



# Herzlich Willkommen

Bilanzmedienkonferenz Jungfrauabahn Holding AG – 11.04.2024





# Agenda

## Bilanzmedienkonferenz 2024

- Höhepunkte 2023
- Ergebnisse 2023
- Finanzziele
- Ausblick
- Q & A

**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Höhepunkte 2023

Urs Kessler, CEO





# Höhepunkte 2023

## Wichtigste Zahlen 2023

in TCHF	2023	2022	in %
<b>Betriebsertrag (Umsatz)</b>	<b>278'139</b>	<b>214'110</b>	<b>29.9%</b>
<b>Verkehrsertrag</b>	<b>195'940</b>	<b>139'242</b>	<b>40.7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>139'397</b>	<b>93'794</b>	<b>48.6%</b>
<b>EBIT</b>	<b>99'631</b>	<b>51'492</b>	<b>93.5%</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>79'617</b>	<b>44'384</b>	<b>79.4%</b>
EBITDA-Marge	50.1%	43.8%	
Return on Sales	28.6%	20.7%	

Steigerungen auf allen Stufen:

30% höherer Umsatz

41% höherer Verkehrsertrag

49% höherer EBITDA

93% höherer EBIT

79% höherer Konzerngewinn

Deutliche Margensteigerungen

# Höhepunkte 2023

## Geschäftsergebnis: 6 Hauptgründe



### Sechs Hauptgründe für das Geschäftsergebnis 2023:

- Generationenprojekt V-Bahn
- Wertschätzung gegenüber den Gästen
- Marketing ausgebaut
- Jungfraubahnen-Team
- Flexibilität bei der Einsatzplanung
- Reisen ist ein Grundbedürfnis

# Höhepunkte 2023

## 8 Highlights des Jahres 2023



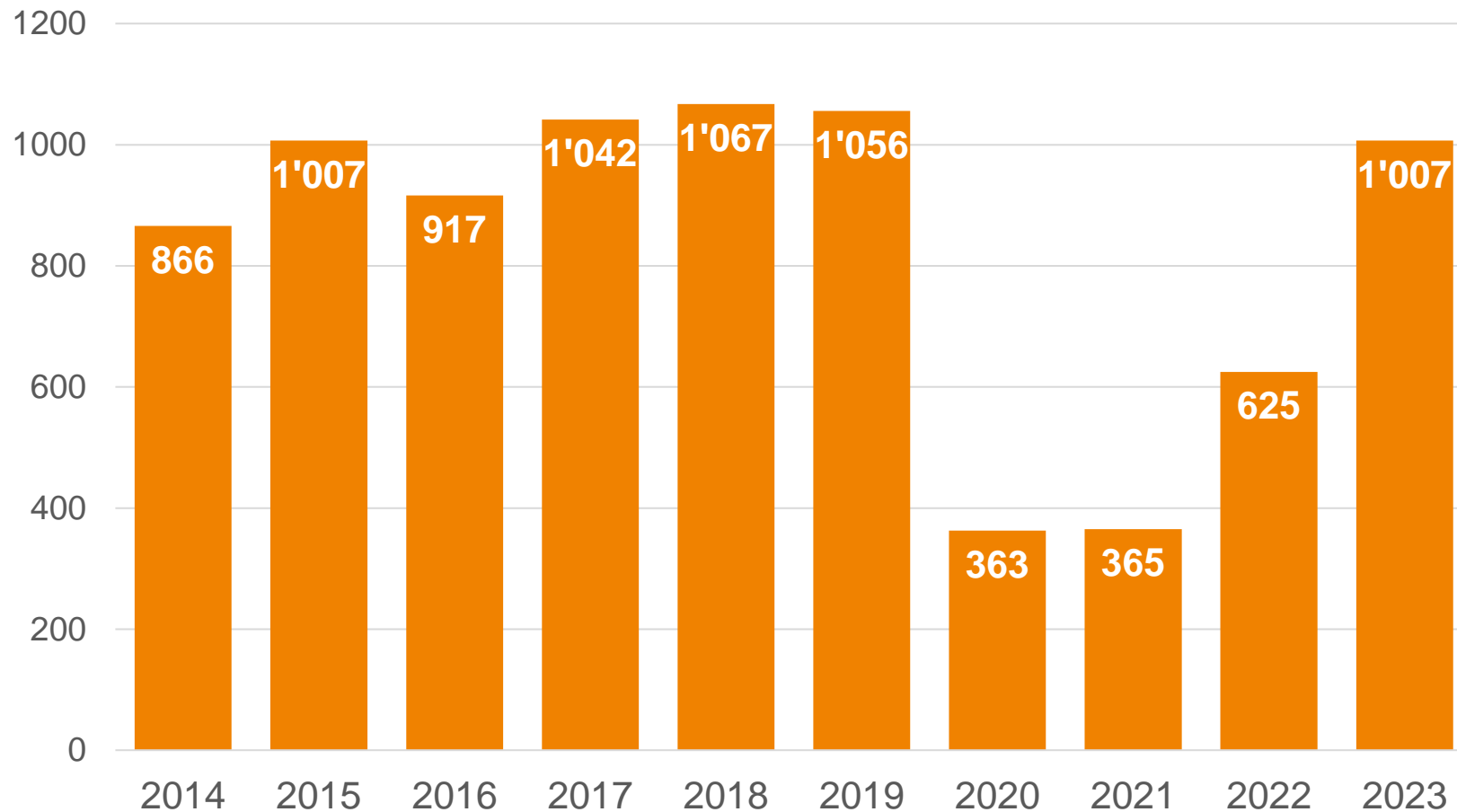
### Acht Höhepunkte:

- Über eine Million Gäste auf dem Jungfraujoch
- Steigerungslauf Gäste Jungfraujoch
- Erlebnisberge übertreffen Vorkrisenniveau
- Im Wintersport dank V-Bahn auf Erfolgskurs
- Jungfraubahn-Gruppe als wichtige Arbeitgeberin
- Langfristige Entwicklung Konzernergebnis
- Rekordergebnis ermöglicht Dividendenerhöhung
- Nachhaltigkeit



# Höhepunkte 2023

## Über 1 Million Gäste auf dem Jungfrauoch-Top of Europe



1'007'001 Besucher / +61.1%  
-4.6% zu 2019

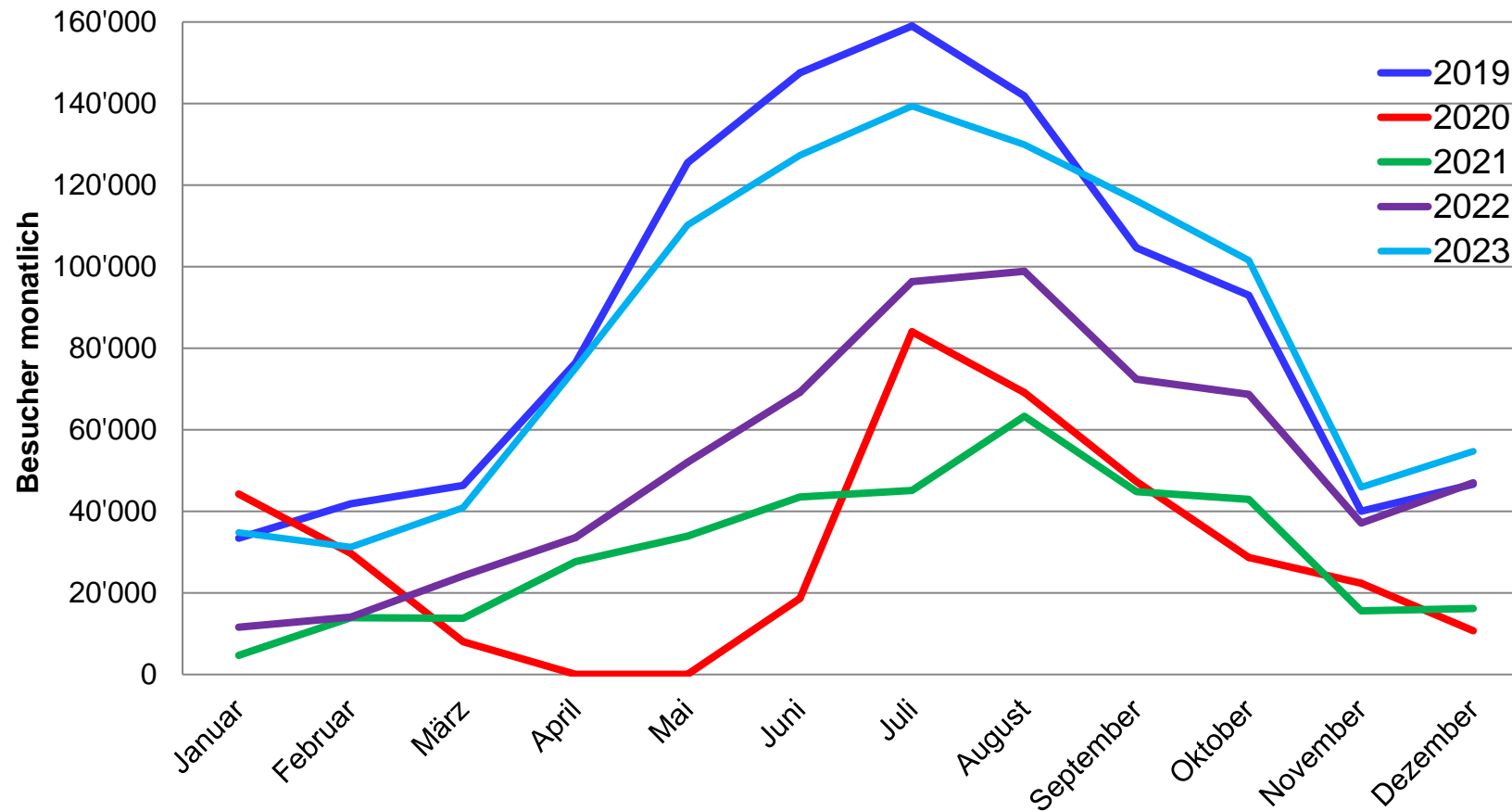
Zum 5. Mal mehr als 1 Mio.

