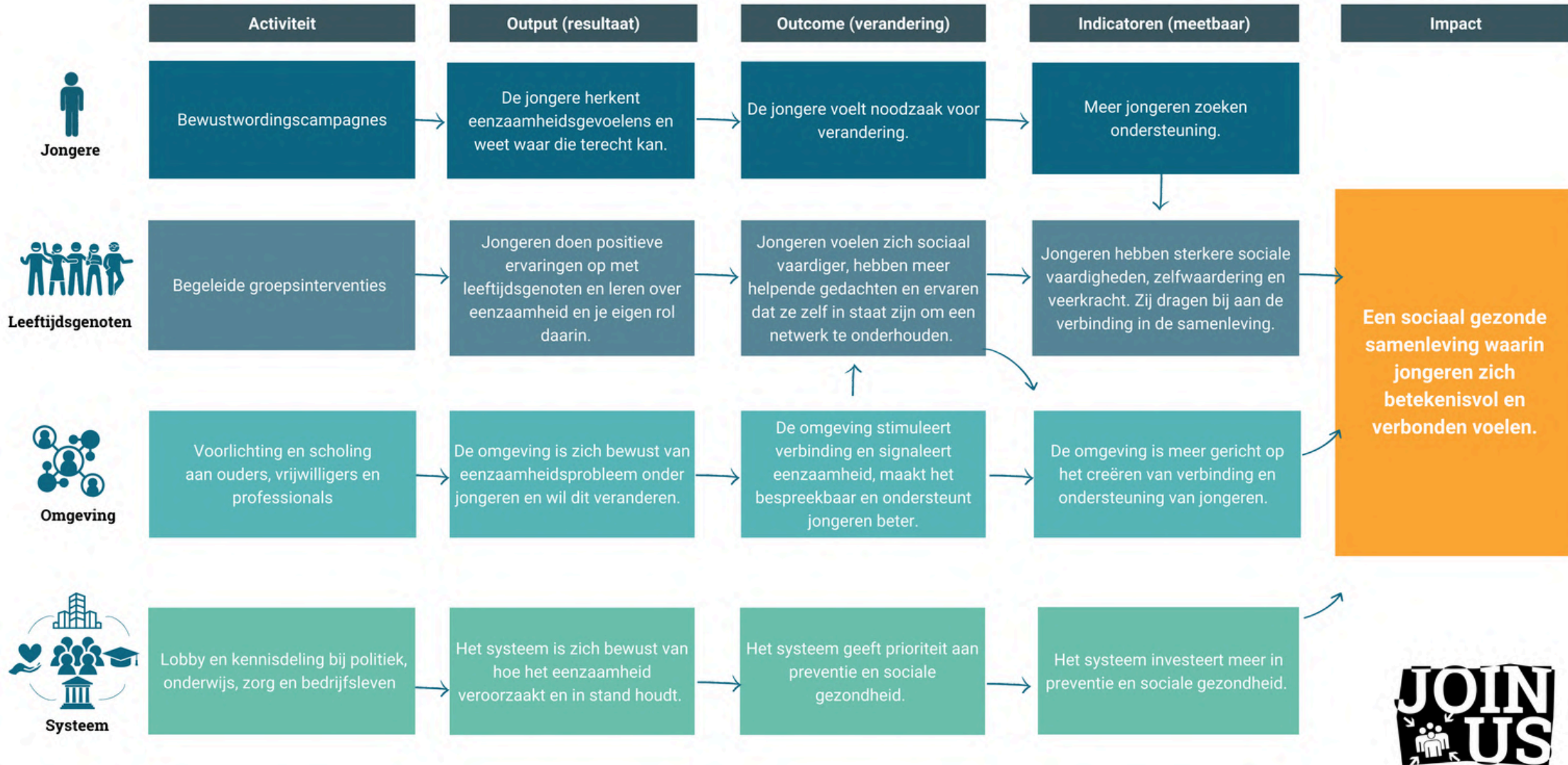
Theory of Change

Het **aankaarten van eenzaamheid** vermindert het taboe op eenzaamheid waardoor jongeren eerder praten over hun gevoelens en zo nodig ondersteuning zoeken. Die ondersteuning vinden zij in **begeleide groepsinterventies**, waarbij jongeren met anderen leren hoe zij een passend netwerk opbouwen en behouden. De omgeving van jongeren volgt **voorlichting en scholing** waardoor zij eenzaamheid eerder herkennen en bespreekbaar maken, ook zetten zij zich in voor meer verbinding in de maatschappij. Met deze activiteiten, **lobby en kennisdeling** bevordert Join Us de sociale gezondheid van jongeren via gemeenten, bedrijven en scholen.



Theory of Change

Join Us kaart en pakt eenzaamheid bij jongeren aan en versterkt de mentale en sociale gezondheid.



”

“Doordat mijn leven drastisch veranderde merkte ik ook dat vrienden anders tegen me deden. Met sommigen bleef het contact goed, maar met anderen niet. Ik heb ook gemerkt dat mensen met mij omgingen omdat ze iets van me wilden. Die vriendschappen waren niet oprecht.” In die periode vraagt Willem zich vaak af waarom het allemaal zo liep. Het was een lastige periode waarbij hij zich vaak eenzaam heeft gevoeld. “Ik was in die tijd vaak boos en een beetje verdrietig. Ik dacht vaak waarom lukt het niet, ik wilde heel graag maar het ging simpelweg niet.”

“Toen het fysiek wat beter ging heb ik me aangemeld bij Join Us omdat ik graag nieuwe mensen wilde leren kennen. De eerste keer bij Join Us vond ik het meteen erg leuk. Er zijn jongeren met allemaal verschillende achtergronden en verhalen. Ik vind Join Us een hele fijne plek, waar je kunt zijn wie je bent. Het maakt echt niet uit waar je vandaan komt of hoe je er uitziet. Iedereen heeft zijn eigen verhaal en het is heel fijn dat dat geaccepteerd wordt.”

