

lm holding mit steigendem Buchungstrend für 2021 – Änderungen im Verwaltungsrat

Amsterdam / Chiasso, 21. Mai 2021 – lm holding (oder ‚das Unternehmen‘), ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, veröffentlicht heute die Zahlen des ersten Quartals 2021 und schlägt für die Generalversammlung am 22. Juni 2021 vier neue Verwaltungsräte zur Wahl vor.

Ergebnisse Q1 2021:

- Umsatz im Kerngeschäft von € 11,6 Mio., 83,5% weniger als im Q1 2020
- EBITDA im Kerngeschäft von (€ 5,3 Mio.), verglichen mit € 9,2 Mio. im selben Vorjahreszeitraum
- Nettoresultat von (€ 12,7 Mio.), verglichen mit (€ 6,7 Mio.) im Q1 2020
- € 120,3 Mio. liquide Mittel, eine Zunahme von 44,6% gegenüber Q1 2020

Ergebnisse Q1 2021 in Millionen €

	Q1 2021	Q1 2020	Veränderung zum Vorjahr %
Bruttoreisevolumen*	111,0	622,8	-82,2%
Umsatz Kerngeschäft*	11,6	70,3	-83,5%
EBITDA Kerngeschäft*	(5,3)	9,2	n.a.
Nettoresultat**	(12,7)	(6,7)	n.a.
Liquide Mittel**	120,3	83,2	44,6%
Nettofinanzposition**	11,2	18,6	-39,8%

*Die Daten beziehen sich auf die lm group ohne Venture Initiatives und Kreuzfahrtgeschäft

**Daten beziehen sich auf die gesamte lm holding

Ergebnisse im Rahmen der Erwartungen mit wesentlicher Verbesserung gegenüber Q 2020

Die Ergebnisse des Q1 2021 entsprechen den Erwartungen des Managements vor dem Hintergrund des sehr herausfordernden ersten Quartals für die gesamte Reisebranche. Der konservative Ansatz im Verkauf wurde während des Quartals fortgesetzt, vor allem bei den Urlaubspaketen, unter Berücksichtigung des potenziellen Risikos zukünftiger Stornierungen in einem immer noch sehr unsicheren Szenario.

Der Vergleich mit dem Vorjahresquartal ist wenig aussagekräftig, da die Performance von Januar und Februar 2020 nicht von der COVID-Krise beeinflusst wurde. Wie bereits in den vorangegangenen Pressemitteilungen des Unternehmens erwähnt, war der Januar 2020 der beste Monat in der Geschichte der lm group.

Im Vergleich zum Q4 2020 zeigen die Zahlen der ersten drei Monate des Jahres 2021 Anzeichen einer Verbesserung. Trotz des sehr konservativen Ansatzes mit dem Ziel, das Risiko zukünftiger Stornierungen deutlich zu reduzieren, was zu einem geringeren Umsatz bei hochprofitablen Buchungen

(vor allem bei Urlaubspaketen) führte, verbesserte sich das Nettoergebnis um € 4.0 Mio. (+24%) von -€ 16,7¹ Mio. auf -€ 12,7 Mio. Die Gründe:

- Strukturell niedrigeres Niveau der Betriebskosten (OPEX)
- Kontinuierlicher Optimierungsprozess in organisatorischer Hinsicht, der weitere Einsparungen generiert
- Tiefere Abschreibungen und Amortisationen
- Ausgliederung von Destination Italia (2020 mit Verlust von € 3,0 Mio. auf Ganzjahresbasis)

Diese Faktoren werden anhaltend positive Effekte haben und zu einer allgemeinen Verbesserung der Ergebnisse des Unternehmens beitragen.

Die Brutto-Cash-Position von über € 120 Mio. ist nach wie vor sehr solide. Das Profil der Schuldentilgung ist gut über die Jahre verteilt und selbst im Falle eines Fortbestehens der schwierigen Marktsituation nachhaltig.

Deutliches Zeichen der Erholung im Mai 2021

Die Erholung der Reiseindustrie, die sich auf dem US-Markt bereits abzeichnet, zeigt sich nun auch in Europa. Die Impfkampagnen in der EU schritten zuletzt deutlich schneller voran. Ab Mai macht sich dies in einem steilen Anstieg der Umsätze in Kontinentaleuropa bemerkbar. Derweil leidet der britische Markt immer noch unter den von der britischen Regierung verhängten hohen Einschränkungen für internationale Reisen. Insbesondere bei den Urlaubspaketen sind ein positiver Trend und ein Potenzial für eine starke Rückkehr der Nachfrage nach längeren Reisen im Sommer zu erkennen, insbesondere für Strandferien. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments liegt die Anzahl der Buchungen bei +100% im Vergleich zum Tagesdurchschnitt im 1. Quartal. Dank einer noch effizienteren Preisstrategie und einem konsolidierten niedrigeren Fixkostenniveau werden sowohl der Gewinn als auch die Cash-Generierung positiv beeinflusst.

