

Im group 2018 mit Rekordjahr

Amsterdam / Chiasso, 12. Februar 2019 – Im group, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, gab heute die vorläufigen, nicht geprüften Ergebnisse für das Jahr 2018 bekannt.

- 2018 erzielte Im group in ihrem Kerngeschäft einen Umsatz von € 285,6 Mio., 13,7% mehr als 2017 und über der im Oktober angekündigten Guidance.
- Die Profitabilität stieg überproportional – mit einem EBITDA des Kerngeschäfts, das um 60% auf € 44,0 Mio. wuchs.
- Mit Nettoerträgen von € 8,2 Mio. ggü. einem Verlust von (€ 7,8 Mio.) im Vorjahr ist Im group zurück in den schwarzen Zahlen.

Ein starkes letztes Quartal beschleunigte die im Jahresverlauf beobachtete Dynamik und trug dazu bei, dass die Ergebnisse die Erwartungen übertreffen – sowohl beim Umsatzwachstum als auch insbesondere bei der Profitabilität. Der wichtigste Treiber bleibt das Online-Reiseagentur-Geschäft (OTA) des Unternehmens. In Bezug auf Produkte und Dienstleistungen nahmen dynamische Pakete weiter stark zu, bei hohen Margen. Der Geschäftsbereich Flüge erreichte ebenfalls einen Wendepunkt. Nach einer langen herausfordernden Phase begann sich der Bereich im Verlauf des letzten Quartals bei Volumina und Profitabilität zu erholen. Dank der schnellen und wirksamen Integration von weg.de erzielte auch das Geschäft mit Pauschalangeboten von Reiseveranstaltern gute Ergebnisse.

Vorläufige, nicht-geprüfte Jahresergebnisse 2018 in Millionen €

	2018	2017	Veränderung ggü. Vorjahr in %
Bruttoreisevolumen	2'360	2'020	+16,8%
Umsatz Kerngeschäft*	285,8	251,4	+13,7%
EBITDA Kerngeschäft*	44,0	27,5	+60%
Nettogewinn**	8,2	-7,8	+ € 16 Mio.
Liquide Mittel**	72,9	52,1	+39,9%
Nettofinanzposition**	31,9	45,3	-29,6%

* Das Kerngeschäft umfasst die Ergebnisse von Online-Reiseagentur- (OTA), META- und Mediengeschäft ohne Einmaleffekte und Ergebnisse der Venture-Initiativen (eigenständige Unternehmen, die unabhängig von lastminute.com geführt werden), um die tatsächliche Entwicklung des Kerngeschäfts abzubilden.

