

lm group publiziert Unternehmenskalender 2019

Amsterdam / Chiasso, 4. Februar 2019– lm group, ein europäischer Marktführer in der Online-Reise- und Freizeitbranche, gab heute den Unternehmenskalender für 2019 bekannt:

12. Februar	Vorläufige, nicht geprüfte Jahresergebnisse 2018 - Pressemitteilung
19. März	Jahresabschluss 2018, Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2018 und Investoren-/Medienkonferenz in Zürich - <i>Ort und Agenda werden noch bekannt gegeben</i>
8. Mai	Generalversammlung lm group
16. Mai	Guidance für 2019 - Pressemitteilung
8. August	Halbjahresabschluss 2019 und Investoren-Telefonkonferenz - <i>Einwahldaten werden rechtzeitig publiziert</i>
7. November	Guidance Update für 2019

Über [lm group](#)

lm group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group
Alessia Dordoni
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com