Andrea Bertoli, stellvertretender CEO der lm group, sagte: *"Die Marktbedingungen sind immer noch sehr herausfordernd, aber wir sehen endlich das Licht am Ende des Tunnels. Wir sind bereit, die Erholungsphase zu nutzen, dank unserer starken Positionierung im Bereich Freizeitreisen in allen europäischen Kernmärkten. Die Massnahmen, die seit März 2020 ergriffen wurden, um die Krise zu meistern und ein noch effizienteres Geschäftsmodell zu implementieren, funktionieren gut. Das diversifizierte Portfolio und die geografische Reichweite der lm group helfen, die wachsende Nachfrage nach Reisen in verschiedenen Märkten und für verschiedene Produkte rasch und effektiv zu bedienen. Unsere solide Finanzstruktur gibt uns die Freiheit, Marketing-Investitionen für den Aufschwung ohne Einschränkungen zu nutzen, im Vertrauen auf die Verfügbarkeit ausreichender Mittel. Wir erwarten im Laufe des Jahres und sogar mittel- bis langfristig positive Effekte, die sich aus einer schlankeren Kostenstruktur und einer sehr widerstandsfähigen Organisation ergeben und den zukünftigen Ergebnissen des Unternehmens weiteren Auftrieb geben werden."*

¹ Bereinigt um die im Dezember 2020 verbuchten Sonderposten für Vergleichbarkeit mit Q1 2021.

Das Unternehmen gibt für das Geschäftsjahr 2021 keine Prognose ab. Geschäfts- und Performance-Updates werden regelmässig und ausführlich bereitgestellt, insbesondere im Rahmen der Veröffentlichungen der Quartalsergebnisse.

Vorgeschlagene Kandidatinnen und Kandidaten für den Verwaltungsrat

Für die Generalversammlung am 22. Juni 2021 schlägt lm holding neben den anderen Punkten auf der Agenda vor, den Verwaltungsrat wie folgt zu erneuern (vier neue und drei bestehende Mitglieder):

- Herr Laurent Foata (bisher) als unabhängiges, nicht-exekutives Mitglied und Präsident des Verwaltungsrats
- Herr Fabio Cannavale (bisher) als exekutives Mitglied und CEO der lm holding
- Herr Andrea Bertoli (neu) als **exekutives Mitglied und COO der lm holding, CEO der lm group**
- Herr Roberto Italia (bisher) als unabhängiges, nicht-exekutives Mitglied
- Frau Paola Garzoni (neu) als unabhängiges, nicht-exekutives Mitglied, Gründerin und CEO von LaSeven Inc., einem Immobiliendienstleister in New York City
- Herr Massimo Pedrazzini (neu) als unabhängiges, nicht-exekutives Mitglied, Präsident des Verwaltungsrats von Sterling Strategic Value Fund SICAV-RAIF SA, dem neuen Investor, der durch den Erwerb der Anteile von Fedro in das Kapital von Freesailors eingetreten ist
- Herr Javier Perez Tenneza (neu) als unabhängiges, nicht-exekutives Mitglied, Gründer und ehemaliger Verwaltungsratspräsident und CEO von eDreams ODIGEO (EDR)

Marco Corradino und Anna Gatti werden sich nicht zur Wiederwahl stellen.

Die vollständigen Lebensläufe der neu vorgeschlagenen Verwaltungsräte sind auf der Website im Bereich Generalversammlung 2021 unter dem folgenden Link verfügbar:

<https://lmgroup.lastminute.com/investor-relations/corporate-governance/shareholders-meetings.html>

Fabio Cannavale, CEO der lm holding, kommentierte: *"Ich bin sehr zufrieden mit dem Vorschlag zur Zusammensetzung des Verwaltungsrats für die nächste Amtszeit. Ich bin zuversichtlich, dass die neuen Mitglieder die nötige Expertise mitbringen, um die Definition und Umsetzung der zukünftigen Expansionspläne des Unternehmens zu unterstützen."*

Finanzkalender

22. Juni 2021	Generalversammlung
4. August 2021	1H 2021 Publikation der Halbjahreszahlen und IR Telefonkonferenz
12. November 2021	Resultate Q3 2021

Über [lm holding](#)

lm holding zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. lastminute.com N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group
corporatepr@lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Elisabeth Wallimann
Direkt: +41 43 244 81 41
Mobil: +41 77 401 18 71
lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com