



**kreativland  
 tirol community  
 meeting 28/07/20**



Herzlich  
Willkommen!



**“It is my  
contention that  
creativity is  
as important today  
in education  
as literacy  
and we should  
treat it with the  
same status.”**

**Ken Robinson**



## ÜBERSICHT

01. Was bisher geschah...
02. Worum es geht
03. Die Startphase 2020/21
04. Diskussion

01.

Was bisher  
geschah

WAS BISHER GESCHAH ...

# Worauf das Projekt aufsetzt:

WAS BISHER GESCHAH ...

# Worauf das Projekt aufsetzt:

- **2011:** Studie „**Zukunftsbranche Kreativwirtschaft**“ – Bericht zur Lage der Kreativwirtschaft in Tirol – **Es muss „etwas getan werden“!**





„Die konservative Einstellung der hiesigen Gesellschaft und die daraus resultierende geringe Nachfrage nach kreativer Leistung empfinden viele als Hemmschuh, weshalb das Land für Kreative derzeit nur bedingt attraktiv ist.“

Studie **Zukunftsbranche Kreativwirtschaft** (2011),  
hg. von Wirtschaftskammer Tirol und Standortagentur Tirol

„Die konservative Einstellung der hiesigen Gesellschaft und die daraus resultierende geringe Nachfrage nach kreativer Leistung empfinden viele als Hemmschuh, weshalb das Land für Kreative derzeit nur bedingt attraktiv ist.“

Studie **Zukunftsbranche Kreativwirtschaft** (2011),  
hg. von Wirtschaftskammer Tirol und Standortagentur Tirol

WAS BISHER GESCHAH ...

# Worauf das Projekt aufsetzt:

- **2011:** Studie „**Zukunftsbranche Kreativwirtschaft**“ – Bericht zur Lage der Kreativwirtschaft in Tirol – **Es muss „etwas getan werden“!**
- **2015: Netzwerkstudie** für Tirol von Dr. Harald Katzmaier: **Konkrete Handlungsfelder werden definiert.**



**„Die Kreativwirtschaft in Tirol  
verfügt über ein großes Potenzial,  
von dem das Land  
in viel höherem Maß  
profitieren könnte  
als das bisher der Fall ist.“**

**Harald Katzmaier**/FASresearch,  
Netzwerkstudie für Tirol (2015)

**„Die Kreativwirtschaft in Tirol  
verfügt über ein großes Potenzial,  
von dem das Land  
in viel höherem Maß  
profitieren könnte  
als das bisher der Fall ist.“**

Harald Katzmaier/FASresearch,  
Netzwerkstudie für Tirol (2015)

WAS BISHER GESCHAH ...

# Worauf das Projekt aufsetzt:

- **2011:** Studie „**Zukunftsbranche Kreativwirtschaft**“ – Bericht zur Lage der Kreativwirtschaft in Tirol – **Es muss „etwas getan werden“!**
- **2015: Netzwerkstudie** für Tirol von Dr. Harald Katzmair: **Konkrete Handlungsfelder werden definiert.**
- **Februar 2017: Exposé zu „kreativland.tirol 2025“**

WAS BISHER GESCHAH ...

# Worauf das Projekt aufsetzt:

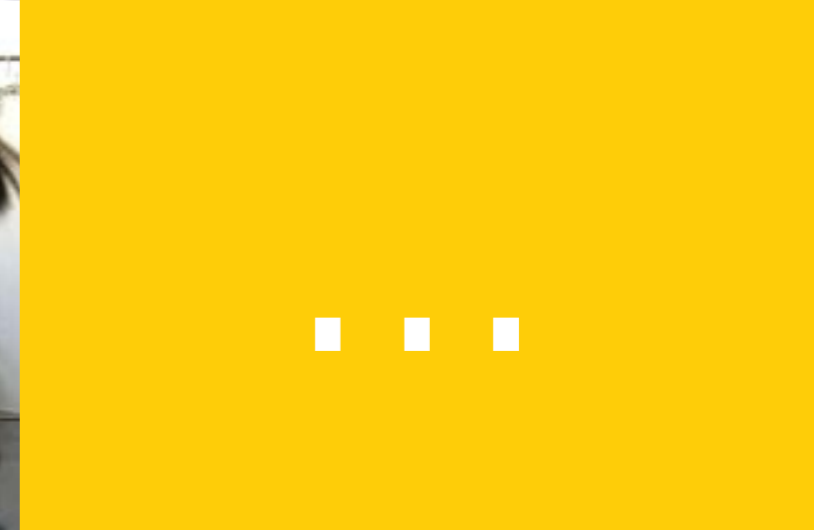
- **2011:** Studie „**Zukunftsbranche Kreativwirtschaft**“ – Bericht zur Lage der Kreativwirtschaft in Tirol – **Es muss „etwas getan werden“!**
- **2015:** **Netzwerkstudie** für Tirol von Dr. Harald Katzmair: **Konkrete Handlungsfelder werden definiert.**
- **Februar 2017:** **Exposé zu „kreativ.land.tirol 2025“**

# *Wir tun etwas!*

WAS BISHER GESCHAH ...

