

Rapport d'activités - 2025

Sommaire

I. L'association.....	2
1. L'équipe.....	2
2. Les adhérent-es.....	3
3. Le fonctionnement.....	5
a) Les commissions.....	5
b) Les comités techniques et de pilotage.....	6
4. Les partenaires.....	7
5. Adhésions et affiliations.....	7
6. Développement des fonds propres.....	7
7. Communication.....	8
II. Les missions et projets.....	11
1. L'observation.....	11
a) Le renouvellement de l'enquête sur les inégalités de genre dans les arts et la culture.....	11
b) Participation à la commission Observation de Métiers Culture.....	12
c) Participation à la commission Comptage du Mouvement HF+.....	12
2. La sensibilisation.....	12
a) Les journées du Matrimoine.....	12
b) Les ateliers et sensibilisations.....	15
c) Participation à la commission Inclusion de devenir·art.....	16
3. L'accompagnement des professionnelles dans la culture.....	17
a) Affranchies #3.....	17
b) Affranchies #4.....	18
4. La mutualisation des bonnes pratiques.....	19
a) Les séminaires HF+.....	19
b) Les ateliers d'échanges de bonnes pratiques.....	20
c) La Belle Heure HF+.....	22
d) Le Mouvement HF+.....	22
III. Conclusion.....	24
IV. Annexes.....	25
Calendrier des interventions.....	25
Liste des adhésions.....	27

I. L'association

1. L'équipe

a) Le Conseil d'Administration

Lors de l'Assemblée Générale du 28 mars 2025, le Conseil d'Administration est élu, poursuivant ou renouvelant les mandats de six membres et accueillant quatre nouvelles personnes.

Prénom et nom	Mandat
Emilie Castel	2023 - 2026
Adeline Bourgin	2024 - 2027
Cécile Loyer	2024 - 2027
Aude Prieur	2025 - 2028
Pauline Dubarry, suppléante Diane Terrier	2024 - 2027
Aline Lonqueu	2025 - 2028
Julie Rangdé	2025 - 2028
Estelle Bazin	2025 - 2028
Célia Taunay	2025 - 2028
Jean-Baptiste Réblé	2025 - 2028

A la suite de l'Assemblée Générale, le bureau de HF Centre-Val de Loire est constitué ainsi :

- Présidente : Cécile Loyer
- Vice-présidente : Aude Prieur
- Trésorière : Adeline Bourgin
- Secrétaire : Emilie Castel
- Vice-secrétaire : Célia Taunay

b) L'équipe salariée

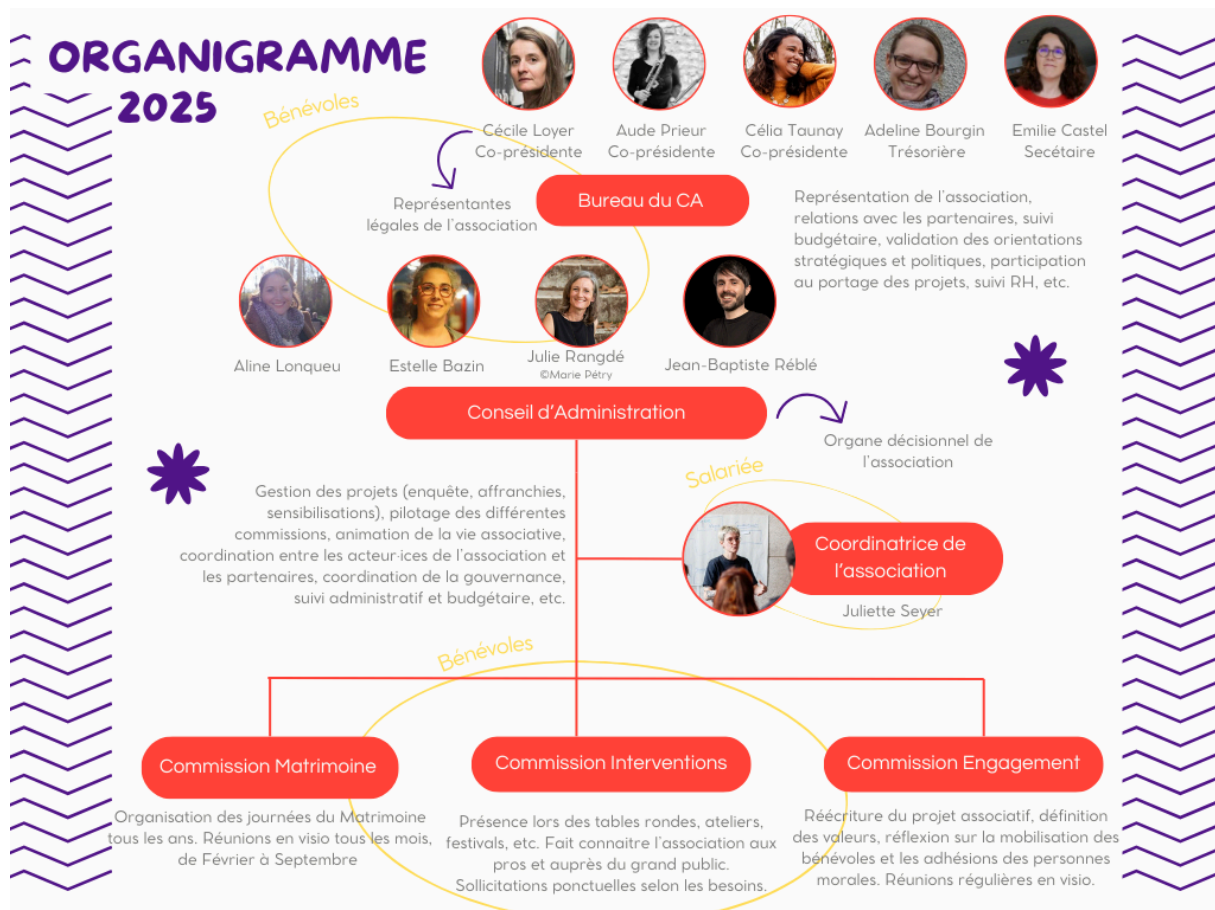
Embauchée en mai 2024, Juliette Seyer, coordinatrice de l'association, poursuit ses missions au sein d'HF+ Centre-Val de Loire.