Verkehrsertrag Jungfrauoch  
2023 CHF 136.5 Mio.  
2022 CHF 84.2 Mio.  
Veränderung +62.1%



# Höhepunkte 2023

## Jungfraujoch – Top of Europe: Steigerungslauf bei den Gästen



Steigerungslauf in der zweiten Jahreshälfte  
ab September 2023 über den Werten von 2019

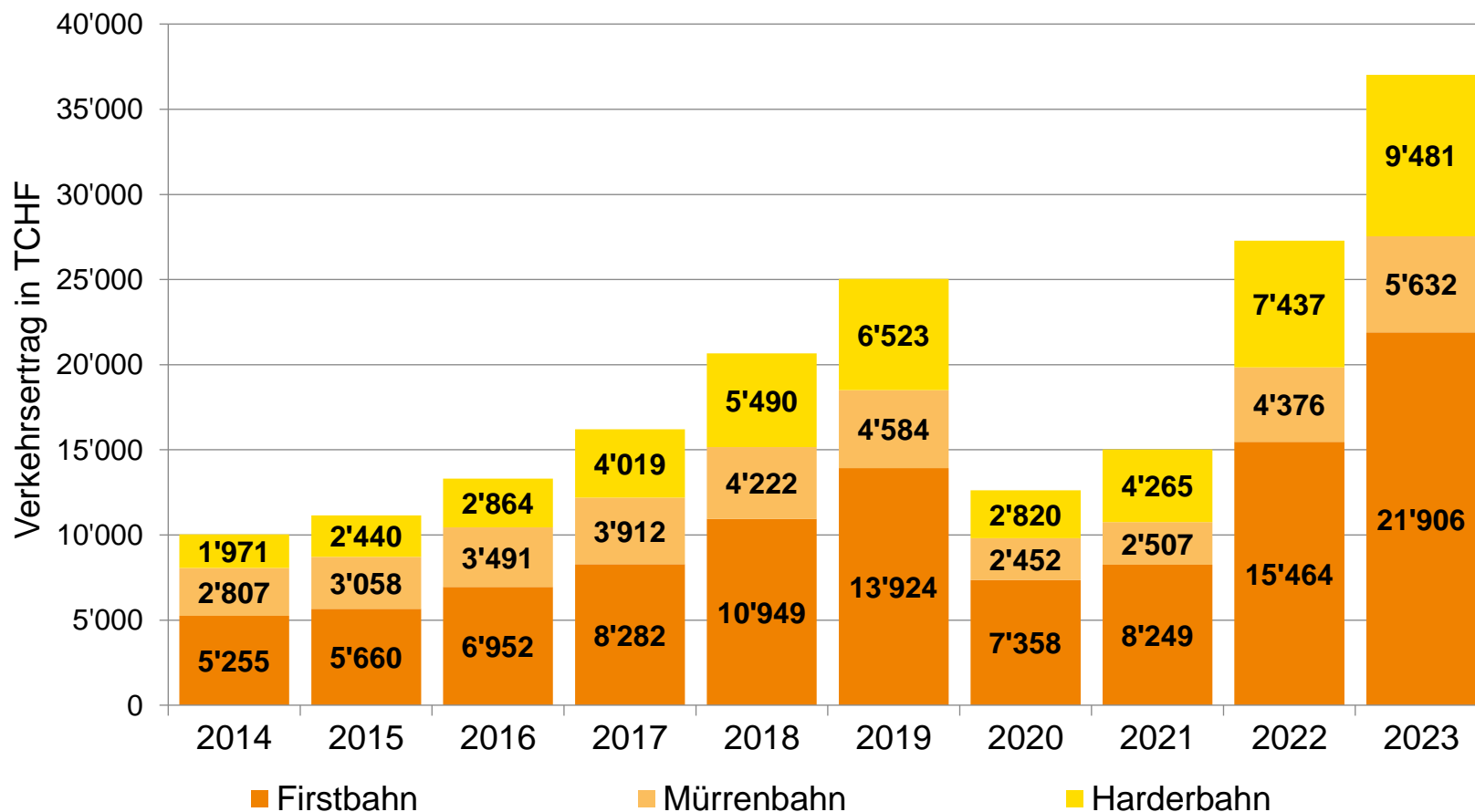
Starkes FIT-Geschäft  
Erholung Gruppenreisen  
Noch fehlen 120'000 Besucher aus China und Japan.

Nachholeffekt nach Pandemie bei Gästen aus Indien, Südostasien, Südkorea und USA.



# Höhepunkte 2023

## Erlebnisberge übertreffen Vorkrisenniveau



Verkehrsertrag Erlebnisberge

2023 CHF 37.0 Mio.

2022 CHF 27.3 Mio.

Veränderung +35.6%

Sehr starkes FIT-Geschäft bei allen Bahnen.

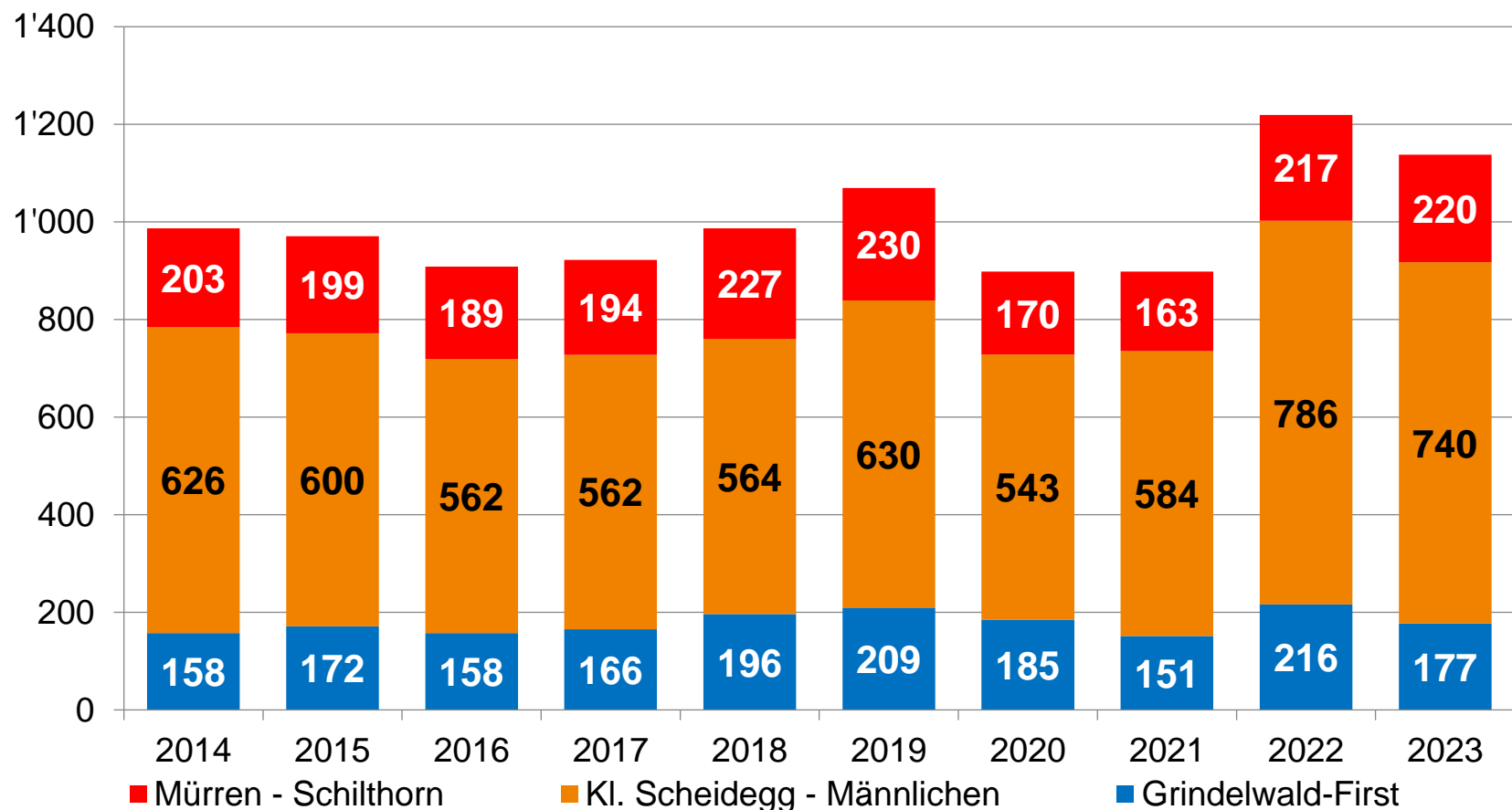
Sehr erfolgreiche eigene Pässe

Kapazitätsgrenze erreicht bei der Harderbahn.