# 4. Juli 2017: Gründung der IG







WAS BISHER GESCHAH ...

# 4. Juli 2017: Gründung der IG

- **Gemeinschaft** aus Personen, Unternehmen und Institutionen, die sich für eine starke Kreativwirtschaft in Tirol engagiert.
- **GeburtshelferInnen** – GründungspartnerInnen für das gemeinsame Projekt »kreativ.land.tirol.2025«
- kein Verein, keine Institution – **eine Interessensgemeinschaft (IG)**

# Die Vision:

Tirol soll bis zum Jahr  
2025 zu dem kreativen  
Kraftzentrum im  
alpinen Raum werden.

02.

Worum es geht

WORUM ES GEHT

# Was oder wer ist »die« Kreativwirtschaft?

- Architektur
- Design
- Werbung
- Filmwirtschaft
- Musikwirtschaft
- Buch und Verlagswesen
- Radio & TV
- Software und Games
- Markt für darstellende Kunst

WORUM ES GEHT

# Über die Kreativwirtschaft ganz allgemein...

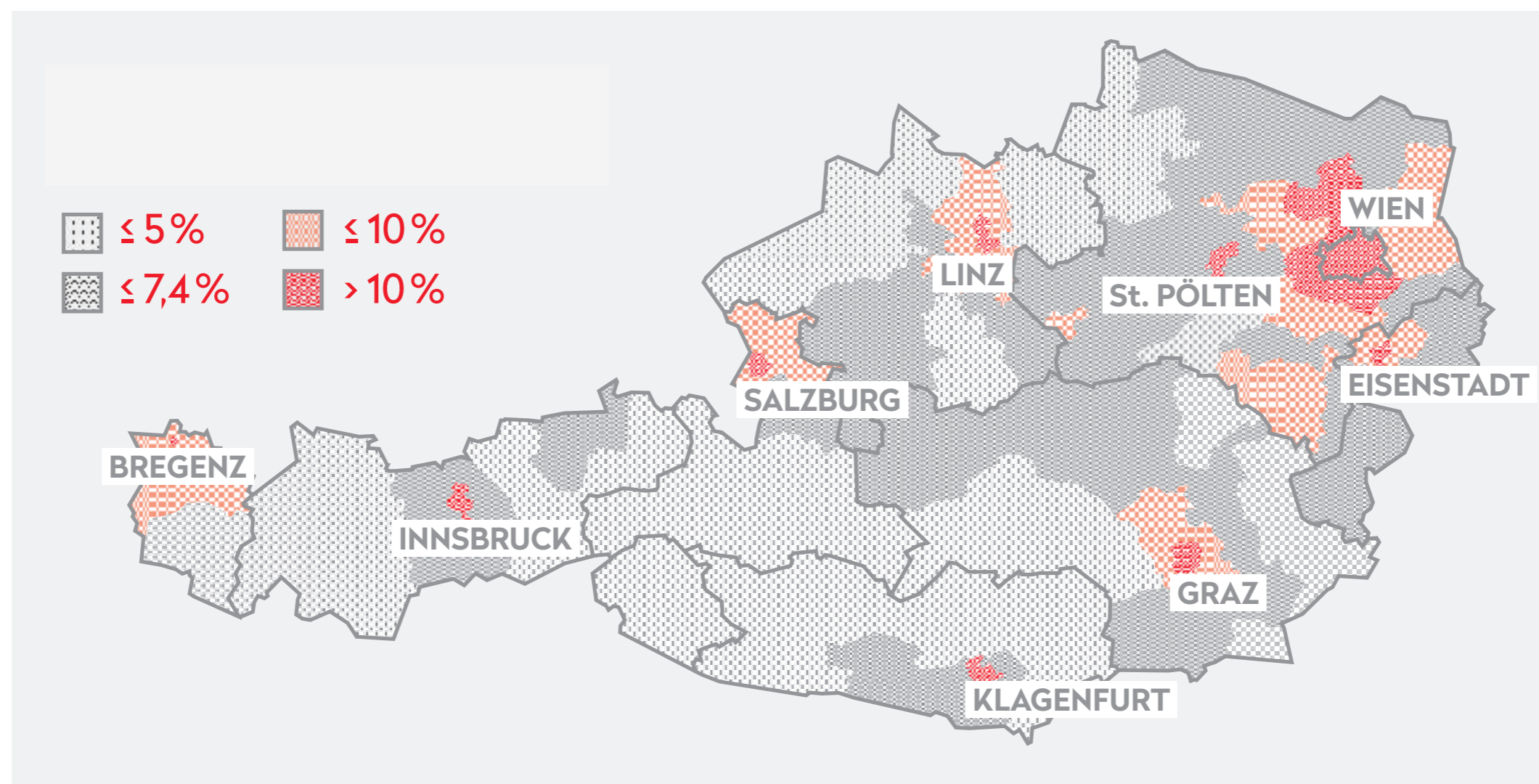
- Sie leistet einen wesentlichen Beitrag zur **Erneuerung etablierter Branchen**.
- Sie eröffnet durch **ungewohnte Denkansätze neue Perspektiven** für **nachhaltige Innovationen**.
- In den letzten Jahren ist das **Ansehen kreativer Unternehmen** – kreative Strukturen, kreative Entscheidungsprozesse, kreative Produkte, kreatives Auftreten – stark gestiegen.
- **Weltweit** sind **Initiativen** entstanden, die in der **Förderung der Kreativwirtschaft** einen der wichtigsten **Impulsgeber** für die Entwicklung von Ländern, Regionen und Kommunen sehen.