Elle a bénéficié de la formation Premier Secours en Santé Mentale en mai 2025, une formation permettant de développer sa capacité d'écoute et de soutien face aux diverses sollicitations et aux témoignages qu'elle peut recevoir dans le cadre de ses missions et en tant que première personne contacte de l'association.

L'association a également accueilli, pour la première fois, une personne en stage pour une durée de deux mois. Vickie Mamet a contribué à l'organisation des Journées du Matrimoine ainsi qu'à la collecte de données dans le cadre du

renouvellement de l'enquête. Elle a par ailleurs pu s'investir dans différents projets en lien avec ses appétences et les compétences qu'elle souhaitait développer.

c) Organigramme



2. Les adhérent·es

a) Les adhésions 2025

HF+ Centre-Val de Loire a rassemblé 74 adhérent·es au total. **Cela représente une augmentation d'environ 25% sur 2025 par rapport à 2024.**

Les adhésions 2025 comprennent :

- 40 personnes morales, dont 5 collectivités et réseaux. Les adhésions personnes morales incluent des compagnies, les lieux labellisés, des écoles, des associations, etc.
- 36 personnes physiques, dont 2 étudiant·es et bénéficiaires des minimas sociaux. Les personnes physiques adhérentes sont des professionnel·les de la culture, administrateur·ices, artistes, intermittent·es, directeur·ices, etc.

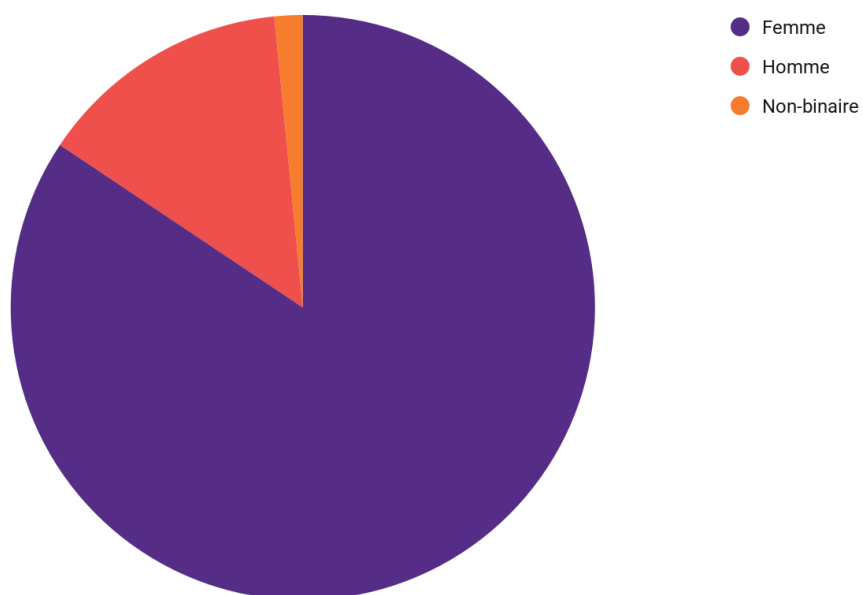
b) Typologie des adhésions “Personnes Morales” et “Réseaux et collectivités”

eu

de

Type de structure	Type de structure ▼
Equipe / structure artistique	11
Ecole / Organisme de formation	5
Autre	5
Lieu de diffusion labellisé	5
Collectivité	4
Réseau régional / centre ressource	4
Festival / événement	3
Structure d'accompagnement / Conseil	2
Développeur-se d'artiste	2
Festival / événement Lieu de diffusion	2
Développeur-se d'artiste Equipe / structure artistique Festival / événement	1
Equipe / structure artistique Lieu de résidence	1
Autre Lieu de diffusion Structure d'accompagnement / Conseil	1
Développeur-se d'artiste Structure d'accompagnement / Conseil	1

c) Genre des adhérent-es



3. Le fonctionnement

a) Les commissions

Les bénévoles sont mobilisé·es au sein de différentes commissions aux objectifs complémentaires, afin de faciliter la coordination des projets et de renforcer la mobilisation des adhérent·es. Plusieurs commissions poursuivent un travail engagé depuis plusieurs années, tandis qu'une nouvelle commission a été créée en 2025, témoignant du dynamisme et de l'évolution des actions de l'association.

La commission Matrimoine

Réunissant une dizaine de bénévoles de l'association, la commission Matrimoine se réunit à partir du mois de février, environ une fois par mois, avec pour objectif de concevoir et mettre en œuvre les actions menées dans le cadre des Journées européennes du patrimoine et du matrimoine, en septembre 2025.

La commission Interventions

D'abord informel, ce groupe permet à la salariée de solliciter ponctuellement les militant·es afin de soutenir et représenter l'association lors des diverses sollicitations que l'association reçoit : participation à des tables rondes, tenue de stands lors de festivals, appui à l'animation d'ateliers, etc. La commission réunit une quinzaine de bénévoles, mobilisé·es selon leurs disponibilités et compétences, et contribue ainsi à renforcer la visibilité et la présence territoriale de l'association.

La commission Engagement

Initiée en avril 2025, la commission a été créée après une tentative précédente d'élaboration d'une charte d'adhésion pour les structures, interrompue faute de temps et de ressources humaines. Elle s'inscrit dans la continuité du renouvellement de l'identité de l'association, marqué par le changement de nom du Mouvement HF+ (2022), puis d'HF+ Centre-Val de Loire (2024). Le recrutement d'une salariée a permis de relancer les réflexions internes, notamment lors de la journée associative du 28 mars, enrichie par l'intervention d'une sociologue du genre autour des valeurs associatives. Créée en avril 2025, la commission réunit trois bénévoles et la salariée. **Elle est chargée de penser et formaliser le projet associatif, ainsi que d'imaginer de nouvelles modalités d'adhésion et**

d'implication, en cohérence avec les valeurs portées par HF+ Centre-Val de Loire.

b) Les comités techniques et de pilotage

Les comités techniques et de pilotage permettent le portage collectif de projets d'envergure, nécessitant une implication renforcée de bénévoles déjà sensibilisé-es et informé-es des enjeux portés par les initiatives concernées.