Firstbahn erzielte mit Erlebnisangeboten zusätzlich CHF 6 Mio. Umsatz.

# Höhepunkte 2023

## Wintersport – dank V-Bahn auf Erfolgskurs



Wintersaison 2022/2023 war mit 1.1 Mio. Skier Visits die zweitbeste der letzten 10 Jahre.

Saisonstart 2023/2024 war mit 208'000 Skier Visits der stärkste in der Geschichte.

Verkehrsertrag Wintersport

2023 CHF 29.9 Mio.

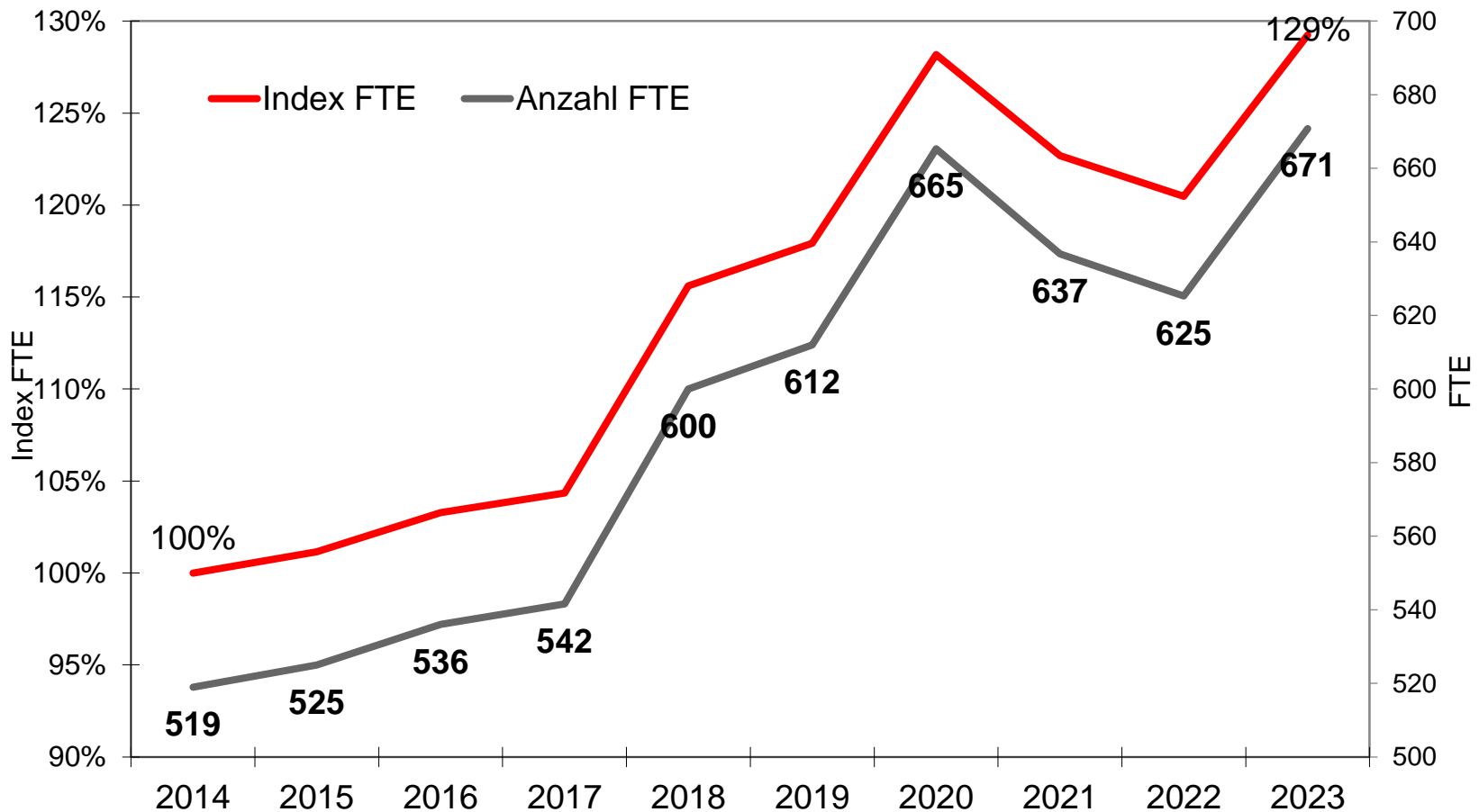
2022 CHF 30.6 Mio.

Veränderung -2.3%

Jungfrau Ski Region hat dank V-Bahn nachhaltig Marktanteile gewonnen.

# Höhepunkte 2023

## Die Jungfraubahn-Gruppe als wichtige Arbeitgeberin



Jungfraubahn-Gruppe hat 2023 46 zusätzliche FTE geschaffen (+7.4%)

Anteil Frauen ist von 29% auf 31% gestiegen.

97% der Anstellungen sind unbefristet

24% arbeiten Teilzeit

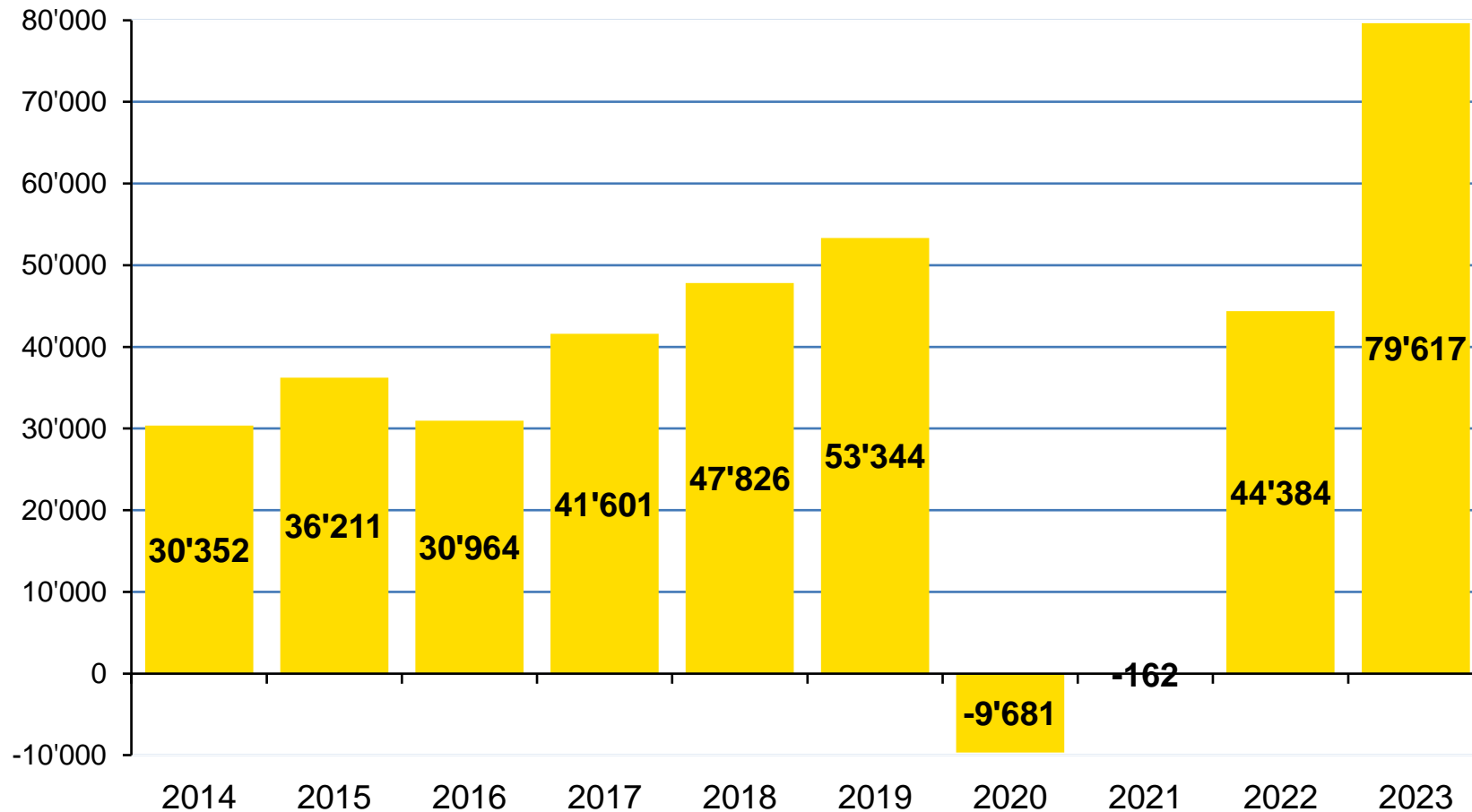
43 Lernende

Jungfraubahn-Gruppe begegnet Fachkräftemangel mit «Employer Branding» Massnahmen.