WORUM ES GEHT

# Die Kreativwirtschaft in **Tirol**...

- hinkt im Österreichvergleich zum Teil deutlich hinterher
- der Anteil der Kreativwirtschaft in Tirol beträgt **8%**  
(Ø Österreich: **10%**)
- es gab bis dato **keine Strategie** zur Förderung und Stärkung der hiesigen Kreativwirtschaft
- andere Bundesländer wie z.B. Steiermark (**CIS – Creative Industries Styria**), Oberösterreich (**Creative Region Upper Austria**) oder Wien (**Departure**) betreiben seit über 10 Jahren erfolgreiche Projekte für die Kreativwirtschaft:

## WORUM ES GEHT





WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Vergleichbare Projekte:

# Creative Industries Styria (CIS)

- Gründung: **2007**
- EigentümerInnen: **Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (SFG) (80%); Stadt Graz (10%); Wirtschaftskammer Steiermark (10%)**
- **UNESCO City of Design**
- Mitarbeiter\*innen: **11**

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Vergleichbare Projekte:

# Creative Region Upper Austria

- Gründung: 2010
- EigentümerInnen: **Kreativität, Kultur&Veranstaltungen der Stadt Linz Holding GmbH (50%); OÖ Landesholding GmbH (50%)**
- **UNESCO City of Media Arts**
- Mitarbeiter\*innen: **7**

## WORUM ES GEHT

**Diese „Trends“ haben wir unter die Lupe genommen. Haben dabei die maßgeblichen Studien, Vorbilder, Initiativen und Organisationen analysiert und mit den Verantwortlichen gesprochen.**

**Und schließlich 2019 die Basis gelegt in Form der Kreativwirtschaftsstrategie für Tirol.**



WORUM ES GEHT

# Die zentralen Arbeitsfelder der Kreativwirtschaftsstrategie:

1. Steigerung der öffentl. Wahrnehmung und Wertschätzung
2. Aufbau eines Netzwerks und Gründung einer Tiroler »Kreativagentur«
3. Substanzielle Verbesserung der Ausbildungsangebote im Kreativbereich
4. Entwicklung spezifischer Förderprogramme für die Kreativwirtschaft
5. Etablierung einer fairen und transparenten Wettbewerbskultur
6. Entwicklung eines innovativen Angebots im Bereich Kreativtourismus

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# 1. Der »Kreativpakt«

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# Der »Kreativpakt für Tirol«

**14 Statements, die die Wertschätzung der Kreativbranche und ihre Leistungen im Land stärken.**

- ein »Pakt« zwischen Wirtschaft und Kreativszene in Tirol
- ein **symbolisches Bekenntnis**, ein „Manifest“ für innovatives, kreatives Denken, das mit möglichst vielen PartnerInnen geteilt werden soll.
- übergeordnete Compliance-Vereinbarungen zur **Stärkung von Kreativität und kreativen Prozessen** („Design Thinking“) in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# Der »Kreativpakt für Tirol«

- Der Kreativpakt steht im Mittelpunkt der nun startenden **Aktivierungs- und Informationskampagne.**
- Das Ziel: **Möglichst viele Unterstützer\*innen gewinnen!**
- **Er hilft Dir,** weil Du Dich auf die darin formulierten Prinzipien in der täglichen Arbeit beziehen kannst.
- **Er hilft der gesamten Branche,** weil viele Unterstützer\*innen dem Projekt »kreativland.tirol« die notwendige Rückendeckung zur Umsetzung der hoch gesteckten Ziele geben.

