

lm holding: Statement zu Thomas Cook

Amsterdam / Chiasso, 24 September 2019 – lm group, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, ist sich bewusst, dass sich die Thomas Cook Airlines Ltd. und andere Unternehmen der Thomas Cook Group plc in Zwangsliquidation befinden. lm group hat unverzüglich Massnahmen ergriffen, um Kunden zu unterstützen, die Thomas-Cook-Pakete oder -Flüge auf Seiten der Gruppe gebucht haben und setzt alles daran, sowohl Reisende im Ausland als auch diejenigen zu unterstützen, die noch reisen werden. Die betroffenen Buchungen machen weniger als 0,3% der in diesem Jahr geschätzten Gesamt-Buchungen aus.

Dank der Fokussierung auf dynamische Pakete und Investitionen in digitale statt physische Vermögenswerte führt die Diversifizierung des Geschäftsmodells der lm group dazu, dass das Unternehmen nicht von den typischen Risiken klassischer Reiseveranstalter betroffen ist. Die Unternehmensleitung erachtet eine Anpassung der für 2019 festgelegten Finanzprognose daher nicht als notwendig.

lm group wird ihre Meldung zum 3. Quartal am 7. November 2019 veröffentlichen.

Über [lm group](#)

lm group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

lm group
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
meier-pfister@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com