# Höhepunkte 2023

## Konzernergebnis Jungfraubahn-Gruppe, in TCHF



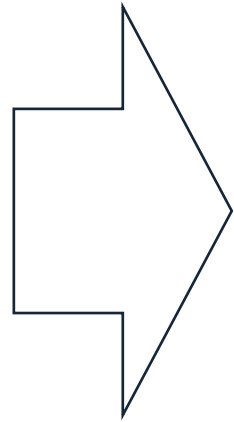
Langfristig sehr positive  
Entwicklung der Ergebnisse

Ergebnis 1996	CHF 13.7 Mio.
Ergebnis 2014	CHF 30.4 Mio.
Ergebnis 2023	CHF 79.6 Mio.

Langfristige Strategie und  
Ausrichtung als Erfolgsfaktor

# Höhepunkte 2023

## Rekordergebnis ermöglicht Dividendenerhöhung



Jungfraubahn Holding AG kann im Unterschied zu vielen anderen Bahnen eine Dividende zahlen.

Zielgrösse für Payout-Ratio liegt bei 35-60%

Dividende soll von CHF 3.60 auf CHF 6.50 erhöht werden.

Antrag des VR entspricht einer Ausschüttung von 47.8%.

# Höhepunkte 2023

## Nachhaltigkeit



Fachstelle Nachhaltigkeit: seit 1.05.2023

Zertifizierung: Die Jungfrauabahn wurden am 1.12.2023 nach den ISO 14001 Normen zertifiziert.

Berichterstattung: Erstmals präsentiert die Jungfrauabahn Holding AG für das Geschäftsjahr 2023 einen Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standards.

Wengen Shuttle: Inbetriebnahme am 10.12.2023.

Alpines Solarkraftwerk: Die Jungfrauabahn planen ein alpines Solarkraftwerk auf der Alp Hintisberg. Grundeigentümer und Gemeinde haben bereits zugestimmt. Das Baubewilligungsverfahren läuft.

P+R-Anlage und Haltestelle Matten: Ziel ist, den Freizeitverkehr weiter von der Strasse auf die Schiene zu verlegen. Unsere Angebote haben wir entsprechend angepasst.

**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Ergebnisse 2023

Christoph Seiler, CFO





# Ergebnisse 2023

## Konzernerfolgsrechnung

in TCHF	2023	2022	Veränderung
Verkehrsertrag	195'940	139'242	40.7%
Abgeltung	9'061	13'990	-35.2%
Energieverkauf	9'312	9'460	-1.6%
Souvenirshops	12'916	7'951	62.4%
Gastronomie & Beherbergung	17'208	12'377	39.0%
Dienstleistungsertrag	10'064	9'354	7.6%
Mietertrag	13'514	12'153	11.2%
Übriger Ertrag	10'124	9'583	5.6%
<b>Betriebsertrag</b>	<b>278'139</b>	<b>214'110</b>	<b>29.9%</b>
Betriebsaufwand	-138'742	-120'316	15.3%
<b>EBITDA</b>	<b>139'397</b>	<b>93'794</b>	<b>48.6%</b>
Abschreibungen	-39'766	-42'302	-6.0%
<b>EBIT</b>	<b>99'631</b>	<b>51'492</b>	<b>93.5%</b>
Finanzen, a.o. Ergebnis, Steuern	-20'014	-7'108	181.6%
<b>Ergebnis</b>	<b>79'617</b>	<b>44'384</b>	<b>79.4%</b>

Steigerungen auf allen Ebenen:

41% höherer Verkehrsertrag

30% höherer Umsatz

49% höherer EBITDA

93% höherer EBIT

79% höherer Konzerngewinn





# Ergebnisse 2023

## Verkehrsertrag pro Segment

in TCHF	2023	2022	Veränd.	in %
Jungfrauoch-Top of Europe	136'506	84'218	52'288	62.1%
Erlebnisberge	36'996	27'277	9'719	35.6%
Wintersport	29'921	30'610	-689	-2.3%
<b>Bruttoverkehrsertrag</b>	<b>203'423</b>	<b>142'105</b>	<b>61'318</b>	<b>43.1%</b>
Erlösminderungen	-7'483	-2'863	-4'620	161.4%
<b>Nettoverkehrsertrag</b>	<b>195'940</b>	<b>139'242</b>	<b>56'698</b>	<b>40.7%</b>

### Jungfrauoch-Top of Europe:

Ø-Ertrag pro Gast konnte auf hohem Niveau stabilisiert werden. Steigerung in line mit Frequenzzunahme.

### Erlebnisberge:

Alle Bahnen mit Ertragssteigerung dank Frequenzsteigerungen. Verkehrsertrag Erlebnisberge erstmals höher als im Wintersport

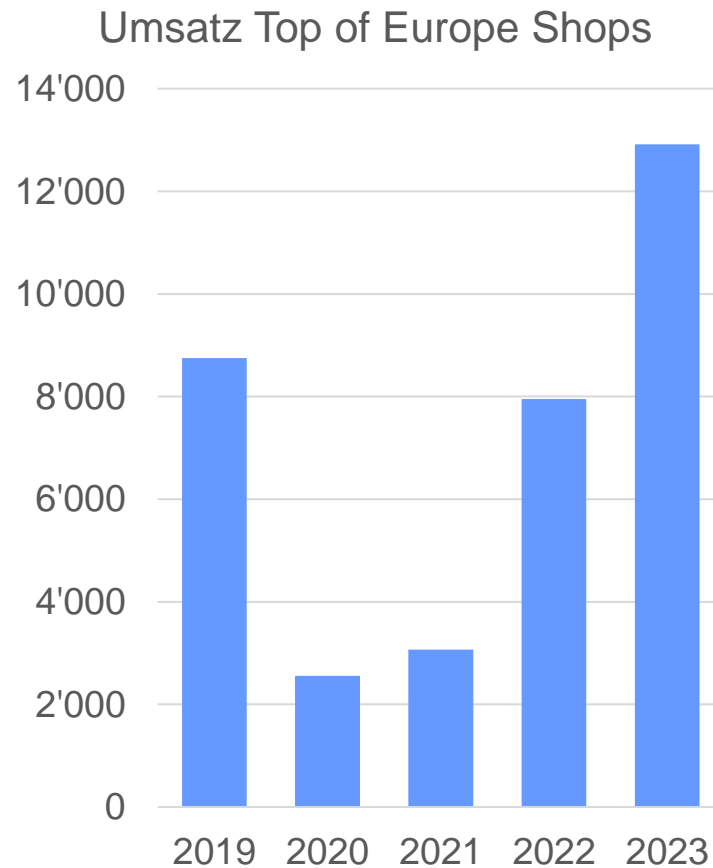
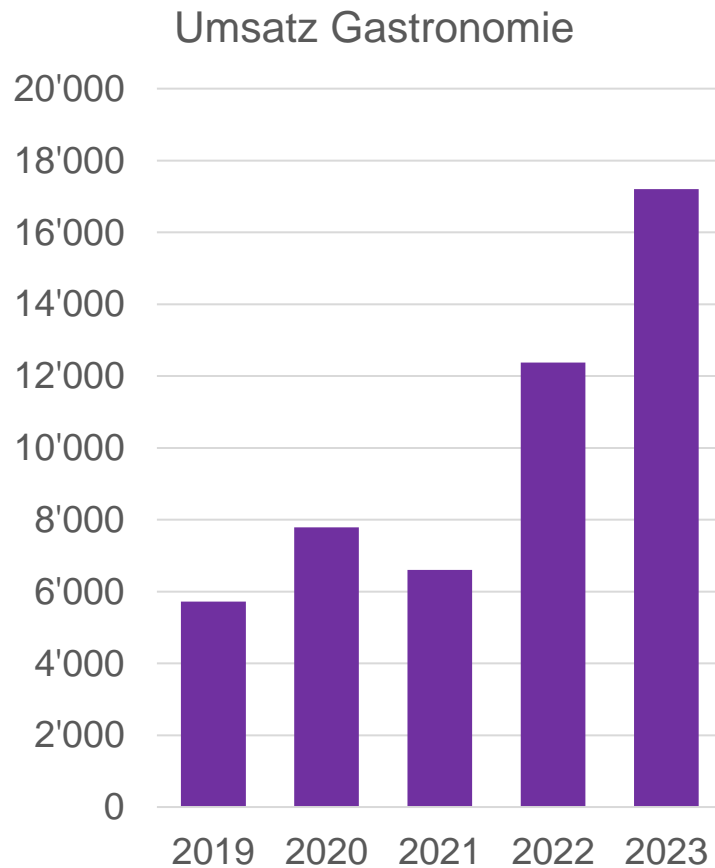
### Wintersport:

Verkehrsertrag sinkt weniger stark als Skier Visits → Ø-Ertrag höher dank einheitlicher Tageskarte in allen Teilgebieten



# Ergebnisse 2023

## Entwicklung Gastronomie und Shops



Deutliche Steigerungen in den Bereichen Gastronomie (+39.0%) und Top of Europe Shops (+62.4%).