**www.kreativland.tirol**





WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

## 2. Das »kreativland.HUB«

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# Das »kreativland.HUB«

- Die Kreativagentur soll **ab 2022** die die Umsetzung der Maßnahmen strategisch und operativ steuern.
- In der Startphase 2020/21 werden die Grundlagen gelegt:  
**Aufbau Clusternetzwerk, Vertiefung Konzept, Businessplan, mittel- und langfristige Finanzierung**
- Geplanter Start: **01.2022**

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# Das »kreativland.HUB« – die Programme im Detail

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.ACCELERATOR

**Fördert Start-ups und innovative Projekte  
aus dem Bereich der Kreativwirtschaft.**

- **zeitlich begrenzte Programme**, die die Entwicklung von Ideen beschleunigen und zur Marktreife bringen
- **spezielles Programm für Unternehmen in der Kreativwirtschaft** als Ergänzung zu den bereits bestehenden Inkubatoren-Programmen in Tirol für den Start-Up-Bereich (innkubator, startup.tirol, growth camp)
- **Wettbewerbe, Ausschreibungen, Crowdsourcing, ...**

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.TOURISMUS

Entwickelt Tirol durch innovative Konzepte und neue Partnerschaften zu einem europäischen Hotspot für Kreativtourismus.

- »**Coworkation**« – dort arbeiten, wo andere Urlaub machen
- Netzwerk an Coworking Spaces (»**kreativland.DOCKS**«) und Arbeits-/Wohnateliers an ausgewählten Plätzen in Tirol
- **Projektentwicklung mit Tirol Werbung und Coworkation Alps**

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.TOURISMUS

Entwickelt Tirol durch innovative Konzepte und neue Partnerschaften zu einem europäischen Hotspot für Kreativtourismus.

- **Popup-Architektur** – spektakuläre architektonische Statements



BSP. UFOGEL, NUSSDORF-DEBANT (OSTTIROL)



**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



BSP. UFOGEL, NUSSDORF-DEBANT (OSTTIROL)

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20





BSP. UFOGEL, NUSSDORF-DEBANT (OSTTIROL)

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.TOURISMUS

Entwickelt Tirol durch **innovative Konzepte**  
und **neue Partnerschaften** zu einem **europäischen Hotspot**  
für **Kreativtourismus**.

- **Popup-Architektur** – spektakuläre architektonische Statements
- **Umnutzung** bestehender Gebäude: Belebung durch Kreativtourismus:



**BSP. MESNERHOF C, STEINBERG (ACHENSEE)**

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



BSP. MESNERHOF C, STEINBERG (ACHENSEE)



**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



**BSP. MESNERHOF C, STEINBERG (ACHENSEE)**

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20





WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.TOURISMUS

**Entwickelt Tirol durch innovative Konzepte und neue Partnerschaften zu einem europäischen Hotspot für Kreativtourismus.**

- **Popup-Architektur** – spektakuläre architektonische Statements
- **Umnutzung** bestehender Gebäude: Belebung durch Kreativtourismus
- **Förderprogramme für Umbaumaßnahmen**

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.TOURISMUS

**Entwickelt Tirol durch innovative Konzepte und neue Partnerschaften zu einem europäischen Hotspot für Kreativtourismus.**

- **Popup-Architektur** – spektakuläre architektonische Statements
- **Umnutzung** bestehender Gebäude: Belebung durch Kreativtourismus
- **Förderprogramm für Umbaumaßnahmen**
- **vorbildhafte Architektur** (Zusammenarbeit mit der Fakultät für Architektur Universität Innsbruck)

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# aktivland.FÖRDERUNG

Entwickelt gemeinsam mit dem Land Tirol spezifische Förderprogramme für die Kreativwirtschaft.

- als Ergänzung zu bestehenden Bundes-Förderprogrammen (AWS Impulse) mit inhaltlichen Schwerpunkten (**Leitthemen**)
- **Projektförderungen** (Teil ACCELERATOR)
- **Individuelle Förderstipendien** für Vernetzung und Internationalisierung (z.B. Arthur Zelger Stipendium)
- Maßnahmen zur **Abfederung der Covid-19-Pandemie**



WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.**BILDUNG**

**Intensiviert die Vermittlung von kreativem und designorientiertem Denken in der Bildungslandschaft Tirols und arbeitet an der Etablierung von neuen Ausbildungsangeboten.**

- Neupositionierung der **WerbeDesignAkademie (WDA)**
- Verbesserung der **Lehrlingsausbildung** in Kreativberufen
- Ausbau und Förderung der **HTL für Bau und Design**
- Bessere Koordination und Vernetzung der Schulen mit Kreativangeboten
- Ausbildungsangebote zur **Implementierung kreativer Prozesse** in Unternehmen (**»Design thinking«**)

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.**BILDUNG**

**Die Vision:** Realisierung eines innovativen »Kreativcampus«, der unterschiedliche kreative Ausbildungsangebote an einem Ort vereint.

