

Presseinformation

König + Neurath baut Messepräsenz aus: neue Formate und mehr Dialog. Denn Zukunft braucht Begegnungen.

Der Anbieter von Büromobiliar und Raumlösungen zeigt im Herbst 2026 auf vier Fachmessen Präsenz, mit Fokus auf HR, Architektur, nachhaltige Raumkonzepte und persönliche Begegnung.

Karben, 04. September – König + Neurath weitet seine Messepräsenz im Herbst 2026 gezielt auf thematisch fokussierte Fachformate aus. Mit Auftritten auf der Zukunft Personal Europe in Köln, der ARCHITECT@WORK in Berlin und Frankfurt sowie der GREENTERIOR in Berlin stärkt der Anbieter von Büromobiliar und Raumlösungen den direkten Dialog mit Fachhandelspartnern, HR-Verantwortlichen, Architektinnen und Architekten, Planerinnen und Planern sowie Entscheiderinnen und Entscheidern für zukunftsorientierte Arbeitswelten.

Die Messeauftritte setzen ein klares Signal: König + Neurath ist im Markt präsent, handlungsfähig und arbeitet sichtbar an neuen Konzepten. Nach innen wie nach außen geht es darum, Aufbruch und Zukunftsfähigkeit konkret erlebbar zu machen, nicht abstrakt, sondern im persönlichen Gespräch, mit Produkten, Anwendungsideen und neuen Zielgruppenbezügen.

Patrick Heinen, Vorstand der König + Neurath AG: „König + Neurath setzt in diesem Jahr bewusst andere strategische Schwerpunkte. Im Mittelpunkt stehen die Stärkung unserer Zusammenarbeit mit den Fachhandelspartnern, die gezielte Weiterentwicklung unserer Marktpräsenz sowie die Einführung neuer Produktinnovationen. Dafür nutzen wir Fachmessen und Veranstaltungen, die einen direkten und intensiven Austausch mit unseren Partnern sowie Kundinnen und Kunden ermöglichen. Auf diese Weise können wir neue Zielgruppen gezielt ansprechen, unsere Lösungen im persönlichen Dialog präsentieren und die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel weiter ausbauen.“

Zukunft Personal Europe: im direkten Dialog mit HR und People Transformation

Den Auftakt bildet vom 15. bis 17. September 2026 die Zukunft Personal Europe in Köln. König + Neurath ist dort erstmals vertreten und präsentiert sich in Halle 4.1, Stand B.77. Unter dem Messeleitthema „TEAM, HUMAN x AI“ steht die ZPE für offenen Austausch, kreative Vernetzung und interdisziplinären Transfer rund um moderne Personalarbeit, People Transformation, New Work und den Wandel von Organisationen.

Für König + Neurath eröffnet die Teilnahme die Möglichkeit, Arbeitswelten unmittelbar mit HR, Organisationsentwicklung und Veränderungsprozessen zu verbinden. Denn die Frage, wie Menschen arbeiten, zusammenkommen, lernen, sich konzentrieren oder kreativ werden, ist längst nicht mehr allein eine immobilien- oder einrichtungsbezogene Frage. Sie ist Teil innovativer Unternehmens- und Führungskultur.



ARCHITECT@WORK: BLOOM.COLLECTION für Akustik, Design und Raumgestaltung

Am 7. und 8. Oktober 2026 folgt die Teilnahme an der ARCHITECT@WORK Berlin, Stand 84. Das kuratierte Format richtet sich an Architektinnen und Architekten,

Innenarchitektinnen und Innenarchitekten, Planerinnen und Planer sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus Architektur, Innenraumgestaltung und Projektentwicklung. Im Mittelpunkt stehen innovative Produkte und Materialien, die von einer Jury für die Präsentation freigegeben werden. König + Neurath präsentiert die BLOOM.COLLECTION als designorientierte Produktfamilie für ganzheitliche, zukunftsorientierte Raumkonzepte. Akustische Wirksamkeit und organische Formensprache greifen dabei selbstverständlich ineinander und tragen zu einer klaren, ausgewogenen Raumwirkung bei. So entstehen flexible Arbeits- und Begegnungsräume, die funktionale Anforderungen mit Atmosphäre und hoher Aufenthaltsqualität verbinden.

GREENTERIOR: Design trifft Nachhaltigkeit

Mit der ersten Teilnahme an der GREENTERIOR 2026 in Berlin setzt König + Neurath am 18. und 19. November 2026 ein weiteres Zeichen für Zukunftsthemen der Branche. Der kuratierte Ausstellungs- und Programmbereich des Klimafestivals widmet sich der Frage, wie Interiordesign ressourcenschonend, wandelbar und gestalterisch anspruchsvoll zur Bauwende beitragen kann. König + Neurath ist in Halle 8, Stand G.07 vertreten.