Krise überwunden, ausländische Touristen sind zurück und kaufen Souvenirs

### Entwicklungsschritte

- 11/19 Übernahme Gastronomie Jungfraujoch/Eigergletscher  
Flagshipstore Interlaken
- 12/20 Eröffnung V-Bahn (zusätzlich 1 Shop, 2 Bistros, 1 Bar)
- 12/22 Neues Bistro, Grütschalp

# Ergebnisse 2023

## Übrige Geschäftsbereiche



Abgeltung öffentlicher Verkehr: Rückgang der Abgeltung (-35%) aufgrund deutlich höherer Nachfrage.

Energiegeschäft: Umsatzerlös -1.6% unter Vorjahr, Einkauf 9.5% über Vorjahr (v.a. mengenbedingt, Preisschub aufgrund langfristiger Verträge bis 2023 folgt erst 2024)

Dienstleistungsertrag: 7.6% Mehrertrag aus Leistungen an Dritte (insbes. Berner Oberland-Bahnen AG).

Mietertrag: 11.2% über Vorjahr, da Fixmieten erhöht werden konnten und sich umsatzbasierte Mieten positiv auswirkten.

Übriger Ertrag: 5.6% über Vorjahr, dank 33% Steigerung bei den Adventureangeboten und trotz -43% Rückgang beim Eventertrag.



# Ergebnisse 2023

## Konzernerfolgsrechnung

in TCHF	2023	2022	Veränderung	
<b>Betriebsertrag</b>	<b>278'139</b>	<b>214'110</b>	<b>29.9%</b>	<u>Warenaufwand</u> : Zunahme entspricht Umsatzsteigerungen Gastronomie und Shops.
Warenaufwand	-9'752	-6'369	53.1%	
Energieeinkauf	-3'529	-3'224	9.5%	<u>Personalaufwand</u> : 46 zusätzliche FTE und Lohnanpassungen als Haupttreiber der 11%-Steigerung.
Personalaufwand	-71'111	-63'926	11.2%	
Sonstiger Betriebsaufwand	-54'350	-46'797	16.1%	<u>Sonstiger Betriebsaufwand</u> : Höhere Dienstleistungs- und Verkaufskosten, Nachholbedarf im Unterhalt und IT-Kosten als Haupttreiber der 16%-Steigerung.
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-138'742</b>	<b>-120'316</b>	<b>15.3%</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>139'397</b>	<b>93'794</b>	<b>48.6%</b>	<u>Abschreibungen</u> : CHF 1.8 Mio. Sonderabschreibung immat. Anlagen enthalten.
Abschreibungen	-39'766	-42'302	-6.0%	
<b>EBIT</b>	<b>99'631</b>	<b>51'492</b>	<b>93.5%</b>	<u>Steuern</u> : Erstmals über CHF 20 Mio.
Finanzergebnis	422	-291	-245.0%	
a.o. Ergebnis	0	1'581	-100.0%	
Gewinn vor Steuern	100'053	52'782	89.6%	
Steuern	-20'436	-8'398	143.3%	
<b>Ergebnis</b>	<b>79'617</b>	<b>44'384</b>	<b>79.4%</b>	



# Ergebnisse 2023

## Vergleich mit 2019

in TCHF	2023	2019	Veränderung
Verkehrsertrag	195'940	161'807	21.1%
Übrige Erträge	82'199	61'503	33.7%
<b>Betriebsertrag</b>	<b>278'139</b>	<b>223'310</b>	<b>24.6%</b>
Personalaufwand	-71'111	-62'090	14.5%
Warenaufwand	-9'752	-5'583	74.7%
Einkauf Energie	-3'529	-2'305	53.1%
übriger betrieblicher Aufwand	-54'350	-50'374	7.9%
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>-138'742</b>	<b>-120'352</b>	<b>15.3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>139'397</b>	<b>102'958</b>	<b>35.4%</b>
Abschreibungen	-39'766	-35'454	12.2%
<b>EBIT</b>	<b>99'631</b>	<b>67'504</b>	<b>47.6%</b>
<b>Ergebnis</b>	<b>79'617</b>	<b>53'344</b>	<b>49.3%</b>

### Ertrag:

21% höherer Verkehrsertrag

34% höhere übrige Erträge

→ Umsatz **25% höher als 2019**

### Betriebsaufwand:

Personalaufwand +15%

übriger Betriebsaufwand +8%

→ Aufwand **15% höher als 2019**

### Geschäftsmodell:

Seit 2019 Realisierung V-Bahn mit Eiger Express, Terminal & Parkhaus, Ausbau Restauration und Shops

Ergebnis: Rund 50% höher dank V-Bahn und Spareffekten COVID



# Ergebnisse 2023

## Konzerngeldflussrechnung

in TCHF	2023	2022
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>96'330</b>	<b>87'309</b>
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-59'329</b>	<b>-28'900</b>
Free Cashflow	37'001	58'409
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-47'003</b>	<b>-34'906</b>

### Geldfluss aus Geschäftstätigkeit:

2023 wurden CHF 45 Mio. in kurzfristige Festgelder investiert.

### Geldfluss Investitionstätigkeit:

CHF 36.8 Mio. Investitionen in Sachanlagen und CHF 22 Mio. in langfristige Finanzanlagen

# Ergebnisse 2023

## Grösste Investitionsvorhaben



<u>Erneuerung BLM</u>	CHF 9.9 Mio.
Erneuerung Oberbau	CHF 3.5 Mio.
3 moderne Triebzüge	CHF 3.0 Mio.
Sicherungsanlage	CHF 2.0 Mio.

<u>Wengen Shuttle</u>	
3 Loks und Wagen	CHF 7.1 Mio.

<u>Steigerung Erlebniswert</u>	
Beschneigung Black Rock	CHF 1.5 Mio.
Inszenierung Ankunft Joch	CHF 1.1 Mio.
Umbau Shop Joch	CHF 0.4 Mio.



# Ergebnisse 2023

## Konzernbilanz

in TCHF	31.12.2023	31.12.2022	Veränderung
<i>Flüssige Mittel</i>	31'329	41'295	-9'966
<i>Festgelder kurzfristig</i>	45'000	0	45'000
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>109'676</b>	<b>79'853</b>	<b>29'823</b>
<i>Festgelder langfristig</i>	22'000	0	22'000
<i>übrige Finanzanlagen</i>	6'956	7'006	-50
<i>Sachanlagen</i>	745'138	744'852	286
<i>Immaterielle Anlagen</i>	8'114	11'295	-3'181
<b>Anlagevermögen</b>	<b>782'208</b>	<b>763'153</b>	<b>19'055</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>891'884</b>	<b>843'006</b>	<b>48'878</b>
<b>kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>80'441</b>	<b>72'037</b>	<b>8'404</b>
<i>langfristige Finanzverbindlichkeiten</i>	116'461	95'670	20'791
<b>langfristiges Fremdkapital</b>	<b>150'871</b>	<b>130'600</b>	<b>20'271</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>660'572</b>	<b>640'369</b>	<b>20'203</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>891'884</b>	<b>843'006</b>	<b>48'878</b>
<i>Eigenkapitalquote</i>	74.1%	76.0%	-1.9%

### Festgelder:

Ende 2023 hatte die Gruppe nebst den Flüssigen Mitteln von insgesamt CHF 67 Mio. in kfr. und lfr. Festgelder angelegt.

### Finanzverbindlichkeiten:

Zunahme um CHF 20.8 Mio. infolge von Investitionen im ÖV

### Eigenkapitalquote:

Rückgang auf 74.1% weil eigene Aktien erworben und Darlehen zur Investitionsfinanzierung im ÖV erhöht wurden.





# Ergebnisse 2023

## Eigenkapitalnachweis

in TCHF	Aktien- kapital	Kapital- reserven	Eigene Aktien	Gewinn Reserven	Minder- heiten	Total Eigenkapital
<b>Eigenkapital per 1.01.2022</b>	<b>8'753</b>	<b>-1'316</b>	<b>-634</b>	<b>585'520</b>	<b>4'266</b>	<b>596'589</b>
Erwerb eigener Aktien		-9	-3'379			-3'388
Veräusserung eigener Aktien		-641	3'431			2'790
Jahresergebnis				43'574	810	44'384
Dividenden				0	0	0
Erwerb Anteile Tochterges.					-6	-6
<b>Eigenkapital per 31.12.2022</b>	<b>8'753</b>	<b>-1'966</b>	<b>-582</b>	<b>629'094</b>	<b>5'070</b>	<b>640'369</b>
Erwerb eigener Aktien		-42	-41'783			-41'825
Veräusserung eigener Aktien		212	3'190			3'402
Jahresergebnis				79'146	471	79'617
Dividenden				-20'991		-20'991
Erwerb Anteile Tochterges.				0		0
<b>Eigenkapital per 31.12.2023</b>	<b>8'753</b>	<b>-1'796</b>	<b>-39'175</b>	<b>687'249</b>	<b>5'541</b>	<b>660'572</b>

### Wesentliche Faktoren 2024

2023 wurde im Unterschied zum Vorjahr wieder eine Dividende ausbezahlt.