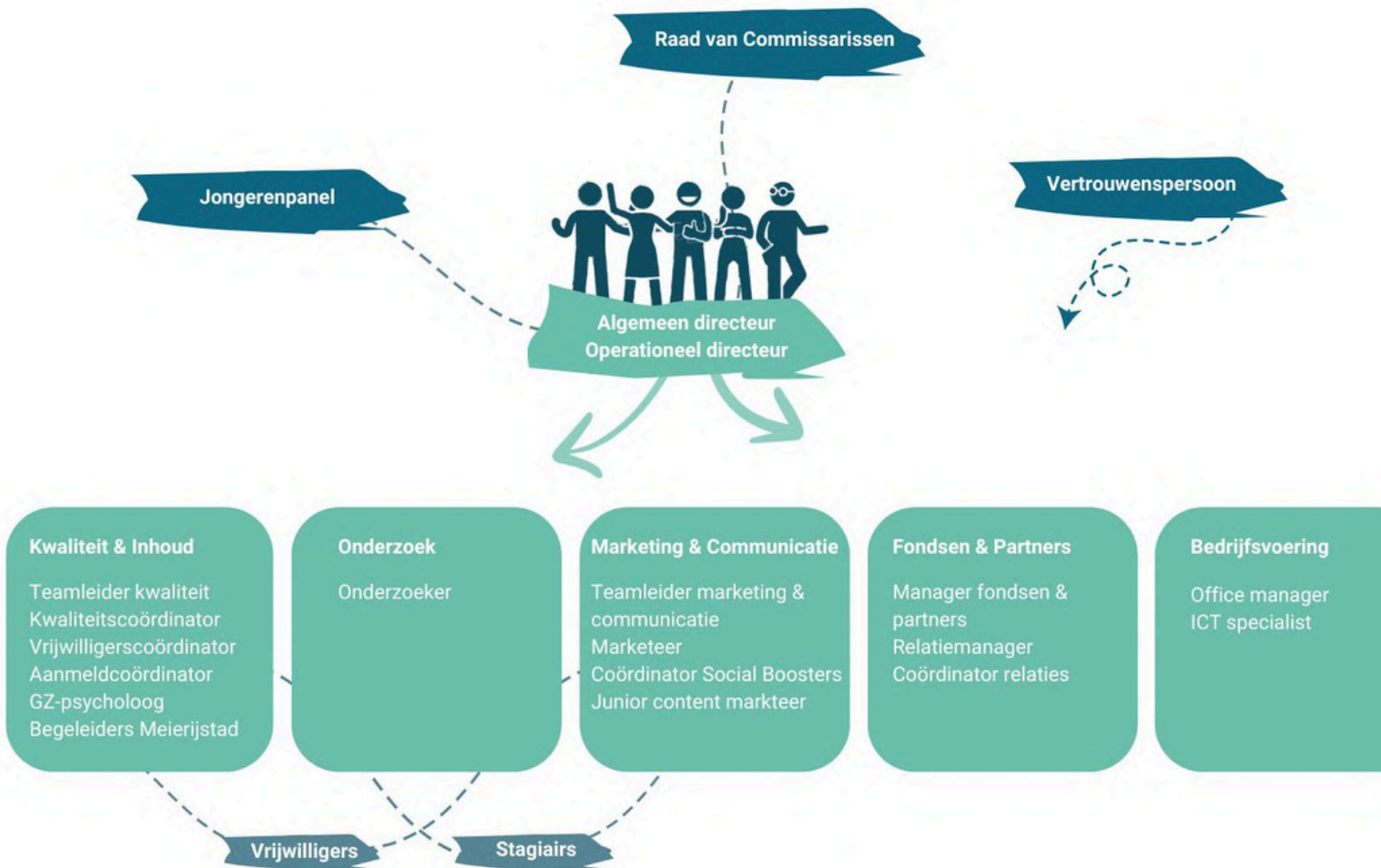
Willem

”



Zo zag onze organisatie er in 2025 uit

Organisatiestructuur



Join Us is een innovatieve ANBI-stichting die zich inzet voor het sociaal versterken van jongeren. Ons programma wordt uitgevoerd door lokale partners en gedreven vrijwilligers, ondersteund door een landelijk team vanuit 's-Hertogenbosch.

Zij bewaken de kwaliteit, zetten het thema op de kaart en begeleiden vrijwilligers. De organisatiestructuur van Join Us is te zien in het organogram.

Organisatiestructuur

Team

Het landelijke team bestaat uit 26 medewerkers (16,5 FTE). Zij waarborgen de kwaliteit en vergroten het bereik onder jongeren. Directeur-bestuurder Jolanda van Gerwe en operationeel directeur Tine Daamen leiden een betrokken team, dat is verdeeld over focusteams zoals kwaliteit, communicatie en bedrijfsvoering.

Diversiteit staat centraal, met collega's van verschillende leeftijden, achtergronden en voormalig deelnemers die zijn doorgegroeid.

Met een moderne werkplek in 's-Hertogenbosch, ontwikkelmogelijkheden en een veilige werkomgeving krijgen medewerkers de ruimte om zich volledig op de missie van Join Us te richten.

We stimuleren medewerkers om bij te dragen via strategische sessies en groeiplannen. Join Us volgt de **CAO Sociaal Werk** als basis voor de arbeidsvoorwaarden en beloning van medewerkers.

Vrijwilligers

In 2025 zetten **123 vrijwilligers** zich in voor Join Us. We streven naar een inclusieve vrijwilligerscultuur waarin iedereen zich welkom voelt. Vrijwilligers krijgen training, begeleiding en waardering

Verschillende rollen voor vrijwilligers zijn:

- Jongerenraad
- Ervaringsvrijwilliger
- Moderator
- Impactmaker
- Kernteamvrijwilliger

De werving gebeurt vaak onder oud-deelnemers. Na de training en een inwerkperiode werken vrijwilligers begeleid zelfstandig. Join Us zorgt voor een veilige werkomgeving, goede faciliteiten en vergoedt onkosten. Naast een formele gedragscode is er veel aandacht voor samenwerking, feedback en waardering.

Freelancers

Join Us werkt samen met freelancers, zoals regiocoördinatoren en begeleiders van online groepen. Zij worden ingezet voor tijdelijke opdrachten. Freelancers werken zelfstandig, zonder gezagsverhouding, en hebben een duidelijk omschreven taak binnen een beperkt aantal uren per week. Naast Join Us hebben zij ook andere opdrachtgevers. De samenwerking wordt vastgelegd in een opdrachtovereenkomst, zodat deze volledig voldoet aan de wet- en regelgeving.

Stagiairs

Als erkend leerbedrijf bieden we stageplekken aan. We werken samen met verschillende mbo-scholen, Avans Hogeschool en Utrecht University. We bieden meewerk- en onderzoeksstages aan. Elke stagiair krijgt begeleiding van een stagebegeleider en werkt volgens een duidelijke stageovereenkomst. Waar van toepassing ontvangen zij een stagevergoeding.

