

lastminute.com group stärkt mit dem Erwerb von WAYN Angebotspalette und Reichweite

Amsterdam / Chiasso, 20. September 2016. lastminute.com group, führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, gab heute die Akquisition von WAYN ‚Where are you now?‘ bekannt. Damit wird innerhalb der Gruppe eine Inhaltsfabrik eingeführt, mit welcher sich lastminute.com von anderen Online-Reiseanbietern differenzieren will.

WAYN, das grösste soziale Reise-Netzwerk der Welt, wird unter der Marke „Travel People“ im kürzlich neu geschaffenen Bereich Media von lastminute.com group integriert werden. Dies ist ein weiterer Schritt entsprechend der Strategie, ein diversifiziertes und integriertes Reise- & Media-Modell einzuführen. Die Akquisition von WAYN fällt in das strategische „Innovationsbudget“ und erlaubt der Gruppe, ein junges Reisepublikum anzusprechen, mit neu über 20 Millionen registrierter Mitglieder von WAYN sowie 2 Millionen monatlicher „unique visitors“.

„Travel People“ erlaubt B2B Partnern, über das Gruppennetzwerk Millionen von europäischen Reisenden zu erreichen. Zu diesen führenden Marken im Online-Reisegeschäft gehören lastminute.com, Rumbo, Volagratis, Bravofly und Jetcost. Die Gruppe verzeichnet durchschnittlich 43 Millionen Besucher pro Monat, und mit dem Portfoliozuwachs von WAYN will man ein lukratives Reise- und Lifestyle-Publikum in ganz Europa erreichen.

Marco Corradino, Chief Audience Architect von lastminute.com group, kommentiert: "WAYN passt perfekt zu lastminute.com group. Das WAYN-Team setzt sich aus aussergewöhnlichen Unternehmern zusammen, die eine lebendige Gemeinschaft für Reisende geschaffen haben, welche gerne untereinander Millionen von Reiseerfahrungen austauschen und teilen. Dieses Angebot ergänzt und erweitert unsere Dienstleistungen in Europa. Dank dieser starken sozialen Plattform soll es zu einer Inheldrehscheibe für unsere gesamte Gruppe werden."

Peter Ward, WAYN Mitgründer und CEO, bemerkte: "Wir freuen uns sehr, Teil der lastminute.com group zu werden, die auf ein umfassende Media-Modell setzt. Indem wir WAYNs einzigartige Möglichkeiten und Publikum mit denjenigen der Gruppe kombinieren, werden wir eine führende Marktposition einnehmen. So werden wir auch Werbetreibende unterstützen, komplette Geschichten mit Hilfe von massgeschneidertem und aussagekräftigen Inhalten. Darauf sind wir stolz und wir freuen uns sehr auf den vor uns liegenden Weg."

Die Akquisition in Form eine Übernahme von Aktiva hat keine wesentlichen Auswirkungen auf die Finanzberichterstattung der Gruppe und den Ausblick für das Jahr 2016.

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com group gehört zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und steuert ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Jedes Jahr buchen und verwalten mehr als zehn Millionen Reisende ihre Ferien und Freizeitaktivitäten über die Websites und mobilen Apps der Gruppe, die in 17 Sprachen und 40 Ländern zur Verfügung stehen. Die Mission der lastminute.com group ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden durch intelligente Technologie und innovative Inhalte zu bereichern. [lastminute.com NV](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Über **WAYN**

WAYN (Where Are You Now?) Ist das grösste soziale Reise-Netzwerk der Welt mit über 20 Millionen Mitgliedern. WAYN inspiriert Menschen, neue Orte und Aktivitäten zu entdecken und verbindet Gleichgesinnte um miteinander Erfahrungen zu teilen. WAYN wurde 2015 bei den World Travel Awards zum Best Social Travel Network gekürt.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Investorenkontakt

lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com

Pressekontakte

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Durchwahl: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
martin.meier-pfister@irfcom.ch