Im Fokus stehen nachhaltige Produktentwicklung, Modularität, Zirkularität und seKNd.life. Damit zeigt König + Neurath, wie langlebige Produktsysteme, reparierbare und wiederverwendbare Materialien sowie kreislauforientierte Services zu zukunftsfähigen Arbeitswelten beitragen können – ohne Kompromisse bei Ästhetik, Qualität und Anspruch.

ARCHITECT@WORK Frankfurt: Fortsetzung des Dialogs mit Architektur und Planung

Den Abschluss der Messeaktivitäten bildet die ARCHITECT@WORK Frankfurt am 2. und 3. Dezember 2026. König + Neurath ist dort an Stand 169 vertreten und setzt die Präsentation der BLOOM.COLLECTION im direkten Austausch mit Architektur, Innenarchitektur und Planung fort. Auch hier steht die Verbindung von Akustik, Design und Raumgestaltung im Mittelpunkt.

Bewusste Schwerpunktsetzung im Messejahr 2026

Das Unternehmen setzt in diesem Jahr bewusst auf Fachformate, die einen besonders direkten Zugang zu relevanten Zielgruppen ermöglichen und aktuelle strategische Themen sichtbar machen: HR und People Transformation, Architektur und Planung, nachhaltige Raumgestaltung sowie der persönliche Austausch mit Fachhandelspartnern und Kunden. König + Neurath wird 2026 daher nicht auf der ORGATEC ausstellen.

„Die ORGATEC bleibt für uns weiterhin eine wichtige Branchenplattform, deren Entwicklung wir aufmerksam verfolgen. Wir sehen sie auch künftig als relevante Möglichkeit für den Austausch mit der Branche und werden eine Teilnahme zu gegebener Zeit erneut prüfen“, so **Patrick Heinen**.

Kurzinfo Messeherbst 2026

- 15. bis 17. September 2026: Zukunft Personal Europe, Köln | Halle 4.1, Stand B.77 | Thema: TEAM, HUMAN x AI | erste Teilnahme von König + Neurath
- 7. bis 8. Oktober 2026: ARCHITECT@WORK, Berlin | Stand 84 | Produkt: BLOOM.COLLECTION – Akustik, Design, Raumgestaltung
- 18. bis 19. November 2026: GREENTERIOR 2026, Berlin | Halle 8, Stand G.07 | Thema: Design trifft Nachhaltigkeit | erste Teilnahme von König + Neurath
- 2. bis 3. Dezember 2026: ARCHITECT@WORK, Frankfurt | Stand 169 | Produkt: BLOOM.COLLECTION – Akustik, Design, Raumgestaltung

Über König + Neurath:

Gegründet im Jahr 1925, hat sich König + Neurath als führender Anbieter von Büromobiliar und Raumlösungen etabliert. Als international agierendes Familienunternehmen begleitet König + Neurath seine Kunden durch den gesamten Prozess der Bürogestaltung – von der Analyse und Planung über die Produktion bis hin zum langfristigen Service. Mit seinem Hauptsitz in Karben steht es für exzellente „Made in Germany“-Qualität und unterhält sechs Showrooms in Deutschland sowie Niederlassungen in europäischen Ländern wie Frankreich, England, Österreich, Belgien, Luxemburg, der Schweiz und den Niederlanden, wodurch das Unternehmen eine perfekte Kombination aus lokaler Expertise und internationaler Reichweite darstellt.

Gemeinsam mit seinen Partnern entdeckt König + Neurath Potenziale und Herausforderungen von individuellen Arbeitskulturen und entwickelt maßgeschneiderte Einrichtungslösungen. Mit differenzierenden Stilwelten, ganzheitlichen Einrichtungssystemen und digitalen Angeboten setzt das Unternehmen neue Standards in der Bürogestaltung.

Ihre Ansprechpartner:

König + Neurath

Ilona Hennicke, Telefon: +49 6039 483-245, E-Mail: ilona.hennicke@koenig-neurath.de
König + Neurath AG, Industriestraße 1-3, D-61184 Karben, www.koenig-neurath.com

haensch strategy

Matthias Haensch, Telefon: +49 30 220 138 00, E-Mail: presse@haensch-strategy.com

haensch strategy GmbH, Kurfürstendamm 215, D-10719 Berlin, www.haensch-strategy.com