Zo zag onze organisatie eruit in 2025

Jongerenraad

De jongerenraad bestond uit 8 tot 12 (oud)deelnemers. Zij adviseerden over strategie, merkbekleid, evenementen en ontwikkelingen die jongeren direct raken. Hun diverse achtergronden zorgden voor een breed perspectief. Met **negen** bijeenkomsten afgelopen jaar, soms samen met de Raad van Commissarissen, boden zij waardevolle inzichten en versterkten zij de stem van jongeren binnen Join Us. Daarnaast vertegenwoordigden zij ons op evenementen en vormden zo de brug tussen organisatie en doelgroep. Hun werk is verankerd in het visiedocument Jongerenraad. In 2025 was Jesper Kroes de voorzitter.

Na evaluaties eind 2025 hebben we besloten om te gaan werken met een jongerenpanel in 2026. Dit omdat we de samenwerking met jongeren verder willen versterken.



“2025 stond voor de jongerenraad in het teken van het versterken van de onderlinge banden én het vergroten van de zichtbaarheid van de raad binnen Join Us. Dat deden we door intensiever samen te werken en hier gezamenlijk op te reflecteren. De feedback die dit opleverde, heeft ons geholpen om als raad opnieuw een stap te zetten in ons groeiproces. Daarnaast leverden we met trots een bijdrage aan diverse evenementen en campagnes, zoals Gebruik je Stem van Odido en de Stel je voor campagne samen met NS & ProRail. Ook dachten we mee over de ontwikkeling van nieuwe workshops. Als voorzitter heb ik zelf gezien hoe waardevol het is voor Join Us om jongeren op het hoogste niveau mee te laten denken. Met vertrouwen en trots geven we het stokje door aan het jongerenpanel, waarvan ik zeker weet dat zij deze rol met evenveel impact zullen voortzetten.”

Jesper Kroes - voorzitter jongerenraad 2025

Zo zag onze organisatie eruit in 2025

Raad van Commissarissen



Peter Francken
Voorzitter RvC

Als adjunct-directeur in het voortgezet onderwijs, leidt Peter sinds 2018 de Raad van Commissarissen. Met zijn expertise in jongeren en strategie stimuleert hij de groei van Join Us.



Lisa Jordan
Lid RvC

Lisa is managing director bij DRK en brengt expertise in op het gebied van opschaling en fondsenwerving. Sinds 2023 helpt ze Join Us met strategie en impactgroei.



Maarten Gielen
Lid RvC

Als directeur van IBN, brengt Maarten financiële en strategische expertise in. Sinds 2021 ondersteunt hij Join Us met governance, bedrijfsvoering en netwerk in de groeifase.



Eric Rath
Lid RvC

Als ondernemer en innovator, brengt Eric waardevolle inzichten en een sterk netwerk in. Sinds 2021 ondersteunt hij Join Us bij groei, innovatie en maatschappelijke impact.



Sophia Weavers
Lid RvC

Sophia is mede-eigenaar van Bijl PR. Als expert op het gebied van PR en communicatie versterkt ze Join Us met haar strategische blik. Sinds 2025 helpt ze de organisatie groeien en impact vergroten.

In het kader van Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen heeft Join Us een bestuur en een raad van commissarissen. De RvC denkt, naast de toezichthoudende rol, actief mee, geeft advies en is betrokken bij activiteiten. De focus ligt op vier pijlers:

- Missie en strategie bewaken
- Ondersteunen van leiderschap
- Middelen en netwerk versterken
- Toezicht: beleid & risicobeheer.

De RvC komt minstens vijf keer per jaar bijeen en volgt het visiedocument (2022). Jaarlijks voeren zij gesprekken met het team om het functioneren van de bestuurder te evalueren. Dit leidt tot een beoordelingsverslag als basis voor een functioneringsgesprek, aangevuld met een ontwikkelgesprek over strategische uitdagingen en groeikansen. De inzet van de RvC is vrijwillig en onbezoldigd.



Toezicht op groei en innovatie

Raad van Commissarissen

Voor de Raad van Commissarissen (RvC) stond 2025 in het teken van verdere professionalisering, strategische verdieping en het aanscherpen van de eigen rol binnen de organisatie. In een jaar waarin zowel maatschappelijke vraagstukken als interne ontwikkelingen in beweging waren, hield de RvC actief toezicht op goed bestuur, duurzame groei en toekomstbestendige keuzes.

Een belangrijk onderwerp afgelopen jaar was de rolvastheid van de RvC en de balans tussen toezichthouden en inhoudelijke betrokkenheid. Dit leidde tot een explicietere positionering en een scherpere blik op de gewenste deskundigheid binnen de RvC. Daarom vonden er in 2025 wijzigingen plaats in de samenstelling.

We namen afscheid van Marlou Jenneskens en verwelkomden Sophia Waevers, die met haar achtergrond een mooie toevoeging brengt op het gebied van branding en communicatie. Begin 2026 wordt ook Kathleen Loods lid van de RvC; zij heeft veel expertise op het gebied van maatschappelijke partners. De RvC blijft dit jaar gericht op versterking van deskundigheid en diversiteit en zoekt actief naar aanvullende profielen die bijdragen aan brede strategische dekking.

Een belangrijke mijlpaal afgelopen jaar was de toezegging van de Postcode Loterij als meerjarig partner. Tegelijkertijd kende 2025 een financiële uitdaging doordat er minder jongeren aan Join Us Online deelnamen dan verwacht. Dit resulteerde in een lagere MDT-subsidie dan begroot en benadrukte het belang van het innoveren van het online aanbod.

De RvC kijkt tevreden terug op een jaar vol veranderingen en kwaliteitsslagen. Dat Join Us in 2025 het CBF-keurmerk verdiende en twee mooie prijzen won, VGZ Zorgvernieuwer én de KHMW Vertrouwensprijs, is een prachtige erkenning van het goede werk en een trots moment voor ons allemaal.

Samen laten we jongeren meedoen!

Peter Francken

Voorzitter Raad van Commissarissen Join Us



Toen ik me aanmeldde, kon ik vrij snel starten met Join Us. Ik was ontzettend zenuwachtig voor de eerste bijeenkomst. Gelukkig verdwenen de zenuwen snel en voelde ik me goed in de groep. Iedereen is anders en heeft een eigen verhaal, maar we delen allemaal het gevoel van eenzaamheid. Het is heel fijn om te merken dat iedereen geaccepteerd wordt.