Im Dezember 2023 erwarb die Jungfraubahn Holding AG 4.1% eigene Aktien.

**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

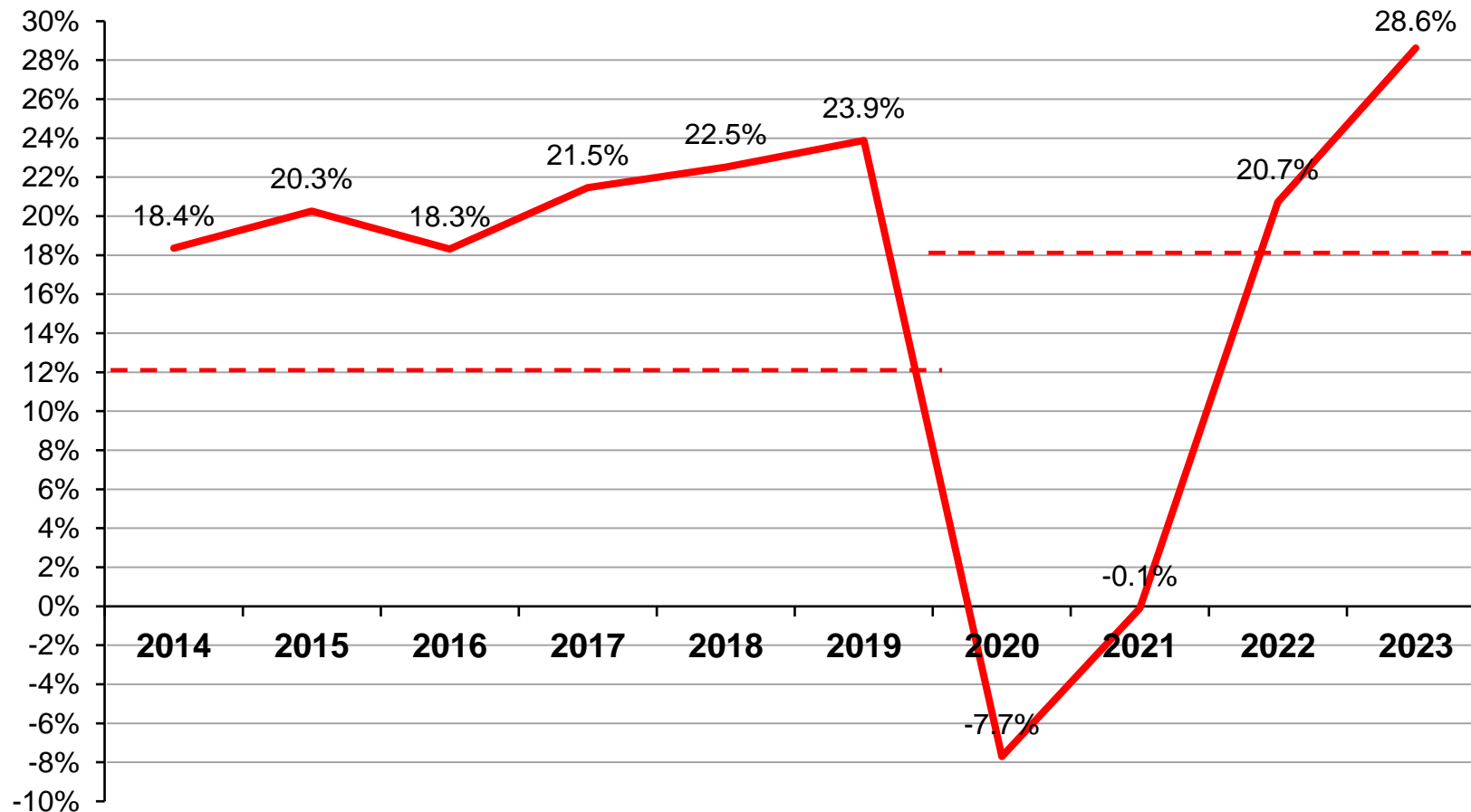
# Finanzielle Zielsetzungen

Christoph Seiler, CFO



# Finanzielle Zielsetzungen

## Umsatzrendite / Return on Sales



### Zielsetzung:

**Return on Sales  $\geq 18\%$**

2023 wurde eine Umsatzrendite von 28.6% erzielt – ein deutlicher Bestwert in der Geschichte

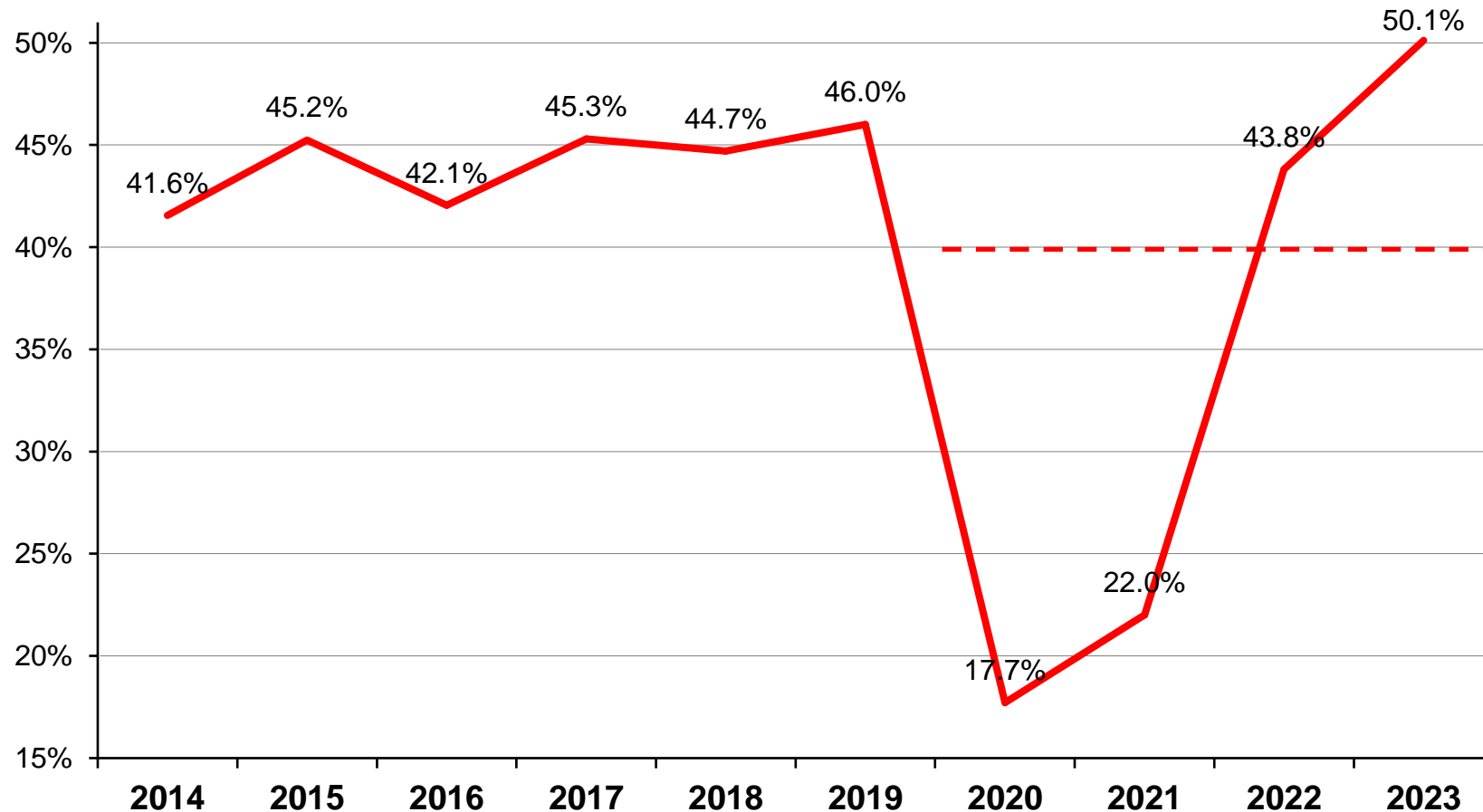
### Zielsetzung 2024ff.:

Zielsetzung wird ab 2024 angehoben auf

**Return on Sales  $\geq 20\%$**

# Finanzielle Zielsetzungen

## EBITDA-Marge



### Zielsetzung:

**EBITDA-Marge  $\geq$  40%**

Die EBITDA-Marge betrug 2023 50.1%. Bergbahnen streben i.d.R. eine EBITDA-Marge von mindestens 33% an.