Le COTECH et le COPIL de l'enquête 2026

Le comité technique (COTECH) de l'enquête réunit

- Adeline Bourgin, trésorière et membre active d'HF+ Centre-Val de Loire
- Juliette Seyer, coordinatrice de l'association
- Jean-Baptiste Réblé, co-coordonateur de Métiers Culture,
- Léanne Gonzales y Martinez, chargé de communication et de documentation de devenir.art
- Carine Dolek, directrice artistique et membre de devenir.art.

Il œuvre au renouvellement de l'enquête sur les inégalités dans les arts et la culture, en intégrant pour cette nouvelle édition les arts visuels. Le comité assure l'ensemble des étapes de travail, en vue de la publication de l'enquête prévue en 2026. Le comité de pilotage (COPIL), réunissant les membres du COTECH, Cédric Courbarin, représentant du CESER et Marie Laroche du réseau Aliice, a pour mission de valider les orientations stratégiques et les grandes étapes du projet.

Le COPIL Affranchies #4

Le COPIL réunit :

- Diane Pasquet, comédienne et metteuse en scène, ancienne mentore de la troisième édition d'Affranchies.
- Aline Lonqueu, consultante carrières culture et ESS, membre du CA d'HF+ Centre-Val de Loire, ancienne mentore de la deuxième édition d'Affranchies.
- Jean-Baptiste Réblé, co-coordonateur de Métiers Culture, membre du CA d'HF+ Centre-Val de Loire et ancien coordinateur d'Affranchies.
- Juliette Seyer, coordinatrice d'HF+ Centre-Val de Loire.

Il est chargé de réfléchir collectivement aux orientations stratégiques et de valider les différentes étapes du renouvellement du programme de mentorat Affranchies #4, en veillant à la continuité et à l'amélioration du dispositif.

4. Les partenaires

L'association a été soutenue financièrement par plusieurs partenaires, sans qui les actions n'auraient pu être réalisées :

- La Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité
- La Direction régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
- Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports, via le Fonds de Développement de la Vie Associative
- La Région Centre-Val de Loire, grâce à un financement fonctionnement et projet avec le service Culture et l'ADAPT concernant l'égalité femmes-hommes
- La Région Centre-Val de Loire via le Cap'Asso
- Le Centre National de la Musique
- La Fracama et Métiers Culture

5. Adhésions et affiliations

En 2025, HF+ Centre-Val de Loire est adhérente à trois associations :

- la Fédération interrégionale du Mouvement HF+, depuis 2017.
- le Planning Familial 45, depuis 2025 à la suite de l'intervention de l'association lors du séminaire de fin d'année organisé par HF+ Centre-Val de Loire.
- C Koi Ce Cirk, depuis 2025, dans le cadre de la location d'un espace de bureau pour la salariée.

Depuis septembre 2025, HF+ Centre-Val de Loire est affiliée à la Ligue de l'enseignement 36, ce qui lui permet de s'inscrire dans ce réseau associatif, et de bénéficier du dispositif Impact Emploi pour la gestion sociale.

6. Développement des fonds propres

a) Les prestations rémunérées

L'année 2025 a été marquée par le déploiement d'une stratégie visant au développement des fonds propres de l'association. Celle-ci repose notamment sur

la mise en place d'un catalogue d'interventions rémunérées, contribuant à la fois à la visibilité et au rayonnement de l'association, à la sensibilisation du grand public et des professionnel·les, ainsi qu'à la sécurisation de financements encore en cours de consolidation.

La réflexion engagée autour d'une grille tarifaire permet également de mieux valoriser l'expertise, la préparation et le temps de travail mobilisés par la salariée et les membres actif·ves de l'association.

En 2025, 14 interventions rémunérées ont été réalisées sur 13 journées, pour un montant total de 4 500 €. **La majorité des interventions menées par l'association demeure toutefois non rémunérée**, celles-ci étant menées dans le cadre de projets de sensibilisation soutenus par des financements publics et des institutions partenaires (détail des interventions présenté dans la partie dédiée, page 14).

b) Les dons et adhésions

Les dons et adhésions ont connu une augmentation en 2025. L'association a ainsi perçu 2 780 € au titre des dons et adhésions, **soit une hausse de 23 % par rapport à l'année précédente.**

7. Communication

Développement de la communication

En 2025, la communication de HF+ Centre-Val de Loire connaît une progression nette, tant en volume de contenus publiés qu'en interactions générées, traduisant une montée en puissance de la visibilité de l'association.

Sur la période observée :

- l'association a publié 85 contenus sur Facebook, **soit une augmentation de +21,4 % par rapport à la période précédente.**
- Sur Instagram, 65 publications et 195 stories ont été diffusées, **représentant une augmentation de +122,2 % de l'activité sur ce réseau.**

Cette hausse significative du volume de publications s'accompagne d'une **augmentation de l'engagement des publics, avec une progression de +28,2 % des interactions sur Facebook, et de +100% sur Instagram.**

La croissance des communautés se poursuit également, avec **249 abonnements supplémentaires sur Instagram et 48 nouveaux abonnements sur Facebook.** Si la hausse est nette sur Instagram, l'évolution du nombre d'abonné·es sur Facebook apparaît plus modérée que les années précédentes.

En parallèle, l'association envoie chaque mois une lettre-infos, *via* la plateforme Brevo, résumant les actions phares réalisées lors du mois précédent et les dates à retenir pour les semaines suivantes. Cette lettre-info est également l'occasion de présenter les actualités des membres du réseau. **Ce sont au total 26 campagnes envoyées via Brevo en 2025, incluant les lettres-infos, les communiqués de presse, les invitations aux événements et envois de questionnaires.**

Au cours de l'année, les missions de communication ont été assumées directement par la salariée, la transmission à une commission bénévole dédiée s'étant révélée trop chronophage et complexe au regard des moyens disponibles. Malgré une activité en hausse, le temps pouvant être consacré à la communication demeure limité, au regard de l'ensemble des actions portées par l'association.

Fin 2025, l'association a donc décidé de faire appel à une prestataire pour réfléchir à la mise à jour du site ainsi qu'à la stratégie de contenus et de communication de l'association, afin que celle-ci reflète l'envergure et les actions de l'association et pour répondre au manque de ressources humaines et de moyens dédiés à la communication.

