


Besser
ist es



anders.



Neue Ideen entstehen durch den Willen,
Dinge immer wieder besser zu machen.
Im Kleinen wie im Großen. In der Welt. Und in Tirol,
diesem überaus sensiblen alpinen Lebensraum.

Kreativität setzt Impulse, um den Status Quo
zu verlassen. Die Kunst dabei ist, sich nicht mit
der erstbesten Lösung zufriedenzugeben, sondern
kontinuierlich nach *anderen* Wegen zu suchen.

Damit *neu* auch wirklich *besser* ist.
Damit aus Kreativität gute Ideen und Innovationen
mit nachhaltigem Wert werden.
**Damit auch in Tirol Räume für ungewöhnliche
Perspektiven und neue Lösungen entstehen.**

Oder anders gesagt:
Damit die Berge fliegen lernen.
**Genau hier beginnt unser
»kreativland.tirol«.**



Worum es geht.

**kreativland
 tirol** Besser ist
 es anders.

Kreativ sein heißt verändern wollen.

Warum Kreativität eine wichtige
Fähigkeit für die Zukunft ist
und wir sie zu einem Leitmotiv
des Landes machen wollen.

8

Wie gehen gute Ideen?

Wie wir gute Ideen
mit konkreten Projekten
vorantreiben und einen
Schritt weiter bringen.

12

profilieren
und positionieren

initiiieren
und unterstützen

vernetzen
und fördern

feiern

Gemeinsam noch besser werden.

Was wir tun, um Kreative
und kreatives Denken
bestmöglich zu unterstützen.

10

Antischwerkraft.

Warum Kreative und
Kreativität gefeiert gehören
und der alpine Raum dafür
bestens geeignet ist.

14

kreativland.tirol wurde ins Leben gerufen, um **die Kreativwirtschaft in Tirol sichtbar zu machen** und ihre **öffentliche Wahrnehmung zu stärken**. Um ein **inspirierendes Umfeld** für kreatives Denken als **Schlüsselkompetenz der Zukunft** zu schaffen. Um hervorzuheben, warum die Kreativwirtschaft mit ihren innovativen wie kritischen Potentialen unverzichtbar ist für Tirol. **Dafür arbeiten wir.**



3.500

Unternehmen gibt es im Bereich der Kreativwirtschaft in Tirol.



10.000

Menschen finden darin ihre Arbeit und (meistens) Erfüllung.



1,2 Mrd.

Euro Umsätze werden jährlich von den Kreativunternehmen des Landes erwirtschaftet.

Wer?

Zur Kultur- und Kreativwirtschaft (engl. *cultural industries*) zählen jene Branchen, die sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen und kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen: Architektur, Buch und Verlagswesen, Design, Film und Fotografie, Markt für darstellende Kunst, Musikwirtschaft, Radio und TV, Software und Games, Werbung

Die Kreativwirtschaft Tirols in 1-2-3 Zahlen.

In **Österreich** zählten im Jahr 2018 rund **11% aller Unternehmen** zur Kreativwirtschaft – das sind über **45.000 Betriebe** mit fast **165.000 selbständig und unselbständig Beschäftigten**.

Sie erwirtschaften eine Bruttowertschöpfung von rund **10 Milliarden Euro** pro Jahr. Und: Die Kreativwirtschaft wächst schon seit vielen Jahren deutlich stärker als viele andere Bereiche der Wirtschaft. Auch in Tirol.



Die Kreativwirtschaft zählt damit zu den dynamischsten und innovativsten Bereichen der Wirtschaft.

Kreativ sein heißt verändern wollen.

Kreativpakt #3

»Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur
des Landes brauchen Freiräume
für Kreativität, Design und Kunst, um
neue Formen des Denkens und Handelns
hervorzubringen.«



Der »Kreativpakt für Tirol«

14 Statements für die gegenseitige Wertschätzung
zwischen Kreativszene, Wirtschaft und Politik.

Talks & Roundtables

Gute Gedanken zur Kreativität. Und zur Zukunft des Landes.
Mit Philosoph*innen, Expert*innen, Denker*innen.
Und natürlich mit Dir.

