

Neue Investoren bei Freesailors, der kontrollierenden Investmentgesellschaft von lastminute.com N.V.

Amsterdam / Chiasso, 1. April 2021 - lm holding, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, gibt heute die Unterzeichnung einer Vereinbarung für den Erwerb der Anteile von Fedro SA ("Fedro") an Freesailors durch den Sterling Active Fund ("Sterling"), einem Pool privater Investoren vornehmlich aus der Schweiz und einer Reihe von Führungskräften der lm group ("Neue Investoren"), bekannt. Fabio Cannavale kauft ebenfalls gewisse Anteile von Fedro und baut damit seinen Anteil an Freesailors aus. Weiter übernimmt Roberto Italia, nicht-exekutives Verwaltungsratsmitglied der lm holding, ebenfalls einen Anteil. Der Vollzug der Transaktion und die Übertragung der Aktien steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Übernahmekommission.

Am 1.04.2021, 18:30 Uhr verkaufte Fedro den gesamten Anteil an Freesailors – der Investmentgesellschaft, die zu 100% in LMN investiert ist - an Sterling, (ein wertorientierter europäischer Small- und Mid-Cap-Investment-Fund, gegründet von Tito Tettamanti, Schweizer Anwalt und Unternehmer, unter anderem unter Mitwirkung von Massimo Pedrazzini), eine Gruppe von Privatinvestoren und eine Reihe von Führungskräften der lm group.

Die Investoren unterzeichneten eine Aktionärsvereinbarung, die mit Abschluss der Transaktion in Kraft tritt. Nach Abschluss der Transaktion wird die Aktionärsstruktur von Freesailors wie folgt aussehen:

- Fabio Cannavale (direkt und indirekt) 72.43%
- Sterling 17.45%
- Neue Investoren 10.12%

Freesailors hält nach wie vor 44.6% an lm holding (5 200 000 Aktien).

Fabio Cannavale, CEO der lm holding, sagte: "Ich heisse Sterling und die anderen Privatinvestoren herzlich willkommen. Sie haben den Wert hinter dem Geschäftsmodell der Gruppe rasch verstanden und glauben an eine zukünftige Wertsteigerung. Ich bin stolz darauf, mit vertrauenswürdigen und hochkarätigen Investoren zusammenzuarbeiten, die uns in einer neuen Entwicklungsphase unterstützen werden."

Im Zusammenhang mit der Transaktion hat lm holding ein Anreizsystem für Mitarbeitende und Verwaltungsräte der lm group eingeführt, die die Absicht bekundet haben, in das Unternehmen zu investieren und Teil des neuen Investorenpools zu sein. Das System basiert auf denselben

Regeln des bereits bestehenden Long Term Incentive Plan, der 2015 eingeführt und im Geschäftsbericht 2015 offengelegt wurde.

Über [lm holding](#)

lm holding zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. lastminute.com N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group
corporatepr@lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Elisabeth Wallimann
Direkt: +41 43 244 81 41
Mobil: +41 77 401 18 71
lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com