Retombées médiatiques

- 8 mars 2025 : Affranchies mentionnée dans l'article "Le mentorat au féminin pluriel" dans Libération
- 15 septembre 2025 : entretien avec Julie Rangdé, (membre du CA du collectif HF+) dans France Bleu ici Berry
- 21 septembre 2025 : 2 lives Twitch en collaboration avec la streameuse Marie Lucas.
 - Visibiliser l'événement et les actions de l'association.
 - Interroger HF+ sur son rôle, sur la notion de Matrimoine et sur les enjeux de ces journées.
- 12 décembre 2026 : Table ronde radio-diffusée le sur Radio Campus Orléans

II. Les missions et projets

1. L'observation

a) Le renouvellement de l'enquête sur les inégalités de genre dans les arts et la culture

Contexte et objectifs

Face à l'invisibilisation persistante des femmes et des minorités de genre, le collectif a ainsi conduit une première enquête sur la représentation des femmes dans le spectacle vivant en région Centre-Val de Loire en 2019.

En 2024, HF+ Centre-Val de Loire actualise et élargit cette enquête en intégrant pour la première fois les arts visuels et en dépassant une approche strictement binaire du genre, notamment par la prise en compte des personnes non-binaires. Cette démarche vise à

- mesurer les évolutions depuis 2019,
- identifier les leviers d'action efficaces,
- à objectiver les inégalités persistantes à partir de données quantitatives et qualitatives.

Cette enquête, inédite par son périmètre à l'échelle régionale, s'inscrit dans une dynamique nationale de production de données et de diffusion de pratiques en faveur de l'égalité dans le secteur culturel.

Avancées du projet

L'année 2025 a été marquée par un important travail de réflexion méthodologique. Si le questionnaire à destination des structures du spectacle vivant existait déjà, **l'intégration des arts visuels a nécessité une construction méthodologique entièrement nouvelle.**

Le comité technique et le comité de pilotage se sont réunis tout au long de l'année afin de définir le cahier des charges, le périmètre de l'étude, la préparation de la base de données, la méthodologie, puis procéder à la sélection du prestataire chargé de l'enquête. Cette première phase s'est déroulée de janvier à août 2025.

Elle a notamment été nourrie par des **temps d'échanges méthodologiques avec HF+ Bretagne**, dont le diagnostic intègre depuis plusieurs années les arts visuels, permettant de bénéficier de retours d'expérience et de bonnes pratiques.

À partir de septembre, le comité technique a travaillé à **l'élaboration des questionnaires, en collaboration avec Plurhabitus, collectif de sociologues recruté pour la réalisation de l'étude**. Les questionnaires ont été diffusés en décembre 2025, marquant le lancement de la première phase de collecte des données.

L'ensemble de ces temps de réflexion, de travail, de présentation aux partenaires et de validation par le comité de pilotage **représente 26 réunions et groupes de travail sur l'année 2025**.

b) Participation à la commission Observation de Métiers Culture

Dans une logique partenariale et de mutualisation, HF+ Centre-Val de Loire participe à la commission observation menée par Métiers Culture, réunissant les têtes de réseaux et structures ayant une mission d'observation afin de mettre en commun les démarches, initiatives et besoins.

c) Participation à la commission Comptage du Mouvement HF+

Le Mouvement HF+ réalise une enquête nationale, réunissant l'ensemble des collectifs pour cette publication prévue à date anniversaire des 20 ans du premier rapport Reine-Prat, qu' avait permis pour la première fois l'objectivation des inégalités de genre dans la culture. HF+ Centre-Val de Loire participe et contribue aux commissions pour permettre la réalisation de cette enquête, en transmettant notamment les données collectées sur la région et en contribuant à la réflexion méthodologique.

2. La sensibilisation

a) Les journées du Matrimoine

En 2025, HF+ Centre-Val de Loire a mené plusieurs actions dédiées au Matrimoine, entendue comme l'héritage culturel des femmes, en particulier des créatrices et

artistes, afin de lutter contre leur invisibilisation dans l'histoire et la culture. Ces actions comprennent :

- Des actions de sensibilisation

Plusieurs actions ont pu être menées sur le weekend du 20 et 21 septembre :

- **HF+ Centre-Val de Loire a co-animé, le 20 septembre 2025, une visite à double voix avec le Musée des Beaux-Arts d'Orléans (45).** À partir de l'exposition consacrée à l'art japonais à l'époque Edo, cette intervention a permis de questionner les représentations des femmes et de croiser les points de vue entre médiation culturelle et approche féministe.
- Le même jour, **l'association a animé la Fresque des Féminismes à La Pratique, à Vatan (36).** Cet atelier de sensibilisation, conçu comme un outil participatif, a permis d'aborder l'histoire des féminismes et les enjeux contemporains d'égalité et de représentation..
- **Le 21 septembre 2025, HF+ Centre-Val de Loire est intervenue au Musée George Sand, à La Châtre (36), en animant à nouveau la Fresque des Féminismes.**
- Cette présence le 21 septembre au musée s'est faite en **collaboration avec la streameuse Marie Lucas, qui a réalisé deux lives sur Twitch afin de visibiliser l'événement et les actions de l'association.** À cette occasion, elle a notamment interrogé HF+ sur son rôle, sur la notion de Matrimoine et sur les enjeux de ces journées.

Les ateliers ont réuni au total **environ 80 participant-es. et les lives sur Twitch ont permis de toucher un public en ligne élargi (397 personnes)**, contribuant à sensibiliser de nouveaux publics.

- Un recensement régional

Comme chaque année, le collectif a lancé un appel à initiatives afin de recenser sur le territoire les actions de promotion du Matrimoine.

Ce sont au total 14 projets et initiatives qui ont été recensés et présentés dans le communiqué de presse et relayés sur nos réseaux sociaux.

- Des actions de communication

En amont des Journées du Matrimoine, HF+ Centre-Val de Loire a déployé une campagne de communication sur les réseaux sociaux, à partir de juillet 2025. **Sept publications ont été consacrées à des figures du matrimoine** : Anne Sylvestre, Niki de Saint Phalle, Simone de Beauvoir, Delphine Seyrig, Louise Bourgeois, Alice Guy et Agnès Varda. Ces contenus avaient pour objectif de faire connaître les parcours et les apports de ces femmes, trop souvent absentes des récits historiques et culturels dominants. **Cette campagne a permis de toucher environ 400 personnes.**

Par ailleurs, **l'association a fait imprimer 2000 cartes postales Matrimoine, qui ont été diffusées dans 16 lieux culturels de la région Centre-Val de Loire.** Le visuel présente 19 figures féminines du matrimoine et s'inscrivait dans la volonté d'HF+ de lutter contre l'invisibilisation des femmes dans le champ culturel.

