

Fulminanter Start ins 2019 für Im group

Amsterdam / Chiasso, 16. Mai 2019 – Im group, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, gab heute die Resultate für das 1. Quartal 2019 bekannt. Sie weisen eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahresquartal auf:

- Umsatz im Kerngeschäft von € 82,4 Mio., 14,9% mehr als im 1. Quartal 2018 (€ 71,7 Mio.)
- EBITDA im Kerngeschäft von € 18,2 Mio., ein Plus von 122% gegenüber dem 1. Quartal 2018 (€ 8,2 Mio.)
- Bereinigtes EBITDA von € 15,0 Mio., 305% mehr als im 1. Quartal 2018 (€ 3,7 Mio.)
- Nettoerträge von € 6,3 Mio. gegenüber (€ 1,7 Mio.) im Vorjahresquartal
- Die liquiden Mittel beliefen sich zum Quartalsende auf € 97,9 Mio. (Ende 2018: € 72,9 Mio., +34,3%).

Sämtliche Leistungskennzahlen haben sich gegenüber dem Vorjahresquartal mehr als verdoppelt, wobei das EBITDA im Kerngeschäft im 1. Quartal 2019 das EBITDA im Kerngeschäft des gesamten ersten Halbjahres 2018 übertrifft, das bei € 17,2 Mio. lag.

Diese Ergebnisse sind vor allem auf das Wachstum bei den dynamischen Paketen und Flügen im letzten Quartal zurückzuführen, die nun deutlich über dem durchschnittlichen Marktwachstum liegen.

Das META-Geschäft hat gute Leistungen erbracht: mit Hotelscan, das ein deutliches Wachstum bei Volumen und Margen aufweist, und Jetcost, das eine rekordhohe Profitabilität verzeichnet.

Das Media-Geschäft, das jetzt unter dem Markennamen Forward läuft, hat sein neues Leistungsversprechen von Anfang an mit guten Ergebnissen erfüllt.

Ergebnisse 1. Quartal in Millionen €

	2019	2018	Veränderung ggü. Vorjahr
Bruttoreisevolumen	729,0	611,0	+19,3%
Umsatz Kerngeschäft*	82,4	71,7	+14,9%
EBITDA Kerngeschäft*	18,2	8,2	+122,0%
Bereinigtes EBITDA**	15,0	3,7	+305%
Nettogewinn***	6,3	(1,7)	NA
Liquide Mittel***	97,9	72,9	+34,3%
Nettofinanzposition***	50,2	31,9	+57,4%

* Das Kerngeschäft umfasst die Ergebnisse von Online-Reiseagentur- (OTA), META- und Mediengeschäft ohne Einmaleffekte und Ergebnisse der Venture-Initiativen (eigenständige Unternehmen, die unabhängig von Im group geführt werden), um die tatsächliche Entwicklung des Kerngeschäfts abzubilden.

** Das bereinigte EBITDA bezieht sich auf das Konzernergebnis einschliesslich des Effekts aus Venture-Initiativen und Betriebskosten.

*** Nettogewinn, liquide Mittel und Nettofinanzposition beinhalten auch Einmaleffekte

Die Gruppe erwirtschaftete einen Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit (EBITDA gemäss IFRS zuzüglich Veränderungen des Umlaufvermögens und der Steuern) von € 39,7 Mio., der vor allem auf das

EBITDA-Wachstum und den saisonal bedingten bedeutenden Beitrag des Umlaufvermögens zurückzuführen ist.

Marco Corradino, CEO, sagte: «Wir freuen uns sehr über diese hervorragenden Resultate. Sie sind das Ergebnis der harten Arbeit der letzten drei Jahre, in denen wir die Art und Weise, wie das Unternehmen seine Geschäfte führt, völlig neu gestaltet haben. Dank der anhaltenden geografischen Expansion sowie unserer Kundenfokussierung, die zu Investitionen in dynamische Pakete und neue Dienstleistungen geführt haben, können wir das strukturelle Wachstum des Reisemarktes übertreffen.»

Sergio Signoretti, CFO, ergänzte: «Wir haben eine grosse Zahl von Verbesserungen auf unseren Plattformen eingeführt und Wege gefunden, um die Effizienz bei den Performance-Marketing-Investitionen und beim Cross-Selling von Produkten und Dienstleistungen entlang der gesamten Customer Journey zu erhöhen. Dynamische Pakete laufen ausgezeichnet. Das zeigt, dass wir uns auf einen relevanten Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Akteuren auf dem Markt verlassen können.»

Aufgrund der guten Ergebnisse des 1. Quartals ist das Unternehmen sehr zuversichtlich, die für das Geschäftsjahr 2019 gesetzten Ziele zu erreichen. Zusammen mit den Halbjahresergebnissen wird am 8. August 2019 eine aktualisierte Guidance veröffentlicht.

Über [lm group](#)

lm group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

lm group
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
meier-pfister@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com