Zo informeren wij onze stakeholders

Stakeholders communicatie



4x per jaar is er een kwartaalmeeting voor medewerkers, kernteamvrijwilligers, jongerenraad en de Raad van Commissarissen waarin de jaardoelen en ontwikkelingen worden besproken.



12x per jaar wordt er een nieuwsbrief verzonden aan Join Us begeleiders. Daarnaast lezen zij het laatste nieuws op het dashboard van Join Us.



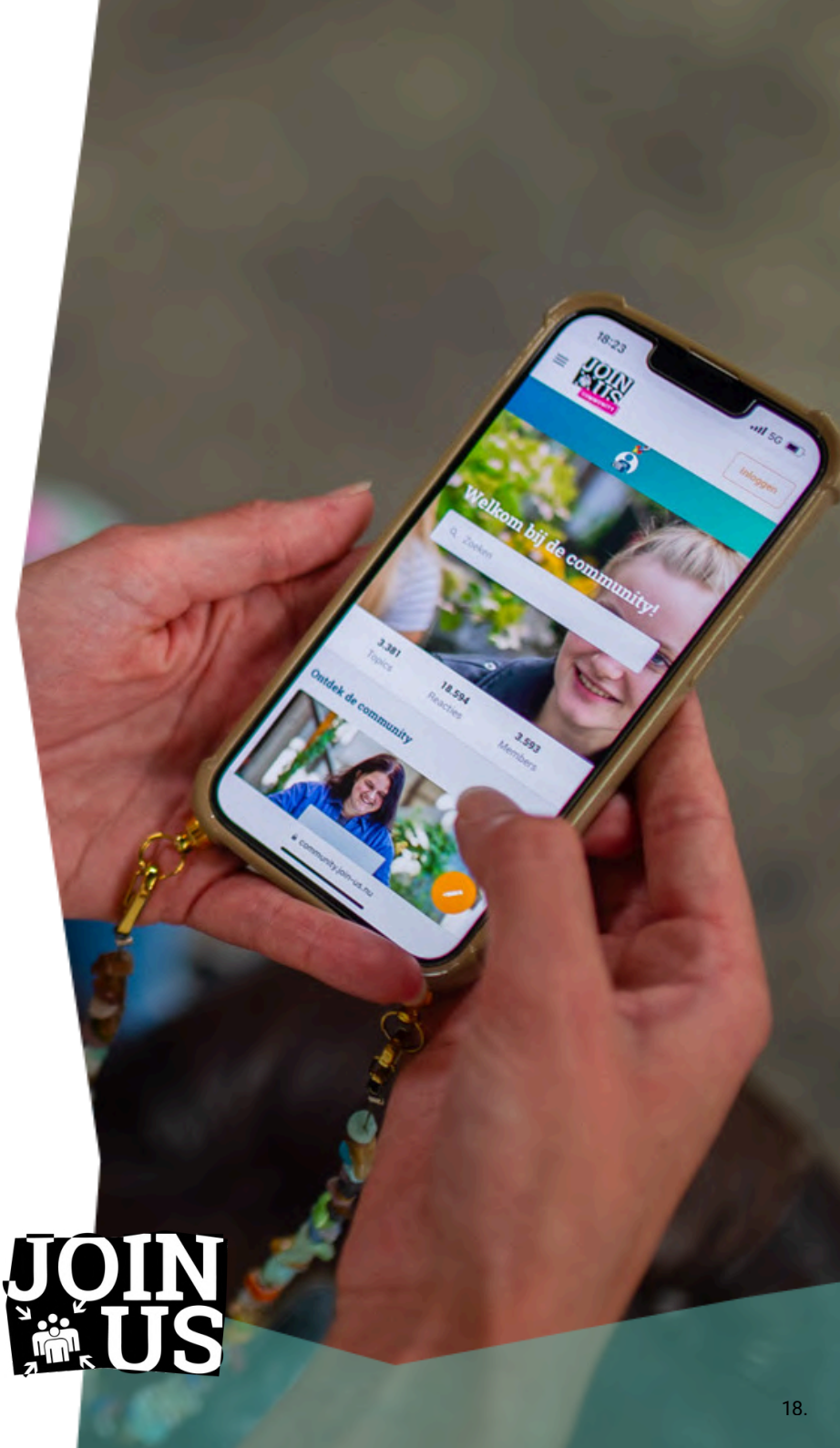
6x per jaar wordt er een algemene nieuwsbrief verzonden aan 500 volgers.



4x per jaar wordt er een nieuwsbrief verzonden aan alle gemeenten en sociaal werkorganisaties waarmee Join Us samenwerkt. Ook ontvangen zij 1x per jaar een impactmonitor voor de Join Us groep(en) in hun gemeente.



Het laatste nieuws wordt gepubliceerd op de website, het Join Us dashboard en gedeeld op LinkedIn met meer dan 6000 volgers.



Doelen en resultaten 2025

Impactdoelen

Groei naar 100 gemeenten

100 social boosters die zich vrijwillig inzetten

Participeren in landelijk platform voor laagdrempelige ondersteuning bij mentale problemen

3 landelijke bewustwordingscampagnes

Mediabereik van 7 miljoen

19.600 jongeren activeren hun sociale leven te versterken

4.800 aanmeldingen Join Us in real life en online

CBF-erkenning

Doelrealisatie

- ✓ We groeiden van 92 naar **105 gemeenten**. Slechts één gemeente koos ervoor te stoppen met Join Us.
- ✓ **80 Social Boosters** zetten zich in voor jongeren met eenzaamheidsgevoelens.
- ✓ Op 8 oktober lanceerden we samen met 7 partnerorganisaties het platform **injebol.nl**
- ✓ Join Us was partner van 3 grote campagnes samen met Odido, M&M's, NS & ProRail.
- ✓ Mediabereik van **9.039.564 miljoen**.
- ✓ **20.293 jongeren** geactiveerd via de programma's, events, advies en trainingen.
- ✓ **3.302** jongeren melden zich aan voor Join Us in real life en Join Us online
- ✓ We kregen het **CBF-keurmerk**

Effectiviteitsstudie

Organisatiedoel

In 2024 is Join Us, in samenwerking met Universiteit Utrecht, gestart met een grootschalig effectiviteitsonderzoek. Dit onderzoek helpt ons scherper in beeld te krijgen wat écht werkt in de aanpak van eenzaamheid onder jongeren en biedt waardevolle inzichten om onze programma's verder te versterken en verbeteren. Het onderzoek is bovendien wereldwijd de eerste wetenschappelijke studie die specifiek kijkt naar de effectiviteit van een interventie tegen eenzaamheid bij jongeren.