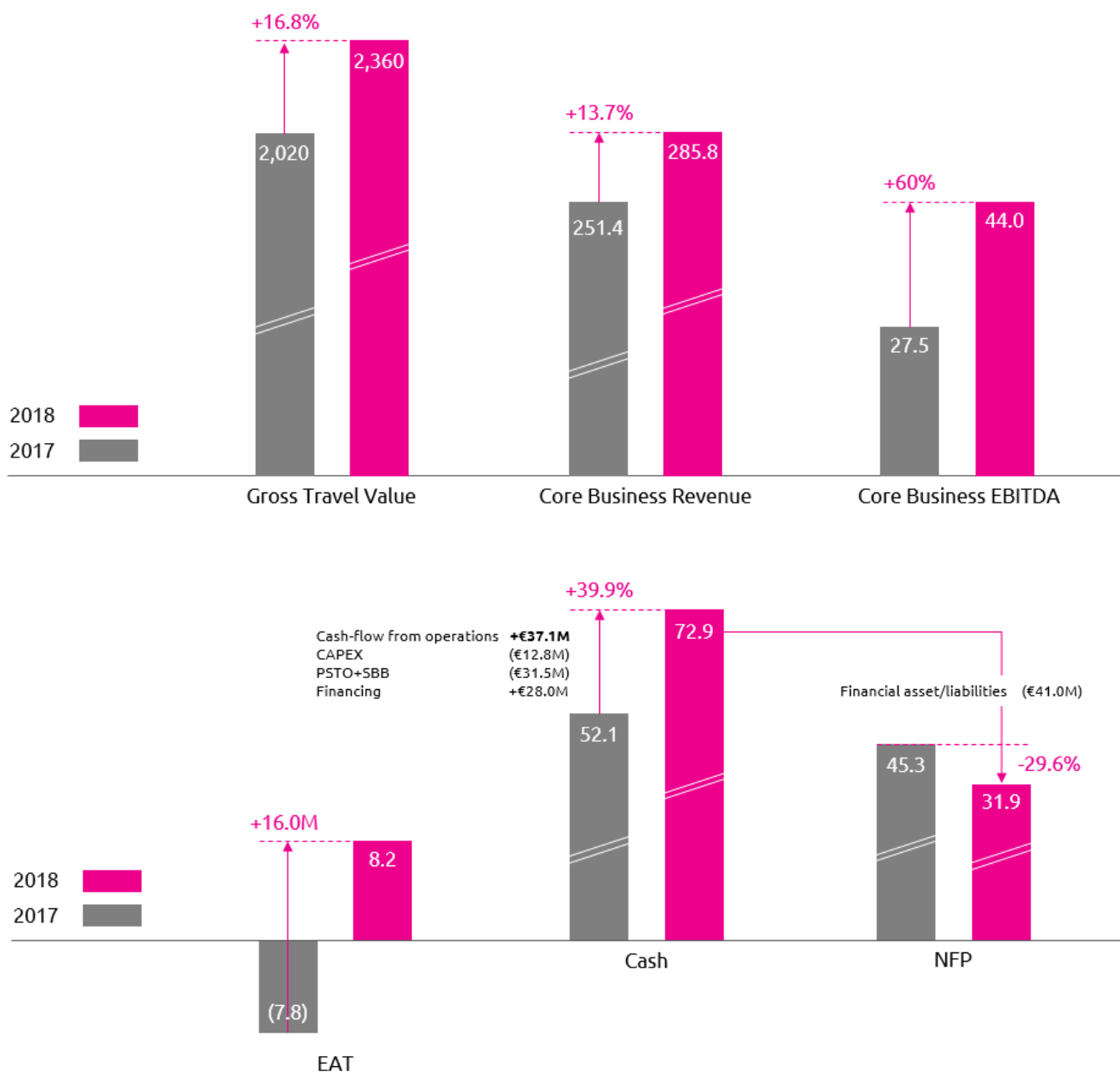
** Nettogewinn, liquide Mittel und Nettofinanzposition beziehen sich auf die Gruppenresultate inklusive der Venture-Initiativen und Einmaleffekten.

Marco Corradino, CEO von lastminute.com, sagte: «2018 machten wir grosse Fortschritte auf unserer Mission vom reinen «flug-und-hotelorientierten» transaktionsbasierten Geschäft hin zu einer diversifizierten, «urlaubsorientierten» und am Kunden ausgerichteten Plattform. Wir haben gezeigt, wie wir unsere hochentwickelte Technologieplattform nutzen können, um Wachstum und Profitabilität zu steigern.» Und weiter: «Das Jahr hat gut begonnen. Der aktuelle Geschäftsverlauf bestätigt den Trend von 2018.»

Das Meta- und Mediengeschäft entwickelten sich gut; hauptsächlich getrieben durch die positive Trendwende von Hotelscan, wo der Umsatz ggü. 2017 um das Vierfache gestiegen ist, und die erfolgreiche Diversifizierungsstrategie im Mediengeschäft.

Die Bilanz von lm group bleibt robust. Trotz ausserordentlicher Aufwendungen von rund € 31,5 Mio. für die Finanzierung der Aktienrückkäufe und des Teilrückkaufangebots waren die liquiden Mittel Ende Jahr dank des operativen Cash-Flows und der Verfügbarkeit von Kreditrahmen für obengenannte Aufwendungen nahezu 40% höher als am 1. Januar.

lm group veröffentlicht die Jahresrechnung und den Geschäftsbericht 2018 am 19. März 2019.



Über [lm group](#)

lm group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group
Alessia Dordoni
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
meier-pfister@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com