Roadshows

Überzeugen, warum Kreativität wichtig ist.

Kreativität bedeutet, die Welt im Kleinen wie im Großen positiv verändern zu wollen. Sie ist eine wesentliche Fähigkeit, um unsere Gesellschaft immer wieder neu auszubalancieren, um die Wirtschaft immer wieder neu in Schwung zu versetzen und um immer wieder ungewohnte Perspektiven aufzuzeigen, damit sich für die Zukunft neue Möglichkeiten und Lösungsansätze ergeben.



Deshalb setzen wir Maßnahmen wie den »Kreativpakt«, die das Bewusstsein für Kreativität steigern und die Bedeutung der Kreativwirtschaft nachhaltig verankern.

Gemeinsam noch besser werden.



Social Media, Newsletter

Aktuell informiert auf Facebook, Instagram
und mit dem kreativland.tirol-Newsletter

www.kreativland.tirol

Bündelt alle Infos, Termine und Erfolgsgeschichten
rund um das kreativland.tirol

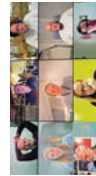


Community Meetings

Zu Gast bei unseren Partner*innen: regelmäßige Netzwerktreffen
zu unterschiedlichen Themen, Kennenlernen und Austausch.

Choch3

Das Kreativwirtschaftscoaching *Choch3* (Creative Community Coaching):
Wirtschaftliches Empowerment durch neue Kooperationen
und Know-how für individuelle Geschäftsmodelle.



on>liners

Creative Empowerment

Weiterbildungsangebote für die Kreativwirtschaft Tirols:
Vorträge, Workshops online/offline, Seminare uvm.

Mitgliedschaft & Services

Vernetzung, Beratung und Begleitung
zu Innovationen, Förderungen, Trends uvm.

Infos zur
Mitgliedschaft
Seite 16

Die Kreativwirtschaft Tirols ist vielfältig, lebendig und gerade
in der jüngsten Vergangenheit ein Erfolgsmodell. Sie leistet einen
wichtigen Beitrag zur Entwicklung des Landes und seiner Unternehmen
und ist ein Impuls für Innovation und Entwicklung.



Deshalb vernetzen wir die Kreativszene, professionalisieren
ihre Fähigkeiten und tragen dazu bei, ihre vielfältigen Leistungen
in Tirol sichtbar zu machen.

Wie gehen gute Ideen?

Kreativpakt #6

»Der Dialog und die Zusammenarbeit zwischen Kreativwirtschaft, Kunst, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft über alle Fachgrenzen hinweg ist ein entscheidender Beitrag zur Transformation von Strukturen und zur Entwicklung neuer, erfolgreicher Produkte und Dienstleistungen.«

Projekt »Kreative Bildung«

Wie können kreative Aus- und Weiterbildungsangebote in Tirol verbessert werden? Unsere Ansätze dazu:

Neupositionierung der WerbeDesignAkademie (WDA), (viel) mehr kreative Skills für Schüler*innen, Student*innen und Lehrlinge, Absicherung bestehender Vermittlungseinrichtungen etc.

Projekt »Kreative Gemeinden«

Wie können Gemeinden ihr kreatives Potenzial besser nutzen?

Kreative Prozesse auf Gemeindeebene initiieren und gemeinsam mit Pilotgemeinden umsetzen. Und dabei die großen Fragen im Blick behalten: Klimawandel, Baukultur/Raumplanung, Partizipation uvm.

Projekt »Kreativquartier(e)«

Wie schaffen wir Leuchtturmprojekte für die Kreativbranche?

Indem neue Brennpunkte für die Kreativwirtschaft im Land geschaffen werden: innovative Kreativquartiere mit Ateliers, Film-/Fotostudios, Räumen für Ausstellung, Diskussion und Vermittlung.