Un communiqué de presse, diffusé via la newsletter de l'association le 8 septembre 2025 a permis de toucher 295 personnes supplémentaires.



L'action Matrimoine 2025 a permis de renforcer la visibilité du matrimoine et des actions d'HF+ Centre-Val de Loire, en combinant de manière des actions de sensibilisation en présentiel, une diffusion de supports physiques et une communication numérique. Elle a touché à la fois un public local et un public élargi en ligne, et a contribué à installer la thématique du matrimoine dans l'espace public régional.

b) Les ateliers et sensibilisations

En 2025, HF+ Centre-Val de Loire a poursuivi et renforcé son action de sensibilisation aux enjeux d'égalité, de représentations et de lutte contre les discriminations de genre à travers un programme soutenu d'ateliers et d'interventions auprès de publics variés.

Au total, **l'association a animé 33 interventions dans des contextes diversifiés** : structures culturelles, établissements d'enseignement supérieur, événements associatifs et festivals, réseaux professionnels et temps internes au mouvement HF+. **Ces actions ont permis de toucher directement environ 710 participant-es.**

Les interventions ont été menées :

- auprès de structures culturelles emblématiques de la région Centre-Val de Loire (l'Astrolabe, les Bains-Douches, devenir.art, etc.),
- dans des cadres éducatifs et de formation (ENSA, BIJ 37),
- lors d'événements grand public de la région (Festival du Vivre Ensemble, Festival Génération Climat, le Grand Unisson, etc.)
- lors de temps militants ou associatifs (le Musée des féminismes, Mouvement HF+).

Les formats mobilisés reposent principalement sur des outils pédagogiques participatifs, dont **la Fresque des Féminismes**, conçue comme un support de dialogue et de transmission autour de l'histoire des féminismes, des inégalités de genre et dans le secteur culturel. Selon les contextes, ces interventions ont également pris la forme **d'ateliers-débats, de participation à des tables-rondes, de temps de sensibilisation collective ou de présentations des chiffres de l'enquête 2020** et des actions de l'association.

Ces actions ont permis d'intervenir dans des espaces variés, en touchant à la fois des publics professionnels de la culture, des étudiant-es, des jeunes, des bénévoles associatif-ves et des publics de festivals. Elles ont également contribué à renforcer la notoriété d'HF+ Centre-Val de Loire comme acteur-ice de référence sur les enjeux de genre et d'égalité dans la culture.

Une partie de ces interventions a fait l'objet de rémunérations par les structures partenaires, traduisant une reconnaissance croissante de l'expertise développée par l'association en matière de sensibilisation. D'autres ont été menées à titre gracieux, dans une logique de diffusion large et d'accessibilité des outils auprès de publics éloignés ou de partenaires associatifs.



c) Participation à la commission Inclusion de devenir-art

Toujours dans une logique partenariale et de sensibilisation, HF+ Centre-Val de Loire participe à la commission Inclusion de la tête de réseaux des arts visuels devenir-art. **La commission a pour objectif principal de sensibiliser les acteur·ices des arts visuels aux enjeux de l'inclusion, entendue dans une approche large et intersectionnelle.** Cette démarche prend en compte plusieurs axes de discriminations et d'inégalités, parmi lesquels le sexisme, le validisme et le racisme, ainsi que, plus largement, toutes les formes d'exclusion pouvant affecter l'accès aux œuvres, aux espaces culturels et aux pratiques professionnelles.

La commission vise à proposer des outils concrets et opérationnels à destination des structures, soit l'élaboration d'un livrable commun, conçu comme un outil à la fois pédagogique et engageant. Le format pressenti est celui d'une charte (déclinable en poster, manifeste ou support de communication), inspirée notamment du guide MakeHerspace.

3. L'accompagnement des professionnelles dans la culture

a) Affranchies #3

Affranchies ! est un programme de mentorat féminin dans le secteur culturel, fondé sur une relation volontaire, gratuite et confidentielle entre une professionnelle expérimentée et une participante en développement de projet ou de parcours. En avril 2024, deux appels à candidatures ont été lancés auprès de femmes et personnes s'identifiant comme telles, toutes esthétiques et disciplines confondues à l'échelle régionale. Les candidatures ont été analysées par un comité afin de constituer des binômes en fonction de la résonance entre parcours des mentores et projets des mentorées, en veillant à la diversité des métiers, disciplines et territoires, ainsi qu'à la constitution de deux binômes dans le champ de la musique.



Huit binômes ont ainsi été constitués à partir de 61 candidatures reçues. La promotion a été marrainée par Julie Rangdé, directrice des Bains-Douches à Lignières.

Les objectifs étaient de :

- Faciliter l'émergence de nouveaux talents féminins dans le secteur culturel
- Renforcer la présence et la visibilité des femmes dans la culture
- Développer des connexions entre professionnelles pour renforcer leur réseau et sécuriser les parcours
- Impulser une transformation des pratiques professionnelles vers plus d'égalité/parité au sein du secteur culturel régional

Les binômes se sont retrouvés en moyenne une fois par mois, pour partager expériences, questionnements et enjeux professionnels. La coordination du programme a assuré un suivi régulier afin de garantir le bon déroulement et la qualité des accompagnements.

En complément des rencontres en binôme, **plusieurs temps collectifs ont été organisés en 2025 afin de renforcer la dynamique de réseau et de créer un espace d'échanges sécurisé entre les participantes**. En 2025, ces temps ont compris deux ateliers thématiques favorisant le développement du pouvoir d'agir :

- un cercle de parole et d'outillage autour des violences sexistes et sexuelles organisé à la Halle aux Grains à Blois (41)
- un atelier collectif autour du corps et de l'occupation de l'espace, suivi d'un temps d'échange sur les trajectoires professionnelles dans la culture aux Bains-Douches à Lignières (17).