De dataverzameling is in volle gang. Inmiddels hebben we al meer dan 1.300 ingevulde vragenlijsten opgehaald. Dit is een mijlpaal waar we bijzonder trots op zijn. Naar verwachting kunnen we eind 2026 de eerste uitspraken doen over de effecten van onze programma's, onder andere op gevoelens van eenzaamheid en negatieve gedachten. Verdere resultaten volgen in een later stadium.



Universiteit
Utrecht



Doelen en resultaten 2025

Organisatiedoelen

Fundingstrategie ontwikkelen

Wetenschappelijk onderzoek naar effectiviteit

Een maatschappelijke kostenbatenanalyse uitvoeren

Meer aandacht voor diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

Professionalisering team

Samenwerking met jongeren professionaliseren

Doelrealisatie

- ✓ Onze funding- en partnerstrategie is gericht op groei van inkomsten van gemeenten, bedrijven en fondsen. Op termijn willen we ons ook meer gaan richten op donaties van particulieren.
- ✓ In 2024 startten we, samen met Utrecht University, met de **eerste gerandomiseerde studie naar een eenzaamheidsaanpak**. Eind 2025 liggen we op schema en zijn er 1.300 vragenlijsten ingevuld voor het onderzoek.
- ✓ Samen met Utrecht University en Grant Thornton publiceerden we in september 2025 de resultaten van de voorlopige **maatschappelijke kostenbatenanalyse**.
- ✓ Het team heeft actief deelgenomen aan meerdere sessies over **diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid**. De inzichten worden verwerkt in beleid, communicatie-uitingen en de masterclasses en trainingen voor jongerenwerkers. In 2026 embedden we dit doel in de bestaande structuur.
- ✓ In het eerste kwartaal volgden we met het hele team een feedbacktraining. Daarnaast volgden de teamleiders een 3-daagse leiderschapstraining die in 2026 een vervolg krijgt.
- ✓ In de tweede helft van 2025 hebben we de samenwerking met jongeren geïntensiveerd door meer samen te cocreëren tijdens bijeenkomsten, zoals het creators lab. In 2026 wordt dit nog verder uitgebreid.

Eenzaamsheidskosten

Grote maatschappelijke kostenpost

Eenzaamheid bij jongeren (12-30 jaar) is naast een persoonlijk probleem ook een grote maatschappelijke kostenpost. Uit onderzoek blijkt dat eenzaamheid gemiddeld € 15.500,- per jongere, per jaar kosten. Preventieve inzet bespaart hogere kosten.



€15.500
GEMIDDELTE KOSTEN
PER JONGERE PER JAAR

NAAM LEEFTIJD
"IN DE BRUGKLAS VIEL IK UIT OP SCHOOL. IK HEB VEEL HULP GEHAD, MAAR HET BOOD GEEN OPLOSSING. NA ZES JAAR KWAM VIA DE GEMEENTE EENZAAMHEID TER SPRAKE."

458.999
JONGEREN
VOELEN ZICH
STERK EENZAAM



€1.500
PER PERSOON PER JAAR

EENZAAMHEIDSAANPAK MET JOIN US

De goed onderbouwde interventie van Join Us draagt bij aan het verminderen van eenzaamheid.

De eenmalige investering van € 1.500,- bespaart levenslang kosten.

- + Vermindering van eenzaamheidsgevoelens
- + Betere (sociale) gezondheid
- + Verhoogd zelfvertrouwen
- + Verhoogde maatschappelijke participatie
- + Meer sociale cohesie

NAAM LEEFTIJD
"DANKZIJ JOIN US IS MIJN LEVEN COMPLEET VERANDERD. IK HEB MEER ZELFVERTROUWEN EN STUDEER NU WEER."



KOSTEN KUNNEN OPLOPEN TOT MAX.

€175.000
PER JONGERE PER JAAR

GEEN INTERVENTIE

Zonder goede interventie lukt het jongeren vaak niet eenzaamheid te doorbreken. Mogelijke gevolgen variëren van stress tot hart- en vaatziekten, waarbij kosten kunnen oplopen tot € 175.000,- per persoon, per jaar.

- Stress
- Ongezonde leefstijl
- Schoolproblemen
- Social angststoornis
- Depressie
- Eetstoornis
- Verslaving
- Verhoogde kosten GGZ
- Slechtere immunrespons
- Hart- en vaatziekten
- Suïcidaliteit



Deze maatschappelijke kosten-batenanalyse is gebaseerd op wetenschappelijke studies en samengesteld door Utrecht University, Grant Thornton en Stichting Join Us.
Meer weten? JOIN-US.NU

“Buiten Join Us lukt het me nu veel beter om nieuwe mensen te leren kennen. Op het mbo heb ik leuke klasgenoten en voel ik me een stuk zekerder in sociale situaties.”





Doelen en resultaten

Financiële ontwikkelingen

Join Us streeft naar een gezonde financiële balans waarbij we trachten zoveel mogelijk structurele inkomsten te verwerven.

Doelen

- ✓ We verwerven financiële middelen om tot een sluitende begroting te komen.
- ✓ We streven naar een gezonde financiële balans door structurele financiering boven tijdelijke subsidies te verkiezen.

Resultaten

- ✓ In 2025 had **32,5%** van onze inkomsten een structureel karakter. Hieronder vallen de inkomsten die we ontvangen van gemeenten en andere partijen voor de Join Us interventie. Maar ook bijdragen van fondsen of bedrijven die voor minimaal drie jaar een toezegging hebben gedaan.
- ✓ Een van onze kernactiviteiten is het creëren van bewustwording over eenzaamheid onder jongeren. Deze activiteit is volledig afhankelijk van donaties en subsidies, en wordt daarom bewust projectmatig georganiseerd zodat we flexibel blijven bij veranderingen in financiering.



