

## Im group gewinnt historischen Rechtsstreit gegen Ryanair

**Chiasso, 9. Mai 2019** – Bravonext SA («lastminute.com»), – eine Tochtergesellschaft von Im group (lastminute.com, volagratis.com, rumbo.es, weg.de, bravofly.com) und ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit – gibt heute bekannt, dass das Gericht Lugano seinen Antrag gegen Ryanair Ltd («Ryanair») vollständig gutgeheissen und bestätigt hat, dass Im group ihren Kunden weiterhin die Möglichkeit bieten kann, Ryanair-Tickets über die Websites der Im group (lastminute.com, volagratis.com, rumbo.es, weg.de, bravofly.com und andere) zu vergleichen und zu reservieren.

Das Urteil besagt, dass Im group bei der Durchführung ihrer Online-Reisebüroaktivitäten in Bezug auf diese Flüge keine geistigen Eigentumsrechte oder vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Ryanair verletzt.

Da die Tätigkeit von Im group als völlig legitim erachtet wird, hat das Schweizer Gericht Ryanair zur Zahlung von CHF 140'000 Entschädigung verurteilt.

Das Gericht hat Ryanair auch wegen unlauteren Wettbewerbs verurteilt, nachdem das Unternehmen in einer Pressemitteilung vom 24. Januar 2008 erklärt hatte, dass Bravonext die Tickets von Ryanair illegal über seine Portale verkauft.

**Alessandra Reda**, *Im group Chief Legal Officer*, kommentiert: «Im group hat bereits in drei weiteren Verfahren in ganz Europa gegen Ryanair gewonnen. Diese Entscheidung stärkt unsere Position und bedeutet, dass Im group weiterhin sicherstellen kann, dass die Kunden Zugang zu umfangreichen Flugangeboten erhalten, sowohl als eigenständiges Produkt als auch im Rahmen einer Pauschalreise.»

**Marco Corradino**, *Im group CEO*, kommentiert: «Dies ist eine historische Entscheidung, die mehr als 10 Jahre gedauert hat, um anzukommen und die die Reiselandschaft in Europa für immer verändern wird. Sie bestätigt, dass unser Service, der es unseren Kunden ermöglicht, alle Flüge aller Fluggesellschaften auf dem Markt zu vergleichen und zu buchen, keinem Unternehmen schadet. Im Gegenteil: Sie fördert einen fairen Wettbewerb auf dem Markt und bringt dem Kunden einen hohen Mehrwert, indem sie eine Mischung aus einzigartigen Reiselösungen verschiedener Anbieter anbietet – etwas, das Ryanair und traditionelle Fluggesellschaften nicht bieten können.»

### Über [Im group](#)

Im group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren

---

**Pressekontakte**

lm group  
Alessia Dordoni  
communications\_team@  
lastminute.com

**Pressekontakte**

IRF  
Martin Meier-Pfister  
Direkt: +41 43 244 81 40  
Mobil: +41 79 200 85 00  
meier-pfister@irf-reputation.ch

**Investorenkontakte**

lm group  
Niccolò Bossi  
Mobil: +41 763925699  
investor.relations@lastminute.com