Projekt »Kreativtourismus«

Der Tourismus braucht neue Ideen, aber wie gehen die?

Besondere Plätze, innovative Architektur, Vernetzung mit heimischen Kreativen: Wie Tirol zu einem Hotspot für Kreativtourismus werden könnte.

Tirol steckt voller herausragender Menschen, Ideen, Unternehmen und Initiativen. Ihre Ideen aufzuspüren, ihre Weiterentwicklung zu unterstützen und in konkrete Projekte zu verwandeln, ist eine Investition in die Zukunft. Und eine der Hauptaufgaben des »kreativland.tirol«.



Deshalb entwickeln wir spezifische Angebote zur professionellen Begleitung von Kreativprozessen, bemühen uns um Förderprogramme für die Kreativwirtschaft und initiieren Dialoge, in denen Zukunftsthemen etwa in den Bereichen Nachhaltigkeit, Bildung, Tourismus und Gemeindeentwicklung auf den Weg gebracht werden.

Antischwerkraft.

Kreativpakt #14

»Der internationale Austausch zwischen Kreativen ist ein großer Gewinn für das Land, weshalb wir auf allen Ebenen Synergien mit internationalen Kreativen in und außerhalb Tirols suchen und fördern.«

Kreativität gehört gefeiert. Und zwar richtig.

Deshalb laden wir alle 2 Jahre zu einem großen, dreitägigen Festival nach Tirol. Es widmet sich den brennenden Fragen der Zeit im Kontext von Kreativität, Transformation und Innovation. »FÖ N. Kreativfestival gegen die Schwerkraft« wird es heißen, und **im Mittelpunkt stehen herausragende Menschen, Ideen und Projekte zur Zukunft des Landes und des gesamten alpinen Raums.** Erstmals stattfinden wird das Festival im Frühjahr 2022 – ein international besetztes Event, das ganz im Zeichen von Ideen und Inspiration, Austausch und Vernetzung, Wissen und Workshops steht.

»Gemeinsam mit unseren Partner*innen erarbeiten wir ein Programm, das die Diskussion des Themas »Kreativität« auf eine neue Ebene hebt und globale Themen mit lokalen Besonderheiten verbindet. Es diskutiert Kreativität als gesellschaftliches Thema und bietet kreativen, engagierten Menschen eine Bühne für ihre Ideen und Visionen zur Zukunft Tirols und des alpinen Lebensraums.«

**FESTIVAL
GEGEN
DIE
SCHWER
KRAFT
2022**

WKOL
WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL
Werbung · Marktkommunikation

aut

DIE BÄCKEREI
KULTURBACKSTUBE

WEI Designforum
Tirol **STRAUM**

TKI TIROLER
KULTUR
INITIATIVEN

W WERKSTÄETTE
WATTENS

**MOUNTAIN
FILM CITY
INNSBRUCK**

Mitglied werden.

Eine Mitgliedschaft beim »kreativland.tirol« hat viele Vorteile. **Zu allererst ist sie ein sichtbarer Ausdruck einer vereinten Kreativwirtschaft Tirols.** Darüber hinaus ist sie eine **aktive Plattform:** Über alle Branchengrenzen und Disziplinen hinweg organisieren wir die Kommunikation zwischen den Mitgliedern, treiben Kooperationen voran, geben Impulse für die gemeinsame Innovationsarbeit und zeigen Trends auf. Durch den gemeinsamen Auftritt erhöht sich außerdem die Sichtbarkeit der Mitglieder im In- und Ausland. ¶ Die Vorteile einer Mitgliedschaft im Überblick:

Netzwerk

- Vernetzung der Kreativwirtschaft untereinander
- Vernetzung der Kreativwirtschaft mit anderen Wirtschaftszweigen
- Vernetzung der Kreativwirtschaft mit Themennetzwerken der Standortagentur Tirol (Erneuerbare Energien, IT, Life Science, Mechatronik und Wellness)

Beratung

- Fördermöglichkeiten
- Innovationsentwicklung
- Geschäftsmodelle (auch für Startups)
- Betriebserweiterung

Enterprise Europe Netzwerk

- Europaweite und internationale Vernetzung mit Kooperationspartner*innen
- Beratung zu EU-Programmen

Trendlabor

- Identifikation, Monitoring & Weiterentwicklung von Markttrends

Das Angebot wird laufend adaptiert.