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

Die Programme im »HUB«:

# kreativland.**DIGITAL**

Ist die zentrale Informations- und Vernetzungsplattform für alle Angebote und Aktivitäten der Kreativwirtschaft Tirols.

- »**www.kreativland.tirol**« – zentrale Infoplattform für die Kreativbranche Tirols: Ankündigungen, Ausschreibungen, Wettbewerbe, Events und Veranstaltungen
- **Crowdsourcing, Job-Börse, ...**
- Online-Buchungsplattform »**kreativland.TOURISMUS**«

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# 3. Das Festival

## 3. Das **Festival**

Ist ein Festival der Kreativität für ganz Tirol zu wechselnden strategischen Leitthemen.

- Vergleichsbeispiele: **Vienna Design Week, Designmonat Graz, FAQ Bregenzerwald, VLOW, Poolbar Festival, Stadt Land Schluss** etc.
- Konzept- und Programmentwicklung gemeinsam mit bestehenden Vermittlungseinrichtungen: **aut, WEI SRAUM Designforum, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, Bildung, Bäckerei u.a.**
- Im Endausbau ein **Festival in ganz Tirol** (vgl. »kreativland.DOCKS«)
- **alle 2 Jahre** (alternierend mit Tirolissimo)

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# 4. Die »kreativ.QUARTIER(E)«

WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# Die »kreativ.QUARTIER(E)«

Leuchtturmprojekte für die Kreativbranche des Landes in Innsbruck (»kreativ.QUARTIER«) und mit Außenstellen (»kreativ.DOCKS«) in allen Bezirken.

- **Zentren für die Kreativwirtschaft** – über ganz Tirol verteilt
- Netzwerk an **Coworking Spaces, Ateliers, kreativHUB's, FabLab's und temporäre Werkstätten an bemerkenswerten Plätzen**
- Entwicklung als **Public-Private-Partnership** Projekte:  
Land Tirol, Kommunen, private Investoren
- **Beispielprojekte:**