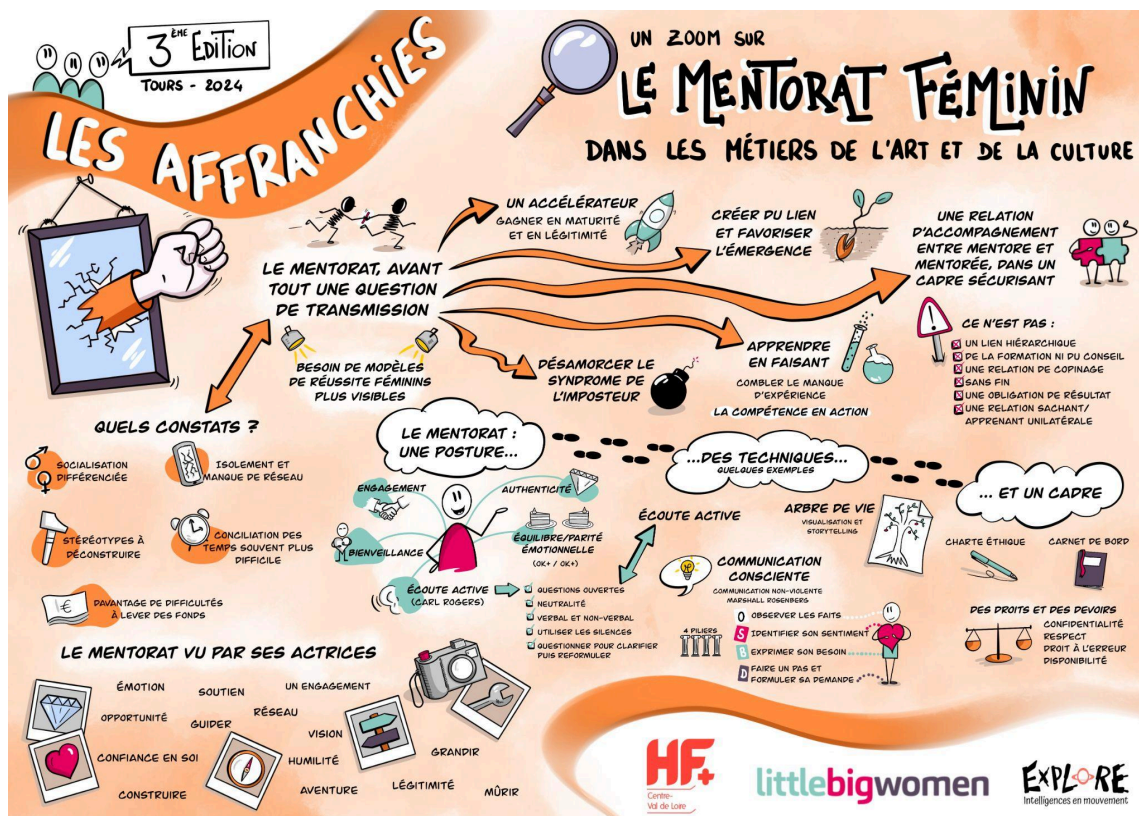
Par ailleurs, les participantes, notamment celles évoluant dans le champ de la musique, ont bénéficié en 2025 **de temps d'interconnaissance avec d'autres programmes de mentorat féminins lors de rendez-vous professionnels nationaux (Printemps de Bourges)**, favorisant l'élargissement de leur réseau et la mise en lien inter-programmes.

Une journée de clôture organisée le 25 septembre 2025 au BIJ à Tours (37) **a permis de travailler la prise de parole en public et la légitimité professionnelle, ainsi que de réaliser un bilan collectif** des compétences acquises et des axes d'amélioration du programme.

b) Affranchies #4

L'année 2025 a été marquée par la poursuite de recherche de financements, la réflexion sur les perspectives de la 4e édition, la recherche de la marraine pour cette nouvelle édition et la constitution du comité de pilotage du projet, qui s'est déjà réuni à deux reprises en 2025. Le détail du comité est accessible page 6 dans le paragraphe dédié à la présentation du comité.

La marraine de la quatrième édition est Anne-Laure Chamboissier, historienne de l'art et curator, qui rejoint également le comité.



4. La mutualisation des bonnes pratiques

a) Les séminaires HF+

Journée associative & AG du 28 mars 2025, Théâtre d'Orléans (45)

Le 28 mars 2025, HF+ Centre-Val de Loire a organisé sa **journée associative couplée à son Assemblée Générale au Théâtre d'Orléans, rassemblant plus d'une trentaine d'adhérent-es**. Ce temps fort a permis de renforcer la dynamique de réseau entre membres, de partager un socle commun de connaissances et de favoriser la montée en compétences autour des enjeux d'égalité dans le secteur culturel. **La découverte de la Fresque des Féminismes** a constitué un outil de sensibilisation et de transmission de repères historiques, tandis qu'un temps de **débat animé par Joëlle Braeuner, sociologue du genre** et formatrice, a permis d'approfondir les réflexions sur les valeurs et le projet associatif d'HF+ Centre-Val de Loire. La journée a également été l'occasion de faire un bilan collectif des actions

menées, de partager les perspectives pour 2025 et de renouveler la gouvernance de l'association à travers l'élection du conseil d'administration.

Journée d'échanges et de sensibilisation du 11 décembre 2025, Le 108 (45)

Le 11 décembre 2025, HF+ Centre-Val de Loire a réuni adhérent·es, professionnel·les de la culture et partenaires **au 108 à Orléans pour une journée dédiée aux échanges de pratiques, au partage de ressources et à la sensibilisation sur les inégalités de genre dans le secteur culturel.**

L'après-midi a été consacré à la restitution des travaux de **la commission Engagement**, suivie d'un **atelier d'échanges de bonnes pratiques** visant à favoriser la diffusion de ressources concrètes, adaptées aux réalités de terrain. Un second temps d'intervention **"Être allié·es des personnes LGBTQ+, qu'est-ce que ça veut dire ?"**, animé par le **Planning Familial 45**, a permis de travailler la posture d'allié·e auprès des personnes LGBTQIA+, en apportant des repères et des outils.

