

lm group informiert über Annullierung von 2'193'395 Aktien

Amsterdam / Chiasso, 3. Oktober 2018 – lm group, ein führender europäischer Online-Anbieter in der Urlaubs- und Freizeitbranche, hat angekündigt, dass lastminute.com N.V. (das «Unternehmen») 2'193'395 eigene Aktien im Nennwert von je EUR 0,01 annulliert hat. Das Unternehmen hatte die Aktien im Rahmen des Teilrückkaufangebots (Partial Self Tender Offer) erworben, wie in der am 9. August 2018 veröffentlichten Pressemitteilung zum 1. Halbjahr 2018 angekündigt. Das Aktienkapital der Gesellschaft besteht per 28. September 2018 aus 11'664'219 Aktien im Nennwert von EUR 0.01.

Die Informationen in dieser Pressemitteilung erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bezüglich weiterer Informationen wird auf den Angebotsprospekt verwiesen, welcher seit dem 10. April 2018 auf der Unternehmens-Website zur Verfügung steht:

www.lastminute.com/investor-relations/share-information/partial-self-tender-offer.aspx

Diese Mitteilung hat rein informativen Charakter und stellt kein Angebot oder Aufforderung dar, irgendwelche Wertpapiere zu kaufen oder zu veräussern, und ist keine Anlageberatung und kein Anreiz, sich in irgendwelchen Anlagetätigkeiten zu engagieren. Das Teilrückkaufangebot wird gemäss dem Angebotsprospekt und in keinem Rechtsraum unterbreitet, in dem das Unterbreiten des Teilrückkaufangebots oder dessen Annahme nicht mit den Wertpapiergesetzen oder anderen Gesetzen oder Bestimmungen dieses Rechtsraumes in Einklang stehen oder eine Registrierung, Genehmigung oder Anmeldung bei einer Aufsichtsbehörde erfordern würden, die nicht ausdrücklich in den Bedingungen des Angebotsprospekts berücksichtigt wurde.

Über [lm group](#)

lm group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendstes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 45 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group
Alessia Dordoni
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com