Doelen en resultaten

Inkomsten en bestedingen

Verdeling van inkomsten



- **92%** besteed aan doelstellingen
- **2%** besteed aan werving
- **6%** besteed aan administratie en beheer

Inkomsten verdeeld over de doelstellingen



- **3%** besteed aan eenzaamheid aankaarten
- **97%** besteed aan eenzaamheid aanpakken

Gewenste doelbesteding

Join Us streeft ernaar om een zo groot mogelijk deel van iedere ontvangen euro te besteden aan het aankaarten of aanpakken van eenzaamheid (minimaal 85%). In 2026 zijn we er opnieuw in geslaagd om ruim 90% van onze totale kosten te besteden aan onze doelstellingen.



[Bekijk de
jaarrekening
in de bijlagen](#)

Op deze partners mochten we rekenen in 2025

Financiële partners



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap



stayokay



noaber

oranje
fonds



m&m's



Fondsenwerving

Join Us werft haar middelen momenteel vooral uit subsidies van de Rijksoverheid, reguliere fondsen en bedrijven. In de toekomst willen we deze mix verbreden en versterken door daarnaast in te zetten op corporate foundations en betrokken vermogende particulieren en ondernemers. Hiermee zorgen we voor een duurzame financieringsbasis.

Al ruim 35 jaar The Power of Postcodes

Impact maken, doe je samen

Dankzij haar deelnemers kan de Postcode Loterij 147 goede doelen steunen met een jaarlijks bedrag en zo een wezenlijke bijdrage leveren aan een gezondere, eerlijkere en groenere wereld. Vier hartverwarmende verhalen van mensen die verbonden zijn aan een van die goede doelen en vanuit hun ervaring vertellen over hoe belangrijk en onmisbaar die steun is.

Tekst: Lydia van der Walde, foto's: privébest, illustratie: Richard Wouters/Akrona Communicatie

Ook impact maken?

Scan de QR-code en lees meer over de schenkingen, goede doelen en het werk van de Postcode Loterij!
PostcodeLoterij.nl



Partnership

In 2025 publiceerde de Postcode Loterij een spread in het NRC waarbij ze vier goede doelen uitlichtten.

Join Us was een deze goede doelen. Een van de deelnemers vertelde over zijn persoonlijke ervaring met eenzaamheid en de impact van Join Us op zijn leven.



'Nu weet ik dat ik de moeite waard ben om vrienden mee te zijn'

Join Us helpt jongeren met eenzaamheidsgevoelens sociaal sterker te worden en behoedt hen voor eventuele ernstige gevolgen van dat isolement. Het bestaan van deze stichting is voor Willem levensveranderend.

Naam: Willem van Berk
Leeftijd: 22
Woonplaats: Bunnik
Goede doel: Join Us
Jaarlijkse bijdrage van de Postcode Loterij: 300.000 euro

"De eerste keer dat ik naar een bijeenkomst van Join Us ging, vond ik het spannend. Al was ik niet nerveus, eerder nieuwsgierig. Zou ik hier aansluiting vinden om uit mijn isolement te komen? Ik ben geboren met een herseninfarct waardoor ik aan mijn rechterkant verlamd raakte. Dat maakt dat ik met veel dingen, zoals veters strikken, rennen en sporten, minder snel ben. Het is altijd best lastig geweest om mijn plekje tussen mensen te vinden. Sommige kinderen vonden mij vroeger wat eng. Of ze deden zich even voor als vriend, om me later weer te laten vallen. Dat maakte me onzeker. Toen ik op mijn zestiende epileptische aanvallen kreeg en niet meer zonder begeleiding naar buiten kon, werd mijn wereld nog kleiner. Dat heeft maar liefst vier jaar geduurd; precies in de fase waarin je normaal gesproken leert uitgaan en vrienden maakt."

Iedereen is goed zoals hij is

"Vorig jaar zorgde de juiste medicatie ervoor dat mijn aanvallen onder controle kwamen. Maar ik wist niet hoe ik mijn wereld weer kon vergroten. Het was mijn moeder die op Join Us staitte: een stichting die jongeren helpt om met elkaar in contact te komen en sociaal sterker te worden. Die eerste keer, in een groepje met zo'n vijftien leeftijdsgenoten, voelde ik me direct fijn en veilig. Want iedereen is goed zoals hij is. We hebben een heel gemixte groep waarin iedereen zijn eigen redenen heeft om mee te doen. Het mooiste is dat het niet uitmaakt waarom je komt, we zijn allemaal op zoek naar hetzelfde: nieuwe vriendschappen. Direct die eerste avond vond ik het al heel gezellig. We spraken over serieuze onderwerpen maar er werd ook gelachen. We deden spelletjes met elkaar met wat te drinken en eten

erbij. Er stond ook een tafeltennistafel. Echt heel leuk en relaxed."

Meer zelfvertrouwen

"Ik kom nu een jaar bij Join Us en heb er vrienden gevonden die ik ook buiten de bijeenkomsten zie. We appen elkaar om leuke dingen te ondernemen. Dit heeft me enorm goed gedaan. Ik heb ontdekt dat er niets mis is met mij, dat ik het waard ben om vrienden mee te worden. En er zijn nu altijd mensen die voor mij klaarstaan. Daardoor heb ik veel meer zelfvertrouwen gekregen en ben, naast dat ik op zoek ben naar een baan die past bij mijn studie sport, bewegen en gezonde leefstijl, met allerlei activiteiten bezig. Zo heb ik een modellencontract, loop op catwalks en ben figurant in series of films. Dat had ik vroeger echt niet kunnen denken. Maar tegenwoordig denk ik in mogelijkheden, niet langer in beperkingen. Dat zou ik elke jongere die zich alleen voelt, gunnen. Ik zou tegen ieder van hen willen zeggen: 'Kijk eens bij Join Us, in maar liefst honderd gemeenten in Nederland worden er elke twee weken avonden georganiseerd. Echt: het helpt zo om met lotgenoten te praten die je verhaal begrijpen!'"



'Met onze inzet redden we duizenden soorten dieren en planten'

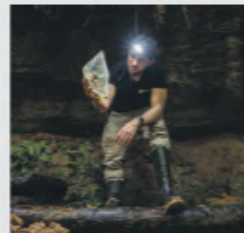
De Khamai Foundation draagt bij aan het behoud van zeer biodiversere regenwouden in Ecuador. Alejandro is oprichter en directeur. Met steun van IUCN NL redt zijn organisatie leefgebied van bedreigde amfibieën en reptielen.