La soirée, ouverte au public, a prolongé ces réflexions à travers une table ronde organisée par le collectif et intitulée **"Genres et sexualités minorisées : quelle place dans la culture ?"** sur la place des femmes et des personnes LGBTQIA+ dans la culture, **animée par Les Clitoriciennes de Radio Campus Orléans, réunissant SLAY!, la Coopérative Drag et le Planning Familial 45.** Ce temps a contribué à visibiliser des parcours et des engagements, tout en élargissant la mise en réseau au-delà du cercle des adhérent·es. L'événement s'est conclu par un temps convivial animé par des membres du réseau : le Karaoké International du Matrimoine par Caroline Correggia de l'Astrolabe et un DJ set Matrimoine par Viviane Berreur de Radio Campus Orléans. Le bar était tenu par Roller Derby Orléans. **Ce temps a participé à consolider les liens inter-associatifs.**

b) Les ateliers d'échanges de bonnes pratiques

En 2025, HF+ Centre-Val de Loire a lancé le déploiement d'ateliers d'échanges de bonnes pratiques, pensé comme un moyen de mise en réseau des professionnel·les de la culture autour des enjeux d'égalité. Ces temps collectifs avaient pour ambition de créer des espaces de dialogue entre pairs, de favoriser la

circulation des savoirs et de renforcer une culture commune de l'égalité au sein du secteur culturel régional.

Quatre ateliers d'échanges de bonnes pratiques ont été organisés dans plusieurs départements de la région Centre-Val de Loire :

- le 5 novembre 2025 à Louhenrie (41),
- le 3 décembre 2025 à Blois (41),
- le 11 décembre 2025 à Orléans (45),
- le 18 décembre 2025 à Tours (37).

Ces rencontres ont réuni des professionnel·les issu·es de structures culturelles diverses, parfois déjà adhérentes au réseau HF+, parfois nouvellement en contact



avec l'association. Elles ont constitué des temps privilégiés de rencontres entre pairs. À travers un format participatif, les ateliers ont favorisé des échanges sur les pratiques professionnelles, la place des femmes et des minorités de genre dans les équipes, les programmations et la gouvernance. **Les participant-es ont pu partager leurs expériences et**

repartir avec des repères mobilisables dans leurs contextes de travail.

La qualité des échanges, la diversité des profils présents et la participation de structures ne connaissant pas initialement l'association **témoignent du besoin de temps ressource comme ceux-ci et du positionnement d'HF+ comme espace ressource et espace de mise en relation.**

Chaque atelier, organisé sur une demi-journée et incluant systématiquement un accueil café, s'est conclu par un temps plus informel intitulé « La belle heure HF+ ». Ce moment convivial a permis de prolonger les discussions, de créer des liens interpersonnels et de favoriser l'émergence de coopérations futures.

c) La Belle Heure HF+

Afin de poursuivre et renforcer la mise en réseau ainsi que le partage de ressources, **le collectif a lancé en 2025 La Belle Heure HF+, un temps convivial de rencontres à destination des adhérent·es et des professionnel·les de la culture.** Trois rendez-vous ont été organisés, réunissant adhérent·es et sympathisant·es sur différents territoires de la région :

- le 6 mars 2025 au Well'In Town à Orléans (45) ;
- le 26 juin 2025 aux Granges Collières à Tours (37) ;
- le 18 décembre 2025 au Centre chorégraphique national de Tours (37).

Ces temps informels ont favorisé la création de liens entre acteur·ices culturel·les, la circulation d'informations sur les actions menées par le collectif et l'appropriation de ressources communes, contribuant ainsi à l'animation du réseau HF+ à l'échelle régionale.



d) Le Mouvement HF+

Le recrutement d'une salariée à temps plein en 2024 a permis de renforcer les liens avec la fédération nationale et l'ensemble des collectifs du Mouvement HF+, et d'inscrire plus durablement HF+ Centre-Val de Loire dans les dynamiques interrégionales. La salariée a ainsi représenté l'association lors de différents temps de rencontres, de travail et de partage de ressources entre collectifs :

- **Week-end fédération à Montpellier** (4–6 avril 2025) : ce temps fort a réuni l'ensemble des collectifs à l'occasion de l'assemblée générale du Mouvement HF+, ainsi que d'ateliers, conférences et temps de mutualisation d'outils. La salariée y a animé et présenté la Fresque des Féminismes, contribuant à la diffusion de cet outil pédagogique et à l'émergence de perspectives de partenariats avec d'autres collectifs.
- **Universités d'automne de HFX+ Auvergne-Rhône-Alpes à Lyon** (22-23 novembre 2025) : ce rendez-vous a permis des temps de rencontres, de conférences, d'ateliers et de réunions de travail entre collectifs. Il a notamment constitué un espace de mutualisation des indicateurs d'observation en vue de la publication commune du Mouvement HF+ prévue en 2026.
- **Assemblées collégiales en visioconférence** (6 février, 11 juin et 17 octobre 2025) : ces temps réguliers de coordination ont permis la mise en commun d'outils, le partage d'expériences de terrain et la priorisation collective des objectifs du réseau HF+.

Enfin, la salariée est intervenue **auprès du collectif HFX+ Hauts-de-France les 19 et 20 décembre 2025 pour former les membres du collectif à l'animation de la Fresque des Féminismes**. Cette transmission de compétences a également ouvert un travail de réflexion commun autour du développement d'un second outil de sensibilisation sur les luttes LGBTQIA+, ouvrant de nouvelles perspectives de coopération inter-collectifs.

III. Conclusion

L'ensemble des actions menées en 2025 s'inscrit pleinement dans les objectifs portés par HF+ Centre-Val de Loire : renforcer la mise en réseau des professionnel·les de la culture, favoriser la montée en compétences sur les enjeux d'égalité et de lutte contre les discriminations, outiller concrètement les acteur·ices de terrain et militer pour l'égalité dans les arts et la culture.

Qu'il s'agisse de l'enquête, de l'accompagnement des professionnelles, des temps associatifs, ou de l'inscription active dans les dynamiques du Mouvement HF+, ces actions participent à structurer un réseau engagé pour l'égalité, à faire circuler des ressources communes et à rendre visibles les enjeux d'égalité dans le secteur culturel à l'échelle régionale et interrégionale.

Au-delà des temps forts organisés, cette dynamique contribue à renforcer la visibilité des missions de HF+ Centre-Val de Loire, à affirmer son rôle d'acteur-ressource sur le territoire et à consolider sa place dans les réseaux professionnels, institutionnels et militants. Elle constitue un socle essentiel pour poursuivre et amplifier les actions du collectif dans les années à venir.