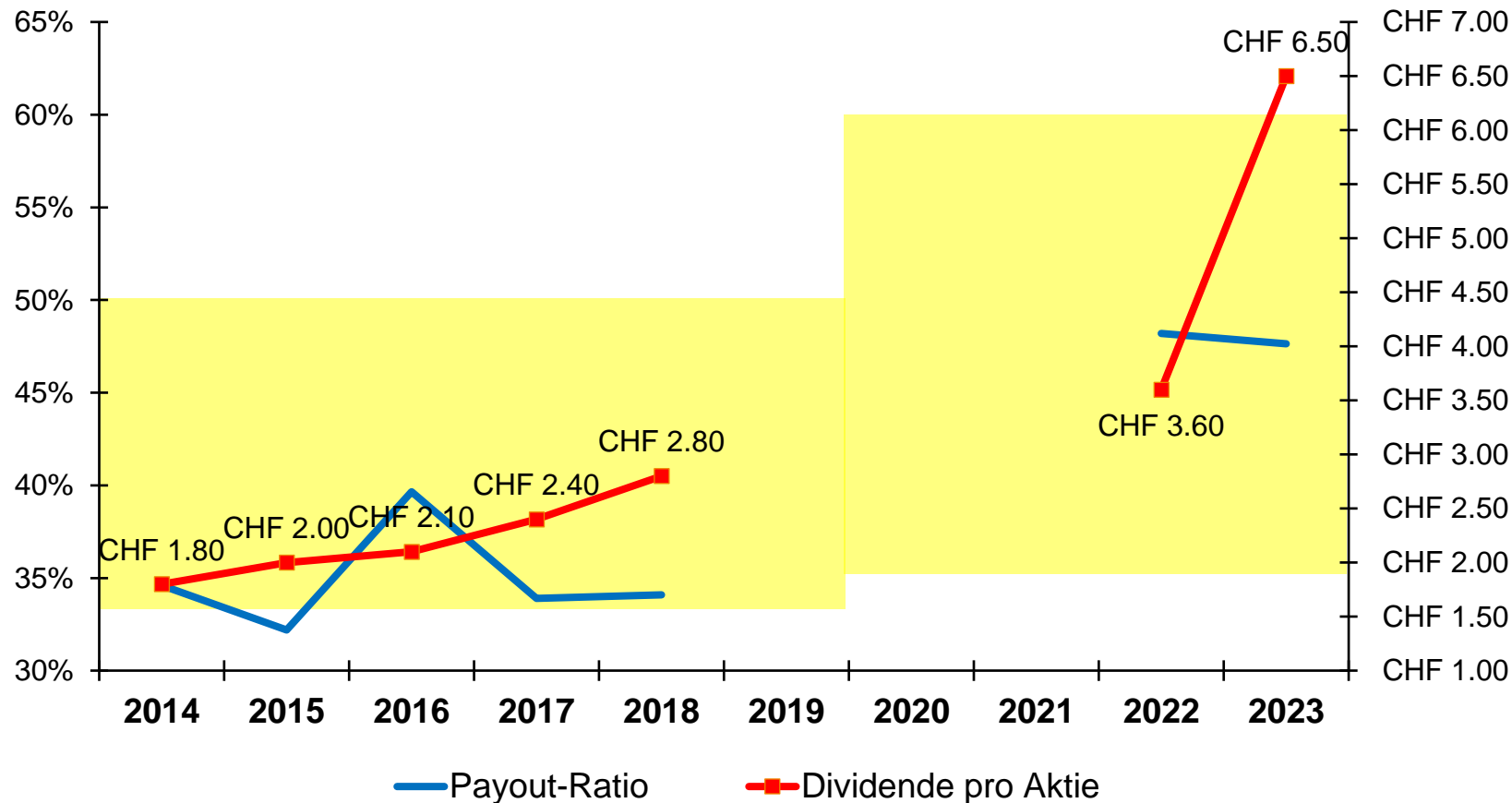
### Zielsetzung 2024ff.:

Zielsetzung wird ab 2024 angehoben auf

**EBITDA-Marge  $\geq$  43%**

# Finanzielle Zielsetzungen

## Payout Ratio



### Zielsetzung:

**Payout-Ratio 35% - 60%**

Das Payout-Ratio beträgt für 2023 47.9%

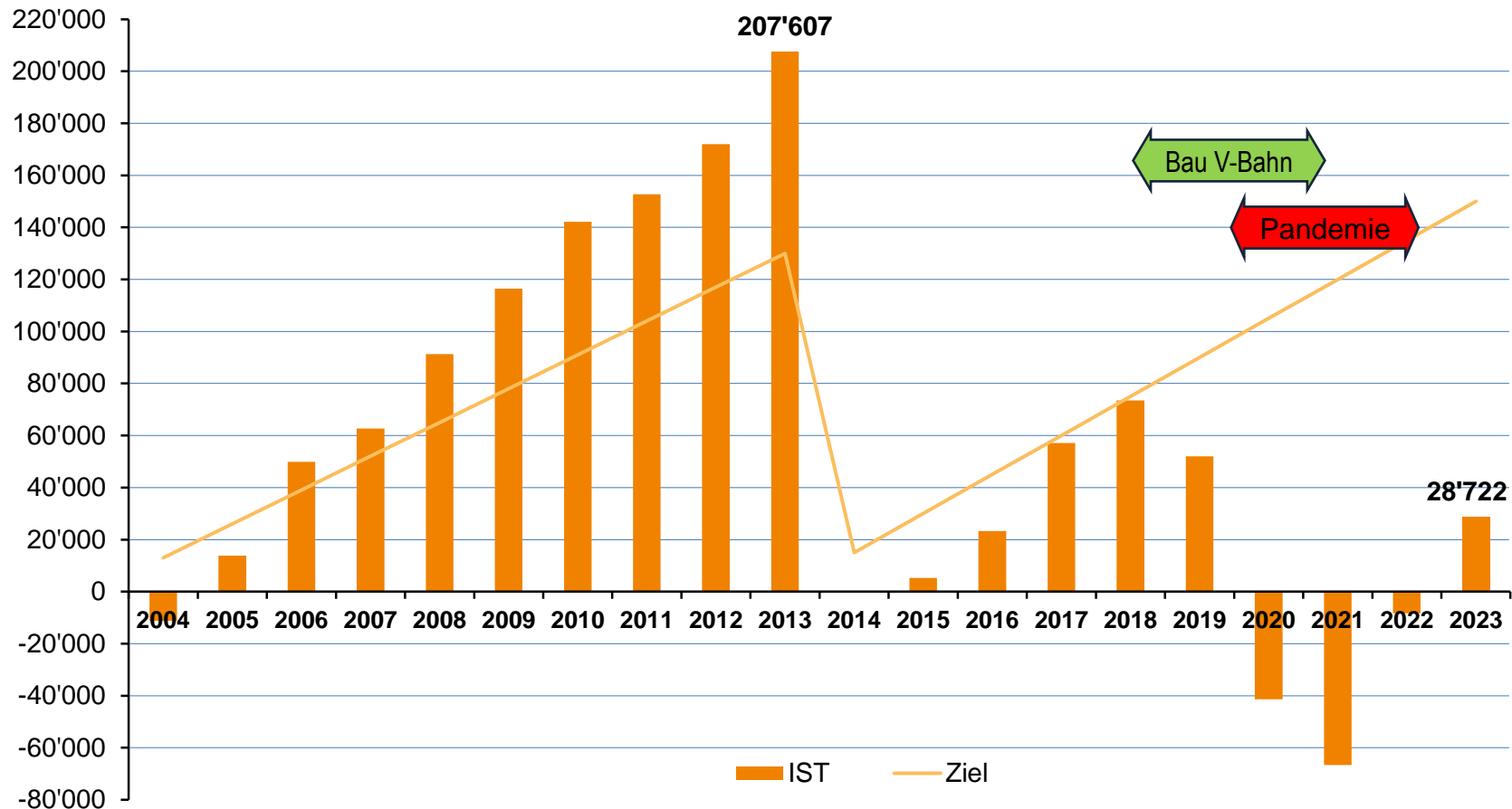
### Zielsetzung 2024ff.:

Die untere Schwelle der Zielsetzung wird angehoben.

**Payout-Ratio 40% - 60% des Konzerngewinns**

# Finanzielle Zielsetzungen

## Kumulierter Free Cashflow



### Zielsetzung 2014-2023:

**Kum. Free Cashflow  $\geq$  150 Mio.**

Am Ende der Zielperiode liegt der kumulierte Free Cashflow bei CHF 28.7 Mio.

In der Pandemie betrug der «Cashflow-Verlust» mindestens CHF 120 Mio.

### Zielsetzung 2024-2028:

In den kommenden 5 Jahren soll ein Free Cashflow von mind. CHF 200 Mio. erarbeitet werden

**Kum. Free Cashflow  $\geq$  200 Mio.**

**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Ausblick

Urs Kessler, CEO



# Ausblick

## Verkaufsreise Asien



### Verkaufsreise Asien

- Immer noch grosses Nachholbedürfnis
- Flugverbindungen werden hochgefahren
- China und Japan benötigen weiter Zeit
- Herausforderung Olympische Spiele Paris



# Ausblick

## Geschäftsentwicklung im 1. Quartal 2024



### Wintersport:

- Von Saisonbeginn bis zum 31. März 2024 verzeichnete die Jungfrau Ski Region 1'077'384 Skier Visits.
- Das entspricht einer Zunahme von 6% gegenüber der gleichen Zeitspanne in der Saison 2022/2023.