Naam: Alejandro Arzaga
Leeftijd: 39
Woonplaats: Quito, Ecuador
Goede doel: IUCN NL
Jaarlijkse bijdrage Postcode Loterij: 1 miljoen euro

"Een van de concrete resultaten van ons werk is de herontdekking van de Mindo klompvoetkikker, een diersoort waarvan we dertig jaar lang dachten dat hij uitgestorven was. Maar in ons reservaat in Ecuador leeft hij gewoon! Geweldig vind ik dat. Ik zet mij al meer dan twintig jaar met hart en ziel in voor amfibieën en reptielen. Veel mensen vinden ze gracieus, ik vind ze juist ongelooflijk interessant. Als natuurfotograaf probeer ik ze zo mooi mogelijk op beeld te vangen, in de hoop anderen ook verliefd op ze te maken. Want al zijn het misschien niet de meest charismatische dieren, ze verdienen wel aandacht. Ze zijn namelijk de meest bedreigde groep gewervelde dieren ter wereld. Daarom ben ik heel blij dat ik mij nu met de Khamai Foundation concreet kan richten op het behoud van deze soorten en hun biodiversere leefgebied. Dat doen wij door land aan te kopen waarvan we reservaten maken. Inmiddels hebben we zo'n honderd hectare regenwoud."

Gevoel van trots

"In deze gebieden is illegale goudwinning een van de grootste bedreigingen. Goudzoekers trekken het regenwoud in, kappen bomen en vervuilen rivieren met kwik, waardoor hele ecosystemen instorten. Door grond op te kopen voordat mijnbouwbedrijven of illegale goudzoekers dat doen, voorkomen we dat de natuur onherstelbaar beschadigd wordt. Daar komt nog eens bij dat we mensen helpen die tot voor kort afhankelijk waren van mijnbouw of houtkap. We bieden ze alternatieven: eerlijk betaald werk als parkwachter, gids of natuurfotograaf. Voor veel families betekent dit niet alleen een stabiel inkomen, maar ook een gevoel van trots; ze beschermen nu het regenwoud waarin ze zijn



opgegroeid, in plaats van dat ze moeten toezien hoe of zelfs moeten meewerken aan de vernietiging ervan."

Samenwerking over de grenzen heen

"In 2023 werd ons project geselecteerd door de Nederlandse tak van de International Union for Conservation of Nature (IUCN), de grootste internationale natuurbeschermingsorganisatie. Zij ondersteunen al 25 jaar wereldwijd projecten die gericht zijn op natuurbehoud, aankoop of bescherming van kwetsbare natuurgebieden en het verbinden van habitats, en daar passen wij precies bij. Ik ben erg dankbaar voor deze hulp. Het laat zien wat er mogelijk is wanneer mensen over grenzen heen samenwerken voor een gemeenschappelijk doel. Met deze steun kunnen wij ons werk blijven voortzetten en zelfs uitbreiden, zodat er over vijf, tien, twintig jaar nog grote reservaten zijn waar de vele diersoorten kunnen blijven groeien en bloeien. Ik zie dit niet alleen als mijn werk; ik zou het eerder mijn levensmissie noemen. Het aller mooiste vind ik het nog als we in onze reservaten een onbekende amfibie- of reptielsoort ontdekken. Want ja, dat gebeurt gelukkig ook nog steeds. Elke dag ben ik weer blij dat ik mij kan inzetten voor het redden van deze dieren en hun biodiversere leefgebieden. Dat dat mede kan dankzij steun uit Nederland, is echt uniek!"

Soft controls

Cultuur en gedrag

Een veilige en inclusieve cultuur is essentieel voor Join Us. Daarom hanteren we een duidelijk integriteitsbeleid, met onder andere gedragsregels, een privacybeleid, klachtenprocedures en calamiteitenprocedures. Om veiligheid, respect en inclusie te borgen ondertekent iedereen die zich voor Join Us inzet dit beleid en overlegt vooraf een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG). Join Us heeft een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers, vrijwilligers en deelnemers die behoefte hebben aan advies of ondersteuning.

De naleving van het integriteitsbeleid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid, met extra verantwoordelijkheid van leidinggevenden en directie, zij evalueren het beleid jaarlijks. Eén keer per kwartaal worden hierbij het team, de Raad van Commissarissen en het jongerenpanel betrokken rondom de incidenten die hebben gespeeld. Deze worden anoniem nagelopen, inclusief vervolgacties en beleid. Jaarlijks doorlopen de leidinggevende en directie de volledige integriteitsprocedure en passen deze aan op de recente ontwikkelingen, situaties en huidige wet- en regelgeving.

Calamiteiten en incidenten

Om veiligheid te waarborgen heeft Join Us 24/7 achterwacht voor vrijwilligers en begeleiders. In 2025 werd deze achterwacht acht keer geactiveerd, vooral bij jongeren in psychische nood, grensoverschrijdend gedrag of bezwaren tegen het niet in aanmerking komen voor deelname. In alle gevallen is zorgvuldig en tijdig gehandeld, met open en constructieve gesprekken om escalaties te voorkomen. Hierdoor bleef de veiligheid gewaarborgd. Eén keer werd een klachtenprocedure gestart richting directie, deze is zonder verdere escalatie afgehandeld.



Soft controls

Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

Join Us streeft naar een samenleving waarin alle jongeren zich betekenisvol en verbonden voelen en in staat zijn om waardevolle sociale verbindingen te onderhouden. Join Us is daarvoor toegankelijk voor een zo breed mogelijke groep mensen en een afspiegeling van de maatschappij, zowel in de Join Us programma's (real life, online en community) als in de organisatie.

Na een zelfevaluatie vonden we dat we als organisatie stappen te zetten hadden in bovenstaand doel. We hadden wel aanmeldingen vanuit de breedte van de samenleving, maar waren op sommige vlakken ook niet divers genoeg. In 2024 volgden we een training over de diversiteitsaspecten en op welke aspecten Join Us werk te doen heeft. Vanuit daar selecteerden we focusthema's. In 2024 hebben we gewerkt aan genderdiversiteit en seksualiteit en etniciteit en huidskleur. In 2025 zijn we aan de slag gegaan met zichtbare en onzichtbare talenten en neurodiversiteit.

Aan de hand van deze thema's deden we een nulmeting, organiseerden we sessies met het team en voerden we interventies in, zoals extra masterclasses op bepaalde thema's. Ook werkten we aan beleid rondom deelnemers, communicatie, voorzieningen en medewerkers & vrijwilligers. Om er zo voor te zorgen dat er meer aandacht komt voor gemarginaliseerde groepen en dat een zo breed mogelijke groep zich welkom voelt bij Join Us.