# BLOXHUB (KOPENHAGEN)

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



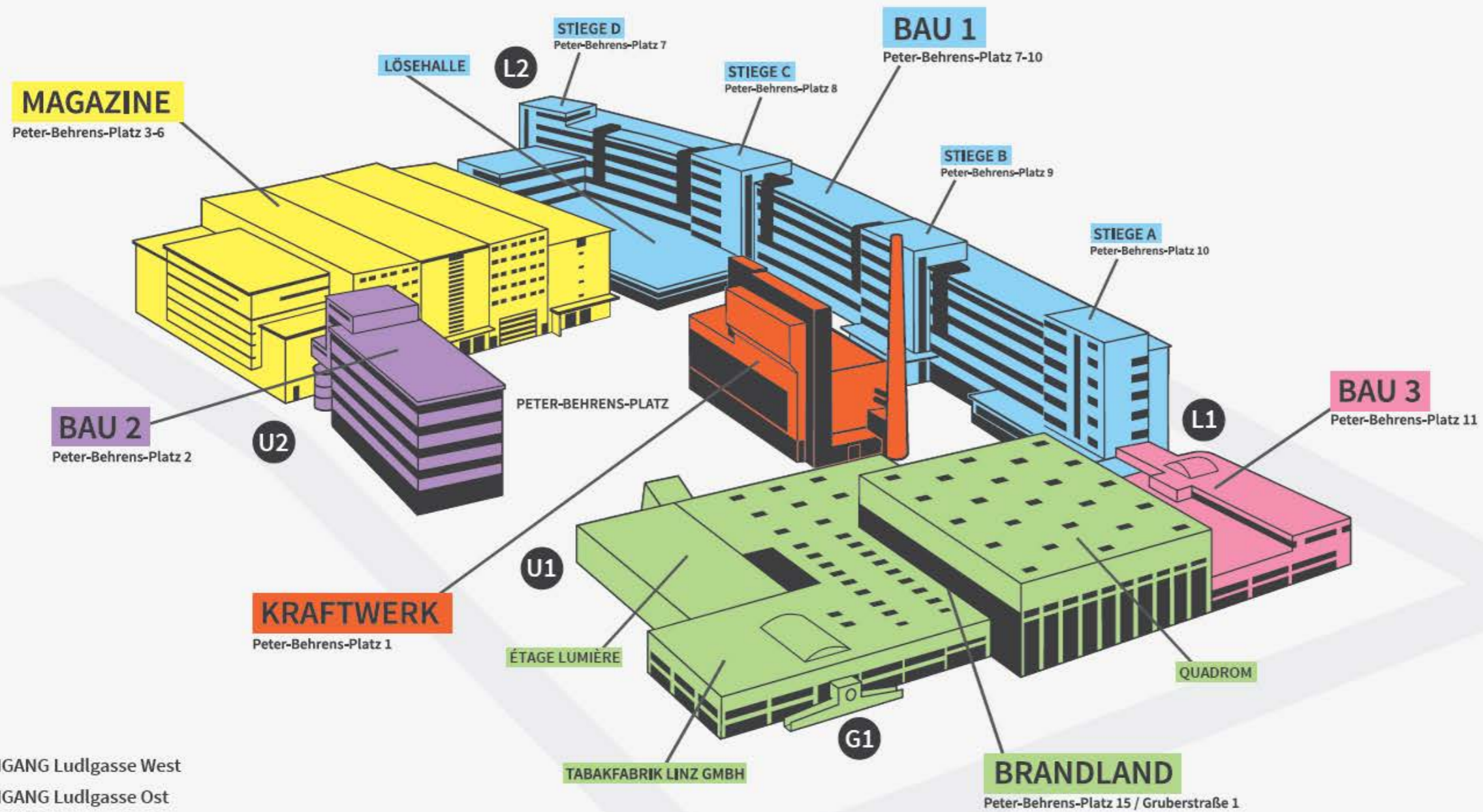


TABAKFABRIK (LINZ)

**kreativland  
 tirol** Besser ist  
 es anders.

community  
 meeting  
 28/07/20





- L1** EINGANG Ludlgasse West
- L2** EINGANG Ludlgasse Ost
- G1** EINGANG Gruberstraße
- U1** EINGANG Untere Donaulände West
- U2** EINGANG Untere Donaulände Ost



TABAKFABRIK (LINZ)

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20





TABAKFABRIK (LINZ)

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20





TABAKFABRIK (LINZ)



**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



INN HUB (LA PUNT, ENGADIN)

**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20





**INN HUB** (LA PUNT, ENGADIN)



**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20



WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# kreativ.QUARTIER Innsbruck

Ein Leuchtturmprojekt für die Landeshauptstadt.

- vielfältige Nutzungsformen: **Ausbildung, Vermittlung, Coworking Spaces, Ateliers, FabLab's und Werkstätten, Veranstaltungen, Ausstellungen, Büros, Wohnungen** etc.
- Sitz des »**Creativcampus**«
- Aktuell böte sich dafür eine einmalige Gelegenheit: das ehemalige **Bauhaus-Areal** in der Höttinger Au







WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# kreativ.DOCKS

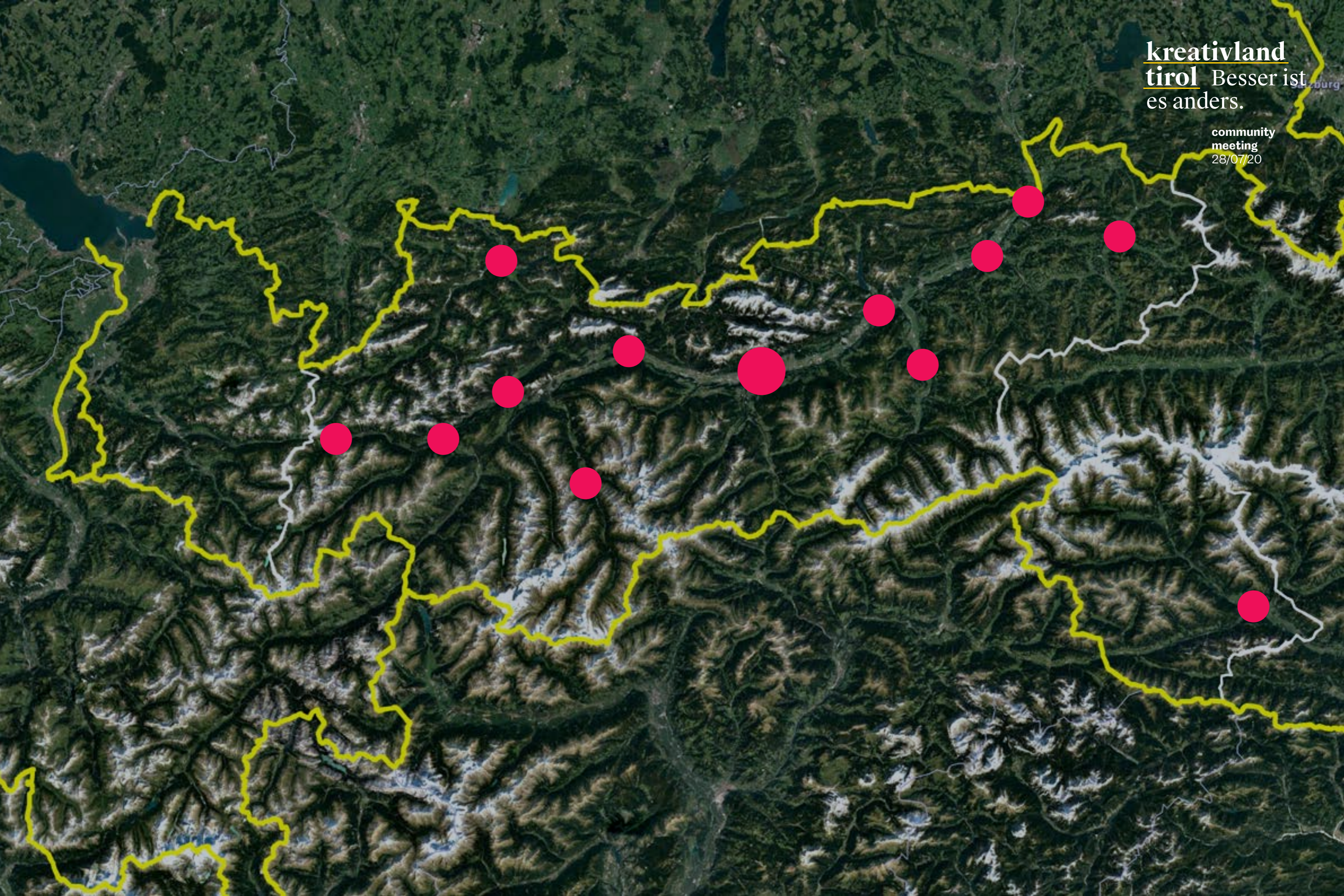
**Regionale Zentren für die Kreativwirtschaft in den Bezirken**

