

lastminute.com group präsentiert Ausblick für 2017 und informiert über die auf der ordentlichen Generalversammlung gefassten Beschlüsse

Amsterdam / Chiasso, 28. April 2017 – [lastminute.com group](http://lastminute.com), ein führender europäischer Onlineanbieter für Reisen und Freizeit, hat heute seinen Ausblick für 2017 bekannt gegeben. Die Unternehmensleitung bestätigt ihre positive Einstellung zu der langfristigen Mission der Gruppe, lastminute.com zum «massgeblichen, inspirierenden Reiseunternehmen» zu machen. Diese Haltung wird durch ein umfassendes Geschäftsmodell, eine solide Mehrmarken-Architektur und die neue, auf die Kundenorientierung ausgerichtete Organisation gestärkt.

Die Erträge sind infolge einer stabilen OTA-Performance und eines zweistelligen Wachstums des META-Geschäfts leicht gestiegen. Dies bestätigt eine starke Dynamik.

Nach einer Konsolidierungs- und Restrukturierungsphase der Geschäftstätigkeit von lastminute.com im Jahr 2015 und nach der Sicherung der Gewinnmargen dank der erfolgreichen Integration der Plattformen und der darauf folgenden Reorganisation in 2016 bleibt die langfristige Nachhaltigkeit des Modells nach wie vor das Hauptziel.

Die Unternehmensleitung wird sich folglich darauf konzentrieren, alle notwendigen Massnahmen umzusetzen, um mithilfe eines noch differenzierteren Marketingkonzepts und durch die optimierte Benutzerfreundlichkeit aller Systeme und Kontaktpunkte erneut Wachstum zu erzielen.

Um diese Zielvorgaben zu erreichen, wird die Gruppe auch künftig in moderne Technologien und in die Einstellung kompetenter, talentierter Mitarbeiter investieren. Darüber hinaus wird die Gruppe – wie dies bereits in den ersten Monaten des Jahres mit Fernsehwerbekampagnen für die Marken volagratis.com und rumbo.es in Italien und Spanien zu sehen war – neue Initiativen starten, um Zielgruppen in verschiedenen Märkten zielgerichteter ansprechen zu können und auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Kundensegmente mithilfe der jeweiligen lokalen Stärken einzugehen.

Die Unternehmensleitung erwartet einen gesteigerten Bekanntheitsgrad der Marke und eine intensivere Kundenbindung. Beides soll in naher Zukunft die Effizienz und Effektivität deutlich positiv beeinflussen.

Im Geschäftsjahr 2017 wird das EBITDA bedingt durch eine bessere geschäftliche Performance und höhere Investitionen im Wesentlichen dem des Vorjahres entsprechen.

Heute genehmigte die ordentliche Generalversammlung von [lastminute.com N.V.](http://lastminute.com) alle Beschlusspunkte der Tagesordnung und wählte auf Empfehlung des Verwaltungsrats Anna Zanardi Cappon und Anna Gatti zu nicht-exekutiven Mitgliedern des Verwaltungsrats.

Am 3. Mai 2017 startet lastminute.com das neue Aktienrückkaufprogramm, das vom Verwaltungsrat vorgeschlagen und von den Aktionären genehmigt wurde. Der Aktienrückkauf wird

spätestens am 26. April 2019 enden, das maximale Rückkaufvolumen beläuft sich auf EUR 18 Mio.

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com gehört zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und steuert ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Die Unternehmensgruppe erreicht monatlich 43 Millionen Benutzer, die ihre Ferien und Freizeitaktivitäten über die Websites und die mobilen Apps der Gruppe, die in 17 Sprachen und 40 Ländern zur Verfügung stehen, suchen und buchen. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden durch Support- und Serviceangebote zu bereichern, wann immer diese nachgefragt werden. [lastminute.com N.V.](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

[lastminute.com group](#)
Alessia Dordoni
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investorenkontakt

[lastminute.com group](#)
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com