

lm group hebt nach starken Sommermonaten die Guidance an

Amsterdam / Chiasso, 26. Oktober 2018 – lm group, ein führender europäischer Online-Anbieter in der Urlaubs- und Freizeitbranche, hat heute die Guidance für das Gesamtjahr 2018 aktualisiert.

Im Kerngeschäft wird für 2018 ein EBITDA von € 36-38 Mio. (bisherige Prognose € 32-34 Mio.) gegenüber € 27,5 Mio. im Jahr 2017 erwartet, also ein Plus von 33-38% gegenüber dem Vorjahr. Der Konzernumsatz dürfte im Rahmen der Erwartungen zu liegen kommen, sprich über € 280 Mio.

Hauptgrund für die verbesserte Guidance ist, dass sich die Aktivitäten der Gruppe in den volumenstarken Sommermonaten dank dem OTA und vor allem des Urlaubsgeschäfts sehr gut entwickelt haben. Dynamische Pauschalreisen und Reiseveranstalterpakete entwickelten sich weiterhin stark, wie bereits im ersten Halbjahr 2018.

Das META Geschäft wächst ebenfalls erfreulich.

Über [lm group](#)

lm group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendstes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group
Alessia Dordoni
communications_team@lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com