# Ausblick

## Geschäftsentwicklung im 1. Quartal 2024



### Jungfrauoch-Top of Europe:

- In den ersten drei Monaten besuchten 118'069 Gäste das Jungfrauoch.
- Das entspricht einer Zunahme von 10.5% gegenüber 2023.



# Ausblick

## BLM und Wengen Shuttle



**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Ausblick

## First View



# Ausblick

## Fünf strategische Projekte



### Fünf strategische Projekte:

- Top of Travel – Verkaufsplattform
- Ersatz Firstbahn
- Jungfraujoch «Erster Blick»
- Eigergletscher – Vertical Experience
- Harderbahn



# Ausblick

Strategische Projekte – neue Verkaufsplattform



TOP OF TRAVEL  
**+swiss**

# Ausblick

## Strategische Projekte – Ersatz Firstbahn



### Situation heute:

Konzession der Gondelbahn 2. Generation läuft 2034 aus

Sehr starke Nachfrage – v.a. im Sommer

Suboptimaler Zugang zur Talstation

Renovationsbedürftiges Berghaus

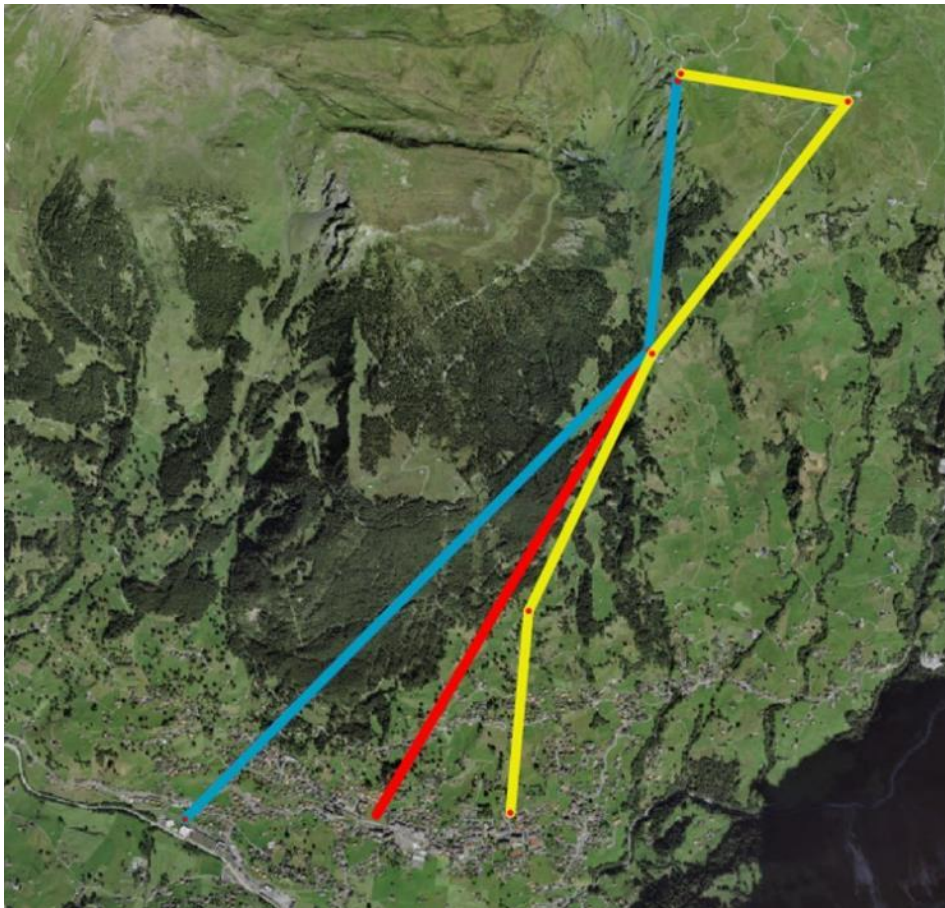
### Ziele:

Kompletterneuerung Gondelbahn und Berghaus

Linienoptimierung mit Verbesserung Anschluss an ÖV und/oder Parking.

# Ausblick

## Strategische Projekte – Ersatz Firstbahn



- Variante Terminal
- Variante Bahnhof
- Variante Gydisdorf  
(Aktuelle Linienführung)

### Situation heute:

Konzession der Gondelbahn 2. Generation läuft 2034 aus

Sehr starke Nachfrage – v.a. im Sommer

Suboptimaler Zugang zur Talstation

Renovationsbedürftiges Berghaus

### Ziele:

Kompletterneuerung Gondelbahn und Berghaus

Linienoptimierung mit Verbesserung Anschluss an ÖV und/oder Parking



# Ausblick

## Strategische Projekte – “Erster Blick”



### Heutige Situation:

Topmoderne Infrastruktur im «Grindelwald Terminal» und auf dem Eigergletscher

In die Jahre gekommene Infrastruktur auf dem Jungfraujoch (Eröffnung 1987).

### Zielzustand:

Wow-Effekt bei der Ankunft  
Qualitatives Up-Grading der bestehenden Anlagen  
Mehr Platz schaffen

# Ausblick

## Strategische Projekte – “Vertical Experience”



### Heutige Situation:

Die Station Eigergletscher vereint Historisches und Modernes

Dazu sind die Gäste aus aller Welt der Eignordwand sehr nah

### Zielzustand:

Bereits ab der Wintersaison 2024/2025 neue Bar «The Wall» (anstelle der Schreinerbar)

Anschliessend folgt neues Eiger Museum «Vertical Experience»

# Ausblick

## Strategische Projekte – Harderbahn



### Heutige Situation:

Moderne Standseilbahn

Aktuelle Saison von Ende März  
bis anfangs Dezember

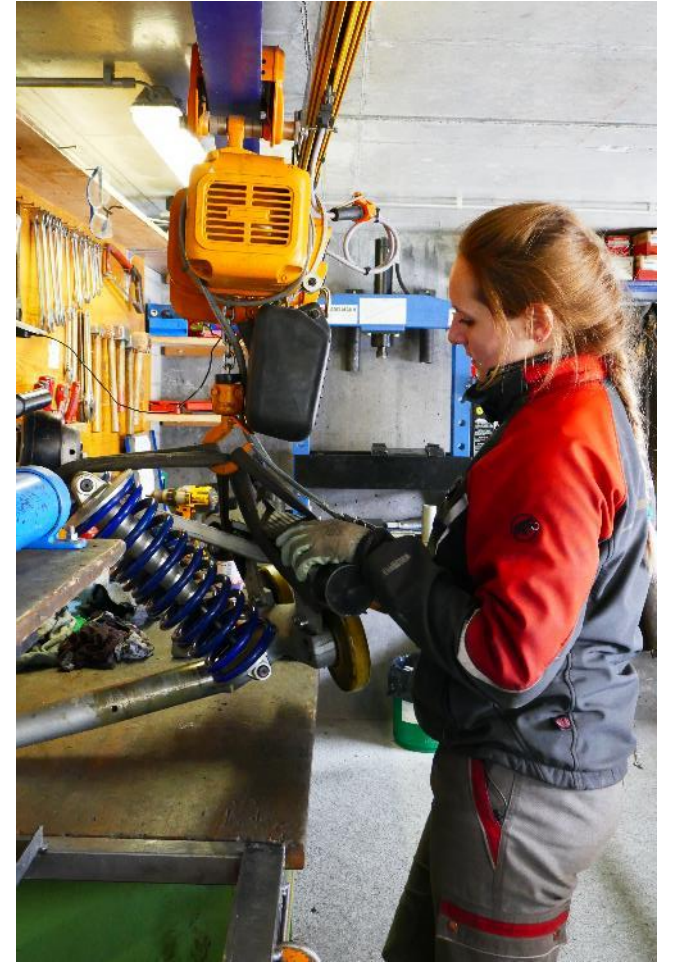
Kapazitätsgrenzen häufig erreicht

### Zielzustand:

Trasse vollständig saniert  
(Arbeiten laufen bereits seit  
einigen Jahren)

Fast ganzjähriger Betrieb

# Dank an unsere Mitarbeitenden



**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Q & A

## Bilanzmedienkonferenz 2024





# Kontakte

## Jungfraubahn Holding AG

Medienanfragen:

Urs Kessler, CEO, [urs.kessler@jungfrau.ch](mailto:urs.kessler@jungfrau.ch)

Kathrin Naegeli, Corporate Communications,  
[kathrin.naegeli@jungfrau.ch](mailto:kathrin.naegeli@jungfrau.ch)

Investor Relations:

Christoph Seiler, CFO, [christoph.seiler@jungfrau.ch](mailto:christoph.seiler@jungfrau.ch)

Jungfraubahn Holding AG

Harderstrasse 14

CH-3800 Interlaken

+41 33 828 71 11