- **dezentrale Anlaufstellen für die Kreativwirtschaft –**  
flächendeckend in allen Bezirken/Tälern Tirols



**kreativland**  
**tirol** Besser ist  
es anders.

community  
meeting  
28/07/20





WORUM ES GEHT – 4 LEITPROJEKTE

# kreativ.DOCKS

## Regionale Zentren für die Kreativwirtschaft in den Bezirken

- **dezentrale Anlaufstellen für die Kreativwirtschaft** – flächendeckend in allen Bezirken/Tälern Tirols
- **vielfältige Nutzungsformen:** Coworking Spaces, Ateliers, FabLab's und Werkstätten, Veranstaltungen, Ausstellungen ...
- **vielfältige Nutzer:** Kreativunternehmen aus den Regionen, Kreativtouristen
- enge Vernetzung mit dem Projekt »**kreativland.TOURISMUS**«
- Teil des »**Kreativfestivals**«

03.

# Die Startphase 2020/21

DIE STARTPHASE 2020/21

# Organisation

- Das Projekt »kreativland.tirol« ist seit 1. April 2020 als neuer Cluster in der **Standortagentur Tirol** verortet.
- **Stefanie Höllinger** (Leitung) und **Gina Vedova** (Projektmitarbeit) sind für den Cluster operativ zuständig.
- Begleitet wird das Projekt von den Initiatoren **Kurt Höretzeder** und **Tom Jank** sowie einem **Beirat**, der die Erreichung der strategischen Ziele sowie die Umsetzung der Einzelmaßnahmen kritisch begleitet (Gründung Herbst 2020, rund 8 Mitglieder).

DIE STARTPHASE 2020/21

# Das können wir tun:

- **Kommunizieren** und **Netzwerk aufbauen**
- **Einmischen** – eine starke Lobby für die Kreativwirtschaft sein
- **Ideation** – Ideen generieren und sammeln
- **Incubation** – Projekte und Teams formen, Partner gewinnen
- **Acceleration** – Projekte in der Umsetzung begleiten
- Das **große Bild** im Auge behalten (Strategie)



DIE STARTPHASE 2020/21

# Finanzierung

- Die Startphase 2020/21 wird finanziert von **Land Tirol/Standortagentur, Tiroler Wirtschaftskammer** sowie **Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.**



- Finanzierung der Startphase für **2 Jahre.**
- Das jährliche Budget beträgt rund **€ 250.000,-.**

DIE STARTPHASE 2020/21

# Das Arbeitsprogramm für die Jahre 2020/21:

- **Aktivierungs- & Infokampagne** (07–10.2020)
- **Aufbau Clusternetzwerk** (07.2020–12.2021)
- Entwicklung und Realisierung zentrale **Infoplattform** (Wettbewerb)
- neue, regelmäßige **Netzwerkformate**  
(Community-Meetings, Integration C hoch 3 – ab Q4.2020)
- Entwicklung und Durchführung »**Kreativfestival**« (Q2.2021)