Interesse an einer Mitgliedschaft? –

Melde dich gerne per Mail – wir kommen auf Dich zu:
info@kreativland.tirol

About.

Seit dem Frühjahr 2020 ist das »kreativland.tirol« in der **Standort-agentur Tirol** verankert. Bis Mitte 2022 befindet sich das Projekt in der Startphase und das Team um Projektleiterin Stefanie Höllinger arbeitet konsequent daran, es strategisch und organisatorisch weiterzuentwickeln und langfristig abzusichern. ¶ Finanziert wird das Projekt aus Mitteln des **Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)**, von der **Wirtschaftskammer Tirol** sowie der **Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Tirol.** ¶ Strategisch begleitet wird »kreativland.tirol« von **Tom Jank** (Kreativer, Vorsitzender der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der WK Tirol) und **Kurt Höretzeder** (Grafikdesigner, Gründer von WEI SRAUM. Designforum Tirol), die das Projekt initiierten und sich seit Jahren mit Leidenschaft dafür engagieren.



**Ideen, Wünsche, Anregungen? –
Wir freuen uns von euch zu hören!**



Stefanie Höllinger

Projektleiterin

T +43.512.576262.257

M +43.676.843101.257

E stefanie.hoellinger@kreativland.tirol



Gina Vedova

Projektmitarbeit

T +43.512.576262.219

M +43.676.843101.219

E gina.vedova@kreativland.tirol

Kreativität?



Kreativität ist ein wichtiger Bestandteil der Gesellschaft. Und damit des Landes.

Markus Scheiber, Informationsdesigner
motasdesign, Kematen

Man muss eine gute Idee gegen die Banalisierung und Verflachung verteidigen.

Beatrix Rettenbacher, Texterin, Konzeptionistin
Weiberwirtschaft, Innsbruck



Es braucht die Zusammenarbeit von Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft, um eine Transformation unserer Gesellschaft anzustoßen.

Nicola Weber, Kuratorin,
Leiterin WEI SRAUM. Designforum Tirol, Innsbruck

Wir brauchen mehr Arbeitsräume für Kreative, und das nicht nur in Innsbruck, sondern auch draußen am Land.

Herwig Zöttl, Kreativer, Gründer Raum 13 Coworking
Heumandl – Kommunikation & Media, Innsbruck



Die Technik ist das Mittel zum Zweck. Erst die Kreativität entscheidet darüber, ob ein Bild wirklich gut wird.

Irene Ascher, Berufsfotografin
Foto Ascher Design KG, Götzens; Innungsmeisterin WK Tirol

Kreativität ist jene Begabung, die Konventionen neu denken kann und auf eine Frage viele Antworten gibt.

Arno Ritter, Kurator, Vordenker
Leiter aut. architektur und tirol, Innsbruck



Es braucht Auftraggebende, die das Potenzial von jungen, motivierten, kreativen Menschen sehen und fördern.

Theresa Ringler, Grafik-Designerin
Sonnenseite Kommunikation und Design, Innsbruck

Wir denken bei der Digitalisierung nicht in erster Linie an die Technik, sondern an die Möglichkeiten, die sich uns bieten.

Tom Stadlmeyr, Markenentwickler, Essenzialist
Auf den Punkt / Hexolution OG



Kreativität bedeutet Innovation, Erneuerung, Überdenken, sich in einer Evolution befinden.

Nina Mair, Designerin
Nina Mair Architecture + Design, Innsbruck



Ein Cluster der Standortagentur Tirol

www.kreativland.tirol



kreativland tirol

Projekte zur Stärkung
der Kreativwirtschaft