We zetten mooie stappen naar een divers, inclusief en gelijkwaardig Join Us. Waarbij we in 2026 verder werken aan het structureel inbedden van deze thema's. Dit gaan we doen door de diverse thema's periodiek in te brengen tijdens bijeenkomsten.





Risicobeheer

De risico's in beeld

Financiële risico's

- ⚠️ Join Us ontvangt inkomsten van gemeenten, fondsen en maatschappelijk partners. Deze inkomsten kunnen wegvallen en dat vormt een financieel risico.

Maatregelen

- ✓ De inzet van kwaliteitsborging wordt flexibel ingekocht afhankelijk van het aantal gemeenten.
- ✓ De differentiatie van inkomstenbronnen zorgt ervoor dat we ons risico beperken.
- ✓ We werken met latest estimates op basis van maand-rapportages. De liquiditeitsbegroting helpt ons financiële stabiliteit te bewaken.

Imago- en reputatierisico's

- ⚠️ We werken met een kwetsbare doelgroep en zijn afhankelijk van externe partijen in de uitvoering. Dit betekent dat we niet alles zelf in de hand hebben. Negatieve publiciteit, zelfs bij situaties buiten onze verantwoordelijkheid, kan ons imago beïnvloeden. Dit blijft een risico dat we zorgvuldig monitoren.

Maatregelen

- ✓ In 2023 hebben we een crisiscommunicatie training gevolgd en een crisisplan opgesteld. Zodat we snel kunnen schakelen en mogelijke reputatierisico's kunnen beperken.
- ✓ In navolging hierop hebben we in 2025 een woordvoerderstraining gevolgd.

Risicobeheer

De risico's in beeld

Kwaliteitsrisico's

- ⚠ De uitvoering van het programma ligt grotendeels bij samenwerkingspartners, waardoor we afhankelijk zijn van de kwaliteit die externe begeleiders en vrijwilligers bieden.

Maatregelen

- ✓ Begeleiders volgen verplicht de Join Us-training en vrijblijvend masterclasses voor bijscholing. Kwaliteitscoördinatoren waarborgen dit via de regiocoördinatoren.
- ✓ Bij Join Us Online en op de community is er een belangrijke rol voor ervaringsvrijwilligers weggelegd. Join Us zorgt voor de training en begeleiding van deze vrijwilligers.

Operationele risico's

- ⚠ Voor ICT, online marketing, en financiële- en personeelsadministratie zijn we afhankelijk van externe leveranciers.

Maatregelen

- ✓ We werken samen met betrouwbare partijen en veilige systemen.
- ✓ We laten waar nodig en mogelijk onze ICT systemen onafhankelijk controleren (externe audit) om de systeem- en gegevensveiligheid te controleren.
- ✓ In ons privacybeleid lichten we toe welke gegevens we op welke manier gebruiken.

De risico's in beeld

Strategische risico's

- ⚠️ Join Us staat voor strategische uitdagingen in deze groeifase. Het is cruciaal dat we blijven aansluiten op de behoeften van huidige en toekomstige klanten én dat we de bijbehorende groei als organisatie aankunnen.

Maatregelen

- ✓ We passen de bewezen effectieve methode 'Design Thinking' toe om bestaande en nieuwe diensten naadloos af te stemmen op de behoeften van onze klanten.
- ✓ We intensiveren de samenwerking met jongeren
- ✓ We werken samen met strategische partners die helpen onze toekomststrategie gedegen op te zetten en uit te voeren.
- ✓ We blijven actief in relevante netwerken en zoeken de dialoog met beleidsmakers om onze impact te versterken.
- ✓ We stemmen onze personeelscapaciteit af op de meerjarendoelen om de werkdruk beheersbaar te houden. Sommige rollen, zoals regiocoördinator, zijn flexibel opschaalbaar.





Risicobeheer

Financiële instrumenten

De risicoanalyse geeft niet direct aanleiding om reserves aan te leggen voor specifieke risico's. De stichting streeft wel naar een algemene continuïteitsreserve.

De continuïteitsreserve wordt gevormd om in tijden van tegenvallende inkomsten of onverwachte uitgaven toch te kunnen blijven voldoen aan de op de organisatie rustende verplichtingen.

De continuïteitsreserve heeft nog niet de gewenste hoogte en daarom zal het batig saldo van 2025 toegevoegd worden aan de reserve.



Onze impact vergroten door nog meer jongeren te helpen

Toekomstvisie

In Nederland voelen nog altijd meer dan 458.000 jongeren zich dag in dag uit eenzaam. Soms lijken we eenzaamheid als maatschappij zelfs aan te wakkeren, door het onderschatten van het belang van sociale gezondheid. Hierin ligt een opdracht voor ons, waar we in 2026 natuurlijk verder aan werken. Dat doen we op vier hoofdthema's:

Groei bereik huidige programma

Met onze huidige programma's willen we groeien naar een bereik in 115 gemeenten, zodat jongeren zich daar kunnen aanmelden en aan Join Us in real life kunnen deelnemen.

Vernieuwd (digitaal) programma

Ondanks ons grote bereik merken we dat nog veel jongeren niet in actie komen als ze zich eenzaam voelen of zich aanmelden en toch terug trekken. Die jongeren willen we ook activeren. In 2026 willen we hierin een doorbraak creëren en met jongeren een programma ontwikkelen dat ze in staat stelt om de eerste stap uit eenzaamheid te zetten.

Bedrijven

Met drie bedrijven voeren we een pilot uit om meer aandacht te geven aan eenzaamheid binnen het bedrijfsleven. We bevorderen daarmee de bewustwording, signalering en het gesprek, zodat meer jongeren sociaal sterk kunnen werken.

Eerstelijnszorg versterken

We versterken de eerstelijnszorg in 2026 door een samenwerking met zorgverzekeraar VGZ. De verschuiving van zorg naar sociaal domein willen we hiermee aanmoedigen. Daarvoor geven we scholing aan eerstelijnszorgprofessionals en helpen we hen met verwijzen naar het sociaal domein.

Om dit te realiseren leggen we de nadruk op structurele financiering, vanuit fondsen en maatschappelijke partners. Alleen met solide, betrouwbare inkomsten kunnen we deze grote maatschappelijke uitdaging oppakken.

We willen er voor álle jongeren die zich eenzaam voelen zijn.





Bijlagen

Join Us

Jaarrekening 2025