IV. Annexes

Calendrier des interventions

Bénéficiaire	Date	Lieu	Contenu	Contexte
La Halle aux grains	18/01/2025	La Halle aux grains - Blois	Fresque des féminismes adaptée avec éco-féminismes	Festival Génération Climat
Temps Machine	08/03/2025	Bibliothèque Centrale - Tours	Introduction / présentation collectif	Ceci n'est pas un barbecue
Guilde de la transmission	08/03/2025	Temps Machine - Tours	Stand	Ceci n'est pas un barbecue
Astrolabe	14/03/2025	108 - Orléans	Stand	KIM
Adhérent-es HF+	28/03/2025	Théâtre d'Orléans - Orléans	Fresque des féminismes	Journée asso
ENSA	01/04/2025	ENSA - Bourges	Fresque des féminismes	Sensi étudiant-es 2e année
Mouvement HF+	05/04/2025	Lyon	Fresque des féminismes	Mutualisation des outils
Astrolabe	10/04/2025	Astrolabe - Orléans	Atelier écriture inclusive	Demande d'intervention
Musée des féminismes	11/04/2025	Visio	Présentation collectif et matrimoine	Séminaire en ligne musées et féminismes
Les Bains-Douches	14/05/2025	Les Bains Douches - Lignières	Présentation du collectif et fresque des féminismes	Demande d'intervention
Grand Unisson	13/06/2025	Grand U - Saint Jean de la Ruelle	Présentation du collectif et fresque des féminismes	Demande d'intervention
Grand Unisson	14/06/2025	Grand U - Saint Jean de la Ruelle	Présentation du collectif et fresque des féminismes	Demande d'intervention
devenir.art	17/06/2025	Fondation du doute	Présentation du collectif et atelier d'échanges de pratiques sur les VSS	Co-portage

Festival du Vivre Ensemble	21/06/2025	Moule à gaufres - Fleury-Les-Aubrais	Fresque des féminismes	Demande d'intervention
BIJ 37	27/06/2025	Tours - BIJ 37	Présentation HF+ et Affranchies	Demande d'intervention pour présenter Affranchies
Semaine de la diversité	27/05/2025	Saint-Aignan	Fresque des féminismes	Demande d'intervention
CESER	01/07/2025	Orléans	Présentation HF+, actions et recommandations égalité	Audition CESER enquête
Fracama	01/07/2025	Saint Jean de la Ruelle	Table ronde avec présentation HF+, chiffres enquête	Journée professionnelle Fracama
La poste	18/09/2025	Olivet	Table ronde avec présentation HF+, chiffres enquête	Journée professionnelle La Poste
Beaux-arts d'Orléans	20/09/2025	Orléans	Visite à double voix	Journées du Matrimoine
La Pratique	20/09/2025	Vatan	Fresque des féminismes	Journées du Matrimoine
Musée George Sand	21/09/2025	La Châtre	Fresque des féminismes	Journées du Matrimoine
La FUN	23/09/2025	Tours	Présentation HF+, chiffres enquête	Journées du Matrimoine
Linguafest	11/10/2025	Orléans	Atelier écriture inclusive	Sollicitation JL Bayard
EFAP	27/10/2025	Rennes	Fresque des féminismes et pédagogie	Demande d'intervention
Journée réseau Aliice	05/11/2025	Louhenrie	Fresque des féminismes / Échanges de bonnes pratiques	Demande d'intervention
La FUN	26/11/2025	Tours	Présentation collectif et ses actions	Sollicitation
HAG	03/12/2025	Blois	Echanges de bonnes pratiques	Organisation par HF+ CVL
108 rue de Bourgogne	11/12/2025	Orléans	Echanges de bonnes pratiques	Organisation par HF+ CVL

CCNT	18/12/2025	Tours	Echanges de bonnes pratiques	Organisation par HF+ CVL
HFX+ HDF	19/12/2025	Lille	Transmission Fresque	Demande d'intervention
HFX+ HDF	20/12/2025	Lille	Création fresque	Demande d'intervention

Liste des adhésions

Personnes morales

Association C.Loy - La Pratique
 Association L'Antirouille - L'Astrolabe
 Association La Mouvante
 Astrid Jeanson
 Becarre Production
 Béton Production
 Centre Chorégraphique National D'orléans
 Collectif Sale Défaite
 Compagnie La Course Folle
 Devenir·art
 Diabolus In Musica
 Douce Mémoire
 Ecopia
 Ensa Bourges
 Fracama
 Halle Aux Grains - Scène Nationale De Blois
 Iceberg
 Iceberg
 Je Garde Le Chien
 L'unisson - Mairie De St Jean De La Ruelle
 La Fabrique D'usages Numériques
 Le Petit Fauchoux
 Les Bains Douches
 Les Établie.E.S
 Les Filles Du Jolivet
 Les Formations D'issoudun

Les Fous De Bassan !
Lola Molina
Lyloprod
Métiers Culture
Möbius-Band
Musique Et Équilibre
Oésia / Notre Dame D'oé
Réseau Aliice
Shruti Box
Théâtre D'orléans / Scène Nationale
Théâtre Des Trois Parques
Théâtre Des Trois Parques
Tout En Très Court
Zamzamrec

Personnes physiques

Hélène AUBINEAU
Charlotte BARTISSOL
Jean-Luc BAYARD
Adrienne BONNET
Adeline BOURGIN
Mathilde BRIERE
Léo BROU
Frederic CHOULANT
Laurence CORDIER
Caroline CORREGGIA
David D'AQUARO
Marie DAYRAS
Nathalie DIAS
Isabelle FAES
Audrey GENDRE
Laura GUITTENY
François-Xavier HAUVILLE
Anne-Sophie JACQUES
Francis LABBAYE

Florence LECLERC
Amandine LOPES
Cécile LOYER
Lola MAGRÉAU MARIEZ
Vickie MAMET
Nathalie MANGUY
Isabella MARQUES
Sarah PETIT COURSON
Yoann PETIT COURSON
Maëlle PRÉVÔT
Aude PRIEUR
Mandine PRIEUR
Pauline QUANTIN
Sophie RAIVE
Julie RANGDÉ
Antoinette ROMERO
Anne TRÉMOLIÈRES