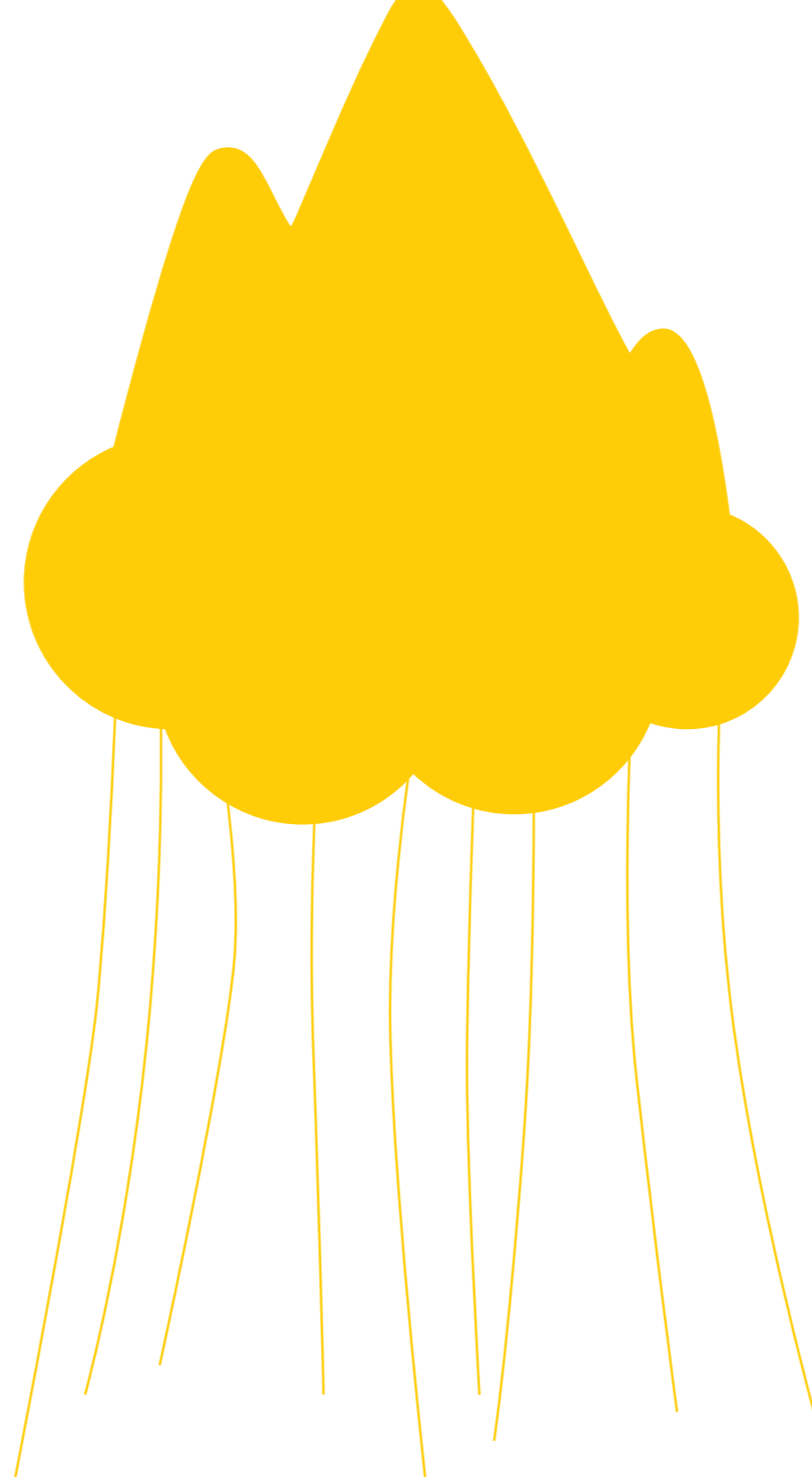
DIE STARTPHASE 2020/21

# Das Arbeitsprogramm für die Jahre 2020/21:

- Maßnahmen für die Kreativwirtschaft zur **Abfederung der COVID-19-Pandemie** (Förderprogramm, Ausbildungsangebote)
- Planung und Realisierung **kreativland.HUB** (07.2020–12.2021)
- **Inkubatorprozess** für das Projekt »**kreativland.TOURISMUS**«:  
Partnersuche, Konzept
- **Inkubatorprozess** für das **Kreativquartier Innsbruck/Bauhaus-Areal**
- **Inkubatorprozess** für die Kreativquartiere in Tirol:  
Partner- und Standortsuche, Konzeptentwicklung

# Danke!





**kreativland.tirol**  
Projekte zur Stärkung der Kreativwirtschaft  
Ein Cluster der Standortagentur Tirol

