

Décision de la Commission des OPA confirmant que l'acquisition d'une participation minoritaire dans Freesailors par des investisseurs et la conclusion d'un contrat d'adhésion entre les membres de Freesailors ne déclenchent pas l'obligation pour les parties de lancer une offre obligatoire au sens de l'art. 135 LIMF

Amsterdam / Chiasso, le 23 avril 2021 - lm holding, l'un des leaders européens du voyage et des loisirs en ligne, annonce aujourd'hui la publication d'une décision de la Commission suisse des OPA concernant la proposition d'acquisition de la participation de Fedro S.A. dans Freesailors Coöperatief U.A. ("Freesailors") par Sterling Strategic Value Fund ("Sterling"), un pool d'investisseurs privés majoritairement suisses, et un certain nombre de cadres supérieurs du groupe lm, comme annoncé précédemment par lm holding le 1er avril 2021.

Par soumission du 9 février 2021 (complétée et modifiée le 10 mars 2021), Blue Sailing S.à.r.l., Vulcano S.r.l., Consortium Real Estate S.A. et Fabio Cannavale ont demandé à la Commission des OPA de confirmer que la vente envisagée et la conclusion d'un contrat d'adhésion entre les membres de Freesailors ne déclencheraient pas l'obligation de présenter une offre à tous les actionnaires de lm holding conformément à l'art. 135 LIMF. À l'issue de la transaction, Fedro S.A. cessera d'être membre de Freesailors et ne sera donc pas partie au contrat d'adhésion. Pour les détails et le contexte de la demande, se référer à la décision de la Commission des OPA du 7 avril 2021 (publiée sur www.takeover.ch).

Décision de la Commission des OPA

La Commission des OPA a rendu la décision suivante en date du 7 avril 2021 (publiée sur www.takeover.ch) :

1. Il est constaté que la vente, de Fedro S.A. à l'Acheteur, de 15.81%, au plus, des parts sociales qu'elle détient dans Freesailors Coöperatief U.A. et / ou la vente, de Fedro S.A. à Fabio Cannavale et / ou à d'autres acheteurs potentiels, dont Sealine 2, de 11.84%, au plus, des parts sociales qu'elle détient dans Freesailors Coöperatief U.A., conformément aux projets d'accords soumis à l'examen de la Commission des OPA dans le cadre de l'instruction, ne conduiraient pas à l'obligation de présenter une offre publique d'acquisition aux actionnaires de lastminute.com N.V., sous réserve de toute modification apportée à ces projets.

2. Il est constaté que la conclusion de la convention d'associés (« Members' Agreement »), dans sa version du 9 mars 2021, entre Fabio Cannavale, Blue Sailing S.a.r.l., Vulcano S. r.l., Consortium Real Estate S.A., l'Acheteur, Fedro S.A. et / ou les autres parties figurant dans le projet de convention du 9 mars 2021, et / ou Sealine 2, concernant Freesailors Coöperatief U.A., ne conduirait pas à l'obligation de présenter une offre publique d'acquisition aux actionnaires de lastminute.com N.V., sous réserve de toute modification apportée au projet de convention soumis à l'examen de la Commission des OPA dans le cadre de l'instruction.
3. Les Requérants transmettront à la Commission des OPA une copie des accords signés dans le cadre de la transaction visée aux chiffres 1 et 2 du présent dispositif, au plus tard trois jours après la signature.
4. La présente décision ne sera publiée qu'après que la transaction visée aux chiffres 1 et 2 du présent dispositif aura été annoncée publiquement par lastminute.com N.V. et / ou Fabio Cannavale, Blue Sailing S.a.r.l., Vulcano S.r.l. et / ou Consortium Real Estate S.A.
5. lastminute.com N.V. publiera le dispositif de la présente décision au plus tard trois jours de bourse après l'annonce publique de la transaction visée au chiffre 4 du présent dispositif.
6. La présente décision sera publiée sur le site internet de la Commission des OPA le jour de la publication par lastminute.com N.V. visée au chiffre 5 du présent dispositif.
7. L'émolument à charge de Fabio Cannavale, Blue Sailing S.a.r.l., Vulcano S.r.l. et Consortium Real Estate S.A. est fixe à CHF 35'000, solidairement entre eux.

About [lm holding](#)

lm holding is among the worldwide leaders in the online travel industry and operates a portfolio of well-known brands such as [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weq.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) and [Hotelscan](#). The Group's mission is to be the most relevant and inspiring travel company, committed to enriching the lives of travellers. Every month, the Group touches 60 million users across all its websites and mobile apps (in 17 languages and 40 countries) that search for and book their travel and leisure experiences with us. More than 1,200 people enjoy working with us and contribute to providing our audience with a comprehensive and inspiring offering of travel related products and services. lastminute.com N.V. is a publicly traded company listed under the ticker symbol LMN on SIX Swiss Exchange.

Press contacts

lm group
corporatepr@lastminute.com

Press contacts

IRF
Elisabeth Wallimann
direct: +41 43 244 81 41
mob.: +41 77 401 18 71
lmn@irf-reputation.ch

Investor contact

lm group
Niccolò Bossi
mob.: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com